

खाद्य सामग्री	प्रतिशत
(6) अण्डे	50
(7) गाय और बछड़ों का मांस	45
(8) बकरे का मांस और मेमना	43
(9) मेव फल	38
(10) गेहूँ की छोड़कर अन्य अनाज	28
(11) पनीर	22
(12) महत दूध	21
(13) फल और सूखे फल (मेव और केला छोड़कर)	19
(14) गेहूँ का आटा	18
(15) मुअर का शुष्क मांस	14
(16) मक्खन	13
(17) साकर	6
(18) केले	0
(19) कोकी	0
(20) बनस्पति तैल	0

भूमि की स्थिति, उर्वरता और विविधीकरण का महत्व परितर्जनशील परिस्थितियों में बदल जाता है। बाजार के आकर्षण का महत्व भी यातायात की लागत में कमी के कारण कम हो जाता है। इसमें वस्तु के उत्पादन में विस्तार होता है। उदाहरणार्थ—

(1) सन् 1850 के बाद मसूरी और रेत यातायात के विकास के कारण अमेरिकन गेहूँ के क्षेत्र का विस्तार प्रारम्भ हुआ था।

(2) अरजेंटीना और आस्ट्रेलिया में शीतगृहों के प्रचार के कारण मांस के उत्पादन को प्रोत्साहन मिला था।

ब्रिटिश पूर्ति के अत्यधिक दबाव के कारण (विशेषकर गेहूँ के लिए) उपर्युक्त दोनों वस्तुओं का प्रतिशत अधिक मात्रा में कम हो गया था।

जब नगर में खाद्य उत्पादों की माँग बढ़ती है, तो उनका उत्पादन गहन होता है और उत्पादन में क्रमशः वृद्धि होती रहती है। पिछली शताब्दी में जिन क्षेत्रों ने ब्रिटेन में खाद्यान्न की पूर्ति की थी, वहाँ एक और परिवर्तन यह हुआ कि उत्पादन की नयी पद्धति और तकनीक में उत्पादन की गहनता को

मरलता से बदला गया। ऐसा करने में समस्त या कुछ प्रकार की भूमि में सबसे अधिक लाभ मिला। इस स्थिति में विविधीकरण (Diversification) हतोत्साहित भी हो सकता है और अन्य क्षेत्रों में प्रोत्साहित भी हो सकता है।

कृषि-उत्पादन में उपर्युक्त परिवर्तनों के अनुसार कार्यशीली अपताना लाभप्रद होता है। परन्तु यह कार्य तुरन्त नहीं किया जा सकता है अर्थात् किसी भी क्षण उत्पादन को अदृश्य परिस्थितियों के प्रकट होने पर बदला नहीं जा सकता है। नयी स्थिति में कृषि कार्य में समजन (Adjustments) भी कुछ अंशों में नहीं किया जा सकता है। इसका कारण कृषकों द्वारा कृषि में हुए परिवर्तनों का अनुभव देर से होना है। साथ ही भू स्वामी और कृषक के बीच कानूनी सम्बन्धों को बदलने में समय लगता है। वैसे कृषकों को पैदावार के पुनर्ममजन से तुरन्त लाभ प्राप्त नहीं होते हैं क्योंकि उसके लिए इमारतों और मशीनों (जो एक प्रकार के उत्पादन के लिए बनायी गयी थी) को बदलना जरूरी होता है। इस प्रकार हम अनुभव करते हैं कि कृषि क्षेत्र की स्थिति (Location of agriculture) कुछ अंशों में विद्यमान परिस्थितियों और कुछ अंशों में भूकाल की परिस्थितियों पर निर्भर हुआ करती है।

फार्मों के आकार

(THE SIZE OF FARMS)

1. परिचालित (Operating) फार्म की इकाई का आकार

यह अध्याय में हमने यह मान्यता स्वीकार की थी कि कृषि की एक उत्पादन इकाई प्रत्येक परिवार में सम्मिलित रहनी है। वास्तव में यह मान्यता सम्पूर्ण विश्व के अधिकांश भाग में फार्मों में सम्बन्धित तथ्यों के अनुसार पायी जाती है। ऐसे अनेक देश हैं, जहाँ पारिवारिक फार्मों को सर्वोच्च स्थान प्राप्त है। चूंकि पारिवारिक काम सामान्यतः छोटे आकार के होते हैं इसलिए छोटे आकार की फार्मिंग पर प्रभाव डालना आवश्यक है। प्रत्येक कृषक, उद्योगपति के समान अपनी पैदावार को बिकाने के लिए अपनी इच्छा के अनुसार भूमि, पूँजी और श्रमिकों को किराये पर लेने के लिए पूर्ण स्वतन्त्र होता है। इसी प्रकार प्रत्येक श्रमिक अपने स्वयं के कार्य द्वारा उपार्जित धन की मात्रा से अधिक मात्रा में धन, मजदूरी के रूप में प्राप्त करने की इच्छा रखता है। यह बात ठीक है कि कोई श्रमिक अपनी विशिष्ट इच्छा के कारण इसमें कम मात्रा की मजदूरी लेकर काम न करे अर्थात् वह स्वेच्छा से, कम कीमत में अपने श्रम को बेचे। उत्पादन की इकाई बड़ी होने में, उसकी लागतें कम होती हैं। ऐसी स्थिति में बड़े उत्पादक को अधिक आय होती है और वह छोटे किन्तु साहसी उत्पादक को तुलना में अधिक मजदूरी देता है। उद्योग में सामान्यतः यह स्थिति पायी जाती है। परन्तु कृषि में ऐसा अधिकतर नहीं होता है। लघु मात्रा के उपक्रमों के वर्चस्व के कारण, कृषि और उद्योग में अन्तर पाया जाता है। उदाहरणार्थ—छोटे पैमाने की कृषि में लगभग शून्य मात्रा में मजदूरी के श्रमिकों को रोजगार प्राप्त होता है। आगामी महत्वपूर्ण अध्यायों में कृषि और उद्योग के इस अन्तर को अधिक स्पष्ट किया जायेगा।

बड़े पैमाने की फार्मिंग के लाभ और हानि का विवेचन करने के पूर्व फार्म-उत्पन्न का अर्थ समझना आवश्यक है। साधारणतः एक परिचालित इकाई को एक प्रबन्धक के मातहत व्यावसायिक इकाई के रूप में परिभाषित किया जाता है, परन्तु यह परिभाषा पूर्ण रूप से स्पष्ट नहीं है; क्योंकि ऐसा भी देखा जाता है कि एक प्रबन्धक देश के विभिन्न क्षेत्रों में स्थापित दो या दो से अधिक फार्मों का नियन्त्रण करता है। इन फार्मों को कुछ विशेष आर्थिक उद्देश्य के कारण पृथक् इकाई मानना आवश्यक होता है। वैसे अन्य उद्देश्यों के लिए इन फार्मों की जाँच एक इकाई के रूप में भी की जा सकती है।

कृषि के व्यवसाय की परिचालन की मात्रा नापने और इसकी अन्य व्यवसायों के परिचालन से तुलना करने की कोई एक रीति उपलब्ध नहीं है। फार्मिंग से सम्बन्धित आँकड़े, परम्परागत फार्मों के साइज का वर्गीकरण, एकड़ों की संख्या के आधार पर करते हैं। एक समान एकड़ के फार्मों को एक समूह में रखा जाता है और फिर एक समूह की दूसरे फार्मों के समूह से तुलना की जाती है। फार्मों की तुलना करने की यह रीति पूर्ण रूप से सन्तोषप्रद नहीं मानी जाती है, क्योंकि एव समूह के दो फार्मों में भी कई प्रकार की भिन्नताएँ रहती हैं और उनकी अपेक्षा करना उचित नहीं कहा जा सकता है। साथ ही इस रीति में विभिन्न प्रकार की फार्मिंग के उत्पादन की गहनता का मूल्यांकन नहीं किया जाता है। उदाहरणार्थ, गहन रीति से शाकभाजी उत्पन्न करने वाला 50 एकड़ का फार्म, घास उत्पन्न करने वाले 50 एकड़ के फार्म से भिन्न होता है। एकड़ का आधार कृषि और उद्योग की तुलना करने का भ्रम उत्पन्न करने वाला आधार होता है, क्योंकि इसे आधार मानने पर यह कहा जा सकता है कि उद्योग की अपेक्षा कृषि में परिचालित इकाइयाँ बड़ी होती हैं। यह स्पष्ट रूप से एक विवेकयुक्त निष्कर्ष नहीं है।

फार्मों के साइज का सर्वोत्तम प्रमाण इस उद्देश्य पर निर्भर होता है, जिसकी प्राप्ति के लिए प्रमाण की आवश्यकता होती है। इस तथ्य पर प्रकाश डालने के लिए आगामी अध्यायों में, निम्नलिखित दो प्रकार की सूचियों की आवश्यकता होगी :—

- (1) प्रत्येक फार्म में कार्यकर्ताओं की संख्या
- (2) प्रत्येक फार्म के उत्पादन का मूल्य

उपर्युक्त दोनों प्रमाणों के अनुसार यह पाया जाता है कि औसत औद्योगिक

उपक्रम की तुलना में औसत कृषि व्यवसाय का आकार बहुत छोटा होता है। उदाहरणार्थ—युद्ध के पूर्व ग्रेट ब्रिटेन में औद्योगिक क्रम में कार्यकर्ताओं की औसत संख्या 29 थी, जबकि कृषि में यह संख्या केवल 4 थी। साथ ही इस संख्या में कृषक भी सम्मिलित था। आजकल उद्योग में प्रति फर्म पंद्रहवार का मूल्य कृषि-फर्म की पंद्रहवार के मूल्य से 13 गुना अधिक पाया जाता है।

उपरोक्त औसतों व्यक्तिगत उपक्रमों के अन्तर को छिपा लेती हैं। गैर कृषि उपक्रमों को, जैसे फुटकर दूकानें, कुछ कार्यकर्ताओं के समान औसत दर्शाना चाहिए। यद्यपि इन दूकानों की कुल विप्री, कृषि के समान कम मही हानी है। यह अन्तर बिल्कुल सही और अत्यधिक महत्वपूर्ण है।

2 बड़े फार्मों के लाभ

उद्योग के समान कृषि में भी बड़े पैमाने के उत्पादन के कुछ लाभ होते हैं। इन लाभों को निम्नलिखित दो वर्गों में बांटा जा सकता है—

(1) बाजार सम्बन्धी मितव्ययताएँ, जो बड़े पैमाने के क्रय-विक्रय करने से प्राप्त होती हैं।

(2) तकनीकी मितव्ययताएँ, जो फार्म के आर्थिक संचालन से प्राप्त होती हैं।

बाजार सम्बन्धी मितव्ययताएँ, आर्थिक क्षियाओं के बढ़ने से क्रय-विक्रय की वास्तविक लागतों में घमी के कारण उत्पन्न होती हैं। इसके अतिरिक्त ये मितव्ययताएँ, कृषक की मोल-भाव करने की शक्ति में सापेक्षिक उन्नति होने से भी प्राप्त होती हैं। कृषको से लेन-देन करने वाले व्यापारी ऊँची लागतें उठाते हैं। सामान्यतः इन लोगों का व्यय, अधिक मात्रा में होता है। उदाहरणार्थ—जब ये व्यापारी एक व्यक्ति के स्थान पर दस व्यक्तियों को चार टन उर्वरक बेचते हैं, तो उनके हिसाब-किताब रखने का खर्च बढ़ जाता है। इन व्यापारियों को पहचान की अपेक्षा अधिक विस्तृत क्षेत्र में घाद पहुँचाना पड़ता है। घाद के वितरण करने की जिवा में भी खाद की कुछ मात्रा नष्ट हो जाती है। प्रत्येक उत्पादक से कम मात्रा में खाद खरीदते समय इसी तरह के खर्च किए जाते हैं। छोटे और मध्यम प्रकार के लेन-देन में व्यय के इन अन्तरो का महत्त्व रहता है। इंग्लैंड का एक उद्यमी, जो केवल अपने परिवार के सदस्यों की सहायता से कार्य करता है और किराये के श्रमिकों का उपयोग नहीं करता है, वह अपनी बंप भर की आवश्यकताओं की पूर्ति, वस्तुओं को एक या दो बार खरीद कर करता

है। थोड़ा खरीदने की इस रीति के कारण ऐसे किसान को छाड़-सामग्री या उर्वरक बेचने वाली फार्मों से अधिक मात्रा में बट्टा (Discount) मिलता है। जहाँ तक उसके द्वारा उत्पादित वस्तुओं की बिक्री का प्रश्न है, वह अपने गाशवान् उत्पादों का स्टॉक इकट्ठा करके नहीं रखता है। परन्तु यातायात की ऊँची लागत तथा बिक्री खर्चों के कारण, उत्पादित वस्तुओं की कीमतों को कम नहीं किया जा सकता है। वैसे यह अन्तर सामान्यतः बहुत अधिक नहीं होता है। बड़े पैमाने की बिक्री करने का एक लाभ यह भी है कि किसान अपने उत्पादों को कोटियों में बाँट सकता है और सामान्य परिस्थितियों में ऊँची औसत कीमत¹ प्राप्त करने में सफल हो जाता है।

[बड़े पैमाने के लेन-देन से मिलने वाले लाभ व्यापारियों द्वारा प्रदान की जाने वाली अच्छे किस्म की मोल-भाव करने की शक्ति (Bargaining power) में निहित रहते हैं। उन देशों में जहाँ बिखरे हुए क्षेत्रों में उत्पादन होता है, वहाँ छोटे उत्पादक उन व्यापारियों पर निर्भर रहते हैं, जिनसे वे सामान खरीदते हैं और जिन्हें वे अपनी उत्पादित वस्तुएँ बेचते हैं] इसके विपरीत बड़े पैमाने के वृषि-उपक्रम अपनी आवश्यकता के अनुसार स्वयं का क्रय-विक्रय-मण्डल स्थापित कर लेते हैं। इन सन्दर्भ में छोटे-बड़े पैमाने के उत्पादक एक साथ काम कर सकते हैं। ऐसा करने के लिए बड़े पैमाने के उत्पादकों को छोटे उत्पादकों का कच्चा माल खरीदने और उनके उत्पादों के बेचने के कार्य में सहकारिता अपनानी आवश्यक होती है। आगामी अध्याय पाँच में इस सम्भावना के बारे में विचार किया जायेगा। अभी इतना ज्ञान करना पर्याप्त है कि बड़े पैमाने के उपक्रम छोटे पैमाने के उपक्रमों से क्रय-विक्रय करने में सन्तोष-प्रद लाभ प्राप्त कर लेते हैं। छोटे उपक्रमों को ऐसे मध्यस्थ से लेन-देन करना पड़ता है, जो एकाधिकारी होता है। साथ ही अन्य व्यापारियों से या विभिन्न बाजारों से दूरी, या अपनी अनिच्छा या निश्चेष्टता आदि के कारण, ये छोटे उपक्रमी क्रय-विक्रय सम्बन्धी सहकारिता के विकास को रोक लेते हैं।

बड़े पैमाने के फार्म के निम्नलिखित तबगीकी लाभ हैं.—

(1) फार्म के साइज के बढ़ने से, फार्म की इमारत के लिए सपिश रूप से कम खर्च करना पड़ता है। चार गुने पशुओं के रखने के लिए बनायी जाने

वाली छाया या चार गुना अनाज रखने के लिए धान्यागार या कोठार बनाने का खर्च, छोटी इमारत बनाने के चौगुने खर्च से कम होता है। उदाहरणार्थ—फस को चौगुना कराने के लिए रेबल फस और छप्पर की चौगुना करना जरूरी होता है। दीवालों का क्षेत्रफल चौगुना न बढ़कर केवल दुगुना होता है। दीवालों की ऊंचाई बढ़ाने की कोई आवश्यकता नहीं रहती है। यह लाभ कुछ प्रकार के फार्मिंग में सबसे अधिक मिलता है। यथा—मुजरी की बिल्डिंग में भीतर खिलाने और गायों का दूध भीतर दुहने की व्यवस्था का कार्य। इन कार्यों में इमारतों का अत्यधिक महत्त्व होता है।

(2) बड़े फार्मों में विशिष्ट और महंगी मशीनों का लगातार उपयोग (परिचालन) किया जा सकता है। यह लाभ अन्य लाभों की तुलना में औद्योगिक उपक्रम की बड़ा हुआ स्वरूप प्रदान करने वाला एक निर्णायक लाभ माना जाता है। उदाहरणार्थ—लोहा और इस्पात उद्योग में घमन मट्टी, मोटर उद्योग में विभिन्न पुरजों को एकत्रित करने वाला गतिमान पट्टा और अन्य प्रकार की मशीनें, उस समय प्रयोग में आ सकती हैं, जिस समय वहाँ कार्य करने वाले लोगों की संख्या अधिक होती है। कृषि में इस प्रकार की मशीनों का कोई प्रयोग नहीं होता है और न उनका कोई अस्तित्व ही रहता है। इस तथ्य के बारे में हम पहले ही विवेचना कर चुके हैं कि कृषि के कार्य में, एक व्यक्ति को उद्योग की अपेक्षा अधिक क्षेत्रफल में कार्य क्यो करना पड़ता है। ऐसे बिखरे हुए कार्यों में नई लोगों की मदद से चलाने वाली मशीनों के उपयोग का प्रश्न ही नहीं उठता है, क्योंकि इसके लिए किसी भी भूमि पर उत्पादन की सघनता की आवश्यकता होगी, जो बिल्कुल ही अलाभकर स्थिति होगी। फिर भी कुछ ऐसी कृषि मशीनें हैं, जिनका उपयोग अधिक संख्या में श्रमिकों के उपलब्ध होने पर ही किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—गाहनों की एक मशीन में मान या आठ लोगों की एक टोनी की आवश्यकता होती है। बटार्ड की एक मशीन में ट्रैक्टर चलाने के लिए एक आदमी, बटार्ड की मशीन चलाने के लिए एक आदमी और बटा हुआ अनाज हटाने के लिए एक आदमी की आवश्यकता होती है अर्थात् कुल तीन आदमियों की जरूरत होती है। चूंकि साल भर इन लोगों की आवश्यकता नहीं होती है, अतः इनमें से कुछ लोगों को अस्थायी रूप से, कुछ समय के लिए मजदूरी पर लगाया जा सकता है। यदि फार्म के समस्त परिचालन को समान रूप से मशीनीकृत कर दिया जाए, तो

भी यह निश्चित रूप से नहीं कहा जा सकता है कि मशीनों के प्रयोग से एक फार्म-विशेष में श्रमिकों और कार्यकर्त्ताओं की लाभदायक सहाय्य को कहीं तक बढ़ाया जा सकता है। इस प्रकार के परिवर्तन से, सबसे अधिक लाभदायक क्षेत्रफल की मात्रा निश्चित रूप से बढ़ जाती है। कम्बाइन-कटाई-मशीन (Combine harvester) जैसी महँगी मशीन उस समय तक लाभदायक नहीं होती है जब तक कटाई के मौसम में इस मशीन का पूरा-पूरा उपयोग न हो। कम्बाइन-कटाई-मशीन, छोटे की सहाय्यता में चलायी जाने वाली कटाई मशीन (Horse driven mower) से दुगुने क्षेत्रफल में कटाई कर सकती है।

प्रायः सभी दृष्टान्तों से यह ज्ञात होता है कि फार्मों के सबसे लाभदायक मान या प्रमाण में मशीनों के उपयोग से वृद्धि होती है। इस प्रमाण को फार्म के उत्पादन द्वारा नापना आवश्यक है। ऐसा माना जाता है कि हाथ द्वारा की जाने वाली खेती की अपेक्षा मशीन के द्वारा की जाने वाली खेती से प्रति एकड़ उत्पादन कम मात्रा में देती है। परन्तु सर्वत्र निश्चित रूप से ऐसा नहीं होता है। मशीनों, निराई (Weeding) या अनाज उठाने का कार्य हाथ श्रमिकों के समान विल्कुल सही रूप में नहीं कर सकती हैं। चूँकि मशीन की क्रिया सस्ती होती है, इसलिए उपज आने पर ये कार्य, अधिकांश मात्रा में हाथ श्रमिकों की अपेक्षा मशीन के द्वारा किये जाते हैं। इस तरह प्रति एकड़ पैदावार की कमी को प्रत्येक फार्म में मशीनों का पूर्ण रूप से उपयोग करके और खेती का क्षेत्रफल बढ़ाकर न केवल पूरा किया जाता है, बल्कि कुल उत्पादन की मात्रा भी बढ़ायी जाती है।

यह भी निश्चित रूप में नहीं कहा जा सकता है कि फार्मिंग का लाभदायक प्रमाण मशीनीकरण के द्वारा उस समय बढ़ जायेगा, जब इस प्रमाण को प्रत्येक फार्म में काम करने वाले श्रमिकों की सहाय्य से नापा जा सकेगा। विविधीकृत फार्मों में ऐसी स्थिति की सम्भावना बहुत अधिक रहती है। एक बात और ध्यान देने योग्य है कि कृषि-कार्य की समस्त परिचालन क्रियाओं को मशीनीकृत नहीं किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—

(1) मशीनों के द्वारा अनाज की अपेक्षा जड़ों की खेती व कटाई का तरीका निकालना बहुत कठिन है।

(2) पशुपालन के अधिकांश कार्यों को हाथ द्वारा करना आवश्यक होता है।

किमी फार्म में अनाज की खेती के लिए बनायी गयी मशीनों से लाभ प्राप्त करने हेतु अधिक क्षेत्रफल की भूमि की आवश्यकता होती है। इसी तरह विविधीकृत फार्मिंग के लाभ प्राप्त करने के लिए थमिको को, मजदूरी पर अधिक सक्षमता में काम में लगाना जरूरी होता है। ऐसी भूमि में बहुत अधिक मशीनों का वर्ष भर प्रयोग करके फसल उत्पन्न की जाती है। उदाहरणार्थ—मान लीजिए, एक फार्म के कुल क्षेत्रफल का $\frac{1}{2}$ भाग प्रत्येक वर्ष अनाज की खेती के अन्तर्गत रहता है और उस फार्म में तान व्यक्ति कार्य करते हैं। इन व्यक्तियों में से एक व्यक्ति अनाज की बुआई के लिए आवश्यक है। कटाई की नयी मशीन के अनुसंधान के कारण, अब दुगुने क्षेत्रफल की आवश्यकता हो गयी है, क्योंकि दुगुने क्षेत्रफल में ही इस नयी मशीन का अधिक उपयोग किया जा सकता है। इसके अतिरिक्त कृषि के अन्य परिचालनों (क्रियाओं) में कोई परिवर्तन करने की आवश्यकता नहीं है। यदि इस नयी स्थिति में अनाज की भूमि का क्षेत्रफल कुल क्षेत्रफल का $\frac{1}{2}$ ही रखा जाता है, तो अन्य परिचालनों को करने के लिए दो अतिरिक्त व्यक्तियों की आवश्यकता होती है। यह दृष्टान्त यद्यपि अतिशयोक्तिपूर्ण है, फिर भी इस तथ्य को स्पष्ट करता है कि फार्मिंग के मशीनीकरण में फार्म के लाभदायक साइज का विस्तार होता है, परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि फार्मिंग का मशीनीकरण बड़े फार्मों की आवश्यकता उत्पन्न करता है।

(3) बड़े फार्मों का तीसरा लाभ थमिक-लागतों के कम होने में प्राप्त होता है। बड़े फार्मों में प्रत्येक थमिक को ऐसे कार्य पर नियुक्त किया जाता है, जो उनके सर्वाधिक अनुकूल हों। योग्यता के अनुसार कार्य मिलान पर थमिकों के स्वाभाविक झुकाव और कार्य करने की निपुणता, जो उस कार्य को लगाना करने से उत्पन्न होती है, के लाभ प्राप्त होते हैं। नतीजतन उद्योगों की अपेक्षा निपुणता उत्पन्न करके आर्थिक मितव्ययता प्राप्त करने का अवसर कम मिलता है; क्योंकि कृषि में ऐसी क्रियाएँ होती हैं, जिन्हें प्रत्येक दिन सम्पूर्ण मात्रा में करना पता है। किसी छोटी-सी क्रिया में एक व्यक्ति को अपना ध्यान केन्द्रित करने का अवसर नहीं मिलता है जैसा कि उद्योग में मिलता है। फार्म के थमिक और कार्यकर्ताओं को वर्ष के उपयुक्त मौसम में हल चलाता, होंगे चलाना तथा फसल की कटाई करने का कार्य करना पड़ता है। इन लोगों में उपर्युक्त समस्त कार्य करने की योग्यता रहती है, इसी प्रकार राधो का दिन में दो बार दुहना और सुबहों की दो समय खाना देना आवश्यक होता है।

परन्तु पशुपालक अपना समस्त समय केवल इन कार्यों को करने में व्यतीत नहीं करता है। उसे इन कार्यों के अतिरिक्त अन्य कार्य करने भी जरूरी होते हैं।

कृषि के समान ही उद्योग में भी विभिन्न प्रकार के शारीरिक या कायिक (Manual) कार्यों को समान महत्व दिया जाता है। कुछ लोग विशेष रूप से पशुओं की देखभाल करने में निपुण होते हैं। इस कार्य के लिए छोटे फार्मों की अपेक्षा बड़े फार्म ज्यादा मूल्यवान होते हैं क्योंकि बड़े फार्मों में ये लोग गड़रिया या गायों के रखवालों के रूप में पशुओं की देखभाल करने के कार्य में विशिष्टीकरण (Specialisation) प्राप्त करने का अवसर पाते हैं। इसके विपरीत, छोटे फार्मों में यह विशिष्टीकरण नहीं हो पाता है, क्योंकि यहाँ उनका अधिकांश समय खेती के योग्य भूमि में, कार्य करने में व्यतीत हो जाता है। श्रमिकों का मुकाब (Aptitude) विभिन्न प्रकार के शारीरिक कार्यों के अतिरिक्त व्यवसाय के प्रबन्ध में भी भिन्न रूप में पाया जाता है। कुछ लोग, अन्य लोगों की अपेक्षा उत्पादन के संगठन, मातहत कर्मचारियों के कार्यों के पर्यवेक्षण और आवश्यक निर्णयों को लेने, जैसे क्या उत्पन्न करना चाहिए या कैसे बेचना चाहिए इत्यादि में अधिक निपुण होते हैं। बड़े पैमाने के उद्योग का छोटे पैमाने के उद्योग की तुलना में एक अनिश्चित लाभ यह होता है कि बड़े पैमाने के उद्योगों में निपुण लोग का पूरा-भरा उपयोग किया जा सकता है। यहाँ उद्यमियों को अपना सम्पूर्ण समय, नीति सम्बन्धी प्रमुख समस्याओं को सुलझाने, अन्य लोगों को कायिक धम बाँटने तथा छोटी देखभाल करने के कार्यों को सुपुर्द करने इत्यादि, कार्यों में व्यतीत करने की पूर्ण स्वतन्त्रता एवं स्वोक्ति रहती है।

कृषि में, कभी-कभी श्रम-विभाजन का यह सम्पूर्ण रूप ऐसे देशों में अपनाया जाता है, जहाँ जलवायु सम्बन्धी परिस्थितियाँ शीघ्रता से बदलने की सम्भावना नहीं रहती है। लोगों को इन परिस्थितियों का ज्ञान पहले से रहता है। यहाँ उत्पादन एक फसल के स्तर पर विशिष्टीकृत होता है। फोरमन या ओवरसियर, श्रमिकों और कार्यकर्त्ताओं के कार्यों का परीक्षण (Supervision) तात्कालिक ढंग में करते हैं। परिवर्तनशील जलवायु वाले देशों में मिश्रित फार्मिंग एक सामान्य नियम होता है। यहाँ उत्पादन को क्रमबद्ध करना अत्यन्त कठिन होता है क्योंकि प्रत्येक खेत में, कार्यों में भिन्नता पायी

जाती है और इन कार्यों को मौसम के अनुसार बदलना जरूरी होता है। उपर्युक्त कारणा से फार्मिंग में कई विस्तृत निर्णय लेने पड़ते हैं। कृषक इन कार्यों को किमी की सुपुर्द न करके स्वयं करता है।

3 छोटे फार्मों के लाभ

एक बड़े फार्म का माइज एक विशेष मीमा से अधिक होने पर परिवीक्षण की कठिनाइयाँ उत्पन्न हो जाती हैं और उम फार्म की उत्पादन करने की मोह्यता एवं क्षमता को घटा देती हैं। बड़े फार्मों की इस सादृक्ष सम्बन्धी कठिनाई के कारण, छोटे फार्मों को प्रोत्साहन मिलता है। चूंकि एक कृषक, कृषि सम्बन्धी कई महत्त्वपूर्ण निर्णय स्वतः लेता है, इसलिए वह घड़ी सख्या में कार्यरत श्रमिकों व कार्यों की देखभाल (पर्यवेक्षण) नहीं कर पाता है। कृषक की असमर्थता का एक कारण यह भी है कि कम मजदूरों के स्थान पर अधिक मजदूरों को कार्य में लगाने में कृषि का प्रत्यक्ष कम प्रभावशील रह जाता है, क्योंकि श्रमिक उद्योग की अपेक्षा कृषि के कार्य में बड़े क्षेत्र में फैले रहते हैं। सामान्यतः एक व्यक्ति के लिए कई लोगों पर एक माय नियन्त्रण करना असम्भव हो जाता है। उदाहरणार्थ—(1) इस्लैण्ड में मिश्रित फार्म में मावारणन एक वर्ष मील से कम क्षेत्र में औसतन दस व्यक्ति कार्य नहीं करते हैं।

(2) अमेरिका में मध्य पश्चिम के यहाँ के फार्म में दस श्रमिकों के कार्य करने का औसत क्षेत्र $2\frac{1}{2}$ वर्ष मील होता है।

श्रमिकों का हम प्रकार का फैलाव या विस्तार, उन्हें बहुत अधिक सख्या में कार्य करने में रोकता है। कम सख्या के श्रमिकों के कार्यों की देखभाल करने के लिए एक पर्यवेक्षक की आवश्यकता होती है। कृषक इन कार्यों को स्वतः या अपने प्रतिनिधि द्वारा करता है। परन्तु ये लोग कृषि के प्रबन्ध सम्बन्धी कार्य में दिन का सम्पूर्ण समय नहीं दे पाते हैं। श्रमिक एक दिन के कुछ भाग में, प्रबन्धक के आदेशों की अनुपस्थिति में कार्य करते रहते हैं। इनके लिए जलवायु सम्बन्धी परिस्थितियों का अपरिवर्तित रहना जरूरी है। फार्म में ये कार्यकर्त्ता कुछ शारीरिक थम भी करते हैं। सामान्य कार्यों में अवस्थान् परिवर्तन होने से कृषि के कार्य में ज़ेप व्यवस्था करना जरूरी होता है। फार्मिंग में इस प्रकार के प्रबन्ध और शारीरिक थम सम्बन्धी कार्यों को पूर्ण रूप से घाटना सदैव लाभदायक नहीं होता है।

उपर्युक्त कृषि कार्यों को विभाजित न करने के भी कुछ लाभ होते हैं। साधारणतः फार्मों के प्रबन्ध की कुशलता, कार्यकर्त्ता की योग्यता, निपुणता और उसकी उन्नति के प्रति दिये जाने वाले ध्यान की मात्रा पर निर्भर होती है। इसके लिए फार्मों की लगातार देखभाल आवश्यक होती है। यह देखभाल करने के लिए, कार्यकर्त्ता को, कृषि के परिणामों में वित्तीय दृष्टिकोण से दिलचस्पी लेना जरूरी होता है। कार्यकर्त्ता केवल परिणामों के आधार पर किसी व्यवसाय में भुगतान नहीं कर सकते हैं। ऐसे भुगतान कार्यों की भिन्नता के कारण असम्भव होते हैं क्योंकि इनमें से कुछ कार्यों की ही नेम (Routine) में बदला जा सकता है। ऐसे फार्मों में निश्चित मात्रा में लाभ होता है और कृषक की आय इन फार्मों पर निर्भर रहती है। फार्म के समस्त कार्यों के एक बड़े हिस्से की देखभाल स्वयं कृषक के द्वारा किये जाने से कुछ छोटे फार्म वास्तविक भित्तव्ययता प्राप्त करने की स्थिति (यह स्थिति बड़े फार्मों में पायी जाती है) न होते हुए भी बड़े फार्मों की तुलना में, अपनी लागत को कम-से-कम करने में सफल हो जाते हैं।

इसलिए कुल मिलाकर उद्योगों की अपेक्षा कृषि में बड़े पैमाने के परिचासन के बहुत कम लाभ मिलते हैं। उद्योगों में सबसे बड़ा लाभ अत्यधिक मितव्ययी, किन्तु जटिल मशीनों के प्रयोग से मिलता है, परन्तु कृषि में इनका महत्त्व बहुत कम होता है। कृषि में उद्योग की अपेक्षा व्यवसाय के आकार में वृद्धि करने से उत्पन्न होने वाली, प्रबन्ध सम्बन्धी कठिनाइयाँ बहुत कम पायी जाती हैं। जूँनि य कठिनाइयाँ बड़े पैमाने के प्रबन्ध सम्बन्धी निपुणता से प्राप्त होने वाली मितव्ययताओं का निर्धारण करती हैं, इसलिये सबसे योग्य व्यवसायी कृषि के कार्य से उद्योग की ओर आकर्षित होते हैं। उद्योग में अपनी प्रबन्ध सम्बन्धी योग्यताओं का उपयोग करके अधिक से अधिक लाभ कमाने और उन्नति करने का अवसर प्राप्त होता है। जिन लोगों में बड़े पैमाने के संगठन के प्रति कम रुचि या योग्यता होती है, वे कृषि के कार्य में शेष बचे रहते हैं। इस प्रकार के कृषक, फार्मों के सबसे अधिक लाभदायक साइज का उपयोग नहीं कर पाते हैं। सामान्य योग्यता वाला व्यक्ति कृषि करके, अपनी सेवा-निवृत्ति के समय तक औसत फार्मों से कुछ बड़े साइज का फार्म नया कर लेता है। परन्तु ऐसा भी देखा गया है कि इस वर्ग के उत्तराधिकारियों में बहुत कम सदस्य ऐसे होते हैं, जो उपर्युक्त आकार के फार्मों का प्रबन्ध सफलतापूर्वक करने में सफल हो जाते हैं।

4 फार्म के अनुकूलतम साइज में परिवर्तन

कृषि एक ऐसा उद्योग है, जिसकी समस्त शाखाओं का साइज सभी परिस्थितियों में, हमेशा, एक समान नहीं होता है। इसके निम्नलिखित कारण हैं :—

(1) छोटे साइज के फार्म की कच्चे सामान की पूर्ति प्राप्त करने और अपनी पैदावार की बाजार में बेचने में जितनी अधिक कठिनाई होती है, बड़े फार्मों में इन कार्यों से उतना ही अधिक लाभ प्राप्त होता है।

(2) छोटे फार्मों की अपेक्षा बड़े फार्म अधिक सख्या में, श्रमिकों की सहायता से योग्य मशीनों के द्वारा अधिक लाभ प्राप्त करते हैं। उदाहरणार्थ, जनाज की कटाई की मशीनों से किया गया कार्य।

(3) मिश्रित फार्मिंग पद्धति में फार्मों का विस्तार मशीनों और प्रबन्धकों की निपुणता में विशिष्टीकरण के लाभ प्राप्त करने के उद्देश्य से पायी जान वाली मितव्ययताओं की मात्रा के अनुसार होता है।

(4) फार्मिंग का कार्य प्रति एकड़ जितनी तीव्र गति से होता है, एक कृषक के लिए अधिक सख्या में व्यक्तियों के कार्यों की देखभाल करना, उतना ही सरल हो जाता है। ऐसे फार्मों में कम सफल रहते हुए भी, धन-शक्ति बढ़ने की प्रवृत्ति पायी जाती है। इसे सकुचित फार्म की प्रवृत्ति कहते हैं। इसमें अल्प परिस्थितियाँ महत्वपूर्ण नहीं होती हैं। बड़े फार्मों में देखभाल करने का कार्य विस्तार के साथ करना पड़ता है और फार्म सम्बन्धी जानकारी अधिक मात्रा में इकट्ठा करना जरूरी होता है। इसलिए कृषक छोटे फार्म पसन्द करत हैं। विस्तृत फार्मिंग की अपेक्षा सकुचित फार्मों में रूटिन (Routine) की मात्रा भी कम पायी जाती है।

(5) सर्वाधिक आर्थिक-फार्म का साइज श्रमिक, कार्यकर्ता और फार्म के स्वामी के बीच प्रबन्ध सम्बन्धी निपुणता के अन्तर के अनुसार बड़ा होता है।

फार्मों में उपयोग जाने वाली मानव शक्ति को दो श्रेणियों में बाँटा जाना है। प्रथम—अधिक सख्या वाला अनिपुण श्रम, जो सरल होता है। द्वितीय—कम सख्या का निपुण श्रम, जिसमें प्रबन्ध सम्बन्धी कार्यों को करने का भुकाव अधिक रहता है। फार्म के प्रबन्ध में आवश्यक समस्त समय के अधिकार भाग में दूसरी श्रेणी के श्रम से अधिक लाभ प्राप्त होता है। परन्तु इनमें एक समूह का दूसरे समूह के कार्यकर्ताओं में बदलने में, उपर्युक्त समय का अधिकार भाग व्यतीत हो जाता है।

बड़े साइज़ के फार्मों को कार्यकर्त्ताओं को सट्टा और फार्म की पैदावार के मूल्य से नापा जाता है। साधारणतः ऐसे फार्म बागानों के क्षेत्र में पाये जाते हैं। इन क्षेत्रों में बड़े फार्म के लिए अनुकूल सुविधाएँ, अधिक मात्रा में, एक साथ पायी जाती हैं। बागानों में पैदा किये गये उत्पाद दूर के बाजारों में बेचे जाते हैं। उदाहरणार्थ—चाय, कॉफी, कपास, शक्कर इत्यादि। चूँकि इन उत्पादों का प्रयोग विशिष्ट उत्पादन के लिए किया जाता है, इसलिए ये बागान ऐसे स्थानों में लगाये जाते हैं जहाँ बड़ी सट्टा में देशी श्रमिक तथा प्रशासन में अनुभवी उपनिवेशी या अधिदर्शक उपलब्ध हों। अभी हाल की खोजों से पता चला है कि छोटे साइज़ के फार्मों के उत्पादन की अपेक्षा बागान का उत्पादन अधिक लाभदायक होता है। परन्तु रबर के उत्पादन के लिए यह बात सही नहीं है। इंग्लैंड के सबसे बड़े फार्मों में बनाई की मशीनों की सहायता से की जाने वाली खेती का सयाग विविधीकृत फार्मिंग के साथ किया गया है।

5. विस्तार में तकनीकी अवरोध

हम यह जान चुके हैं की तकनीकी दृष्टिकोण से फार्म का सबसे लाभदायक साइज़ सापेक्ष रूप से छोटा होता है। परन्तु यह साइज़ इतना छोटा नहीं होता है, जितना पहले से विकसित देशों में पाया जाता है। सबसे अच्छे साइज़ के फार्म की गणना क्षेत्रफल के आधार पर की जाती है। यह गणना रोजगार पाने वाले लोगों की संख्या के आधार पर नहीं की जाती है। एक और मूल्यांकन के अनुसार यह कहा जाता है कि इंग्लैंड में सामान्य मिश्रित फार्मिंग का कार्य, सबसे सस्ते ढंग से 500 से 1000 एकड़ के साइज़ के फार्म में किया जाता है। वास्तव में इंग्लैंड में भीतर साइज़ के फार्म 100 एकड़ से कम के हैं। समस्त फार्मों के $\frac{1}{3}$ फार्म ऐसे हैं, जिनमें आधी से अधिक भूमि कृषि-भूमि है। ये फार्म लगभग 150 एकड़ क्षेत्रफल के साइज़ के हैं। इन फार्मों की असमर्थता का कारण वे तकनीकी और वित्तीय साधन हैं, जो वर्तमान फार्म के विस्तार को सीमित करते हैं। उपर्युक्त असमर्थता का एक और अन्य कारण, वे सामाजिक परिस्थितियाँ हैं, जो कई देशों में छोटे साइज़ के फार्मों का निर्माण करती हैं।

वर्तमान फार्मों के विस्तार को रोकने वाले निम्नलिखित तीन प्रमुख तकनीकी अवरोध हैं :—

(1) फ़ार्म की इमारतों को बतमान फ़ार्म के साइड के अनुसार होना चाहिए। प्रति इकाई उत्पादन में मिनियमता करने के लिए छोटी इमारतों के स्थान पर बड़ी इमारतों का निर्माण करना आवश्यक होता है। परन्तु नये शेड बनाने की अपेक्षा पुराने शेड को बचाना करना सस्ता होता है। यद्यपि अविकसित देशों में किसानों को भवन विहीन भूमि अधिक मात्रा में मिल जाती है परन्तु वहाँ वह पमान की फार्मिंग का साधन नहीं मिलाता है। पुराने देशों में कृषकों को फार्म का विस्तार करने के लिए फ़ार्म और सड़क वाली भूमि का उपयोग स्वतन्त्र इकायों के रूप में करना पड़ता है। ऐसी दशा में एक केंद्र से दो फार्मों के बीच विस्तार करने की लागत अधिक हो जाती है क्योंकि कृषकों को फार्म की इमारतों को बनाने और सड़कों में परिवर्तन करने में अधिक खर्च करना पड़ता है। कृषक दोनों फार्मों की पुरानी इमारतों का एक साथ उपयोग करने में उपयुक्त अनिश्चित खर्च से तो बच जाता है परन्तु प्रबंध सम्बन्धी कठिनाइयाँ बढ़ जाती हैं।

फार्मों के विस्तार का उपयुक्त अवरोध एक पूर्ण रूढ़ि से बने हुए क्षेत्र में दूसरे अवरोधों में सम्मिलित रहता है। तकनीकी परिस्थितियों के बदलने से विद्यमान फार्म की तुलना में आर्थिक फार्म का साइज बड़ा जाता है परन्तु साइज की यह वृद्धि द्रुगुनी मात्रा में नहीं होती है। कृषक अपनी जमीन में मनोवांछित वृद्धि करने में सरलता से समर्थ नहीं होता है। साधारणतः फार्म अभिन्नान्तरित इकायों के रूप में होते हैं। उनका विभाजन करने के लिए उनके अभिन्यास (Lay-out) में पूर्ण रूप से परिवर्तन करना आवश्यक होता है। जब कुछ कृषक एक विद्यमान फार्म का आपस में बँटते हैं तो अनिश्चित फार्म में प्राप्त भूमि कम मात्रा में हानि का कारण फार्म में विस्तार नहीं हो पाता है।

फार्म के विस्तार में तीसरा अवरोध कृषक को अपने फार्म के समीप की जमीन के न मिलने में उत्पन्न होता है। यह अवरोध प्रयोज्य पाया जाता है क्योंकि वर्तमान स्वामियों का यागने का वाद ही फार्म प्राप्त हो पाते हैं और ऐसा प्रायः नहीं हो पाता है। इंग्लैंड में सन् 1940 की दशक की प्रारम्भ में भूमि के अंतिम हस्तान्तरण का औसत समय लगभग 22 वर्ष था। कृषक को अपना व्यवसाय बढ़ाने के लिए यह दर्शना पड़ता है कि वह कौन-सी जमीन प्राप्त कर सकता है। यदि उसे अपने फार्म के पास की जमीन उपलब्ध नहीं

होती है, तो वह बड़े पैमाने के परिचालन से मिलने वाले लाभ प्राप्त करता है। ये लाभ बड़ी संख्या में अश्वों के क्रय-विक्रय से और कृषि की मशीनों को उनकी पूर्ण क्षमता में चलाने में उत्पन्न होते हैं। ऐसे कृषक को अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए मशीनों को एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र ले जाने का अतिरिक्त व्यय करना पड़ता है। फार्म के पास की जमीन न मिलने से, उसे उपर्युक्त लाभ के सिवाय अन्य लाभ प्राप्त नहीं हो पाते हैं।

एक पूर्ण रूप से व्यवस्थित देश में सबसे अधिक आर्थिक फार्म के साइज़ में वृद्धि को न्यायसंगत नहीं कहा जाता है क्योंकि साइज़ की इस वृद्धि से वहां की फार्मिंग के मान में घीमी गति से विस्तार होता है। फार्मिंग का मशीनीकरण सम्भवतः फार्म के साइज़ में वृद्धि कर देता है और उसे सबसे सस्ते ढंग से चलाया जा सकता है, परन्तु इससे फार्म को वास्तविक साइज़ नहीं मिल पाता है।

6. कृषि सम्बन्धी साख (Agricultural Credit)

फार्मिंग के व्यवसाय का साइज़ कभी-कभी पूंजी प्राप्त करने की कठिनाइयों द्वारा सीमित हो जाता है। कृषकों को भी अन्य उद्यमियों की भांति, धनी हुई वस्तुओं के भुगतान पाने के पूर्व ही अर्थात् कृषि वस्तुओं को उत्पन्न करने के लिए खर्च करना पड़ता है। सरल शब्दों में, फार्मिंग के लिए पूंजी की आवश्यकता होती है। इंग्लैंड में, उद्योग की अपेक्षा कृषि में प्रति कार्यकर्त्ता पूंजी की आवश्यकता अधिक होती है। ऐसा अनुमान लगाया गया है कि मन् 1928-30 में कृषि में प्रति कार्यकर्त्ता उपयोग की गयी औसत पूंजी 1370 पाउंड थी। इस पूंजी का तीन-चौथाई भाग भूमि, इमारतों और दीर्घकालीन विनियोजनों के रूप में था। उद्योग में यह राशि केवल 430 पाउंड थी।

उत्पादन के पूर्व किये जाने वाले खर्च को निम्नलिखित दो श्रेणियों में बांटा जा सकता है —

(1) दीर्घकालीन पूंजी—यह पूंजी लम्बे समय के उत्पादन की क्रिया में सहायता देने वाले उत्पादन के साधनों को प्राप्त करने में व्यय की जाती है।

(2) अल्पकालीन पूंजी—यह पूंजी वस्तुओं के एक खेप (Batch) के उत्पादन में सहायक होती है।

कुछ आर्थिक उद्देश्यों के लिए दीर्घकालीन पूंजी को पुनः दीर्घकालीन और मध्यस्थ पूंजी में विभाजित करना आवश्यक होता है। दीर्घकालीन

पूँजी का उपयोग भूमि के साथ-साथ अन्य विस्तार के लिए भी होता है। साधन-मूल्य इस पूँजी का उपयोग अन्य कार्यों में अधिक होता है। इस्तेमाल में मध्यस्थ पूँजी भू-स्वामी और किसान की पूँजी¹ के रूप में पायी जाती है।

एक व्यक्तिगत कृषक या भू-स्वामी की दृष्टि से उत्पादन का सबसे महत्वपूर्ण साधन भूमि है। उत्पादन के पूर्व भूमि की कीमत देना आवश्यक होता है, क्योंकि फार्म भूमि पर ही स्थित होता है। यह सच है कि जब भूमि को सम्पूर्ण समाज के लिए, 'मृदा की मौलिक और अविनाशी शक्तियों' (Original & indestructible powers of soil) के रूप में परिभाषित किया जाता है, तो उसका आधार पूँजी के समान नहीं होता है क्योंकि इसके उत्पादन के लिए पूँजीगत माल के समान किसी भी उत्पादक शक्ति को, अन्य उपयोगों से, इस ओर लगाने की आवश्यकता नहीं पड़ती है। भू-स्वामी एक बार भूमि का स्वाभिव्यक्त प्राप्त करने के पश्चात् उस भूमि की एक कीमत रखता है। इसके पश्चात् इस भूमि का आधार अन्य पूँजीगत माल जैसा हो जाता है।

भूमि को एक दीर्घकालीन पूँजीगत माल माना जाता है। भूमि पर कई कार्य किये जाते हैं, जैसे वृक्षों की कटाई, नाली बनाना, बाड़ी बाँधना आदि। भूमि में खेती करने के लिए उपर्युक्त कार्यों को करना पड़ता है। कृषि-फार्म की इमारतों और मशीनों भी इसी प्रकार के कार्य करती हैं, उदाहरणार्थ (1) अनाज का उत्पादन, (2) पशुओं का प्रजनन, (3) दूध दुहने का कार्य, इत्यादि।

अल्पकालीन पूँजी के अधिकांश भाग का उपयोग श्रमिकों को मजदूरी देने, कम आयु के पशु, उर्वरक और बीजों को खरीदने तथा बनाई हुई वस्तुओं का नष्टक उस समय तक करने के लिए किया जाता है, जब तक कि ये बनी हुई वस्तुएँ बिक न जायें। दीर्घकालीन और अल्पकालीन पूँजी के बीच कोई स्पष्ट विभाजन रेखा नहीं है। कुछ सत्त्वा में श्रमिक और कुछ मात्रा की लाव का प्रयोग उपज के उपयोग के लिए किया जाता है, इसलिए इन्हें अल्पकालीन पूँजीगत वस्तुओं की श्रेणी में रखा जाता है। कुछ वस्तुएँ भविष्य में उत्पन्न होने वाली उपजों के लिए आवश्यक होती हैं। ऐसी वस्तुओं को दीर्घकालीन पूँजीगत माल की श्रेणी में रखा जाता है। उदाहरणार्थ—(1) दूध देने वाली

गायें, (2) बच्चे पैदा करने वाली शूकरी आदि। ये वस्तुएँ अन्त में विपन्न के लिए काट डाली जाती हैं। इस स्थिति में इन्हें दो-तीन व समान अल्पकालीन पूंजीगत माल की श्रेणी में रख लिया जाता है।

उत्पादों की पूर्ति के पूरा एक प्रकार का अन्य खर्च भी किया जाता है। यह खर्च का अभी तक उल्लेख नहीं किया गया है। यह खर्च कृषक और उसके परिवार के निर्वाह खर्च (Costs of living) के रूप में किया जाता है। साधारणतः फार्म की स्थापना और प्रथम उपज के उत्पन्न होने में सम्पूर्ण क्रियाश्रम के लिए इस खर्च का उपयोग होना है। यह खर्च सरलता के माध्यम दो श्रेणियों में विभाजित नहीं किया जा सकता है। बस हमारे अध्ययन के उद्देश्य के लिए दो श्रेणियों के बीच का कोई स्पष्ट अन्तर विशेष उपयोगी नहीं होता है।

व्यय और आय के बीच के अन्तर की न्याया को पूरा करने के लिए कृषक के फार्म स्वयं की पूर्ति का होना आवश्यक होता है। कृषक, स्वयं के माध्यमों के अभाव में ऐसे लोगों में उधार लेता है, जिनके पास ये माध्यम होते हैं। कृषक अपने सीमित साधनों पर निर्भर नहीं रह पाता है अन्यथा फार्मिंग से सम्बन्धित पैमाना नियन्त्रित हो जाता है। ऐसी स्थिति में कृषक को यह विचार करना आवश्यक होता है कि अपने फार्म को सर्वाधिक मितव्ययी रूप में संचालित करने के लिए, अन्य लोगों से कितनी सीमा तक उधार लेना चाहिए। इस समस्या को "कृषि सम्बन्धी साख की समस्या" कहते हैं।

कृषक के द्वारा उपयोग की जाने वाली पूंजी की मात्रा स्थिर नहीं रहती है क्योंकि वह आय और व्यय के बीच कम या अधिक अन्तर उत्पन्न करने वाली रीतियों का अनुसरण करने के लिए स्वतन्त्र होता है। जब कृषक उत्पादन में अधिक मशीन का उपयोग करता है या भूमि को अधिक मात्रा में लेती के लिए उन्नत करता है, तो उस अधिक मात्रा में पूंजी की आवश्यकता होती है। चूंकि उद्योग और कृषि में उपयोग आने वाली कुल पूंजी की मात्रा राष्ट्रीय आय के साइज, शीघ्र उद्योग की जाने वाली प्रतिस्पर्धात्मक माँगों और सामुदायिक आवश्यकताओं की गन्तुष्टि द्वारा सीमित होती है, इसलिए कृषि को उपलब्ध पूर्ति के लिए उद्योग से प्रतिस्पर्धा करना आवश्यक होता है।

कृषि और उद्योग में पूंजी की पूर्ति अच्छी तरह से व्यवस्थित और संगठित

रहने पर, इन व्यवसायों के लिए उधार ली गयी पूँजी पर व्याज की दरें इनकी जोखिमों की मात्रा के अनुसार परिवर्तित होती हैं। कृषि में उद्योग की अपेक्षा जोखिम के अवसर अधिक रहते हैं, क्योंकि यहाँ उधार ली गयी पूँजी की अदायगी शीघ्रता में नहीं हो पाती है। कृषि के लिए उधार देने वाले लोग अतिरिक्त जोखिम को इस मात्रा को व्याज में स्वाभाविक रूप से सम्मिलित कर लेते हैं। इसमें कृषि में उधार दी जाने वाली पूँजी पर व्याज की दर अधिक होनी है। कृषि-माल में व्याज सम्बन्धी हानि की सम्भावना सदैव विद्यमान रहती है। फार्मिंग में इकाइयाँ उद्योग की अपेक्षा छोटी होती हैं इसलिए कृषि में उधार देना अधिक जोखिम का काम माना जाता है। वैसे इस जोखिम की सही मात्रा नापना बड़ा कठिन है। फिर भी जैसा कि आगे के अध्यायों में देखा जायेगा कि उद्योग की तुलना में कृषि हमेशा एक चिरकालीन अवसाद (Chronic depression) के अन्तर्गत ही पायी जाती है, क्योंकि कृषि उत्पादों की कीमतों और उनसे प्राप्त होने वाले लाभों में बहुत परिवर्तन होता रहा है।

यह कथन कुछ अंशों में तो सही है कि किसान कम व्याज की दर पर अधिक पूँजी प्राप्त करना चाहता है और यदि पूँजी प्राप्त न हो तो फसलों का साध्य सीमित हो जाता है। परन्तु यह कथन पूर्णरूपण सही नहीं है क्योंकि पूँजी ही नहीं, बल्कि कृषि के समस्त साधनों की कमी एक बुनियादी सत्य है। इस तथ्य की अवहेलना नहीं की जा सकती है। कृषक को अपनी इच्छानुसार पूँजी प्राप्त न होने से 'पूँजी की कमी' नामक वाक्यांश का महत्त्व उस समय बढ़ जाता है, जब वह उद्योग को प्राप्त होने वाला पूँजी के लिए दिये जाने वाले व्याज की दर से कुछ भिन्न दर देने को तैयार रहता है। वैसे अधिक विचारकों के बीच इस तथ्य की सत्यता पर व्यापक मतभेद है।

कृषि में अल्पकालीन और दीर्घकालीन पूँजी प्राप्त करने के तरीके उद्योग के तरीकों में भिन्न होते हैं। एक विकसित देश में दीर्घकालीन पूँजी उधार लेने के लिए, बड़े पैमाने का उपक्रम (Undertaking) जपन और एक मीमित-दायित्व-युक्त सम्पत्ति बन जाता है। ये सम्पत्तियाँ उन इकाय कोठियों (Issue houses) की पूर्ण विकसित प्रणाली की गह्यता से उधार लेती हैं, जो सामान्य जनता में व्यवसाय के रूप में हिस्से (Shares) बेचती हैं। इनके विपरीत एक प्राथमिक कृषि-प्रधान देश में कृषकों को विदेशों में उधार लेना पड़ता है क्योंकि इन देशों में कृषकों की वचन का प्रतिबिम्ब करने वाली

संस्थाओं का अभाव रहता है। उपर्युक्त रीतियाँ छोटे उपक्रमों के लिए उपयोगी नहीं रहती हैं, इसलिए अधिकांश कृषकों के लिए भी अनावश्यक होती हैं। इसके निम्नलिखित दो प्रमुख कारण हैं —

(1) हिस्सों के निर्गम की विधि बहुत महंगी पड़ती है, क्योंकि कृषक के पास आवश्यक पूँजी की मात्रा छोटी होती है।

(2) जनता के लिए छोटे कारोबार के भविष्य के बारे में विचार करना सम्भव नहीं होता है।

पेशेवर विनियोजक या वित्तीय सलाहकार इन छोटी बातों पर विचार नहीं करते हैं। इसलिए कृषि को भी अन्य छोटे उपक्रमों की भाँति, दीर्घकालीन पूँजी के लिए अम्यत्र शरण लेनी पड़ती है।

कृषक के विश्वसनीय साधन, बहुत बड़ी सीमा तक क्रियाशील भूमि सम्बन्धी पट्टेदारी (Tenure) की प्रणाली पर निर्भर होते हैं। बहुत सारे कृषक जिस जमीन पर खेती करते हैं, उस जमीन के वे स्वयं ही मालिक होते हैं। उदाहरणार्थ—ग्रेट ब्रिटेन में भू स्वामी—दखलदार समस्त भूमि के $\frac{1}{3}$ भाग में खेती करते हैं। और भी कई देशों में इस प्रकार की भूमि का अनुपात अधिक है। उदाहरणार्थ, न्यूजीलैण्ड में 50% और डेनमार्क में 95% भूमि। ऐसे कृषकों को जमीन खरीदने, आवश्यक सुधार करने तथा जरूरी इमारतों के निर्माण के लिए पूँजी का प्रबन्ध स्वतः करना पड़ता है। कभी-कभी कृषक अन्य लोगों से उधार भी लेते हैं। उधार राशि के भुगतान के लिए कृषि की भूमि और इमारतों को जमानत के रूप में रखा जाता है। इससे विकसित पूँजीवादी देश में भूमि को गिरवी रखकर, उसके मूल्य के ऊँचे अनुपात में पैसा उधार लेने में कोई कठिनाई नहीं होती है। साधारणतः निजी-निवेशक या निवेश कम्पनियाँ कृषकों को आसानी से उधार दे देती हैं। परन्तु कृषक को आवश्यक मात्रा में पूँजी प्राप्त करने के लिए खुद ही तलाश करनी पड़ती है। कृषक की भूमि और इमारतों की स्थिति और फार्मिंग करने की शैली, फार्मिंग की सामान्य प्रगति पर निर्भर रहने से साख सम्बन्धी उपर्युक्त दशा अपरिवर्तित रहती है। जब कृषकों को उधार देने वाले ऋणदाता भूमि और इमारतों को अपने पास गिरवी रखकर भी ऋण देना बन्द कर देते हैं, तब ऋण देने वाले अन्य आसामी (Tenant) ढूँढ़ने में बड़ी कठिनाई होती है। भावी कृषक के पास कुछ पूँजी होनी आवश्यक है। कृषि और उद्योग की साख

की रीतियों में एक मूलभूत अन्तर यह है कि कृषि में ध्याज की दर प्रायः स्थित रहती है, क्योंकि कृषक उद्योग के प्रबन्धक की भाँति अपने जोखिम को अधिक मात्रा में अन्य लोगों पर आरोपित नहीं कर सकता है। उद्योग में लाभ का एक महत्वपूर्ण भाग हिस्सा (Shares) के व्यवसाय द्वारा नियन्त्रित होता है। परन्तु कृषि में ऐसी कोई व्यवस्था नहीं पायी जाती है। बल्कि कृषको की वित्तीय कठिनाइयाँ कृषि उपजों की गिरती हुई कीमतों के कारण बढ़ जाती हैं। उन्हें ऋण की गयी राशि पर निश्चित दर के अनुसार ही ध्याज का भुगतान करना अनिवार्य रहता है।

जब कृषक भूमि के मालिक न होकर, उसे लगान पर लेने वाले होते हैं तब भूमि खरीदने के लिए दीर्घकालीन ऋण प्राप्त करना, कृषक की समस्या न होकर भू-स्वामी की समस्या हो जाती है। भू-स्वामी को सुव्यवस्थित कृषि के लिए, क्षेत्रों में नालियाँ बनवाने, बाड़ी लगवाने तथा इमारतों का निर्माण कराने के लिए दीर्घकालीन पूँजी की व्यवस्था करना जरूरी होता है। ये निवेश 'भूमि की मौलिक और अविनाशी शक्तियों' से कभी भी अलग न होने की रूप में संयुक्त हो जाते हैं। भू-स्वामी इन कार्यों के लिए अपनी स्वयं की पूँजी का प्रयोग कर सकता है। परन्तु यह पूँजी पर्याप्त न होने पर, भू-स्वामी अपनी भूमि के एक बड़े हिस्से को बिरबी रखकर पूँजी उधार लेता है। भू-स्वामी-दखलदार भी पूँजी का इसी प्रकार प्रबन्ध करता है। फार्मिंग करने वाला व्यक्ति भूमि का मालिक होने पर यह अनुभव करता है कि फार्म के विस्तार में दीर्घकालीन पूँजी की अल्प मात्रा एक अवरोध होती है। काश्तकार कृषक (Tenant farmer) के लिए उपर्युक्त स्थिति सही नहीं है। वह अपने भू-स्वामी से इस पूँजी को उधार ले लेता है और इस राशि का भुगतान बढ़े हुए लगान के द्वारा कर देता है। भू-स्वामी उसे बाजार की अपेक्षा ध्याज की कम दर पर पूँजी उधार दे देता है। भू-स्वामी अपनी सामाजिक प्रतिष्ठा या स्वामित्व से प्राप्त होने वाले सन्तोष के कारण भूमि का श्रय करते हैं या भूमि को अपने पास रखते हैं। ये सम्पन्न किसान वित्तीय लाभ की परवाह न करते हुए भूमि में कई आवश्यक सुधार करते हैं। कुछ संदेह के साथ यह कहा जा सकता है कि सन् 1914 के पूर्व इंग्लैण्ड में ऐसी स्थिति थी, यद्यपि इससे सिद्ध करने के लिए पर्याप्त साक्ष्य की उपलब्ध नहीं है।

दीर्घकालीन साख के अंतर्गत आवश्यक पूँजी उपर्युक्त साधना से प्राप्त

नहीं की जा सकती है। स्वामी-अधिकारी (Owner-occupier) कृषि की मशीनो और पशुआ को खरीदने के लिए गिरवी के आधार पर उधार नहीं लेता है। वह इन खर्चों को, उद्योग के समान पूंजीगत वस्तुओं को खरीदने के लिए करता है। इसलिए ये कृषक अल्पकालीन पूंजी का प्रबन्ध करने वाले साधनों पर निर्भर रहते हैं। जब कोई कृषक भूमि को सगान पर लेता है तो भू-स्वामी उसे अल्पकालीन और दीर्घकालीन पूंजी उधार देकर अधिक जोखिम उठाता है। भू-स्वामी अन्य ऋणदाताओं में इस जोखिम का विस्तार नहीं करता है। वह अपने आसामियों को ही ऋण देता है और उनकी कामविधि पर नियन्त्रण करने की इच्छा रखता है। साथ ही वह इन आसामियों के वित्तीय प्रतिफल में भी हिस्सा प्राप्त करना चाहता है। उपर्युक्त कारणों से भू-स्वामी बहुत ही कम अवसरों पर मध्य या अल्पकालीन ऋण देते हैं। पट्टेदारी की प्रथा इस स्थिति को उत्पन्न करती है। यूरोप के कुछ भागों में बटाई (Metayage) प्रणाली और संयुक्त राज्य-अमेरिका के दक्षिणी प्रदेशों में फसलों में हिस्सा बँटाने की प्रथा प्रचलित है। भू-स्वामी अल्पकालीन साख के लिए स्वयं ही जिम्मेदार होता है। जब भू-स्वामी के पास दीर्घकालीन साख के लिए पर्याप्त साधन नहीं होते हैं, तो वह स्वामी-बखलदार की भाँति ऋण लेता है।

कृषक के हाथ में पट्टेदारी प्रथा के अन्तर्गत कृषि उपकरणों पर अधिक-से-अधिक नियन्त्रण रहता है। इंग्लैण्ड में ऐसा ही होता है। कृषक स्वयं मध्य और अल्पकालीन पूंजी के लिए जिम्मेदार होता है। भू-स्वामी तथा आसामी के बीच जिम्मेदारी के विभाजन से कई कठिनाइयाँ उत्पन्न हो जाती हैं। भू-स्वामी अपनी पूंजी की सुरक्षा चाहता है। भूमि की कुछ शक्तियाँ 'मौलिक' होती हैं, परन्तु वे बहुत अधिक मात्रा में 'अविनाशी' नहीं होती हैं। जैसे ज़रूरत के कारण उर्वरा-शक्ति की गम्भीर हानि से विश्व के अनेक भागों में ऐसी स्थिति हो गयी है। दीर्घकालीन निवेशों में भी गन्त ढग की परिस्थिति से नुकसान पहुँचता है। कृषक को अपना घर बचाने तथा व्यवसाय का मूल्य बनाये रखने के लिए पट्टेदारी की सुरक्षा आवश्यक होती है। इंग्लैण्ड में प्रत्येक हिस्सेदार के अधिकार और कर्तव्यों को नियमित करने के लिए कई कानून पारित किये गये हैं। काश्तकारों के अधिकारों पर १६ वीं सदी से अन्तिम चतुर्थांश के प्रारम्भिक कृषि जोड़ कानूनों (Agricultural-holdings Act) लेकर सन् 1947 के कृषि कानून (Agricultural Act) तक के कानूनों में, बहुत अधिक

बल दिया गया है। इन त्रिभुज परिवर्तनों के बारे में यहाँ विचार नहीं किया जायेगा।

एक अवेले उद्योगपति की अपेक्षा एक अवेले कृषक को अल्पकालीन पूँजी प्राप्त करने में, दीर्घकालीन पूँजी से अधिक कठिनाइयाँ होनी हैं। उद्योगपति भाधारणतः बैंको पर विश्वास रखते हैं। कृषकों के लिए भी बैंक उपलब्ध रहते हैं। परन्तु वे उद्योगपतियों को बड़ी सरलता से ऋण दे देते हैं। कृषकों की छोटे पैमाने की कारबाइयों में बैंक-अधिकारी संतुष्ट नहीं हो पाते हैं और बड़ी कठिनाई से उनकी ऋण प्राप्त करने की योग्यता का निश्चय करते हैं। यह कठिनाई उस समय बढ़ जाती है जब कृषकगण बैंक में आवश्यक खाता तक नहीं रखते हैं और भविष्य में प्रस्तुत करने में भी ममर्ष नहीं होते हैं। बैंकरो के दृष्टिकोण से कृषकों को उधार देने में निम्नलिखित हानियाँ होती हैं—

(1) कृषि में फसलों के लिए कम-से-कम एक वर्ष और पशुओं की वध-योग्य वृद्धि होने के लिए इसमें भी अधिक समय की अल्पकालीन पूँजी की आवश्यकता पड़ती है, परन्तु इंग्लैण्ड में बैंक कुछ महीनों के लिए ही उधार देना पसन्द करते हैं।

(2) कृषि उत्पाद विपरीत मौसमों के कारण अकस्मात् नष्ट हो जाते हैं और औद्योगिक उत्पादों की तुलना में कम स्तरीय उत्तरदायी होते हैं।

(3) तैयार फसल और पशुघन पर स्वामित्व के आधार पर ऋण के लिए जमानत देने में कई बार कठिनाइयाँ सामने आती हैं।

सहकारी सघ के माध्यम से कुछ कृषक मिल-जुल कर संयुक्त रूप से किसी बैंक के प्रति माख के लिए वचन-बद्ध हो जाते हैं। ऐसी अवस्था में उपर्युक्त कठिनाइयाँ अधिकांश मात्रा में दूर हो जाती हैं। किसी ऋण को न्यायसंगत घोषित करने का कार्य बैंक के प्रबन्धकों से सहकारी सघ के प्रबन्ध करने वाले कृषकों पर स्थानान्तरित हो जायेगा। चूँकि ये प्रबन्धन, भावी कृषकों का पड़ोसी होते हैं और उनके व्यवसाय से पूर्ण रूप से परिचित रहते हैं इसलिए सहकारी सघ अपने सदस्यों और जनसमुदाय के अन्य लोगों से ऋण ले सकता है। यहाँ प्रत्येक प्रकार की हानि की जोखिम एवं व्यक्तिगत ऋण के रूप में उठायी जा सकती है। ये लोग बैंकों की पर्याप्त साख-मुविद्याजा के अभाव में या दीर्घकालीन ऋणों के प्रति उदासीनता के समय, साख के स्रोत के रूप में कार्य कर सकते हैं। अनेक देशों में इस प्रकार के सहकारी सघों या सार्वजनिक

बैंकों ने किसानों की मध्यकालिक तथा अल्पकालिक उधार की समस्या को मुख्य रूप से सुलझा दिया है। परन्तु इंग्लैंड और अधिकांश आग्ल-सेक्सन देशों में कृषकों ने अपने पड़ोसियों द्वारा अपने कार्य-कलापों की जाँच किये जाने पर अनिच्छा व्यक्त की है। इसलिए इन देशों में सहकारी-साख-संगठन असफल हो गये हैं।

इंग्लैंड में कृषक उन व्यापारियों में अल्पकालीन साख प्राप्त करते हैं; जिन्हें वे अपनी उपज बेचते हैं और आवश्यकता की वस्तुएँ खरीदते हैं। कृषकों को इस पद्धति के कई लाभ प्राप्त होते हैं। उसे धीज, उर्वरक और अन्य खाद्यसामग्रियों के भुगतान में होने वाली देरी में सहायता मिलती है। कृषकों को अपनी उपज बेचने के समय की प्रतीक्षा करनी पड़ती है। इन व्यापारियों से कृषक अपनी आवश्यकतानुसार समय के लिए साख प्राप्त करता है। ये व्यापारी कृषकों की ऋण लेने की योग्यता को बड़ी सरलता से जाँच लेते हैं। परन्तु इस पद्धति में कई दोष भी पाये जाते हैं। उदाहरणार्थ,—

(1) अक्सर व्यवसायी लोग व्याज की स्पष्ट दर नहीं लगाते हैं। वे खरीद की जाने वाली वस्तुओं में ही ऋणों की लागत जोड़ लेते हैं।

(2) इसलिए कृषकों को यह पता नहीं चल पाता है कि वे ऋण लेने की क्या कीमत चुका रहे हैं।

(3) वस्तुओं को नगद और उधार खरीदने वाले दोनों प्रकार केताओं से एक कीमत ली जाती है।

(4) कृषकों के ऋणी होने की वजह से उनकी स्वतन्त्रता समाप्त हो जाती है, क्योंकि कृषक अपनी इच्छानुसार वस्तुओं का क्रय-विक्रय नहीं कर पाता है।

कृषकों को पूँजी के अभाव में व्यवसायियों की मँहली पूँजी पर निर्भर होना पड़ता है, अथवा अधिकांश कृषकों को कुछ मात्रा में अल्पकालीन और मध्यम पूँजी का प्रवन्ध स्वयं करना पड़ता है। इसी तरह भू स्वामी कृषकों को भी दीर्घकालीन पूँजी के एक बड़े हिस्से की पूर्ति स्वयं करनी पड़ती है। कृषक अपनी स्वयं की पूँजी के अभाव में व्यवसाय बढ़ाने में समर्थ नहीं होता है। पूँजी की कमी के कारण फार्मों के आकार में होने वाली वृद्धि रुक जाती है। ऐसा देखा गया है कि अधिकांश कृषकों के पास अतिरिक्त पूँजी नहीं है। इसलिए छोटे पैमाने पर फार्मों का संगठन करना, तकनीकी कारणों

से भी सामप्रद होता है। ये काम साथ सम्बन्धी कठिनाइयों के कारण तकनीकी आवश्यकता की तुलना में अधिक छोटे हो जाते हैं।

7 सामाजिक और कानूनी विचार

वास्तव में फार्मों का साइज उन आर्थिक विचारों में ही पूर्ण रूप से अथवा प्रायः प्रमुख रूप से भी निर्धारित नहीं होता है जिनका कि वर्णन किया गया है। फार्मों का साइज अधिकतर सामाजिक और कानूनी तथ्यों के द्वारा, जिनमें खासतौर पर कानून और उत्तराधिकार में सम्बन्धित रीति रिवाज, भूमि के पोषण और स्वामित्व के प्रति दृष्टिकोण सम्मिलित हैं प्रभावित होता है।

कुछ देशों में पिता अपनी मृत्यु के समय अपनी सम्पत्ति, जिसमें भूमिगत सम्पत्ति सम्मिलित रहती है, का अपने बच्चों के बीच बँटवारा करने के लिए, कानून द्वारा बाध्य होता है। उदाहरणार्थ फ्रांस में अन्य देशों में पिता स्वतः ऐसा करता है। जिन स्थानों पर ज्येष्ठाधिकार (Primogeniture) एक नियम है, उन्हें छोड़ कर अन्य स्थानों में भूस्वामी या दखलदार की मृत्यु होने पर फार्मों के साइज कम होने की प्रवृत्ति पायी जाती है। इस प्रथा में सभी उत्तराधिकारियों को आपस की सब ओतों (Holdings) को मिलाकर एक इकाई में रखने की स्वतन्त्रता रहती है। जब ऐसा सम्भव नहीं होता है तो व भूमि की देखरेख करने वाले व्यक्ति को अपना हिस्सा बेच सकते हैं। परन्तु उपयुक्त दोनों रीतियाँ में बहुत सी कठिनाइयाँ होती हैं। जैसे —

(1) मरुक्त प्रत्यक्ष सम्प्रदाय नहीं पाया जाता है।

(2) एक उत्तराधिकारी को अन्य लोगों के हिस्से खरीदन के लिए पूँजी एकत्रित करने में कठिनाई होती है।

(3) वह उड़ने को भूमि में सुबुर्द कर देना सड़क की जैप सम्पत्ति का उसके अन्य बच्चा के बीच विभाजन होता है। इसमें फार्म में पूँजी की कमी हो जाती है।

(4) कभी-कभी पूँजी प्राप्त करने के लिए कुछ भूमि को बेचना आवश्यक हो जाता है अन्यथा जैप भूमि पर सेती करना कठिन हो जाता है।

(5) मृत्यु-कर (Death duties) के कारण पूँजी कम हो जाती है।

एक भू-स्वामी की मृत्यु होने पर, उसकी सम्पत्ति के विभाजन या मृत्यु-कर की राशि के भुगतान से पूँजी में कमी हो जाती है। इसके परिणामस्वरूप फार्म के साइज को छोटे करने की प्रवृत्ति उत्पन्न हो जाती है। इंग्लैंड में यह

वात अत्यधिक सामान्य है। भू-स्वामी की मृत्यु के पश्चात् कृषक को जमीन खरीदने और फार्मों का त्याग करने की समस्या का सामना करना पड़ता है। उसके पास जमीन खरीदने या फार्म के पशुओं का पोषण करने के लिए पर्याप्त पूंजी की कमी होने के बावजूद उसे पहले विप्लव का अनुभव करना पड़ता है।

फार्मों के साइज़ को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण सामाजिक विचार यह भी है कि बहुत से लोग वाय बढ़ाने के लिए भूमि खरीदने की इच्छा न करके, अपनी सामाजिक प्रतिष्ठा या सुरक्षा की भावना या स्वामित्व सम्बन्धी घमण्ड (जो उन्हें बड़े क्षेत्रफल की भूमि के स्वामित्व से मिलता है) के लिए करते हैं। हमने यह पहिले ही देख लिया है कि यह दृष्टिकोण सस्ती दीर्घवासीन पूंजी किस प्रकार उपलब्ध कराता है। आर्थिक साइज़ के फार्मों के लिए आवश्यक पूंजी एकत्रित न कर सकने के कारण कृषक में फार्मों का साइज़ छोटा करने की प्रवृत्ति होती है। वह अपने छोटे फार्मों की अपेक्षा एक बड़े फार्मों को लगान में लेने की इच्छा नहीं करता है। कृषक अपने छोटे से फार्मों की कम मात्रा की आय से सन्तोष कर लेता है। इस प्रकार की क्रिया को इसलिए अनाधिक नहीं कहा जा सकता है। क्योंकि अधिक मुद्रा आय (Monetary income) प्राप्त करने की अपेक्षा कृषक स्वेच्छा से छोटे फार्मों का भू-स्वामी बनना पसन्द करता है।

धनवान कृषक भूमि की कीमत को अधिक करके बड़े फार्मों के निर्माण को रोकते हैं। सम्भवतः कृषि-प्रधान देशों में छोटे फार्मों के पाये जाने का सबसे महत्वपूर्ण कारण यही है। एक कृषक, काश्तकार या फार्म का श्रमिक होकर कम आय प्राप्त करने के पश्चात् भी ज्यादा सुख प्राप्त करता है। वह छोटे से फार्म के स्वामित्व के कारण एक निश्चित गौरव और अधिक सुरक्षा का अनुभव करके सुखी जीवन व्यतीत करता है।

अध्याय 5

विपणन

(MARKETING)

1 स्वावलम्बी फार्म (The Self-Sufficing farm)

अभी तक फार्म पर कृषि-वस्तुओं के उत्पादन के विषय में विचार किया गया है। इस उत्पादन का कुछ भाग उत्पादकों के उपयोग में जाता है। पिछड़े और बिरली जनसंख्या वाले देशों में कृषक अपने उपभोग से अधिक मात्रा में उत्पादन करते हैं। इससे कृषि-मजदूरी के भुगतान में सहायता मिलती है। इंग्लैंड और संयुक्त राज्य अमेरिका जैसे देशों में भी फार्म की पैदावार का एक विशेष अनुपात उत्पादकों द्वारा उपभोग किया जाता है। यद्यपि उपभोग की जाने वाली यह मात्रा कुल पैदावार का छोटा-सा भाग होती है।

युद्ध के पूर्व किये गये एक सर्वेक्षण में यह ज्ञान हुआ कि इंग्लैंड के पूर्वी प्रदेशों में कृषकों के द्वारा उत्पन्न किये गये खाद्य पदार्थों और उनके परिवारों द्वारा उपभोग किये गये खाद्य-पदार्थों की मात्रा में बहुत कम अन्तर था। यह मात्रा 20 एकड़ से 50 एकड़ तक के छोटे फार्मों की कुल पैदावार का केवल 6% थी। यह अन्तर 500 एकड़ से बड़े फार्मों की कुल पैदावार का केवल 1% था। फार्म के कार्यकर्ताओं को वस्तुओं के रूप में दी गयी कुल मजदूरी की मात्रा का अनुपात भी बहुत कम पाया गया। यह अनुपात कुल पैदावार का केवल 7% था। इंग्लैंड के फार्मों की अपेक्षा संयुक्त राज्य अमेरिका के फार्मों में उत्पन्न किये गये और उपभोग किये गये खाद्य पदार्थ का मूल्य अधिक पाया गया। फिर भी यह अनुपात इंग्लैंड में फार्मों की कुल प्रार्प्ति (Receipts) का केवल 9% था। फार्म के कार्यकर्ताओं की मजदूरी के

रूप में भुगतान किये गये खाद्य-पदार्थों का मूल्य कुल नगद मजदूरी का $12\frac{1}{2}\%$ भाग पाया गया।

खाद्य-पदार्थों का कुछ भाग, शाक-भाजी और अण्डों का उत्पादन क्रमशः बगीचों तथा फार्मों में होता है। इन वस्तुओं का उत्पादन नियतन की पद्धति (Allotments) के अन्तर्गत अन्य व्यवसायों में लगे हुए व्यक्तियों द्वारा भी किया जाता है। उदाहरणार्थ, इंग्लैण्ड और वेल्स में युद्ध के पूर्व अण्डों के उत्पादन का लगभग $\frac{1}{3}$ भाग और आलू की पैदावार का लगभग $\frac{1}{3}$ भाग बागीचों, निपतनों (Allotments) और घर के पीछे बगइचों में उत्पन्न किया गया था। इस उत्पादन का कुछ हिस्सा तो बेचा गया था, परन्तु शेष भाग का उपभोग उत्पादकों द्वारा किया गया था। बाजार में विक्रय के लिए प्रवेश न करने वाली अन्य वस्तुओं की कुल पैदावार का अनुपात उपर्युक्त वस्तुओं की तुलना में कम था।

कृषक और उसके परिवार के सदस्यों की माँगों को सन्तुष्ट करने के लिए फार्मों में उत्पादों का उत्पादन का कार्य और अन्य सेवाएँ की जाती हैं। साधारणतः छोटे पैमाने की अपेक्षा ये अन्य सेवाएँ बड़े पैमाने के संगठन में सस्ते ढंग से की जा सकती हैं। कृषकों के द्वारा अपने उत्पादन के बड़े हिस्से का स्वयं उपभोग न करने का यह एक प्रमुख कारण भी है।

2. बाजार-माँग (Market Demand)

कई देशों में फार्म पैदावार का बड़ा हिस्सा उनके उत्पादकों द्वारा उपभोग नहीं किया जाता है। उपभोक्ताओं की माँग (Consumers' demand) को सन्तुष्ट करने के लिए इस पैदावार को औद्योगिक उत्पादों के समान बेचना आवश्यक होता है। ये उपभोक्ता अपनी पसन्द के अनुसार अन्य वस्तुओं को उपभोग करते हैं और उन्हें बेचकर मुद्रा आय कमाते हैं। वे अपनी मुद्रा आय से अधिक से-अधिक सन्तोष प्राप्त करने के लिए विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं के बीच उनका वितरण करते हैं।

कृषि का सम्बन्ध जैसा कि हम देख चुके हैं¹, मुख्यरूप से खाद्य-पदार्थों के उत्पादन से है, क्योंकि कृषि उत्पादों में सबसे अधिक माँग खाद्य-पदार्थों की होती है। इसका स्पष्ट अर्थ यह है कि खाद्य-पदार्थों की माँग, स्वयं खाद्य-

1. अध्याय 2, उप-शीर्षक 1 देखिए।

पदार्थ उत्पन्न करने वाले देशों को छोड़कर शेष सभी देशों के प्रत्येक परिवार के द्वारा दिन में तीन-चार बार की जाती है अर्थात् खाद्य-पदार्थों की मांग नियमित रूप से वर्ष भर होती है। इस मांग में कई प्रकार के खाद्यान्न की मांग सम्मिलित रहती है। यह मांग शहरों में ही महत्तम और अत्यधिक केन्द्रित रहती है, किन्तु ग्रामीण इलाकों में भी इसका अस्तित्व पाया जाता है। इनकी पूर्ति कम मात्रा में पायी जाती है। साधारणतः खाद्यान्नों की मांग उस रूप में नहीं की जाती है, जिस रूप में कृषक उन्हें उत्पन्न करते हैं।

खाद्यान्नों का कुछ भाग मौसमी और कुछ अंशों में नाशवान् होने के कारण कृषकों के द्वारा उत्पन्न किया जाने वाला खाद्य-पदार्थों का उत्पादन-समस्त मांग को पत्यक्ष रूप से सन्तुष्ट नहीं कर पाता है। चूँकि खाद्य पदार्थों की पैदावार, सम्पूर्ण विश्व में ग्रामीण क्षेत्रों में (शहरों से दूर) बिखरे किसानों के द्वारा की जाती है, इसलिए कृषक इनकी मात्रा की नियन्त्रित नहीं कर पाते हैं। इन खाद्य-पदार्थों के गुण कृषकों की दृष्टि के बावजूद परिवर्तित होते रहते हैं।

कार्म की पैदावार उपभोक्ताओं की आवश्यकता के अनुसार, एक विशेष समय, स्थान और रूप में पैदा नहीं की जाती है। वैसे समस्त उत्पादन का एकमेव लक्ष्य उपभोक्ताओं की माँग को सन्तुष्ट करना होता है। कृषि उत्पादन उस समय तक देकार होता है, जब तक कि दोषपूर्ण समझन (Mal-adjustment) को दूर करने तथा माँग और पूर्ति को एक दूसरे से सम्बन्धित करने का काम नहीं किया जाता है। कुछ लोगो को यह अनुमान लगाना भी जरूरी होता है कि उपभोक्ताओं को कृषि उत्पादों की कब, कहाँ और कितनी आवश्यकता है तथा वे कृषि उत्पादों को विभिन्न कीमतों में कितनी मात्रा में खप करेंगे। कुछ लोगो को यह अनुमान भी लगाना चाहिए कि ये कृषि उत्पाद किस समय, कितनी मात्रा में उपलब्ध रहते हैं और ऐसे उपभोक्ताओं को, जो सर्वोत्तम कीमत चुनने को तैयार हैं; ये उत्पाद बाछनीय समय पर कैसे पहुँचाये जा सकते हैं। यह मध्यस्थ लोगो का कार्य है। मध्यस्थ व्यापारी कृषकों के द्वारा की जाने वाली खाद्यान्न की पूर्ति को उपभोक्ताओं की माँग में सम्बन्धित करते हैं। ये उत्पादों को कई उत्पादकों में बड़ी मात्रा में सग्रह करके अनेक उपभोक्ताओं में फैला देते हैं। मध्यस्थ व्यापारी माँग और पूर्ति में समझन स्थापित करने के लिए आवश्यक कीमत को तय करते हैं।

सैद्धान्तिक दृष्टि में विपणन प्रक्रिया (Marketing process) को सीमन

निर्धारण की एक प्रणाली माना जाता है। इसी प्रकार बाजार वह स्थान कहा जाता है, जहाँ क्रय और विक्रय मोल-भाव के द्वारा चालू कीमती का निर्धारण करते हैं। यद्यपि ये क्रियाएँ विपणन क्रिया की ओर हैं, परन्तु किसी भी दृष्टि से सम्पूर्ण नहीं हैं, क्योंकि उत्पादक और उपभोक्ताओं को पास लाने के पूर्व अन्य कई महत्वपूर्ण सेवाओं को करना आवश्यक होता है।

कृषि और औद्योगिक उत्पादों के लिए विपणन एक महत्वपूर्ण समस्या होती है। मध्यस्थ लोगों के द्वारा कृषि उत्पादों के लिए की जाने वाली कई क्रियाएँ औद्योगिक उत्पादों के लिए भी जरूरी होती हैं। यद्यपि ये, विपणन क्रियाएँ को पूर्ण रीति से लिखना, इस पुस्तक की विषय वस्तु के बाहर है परन्तु हम कृषि उत्पादों की विपणन क्रिया से सम्बन्धित समस्याओं के ज्ञान के बिना, कृषि का अर्थशास्त्र नहीं समझ सकते हैं। कृषि उत्पाद सम्बन्धी ये समस्याएँ, मांग और पूर्ति की स्थितियों की भिन्नता के कारण, औद्योगिक उत्पादों के विपणन की समस्याओं से भिन्न होती हैं। फार्म सप्लायर के छोटे होने के कारण उद्योग की अपेक्षा फार्म उत्पादों का व्यवसाय करने वाले मध्यस्थ, अधिक महत्व प्राप्त करते हैं।

3 विपणन सेवाएँ (Marketing Services)

विपणन क्रिया में कीमतों का निर्धारण, सामान्य वितरण सम्बन्धी निर्देशन और कई अन्य सेवाओं की आवश्यकता होती है। वैसे सत्र प्रकार की सेवाएँ समस्त उत्पाद के लिए आवश्यक नहीं होती हैं। एक बड़े शहर को खाद्य-पदार्थ उपलब्ध कराने के लिए अधिकांश सेवाओं की आवश्यकता पड़ती है। जैम—

(1) कृषि उत्पादों के उत्पादकों के यहाँ से खरीदकर एक स्थान में एकत्रित करना आवश्यक होता है, ताकि उसे बड़े पैमाने पर सस्ती-से-सस्ती विपणन क्रियाओं के द्वारा उपभोक्ताओं तक पहुँचाया जा सके। चूँकि इतिहासी कृषक छोटे पैमाने पर पैदावार उत्पन्न करता है, इससे यह कठिनाई बढ़ जाती है।

(2) बहुजातीय उत्पादन (Heterogeneous) को सामान्यतः श्रेणियाँ (grades) में छांटना आवश्यक होता है। उनका पहले से निर्धारित मानक मानो

1. डी० एच० रावर्टसन द्वारा रचित 'दि कन्फ्यूज ऑफ इण्डस्ट्री' नामक पुस्तक का अध्याय 4 देखिए।

(Standards) में भी वर्गीकरण किया जाता है। जैसे, इस सेवा के बिना भी उपभोक्ताओं और उत्पादकों की पास लाया जा सकता है। साधारणतः यह क्रिया अधिक प्रभावपूर्ण नहीं होती है। कुछ गृहणियाँ ऊँचे किस्म के उत्पाद पसन्द करती हैं। उदाहरणार्थ, दोषरहित मेव या तन्दुरुस्त पशुओं का मांस। अन्य गृहणियाँ ऐसी भी होती हैं, जो कम कीमत में दागदार सब और कम ऊँचे किस्म के मांस को खरीद लेती हैं। यदि ये पसन्दगिर्याँ मिल सकें तो उत्पादक और उपभोक्ता दोनों की साम होना है। जो वस्तुएँ पूर्ण रूप से विशिष्ट विवरण (Specifications) के अनुसार एक समान उत्पन्न नहीं की जा सकती हैं, उनका घेणी निर्धारण अत्यन्त आवश्यक होता है। श्रणियों की महायता से कृषि से सम्बन्धित कच्चे माल को छोड़कर शेष कच्चा माल प्राप्त किया जाता है जैसे कोयला। औद्योगिक उत्पादों को मिलते-जुलते रूप में एक समान उत्पन्न करने से उत्पादन की क्रिया में उपर्युक्त विचार महत्वपूर्ण नहीं होता है।

(3) फार्मों में उत्पन्न किये जाने वाले कच्चे माल में उपयोगी बनाने की प्रक्रिया या निर्माण प्रक्रिया की आवश्यकता होती है। पौधा और पशु उत्पादों में इस उपयोगीकरण (Processing) का एक भाग फार्म में किया जाता है। हम इस विषय का अध्ययन विपणन में न करके कृषि-उत्पादन के अध्याय में करेंगे। कुछ कृषि उत्पादों ऐसी भी होती हैं, जिसमें आगे की प्रक्रिया सदैव आवश्यक नहीं होती है, जैसे दूध अब भी उपभोक्ताओं को साधारणतः बिना किसी प्रक्रिया या शीशियों में बाँट भरे बिना दिया जाता है। इसी प्रकार मुगियों से प्राप्त होने वाले अण्डे भी उसी रूप में बेचे जाते हैं। साधारणतः कच्ची सागभाजी व फल भी बिना ढब्बों में बन्द किये बेचे जाते हैं। परन्तु बहुत-सी वस्तुओं के लिए अतिरिक्त उपयोगीकरण की आवश्यकता होती है। उदाहरणार्थ—

(i) गेहूँ को पीसकर आटा बनाना (ii) आटे से रोटी बनाना और (iii) पशुओं के दूध स्थान या कसार्द के यहाँ माँस काटना इत्यादि।

कभी-कभी इन क्रियाओं में अतिरिक्त उपयोगीकरण भी आवश्यक होता है जैसे—(i) बछड़े का माँस बेचने के लिए तैयार करना, (ii) कच्चे दूध को ठण्डा करना या बांशिव निर्जीवीकरण (Pasturization) करने के पश्चात् शीशियों में बन्द करके बेचना (iii) जमे हुए दूध से मक्खन और पनीर

बनाना और (iv) फलों को बेचने के लिए डिब्बों में बन्द करना या फलों का मुरब्बा बनाना, इत्यादि ।

इसके अतिरिक्त आजकल उपभोक्ता अधिकतर बना बनाया खाना, चीनी आटे का बना पेस्ट्री का भोजन, केक, शोरबा, इत्यादि खरीदना पसन्द करते हैं । इसके विपरीत औद्योगिक उत्पादों को बनाने की क्रिया को कच्चे सामानों के विपणन से सम्बन्धित एक सेवा के रूप में वर्गीकृत नहीं किया जाता है, बल्कि इनके उत्पादन की क्रिया को स्वतन्त्र विधि माना जाता है । कृषि उत्पादों के उत्पन्न करने की क्रिया को उत्पादन की स्वतन्त्र विधि नहीं माना जाता है । इसीलिए इन क्रियाओं को विपणन-क्रियाओं के समूह में सम्मिलित करना उचित एव सुविधाजनक होता है । उद्योग में उपयोगी कच्चा माल सामान्यतः (सदैव नहीं) निर्माण की क्रिया में अपना अस्तित्व खो देता है, परन्तु फार्मों के उत्पादों के लिए यह असाधारण बात होती है । औद्योगिक उत्पादों से कृषि-उत्पाद यह भिन्नता भी रखते हैं कि वे निर्माण की सम्बन्धी प्रक्रिया में एक कच्चे माल के रूप में बहुत कम पाये जाते हैं । साधारणतः कृषि उत्पादों का उपयोग विभिन्न उत्पादों के लिए नहीं किया जाता है और न वे उत्पाद उपभोक्ताओं के अनेक उपयोगों को पूरा करने के लिए ही काम में आते हैं । वैसे इस सम्बन्ध में कुछ अपवाद भी हैं, परन्तु कृषि-उत्पादों (जो खाद्य-पदार्थ नहीं हैं) में ये अपवाद बहुत कम पाये जाते हैं; उदाहरणार्थ, कपास और ऊन । इनका उपयोग वस्त्र बनाने और कारों की रूंदी तैयार करने के लिए किया जाता है । खर भी अनेक औद्योगिक उपयोगों में आती है, मलाई निकाले गये दूध को छातों की मूठ बनाने के लिए प्रयोग किया जाता है ।

(4) चौथी सेवा समग्रह सम्बन्धी है । उपभोक्ता, वर्ष भर खाद्य-पदार्थों की नियमित पूर्ति की माँग करते हैं । विभिन्न जलवायु वाले प्रदेशों से पूर्ति करने के बाद भी उत्पादन अनियमित रहता है । फसले वर्ष में साधारणतः एक बार काटी जाती है । इसी प्रकार कुछ पशु सम्बन्धी उत्पाद भी वर्ष भर उत्पन्न किये जाते हैं, जैसे दूध और अण्डे । इन वस्तुओं की पूर्ति शीत ऋतु की अपेक्षा शरद ऋतु में कम लागत में की जाती है । किसी-न-किसी व्यक्ति को शीघ्र नाशवान् न होने वाले उत्पादों की पूर्ति को सम बनाये रखने के लिए सघन करना आवश्यक होता है । समग्रह करना जितना ही सरल और सस्ता होता है, उतना ही उपयुक्त मौसम में अर्थात् जब कीमतें कम होती हैं, तब

उत्पादों का उत्पादन अपेक्षाकृत अधिक सम्भव होता है। सग्रह की सेवा केवल खाद्य पदार्थों तक सीमित नहीं होती है। यह सेवा नियमित रूप से वर्ष भर उत्पादन सागत में बिना वृद्धि करते हुए उत्पन्न विषे जाने वाले उत्पादों के लिए अधिक महत्वपूर्ण है। इस तरह सग्रह की सेवा कृषि उत्पादों के लिए औद्योगिक उत्पादों से अधिक आवश्यक समझी जाती है।

(5) पाँचवी सेवा यातायात सम्बन्धी है। उत्पादों को सग्रह के स्थान में अन्तिम विक्रय के स्थान तक ले जाना होता है। इस सेवा के लिए आवश्यक व्यय के महत्त्व पर कृषि उत्पादन की स्थिति से एक सम्बन्धित अभ्यास में लिखा जा चुका है। यातायात की लागतें, प्रति इकाई वजन में कम होने से, विभिन्न गिरो में कम उत्पादन लागतों से अधिक लाभ प्राप्त करना सम्भव होता है।

(6) उपभोक्ताओं को उत्पादों का विक्रय करना आवश्यक होता है। इस सेवा में निम्नलिखित दो बातें सम्मिलित हैं —

(1) इस सेवा के अन्तर्गत वस्तुओं को ऐस रूप में प्रस्तुत करना होता है कि गृहणी देख सकें और गुणों की भिन्नता के अनुसार विभिन्न कीमतों और वस्तुओं का चुनाव कर सकें।

(2) क्रय की गयी वस्तुओं को उपभोक्ताओं के निवास स्थान तक पहुँचाया जा सके। यह सेवा एक या अन्य रूप में समस्त वस्तुओं के लिए आवश्यक होती है।

खाद्य पदार्थों की विक्री अन्य वस्तुओं की विक्री से भिन्न होती है। यह क्रिया कई छोटे छोटे नियमित भुगतानों के माध्यम से होती है। खाद्य पदार्थों का प्रयोग अन्य वस्तुओं की अपेक्षा अधिक स्थिर होता है। साधारणतः इनका विक्रय उपभोग के तुरन्त पूर्व किया जाता है। इससे निम्नलिखित तीन कारण हैं —

(1) खाद्य पदार्थ बहुधा नाशवान् होते हैं।

(2) उपभोक्ताओं की आय और व्यय के बीच समतोलप्रद लाभ न होने से खाद्य-पदार्थों को अग्रिम रूप से खरीदने में रुकनाई होती है।

(3) बहुत से घरों में सग्रह करने के स्थान की कमी पायी जाती है।

उपर्युक्त सेवाओं की प्रक्रिया के लिए सम्पूर्ण विपणन प्रक्रम में दो अतिरिक्त

सेवाओं की आवश्यकता उत्पन्न हो जाती है, यथा—(i) पूँजी का प्रवन्ध और (ii) जोखिम उठाना ।

गत अध्यायो में यह अध्ययन किया गया है कि फार्म उत्पादों के उत्पादन के लिए किस प्रकार पूँजी की आवश्यकता होती है । इससे पूर्व कि कृषक को अपनी उत्पाद के बिक्रय से आय प्राप्त हो उसे व्यय-भार उठाना पड़ता है । कृषक प्रत्यक्ष रूप से भुगतान होने पर अपनी पैदावार की बिक्री के लिए तैयार रहता है । परन्तु उपभोक्ताओं से इस भुगतान को प्राप्त करने में समय लगता है । इस मध्यान्तर में अन्य विपणन सेवाओं के लिए अतिरिक्त लागत की आवश्यकता होती है । इसी प्रकार आय और व्यय के बीच का अन्तर पूरा करने के लिए पूँजी की आवश्यकता होती है । इस अन्तर के अधिक होने पर अधिक और कम होने पर कम पूँजी की जरूरत होती है । यदि किसी उत्पाद का उत्पादन वार्षिक हो और बिक्रय से पूर्व उसे सग्रहित किया जाये तो उसके व्यय और आय के मध्य समय का अन्तर ऐसे उत्पाद जो उत्पादन के बाद तुरन्त बेचे जाते हैं, जैसे दूध के उत्पादन में होने वाले व्यय और आय के मध्य समय के अन्तर से बड़ा होगा ।

विपणन की सम्पूर्ण प्रक्रिया में जोखिम उठाना एक आवश्यक क्रिया है । कीमतों में प्रतिदिन, प्रति माह और प्रत्येक स्थान में उच्चावचन होता रहता है । उत्पादों के गुणों में बिना किसी पूर्व सम्भावना के विघटन होने से कभी-कभी उनका केवल एक भाग ही सामान्य कीमत में बिक पाता है । कभी कुछ हिस्सा खोरी खला जाता है या आय से नष्ट हो जाता है । इस तरह इन उत्पादों के कृषक से घृषक् होने से लेकर उपभोक्ताओं तक पहुँचाने की क्रिया में अनेक प्रकार की जोखिम पायी जाती है । किसी-न-किसी व्यक्ति को इन जोखिमों को उठाना आवश्यक होता है ।

4. परिचालन का मान (The Scale of Operation)

उपर्युक्त सेवाओं को प्रत्येक प्रकार के कार्य-विशेष में दक्ष या विशिष्टीकरण प्राप्त एक या अधिक सगठनों के द्वारा किया जा सकता है । औद्योगिक फर्म कई प्रकार से इस प्रकार की सेवाएँ करती है, जैसे, (i) शीतगृहों या गैस-गृहों का निर्माण, (ii) अनाजों के लिए उत्पादन यन्त्र की स्थापना, (iii) बन्दरगाहों में गोदामों का निर्माण इत्यादि । उत्पादों के सग्रह करने के इच्छुक व्यापारी इन गोदामों को किराये पर लेते हैं । कृषि उत्पादों को रेलों, जहाज और मोटर

कारियाँ निश्चित दरा पर डोया करती है। बैंक व्यापारियों को अल्पकालीन ऋण देते हैं। इजरा-काठियाँ (Issue-houses) दीर्घकालीन ऋण उपलब्ध कराने के लिए हिस्सों का प्रसारण (Floating of shares) करती हैं। बीमा कम्पनियों, आग लगने, जहाज डूबने, दुर्घटना, चोरी इत्यादि से हाने वाली हानि की जोखिम उठाती हैं। मटोरिय सगठित उत्पाद विनिमय-केन्द्रों में अपनी सेवाओं द्वारा उत्पादकों को उत्पादों की कीमतों के उच्चावचन से होने वाली जोखिम से मुक्ति दिलाते हैं। ये समस्त परिचालन या क्रियाएँ कृषि की अपक्षा औद्योगिक क्रियाओं के अधिक नज़दीक पायी जाती हैं। साधारणतः ये क्रियाएँ बड़े पैमाने में तेज़ देन करने वाले व्यवसायी द्वारा कई औद्योगिक क्रियाओं के समान मस्ते रूप में संचालित की जाती हैं।

विपणन के कई कार्य दस प्रकार के विशेषज्ञ सगठनों की सौंपे जा सकते हैं, परन्तु वितरण के नियन्त्रण तथा सगठन का मुख्य कार्य ये सगठन नहीं करते हैं। यह कार्य व्यापारियों द्वारा ही किया जाता है। उत्पादक और उपभोक्ताओं के बीच कभी एक व्यापारी और कभी कई व्यापारियों की एक लम्बी श्रृंखला होती है।

विपणन की पहली अवस्था का सामान्यतः अर्थ, फार्म से उत्पादों की पूर्ति करने के स्थान तक ढोकर इकट्ठा करना होता है। यह कार्य स्वयं कृषक या कुछ छोटे व्यापारी करते हैं। ये लोग फार्मिंग के समान बड़े पैमाने की क्रिया द्वारा प्रचुर लाभ नहीं कमाते हैं। इन कार्यों में छोटे व्यवसाय के प्रयत्नों द्वारा अधिक ध्यान देना लाभप्रद होता है। कृषि उत्पादों को एम्ब्रित करने के लिए व्यवस्था अधिक जटिल नहीं होती है। इसलिए इन कार्यों में विशिष्टीकरण के विकास की सम्भावना कम रहती है।

कृषक की अपक्षा किसी विशेषज्ञ द्वारा इन कार्यों को करने के कुछ लाभ होते हैं। यदि किसी क्षेत्र की पैदावार को बाज़ार तक ले जान के लिए इतना कृषक उपलब्ध हो कि उन्हें सामान ढोने या पूर्णकालिन रोजगार दिया जा सके तो ऐसा करने से मिनव्ययता होती है। उदाहरणार्थ —

(1) विशेषज्ञ कुछ उपज को ढोने के लिए आवागमन के साधन के रूप में लॉरी का प्रयोग करने प्रति इकाई लागत को कम कर लेता है।

(2) फार्म के विशेष कार्यों में दक्ष श्रमिकों को अनावश्यक रूप से लॉरी चलाने का कार्य नहीं करना पड़ता है। बस लॉरी चलाने के लिए विशेष मानसिक भुक्ताव और प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है।

वितरण का कार्य करने वाले कृषक के लाभों द्वारा उपर्युक्त लागतों का सन्तुलित किया जा सकता है। वितरण का कार्य स्वयं करने के लिए कृषक को लॉरी खरीदनी पड़ती है। वह लॉरी का उपयोग फार्म के कार्यों और वस्तुओं को बाजार से लाने, ले जाने के लिए करना है। जब ये कार्य नहीं रहते हैं तो लॉरी खड़ी रहती है तथा उपयोग न होने से नुकसान होता है। लॉरी का पूरक चालक नियुक्त करने में कृषक को अतिरिक्त लागत व्यय करना पड़ता है। इस लागत की कोई प्रति-पादन-लागत नहीं होती है। जब कृषक अपना या अपने श्रमिक का एक दिन या एक सप्ताह वस्तुओं के यातायात में लगाता है, तो उस अवधि में फार्म का काम नहीं हो पाता है। फिर भी जब एक विशेषज्ञ की लॉरी बिना उपयोग की खड़ी रहती है, तो यातायात की लागत बढ़ जाती है। एक जिले में पर्याप्त मात्रा में यातायात का काम न होने पर विशेषज्ञ को ज़ानि और कृषक का द्वारा उन कार्यों का करन पर लाभ होता है। ऐसे जिलों में कृषक अपनी वस्तुओं का मध्य नजदीक बाजार में स्वन यातायात करते हैं।

वितरण की चौथी अवस्था का कार्य भी छोटे पैमाने में संगठित रहता है। ये कार्य उपभोक्ताओं के नजदीक किये जाते हैं। फुटकर बिंदी की दूकानें विशेष कारणों से यातायात के व्यवसाय की इकाई से छोटी होती हैं। उपभोक्ता अपने निवास के पास सभी प्रकार की दूकानों का रहना, हमेशा सुविधाजनक पाते हैं। छोटी इकाइयाँ ही नजदीक के स्थानों पर स्थापित होती हैं क्योंकि बड़ी इकाइयाँ को केन्द्रीय बाजारों में सस्ती लागत में स्थापित किया जाता है। जैसे छोटी दूकानों को बड़े पैमाने की इकाई के प्रबन्ध के साथ समुक्त किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—(1) मेम्बरी (2) मार्केट एण्ड स्टैंड (3) बुलबर्ग इत्यादि बहुत मस्यान। परन्तु व्यावहारिक जीवन में छोटी दूकानें बड़े संगठनों के साथ प्रतिस्पर्धा करते हुए, चलती रहती हैं।

वितरण की मध्यम व्यवस्था थोक व्यापारी के द्वारा बड़े पैमाने पर संगठित की जाती है। थोक व्यापारी प्रत्येक उत्पाद की भेजन का स्थान तथा भाग और पूति को बराबर करन वाली कीमतों को दस प्रकार निश्चित करते हैं, जिससे उनका लाभ अधिक-से-अधिक हो जाय। थोक व्यापारी ही विपणन के शेष कार्यों जैसे श्रेणीकरण, परिष्करण, संग्रह, यातायात, कुछ मात्रा में साध की व्यवस्था और जाखिम के अदिकाश भाग को उठाना इत्यादि को

करने के लिए विशेषज्ञ संगठनों की व्यवस्था करते हैं। हमें ज्ञात है कि औद्योगिक प्रक्रियाएँ बड़े पैमाने में सबसे मस्ती रीति से की जाती हैं। इसलिए छोटे व्यापारी की अपेक्षा बड़े व्यापारी बाजार और पूंति का अध्ययन बड़ी सरलता से करने में समर्थ होता है। उत्पादों को सबसे लाभदायक स्थानों में भजने के लिए मध्यस्थ व्यापारियों को विभिन्न स्थानों की गतिविधियों की जानकारी रखना आवश्यक होता है। छोटे सेन देनो के लिए भी इस प्रकार का अध्ययन करना लाभप्रद होता है। इस तरह एवत्रित की गयी सूचनाएँ भी बड़े विक्रय के लिए उपयोगी होती हैं। वैसे बड़े कार्यों को बाजार की व्यावसायिक गतिविधियाँ उपलब्ध कराने वाले व्यावसायिक पत्र या शासकीय एजेंसी के बिना सन्तोषप्रद लाभ नहीं हो पाता है।

थोक फर्में प्रायः बड़ी होती हैं। ये फर्में कभी-कभी अपने व्यवसाय को उत्पादकों या उपभोक्ताओं के साथ संयुक्त करके या दोनों दिशाओं में दोनों से सम्बन्धित करके लाभ प्राप्त करती हैं। इस अध्याय में विशेषज्ञता (Specialisation) और एकीकरण (Integration) के लाभ हानियों का वर्णन नहीं किया गया है। वैसे इनमें से प्रत्येक स्थिति में विभिन्न लाभ प्राप्त होते हैं।

5 विपणन की लागतें (The Costs of Marketing)

उपभोक्ताओं को खाद्य सामग्री प्राप्त कराने के लिए उत्पादन के समान वितरण भी आवश्यक है। उपर्युक्त सेवाओं के बिना उद्योगपतियों और कृषकों के बीच धम-विभाजन (Division of labour) असम्भव होता है। धम-विभाजन की अनुपस्थिति में प्रत्येक व्यक्ति के लिए अपनी खाद्य सामग्री स्वयं उत्पन्न करना अनिवार्य हो जायेगा। ऐसा करने से मनुष्य के आर्थिक जीवन में विकास की गति धीमी हो जायेगी। जो भी हो यह सलाह प्रायः दी गयी है कि खाद्य सामग्री के वितरण की लागतें अत्यधिक हानी हैं। यह बात सच है कि वितरण-कर्ता औद्योगिक वस्तुओं की अपेक्षा कृषि उत्पादों के सम्बन्ध में उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की गयी राशि का अधिकांश भाग स्वयं रख लेता है परन्तु हमें इस दोष को निभाना पड़ता है। उदाहरणार्थ—(1) इंग्लैंड में युद्ध के पूर्व उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की गयी राशि का कृषकों को मांस के लिए $\frac{2}{3}$, दूध के लिए $\frac{1}{2}$, फलों और शाकभाजी के लिए परिवर्तनशील अनुपात में $\frac{1}{3}$ में भी कम भाग प्राप्त होना था।

(2) न्यूजीलैंड का कृषक, इंग्लैंड के उपभोक्ता द्वारा भुगतान की गयी

राशि का $\frac{1}{2}$ और $\frac{1}{4}$ के बीच का भाग मक्खन के लिए प्राप्त करता था। सन् 1930 में उपभोक्ताओं द्वारा खाद्य सामग्री के लिए किये गये भुगतान का $\frac{1}{2}$ भाग कृषक व आयतकर्ता को और $\frac{1}{4}$ भाग निर्माण और खाद्य सामग्री के परिष्करण के लिए प्राप्त होता था। इसमें अन्य समुद्री स्थानों से अग्रेजी बन्दरगाहों तक का यातायात सम्मिलित था। वितरण के लिए शेष $\frac{1}{4}$ भाग बच रहता था। सन् 1930 में प्राथमिक उत्पादों की कीमतें मन्दी हो गयी थी। इसके पूर्व के वर्षों में कृषकों को ऊँची कामती के कारण ज्यादा लाभ प्राप्त हुआ था।

उद्योग की अपेक्षा कृषि में वितरण के मँहरे होने के निम्नलिखित कारण हैं:—

(1) कृषि उत्पादन का छोटा-मान।

(2) उत्पादकों का दूर स्थानों तक फैलाव।

(3) पैदावार की कई किस्में और मात्राएँ।

(4) कृषि उत्पाद की नश्वरता।

(5) उपभोक्ताओं द्वारा छोटी मात्रा में अपने घर के नजदीक की दुकान से क्रय करना।

फार्म वस्तुओं की लागत में समस्त अतिरिक्त खर्च शामिल हो जाते से वे लाभ कम हो जाते हैं, जो विशेष खाद्य सामग्री की माँग की स्थिरता से प्राप्त होते हैं। इन खाद्य सामग्रियों की माँगों में, अन्य वस्तुओं के समान, फँगन का असर नहीं पड़ता है।

यद्यपि विपणन की सेवाएँ अपनी पूरी सीमा तक सस्ती नहीं की जाती हैं, फिर भी व्यक्तिगत उद्यम और व्यक्तिगत व्यवसाय के चुनाव की स्वतन्त्रता का लगातार उपयोग या अनुलम्बन (Persistence), इस मान्यता के अन्तर्गत न्यायसंगत माना जाता है कि विभिन्न लोगों के बीच पायी जाने वाली प्रतिस्पर्धा विपणन सेवाओं की लागतों को कम करने का बीमा करती है। किसी सेवा के अनावश्यक खर्च से अतिव्यय होने पर यह मान लिया जाता है कि दूसरे व्यक्ति इस सेवा की पूर्ति सस्ते ढंग से करने के लिए आकर्षित होंगे। अब यह तथ्य स्पष्टतः मान्य हो गया है कि वितरण की आदर्श व्यवस्था कई अवरोधों के द्वारा रोक दी जाती है। व्यावहारिक जीवन की प्रतिस्पर्धा पूर्ण-प्रतिस्पर्धा

की स्थिति से बहुत भिन्न होती है। वितरण के क्षेत्र में पायी जाने वाली अपूर्णताओं पर विचार करना आवश्यक है।

देहाती सेन-देन और फुटकर विक्री, दोनों के लिए कुछ मात्रा में स्थानीय एकाधिकार अपरिहार्य होता है। अतः देहाती सेन-देन में यातायात की लागत केवल उस समय सबसे कम होती है, जब प्रत्येक क्षेत्र में केवल एक विक्रेता जाता है क्योंकि इस प्रकार परस्पर व्यापन को हटा कर यात्रा की दूरी घटकर निम्नतम हो जाती है। यह बात फुटकर वितरण के लिए मस्त है। फुटकर वितरण में दूकानों द्वारा खाद्य सामग्री को प्रतिदिन उपभोक्ता के घर पहुँचाया जाता है। जैसे, दूध दिन में दो-तीन बार पहुँचाया जाना है। कृषकों और उपभोक्ताओं के पास उन लोगों की सीमित पसन्दें रहती हैं, जिन्हें बेचना है या जिनमें खरीदना है। जिन क्षेत्रों में कई फर्म होती हैं, वहाँ प्रत्येक फर्म के लिए वितरण की लागत न्यूनतम स्तर से अधिक होने लगती है। कृषक और उपभोक्ताओं को अपने समय और शक्ति के गैर-आनुपातिक भाग का उपयोग यह जानने में करना पड़ता है कि दूसरे व्यापारी वित्तनी मात्रा में भुगतान कर रहे हैं, या दूसरी दुकानें आवश्यक वस्तुओं की कितनी कीमतें से रही हैं। इस जानकारी के अभाव में एक फर्म से दूसरे फर्म का व्यवसाय सरलता के साथ स्थानान्तरित नहीं होता है।

उपर्युक्त कठिनाइयों के कारण शोक व्यापारी और फुटकर विक्रेताओं दोनों को अपने जिले में आंशिक एकाधिकार (Partial monopoly) प्राप्त रहता है। ये लोग अपनी पूर्ण क्षमता के अनुसार कार्य करते हुए वितरण की लागत से अधिक चार्ज बढ़ाकर अधिक लाभ कमाते हैं। इन लोगों का एकाधिकार, नयी फर्मों को उनके व्यवसाय में प्रवेश करने से नहीं रोकता है। बल्कि इनके अधिक मात्रा के चार्ज से होने वाले लाभों को देखकर प्रतियोगिता करने वाले आवेपित होते हैं। इसके परिणामस्वरूप प्रत्येक फर्म के व्यवसाय की मात्रा उनके लाभ सामान्य होने तक घटती रहनी है। ऐसे क्षेत्र में वितरण का कार्य करने के लिए आवश्यकता से अधिक सख्या में फर्म स्थापित हो जाती हैं। जब ये फर्म अपनी पूर्ण क्षमता के बराबर कार्य करनी हैं, तो वितरण की लागतें, व्यवसाय की मात्रा अधिक होने की स्थिति में होने वाली लागतों से अधिक हो जाती हैं। कोई भी फर्म अपने चार्ज को कम करके ग्राहकों की सख्या बढ़ाकर अधिक लाभ प्राप्त नहीं कर पाती है क्योंकि अपने क्षेत्र में प्रत्येक फर्म अन्य फर्मों से

स्वतन्त्रतापूर्वक प्रतिस्पर्धा करती है। चार्ज को कम करने की विधि का ऐसे ग्राहकों तक विस्तार होना आवश्यक होता है, जो अन्य फर्मों से स्थानान्तरित होने की सबसे कम सम्भावना रखते हैं। इसके लिए ग्रामीण क्षेत्रों में सामान्य और फुटकर व्यवसाय की लागतों को न्यून स्तर से ऊँचा रखना आवश्यक है, भले ही इनके कारण फर्म को अधिक मात्रा में लाभ न मिल सके।

थोक व्यापार में इस प्रकार की अपूर्ण प्रतिस्पर्धा (Imperfect competition) बहुत कम पायी जाती है। एक थोक व्यापार के फर्म का ग्राहकों के विशेष समूह में ही व्यापार करने का कोई प्रमुख कारण नहीं होता है क्योंकि अधिकांश फर्म विपणन केन्द्र में स्थित रहती है। ये फर्म किसी एक क्षेत्र विशेष से व्यवसाय नहीं करती हैं। थोक व्यापार करने वाली फर्में साधारणतः अन्य व्यापारियों से, क्रय और विक्रय, दोनों प्रकार के सेन देन का कार्य करती है। ये फर्में कृपकों के द्वारा चार्ज को जाने वाली और उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की जाने वाली कीमतों के परिवर्तनों का विशेष रूप से अध्ययन करती हैं।

विपणन में एक प्रकार की अपूर्ण प्रतिस्पर्धा और पायी जाती है। थोक व्यापार का बड़े पैमाने का मान सबसे मितव्ययी होता है। व्यवसाय की प्रत्येक शाखा में अधिक सख्ता में पाये जाने वाले थोक व्यापारियों के लिए यह कोई आश्चर्य की बात नहीं होती है। परिसंचालन का सबसे उत्तम मान कभी-कभी इतना बड़ा होता है कि केवल थोक व्यापारी ही व्यवसाय करने के लिए अस्तित्व में रह जाते हैं। एक क्षेत्र के कई थोक व्यापारी अपने व्यवसाय के लिए मध्यम अच्छे स्थान को अपना केन्द्र बनाते हैं और आपस में एक दूसरे से घनिष्ठ सम्बन्ध बनाये रखते हैं। वे सबके हितों को बनाये रखने के लिए आवश्यक कीमतों पर एक मत हो जाते हैं। ये कीमतें, प्रदान की जाने वाली या स्वीकार की जाने वाली होती है। इस प्रकार की सहमति के कारण सब लोग मिलकर एक एकाधिकारी (Monopolist) की भाँति व्यवसाय करने लगते हैं। ये व्यापारी आपस में मिलकर एक सगठन बना लेते हैं, जिसका उद्देश्य केवल परिचालन की क्रियाओं में मितव्ययता प्राप्त करना न होकर मोल-भाव करने की सर्वाधिक लाभप्रद स्थिति का निर्माण करना होता है। इस प्रकार के सगठन व्यवसाय में नयी फर्मों का प्रवेश रोकने में सफल हो जाते हैं। इसके लिए वे अपने चार्जों को अस्थायी रूप से कम कर देते हैं और

बाद में उत्पादक और उपभोक्ताओं के खर्चों के माध्यम से सबसे अधिक लाभ वसूलते हैं। ऐसी संगठनों की शक्ति, विशेष रूप से अधिक होती है। थोक व्यापारी, जिन व्यापारियों से लेन-देन करते हैं, वे छोटे मान में संगठित रहते हैं। यही कारण है कि थोक व्यापार में अधिकाधिक लाभ और फुटकर व्यापार में लागतों को अधिकाधिक खतरा बना रहता है। विपणन सम्बन्धी उपर्युक्त तर्क कुछ निमाण विधियों में भी लागू होते हैं, इसलिए इन निर्माण विधियों में बड़े पैमाने के संगठन पाये जाते हैं। उदाहरणार्थ— (i) मारगरीन के निर्माण, (ii) शक्कर की सफाई और (iii) बन्दरगाहों में अनाजों को पीसना तथा और भी कई विधियों में।

विपणन पद्धति का एक महत्वपूर्ण दोष यह होना है कि विपणन विधि में किसी भी अवस्था में पाये जाने वाली असफलता का पता लगाना कठिन होता है। कृषि-उत्पादों के लिए उपभोक्ताओं की अभिरुचि सापेक्ष कीमतों के द्वारा दर्शायी जाती है। परन्तु उत्पादकों को यह अभिरुचि अपनी उत्पादों के बदले में मिलने वाली कीमतों के अन्तर द्वारा पूर्ण रूप से ज्ञात नहीं होनी है। अन्य शब्दों में, विपणन-पद्धति उत्पादों की पूर्ति को माँग के साथ संगत करने में और अपने प्रमुख कर्त्तव्यों का पालन करने में समर्थ नहीं है।

घाघ सामग्री के वितरण में आवश्यकता से अधिक लागतें आती हैं। सन् 1922-23 में इंग्लैंड की लिनलिथगो समिति ने इस सम्बन्ध में विस्तार के साथ अध्ययन किया था। इस समिति का यह निष्कर्ष था कि 'उत्पादकों और उपभोक्ताओं की कीमतों के बीच अत्यधिक अन्तर' न्यायमय नहीं है और वितरण की लागतें इतनी भारी बोझ हैं कि समाज सरकार के माध्यम से स्थायी रूप से वहन करने की स्वीकृति नहीं देगा। इस स्थिति के पश्चात् किसी विशेष मुद्दे के बिह्व नहीं दिखते हैं। दूध का व्यवसाय जैसे व्यवसायों में फुटकर विक्रेताओं की संख्या सबसे अधिक पायी जाती है। यह त्रिगुल साधारण बात है कि एन स्टीट में एक दिन 1 या 2 फेरी वाला के स्थान पर 3 या 4 फेरी वाले रहे जाते हैं। इसके विपरीत कई व्यवसायों में थोक व्यापारियों की संख्या इतनी कम होती है कि प्रमुख फर्म सत्तारोह (Ascendancy) की स्थिति प्राप्त कर लेती हैं। इस प्रकार की कुछ प्रमुख फार्मों का नाम इस प्रकार है—

(1) मिल्स के व्यवसाय में मेमर्स लिमिटेड एण्ड रैक्स,

(2) दुग्ध वितरण में यूनाइटेड डेरीज और

(3) गोमास के व्यापार में मास एण्ड वानसटर ।

ये फर्म अपने व्यवसाय के अधिकांश भाग का नियन्त्रण करती है परन्तु जितनी मात्रा में वस्तुओं का लेन-देन करती है, उनके अनुपात में प्रति इकाई लाभ अधिक नहीं होता है। उनका लाभ अपनी पूँजी के निवेश के अनुपात में अधिक होता है। इन फार्मों के द्वारा उन कृषकों की ईर्ष्या और रोष जागृत होता है जिनकी वस्तुओं का व्यापार इनके द्वारा होता है। यह कहना अत्यन्त कठिन है कि ये सगठन अपनी अत्यधिक योग्यता के परिणामस्वरूप या अधिक योग्यता प्राप्त करने या अधिक शक्ति प्राप्त करने में कहाँ तक सफल हुए हैं।

6 सहकारी विपणन (Cooperative Marketing)

सहकारी विपणन, उत्पादों के वितरण की लागतों को कम करने का एक महत्वपूर्ण उपाय है। सहकारिता को विपणन विधि से किसी भी छोर से सगठित किया जाता है। उत्पादक अधिक आय प्राप्त करने की आशा से अपने उत्पादों को वितरण करने का स्वयं प्रयत्न करते हैं। इसी प्रकार उपभोक्ता अपने उपभोग की वस्तुओं को सस्ती कीमत में खरीदने के लिए वितरण का कार्य-भार स्वयं सम्भालते हैं।

उपर्युक्त दोनों प्रकार के उपाय अनन्य (Exclusive) नहीं हैं, अर्थात् साध-साध पाये जाते हैं। सहकारी भण्डार वितरण की समस्त स्थितियों का नियन्त्रण करने का प्रयत्न करते हैं। उत्पादकों के भण्डार सामान्यतः उत्पादकों के छोर से कार्य प्रारम्भ करते हैं और ग्रामीण क्षेत्रों के व्यवसायी और थोक व्यापारियों के कार्यों से अधिक कार्य नहीं करते हैं। इसी प्रकार उपभोक्तियों के सहकारी-भण्डार फुटकर बित्री के छोर के कार्य प्रारम्भ करते हैं। ये भण्डार कभी-कभी पीछे की ओर अर्थात् उत्पादकों के कार्यों की ओर भी बढ़ते हैं।
उदाहरणार्थ —

- (1) संयुक्त राज्य संघ अमेरिका के कई दूध उत्पादक सगठनों ने उपभोक्तियों को दूध के वितरण करने का प्रयत्न किया था।
- (2) आंग्ल सहकारी गणितियाँ फुटकर सगठन हैं। ये सहकारी थोक समितियों से मिलकर दूध और अन्य फार्म उत्पादों को खरीदती हैं। कभी-कभी ये सगठन अपने फार्मों का परिचालन भी करती हैं।

साधारणतः वितरण की सम्पूर्ण विधि का नियन्त्रण करने वाले सगठन बहुत कम पाये जाते हैं। कृषकों के सहकारी भण्डार फुटकर बित्री का कार्य करने में

सफल नहीं हुए हैं। अमेरिका में उपभोक्ताओं को दूध बाँटने के प्रयत्न का सफलता न मिलने के कारण परित्याग किया गया है। इसके विपरीत उपभोक्ता सहकारी भण्डार कृषकों से उत्पादों खरीदने में सफल हो गये हैं। परन्तु इन भण्डारों को अपने फार्म की व्यवस्था करने में सफलता नहीं मिली है। ये उपभोक्ता भण्डार, थोक व्यापारियों और उत्पादकों के सहकारी भण्डारों से उत्पादों को खरीदते हैं। डेनमार्क में उपभोक्ताओं द्वारा संगठित सहकारी थोक समिति अपने कारखानों का परिचालन करती है और कृषकों के सहकारी भण्डारों से सफलतापूर्वक मक्खन तथा गीमस खरीदती है।

उपभोक्ता सहकारिता के विषय में विवेचन इस पुस्तक की विषयवस्तु नहीं है। केवल उत्पादक-सहकारिता के बारे में थोड़ा सा प्रकाश डाला जा सकता है। उपयुक्त लोगों को उत्पादक सहकारिता की वास्तविक उपलब्धियों का ज्ञान नहीं हो पाता है। उनके लिए इन जानकारियों को प्राप्त करना कठिन ही नहीं अपितु असम्भव होता है। साधारणतः यह कहा जाता है कि “सहकारिता का उद्देश्य मध्यस्थ व्यक्ति का विलोपन (Elimination) करना है।” अर्थात् मध्यस्थ लोग कोई उपयोगी कार्य नहीं करते हैं। चूंकि कृषक अपने उत्पाद को मध्यस्थों को बेचने के लिए विवश होते हैं। इसलिए विपणन पद्धति के अन्तर्गत उत्पादक और उपभोक्ता के बीच उठाय जाने वाले लाभ को मध्यस्थ अपना लाभ बना लेने। इस दृष्टिकोण में स्पष्टतः निरर्थकता है। मध्यस्थ का कार्य बड़ा महत्वपूर्ण है। वह बड़े शहरी की जनसंख्या को खाद्य-सामग्री उपलब्ध कराने का प्रबन्ध करता है। उनकी सेवाएँ कृषकों की सेवाओं के समान ही आवश्यक होती हैं। यद्यपि उन्हें भी इन सेवाओं के लिए भूमि, श्रम, पूँजी और प्रबन्ध नामक साधनों की जरूरत होती है। वे ये सेवाएँ लागत के बिना नहीं कर सकते हैं। यदि कृषक वितरण सम्बन्धी सेवा करते हैं तो उन्हें मध्यस्थों की तरह, श्रमिकों को मजदूरी में लगाना पड़ता है और पूँजी उधार लेने पड़ती है। कृषक के समय और पूँजी का एक हिस्सा व्यय होता है। इस प्रकार की क्रियाओं को करने से कृषक की योग्यता में ह्रास होना निश्चित है।

उपर्युक्त विचार शृङ्खला से यह स्पष्ट होता है कि “सहकारिता का उद्देश्य मध्यस्थ व्यक्ति का विलोपन करना नहीं होता है।” बल्कि मध्यस्थ की सेवाओं को कम लागत में प्राप्त करना होता है। सहकारिता के द्वारा वितरण के व्यवसाय में योग्य कार्यकर्ताओं को आकर्षित करने के लिए यथासम्भव

लाभो को प्राप्त किया जाता है। सहकारिता की सफलता, प्रतिस्पर्धात्मक प्रणाली की कमियों को बिना नये दोष उत्पन्न करते हुए, दूर करने पर निर्भर होती है।

सहकारी विपणन के कुछ महत्वपूर्ण लाभ निम्नलिखित हैं :—

(1) सहकारी विपणन सगठन, कृषकों को अपने स्वयं के माध्यम से बिक्रय करने के लिए अन्य प्रतियोगियों की अपेक्षा ऊँची कीमत देकर आकर्षित करते हैं। कृषक, अपनी सहायता करने वाले सगठन के प्रति वफादारी रखना मीछते हैं। ये सगठन निजी सस्यानो की अपेक्षा कृषकों से लेन देन करने में सरलना अनुभव करते हैं और इन लेन-देनो को सफलतापूर्वक करते हैं।

(2) सहकारी विपणन सगठन केवल ग्रामीण व्यापारियों को सँभालते हुए कृषकों की मोलभाव करने की स्थिति में सुधार करते हैं। ये सगठन थोक व्यापारियों की तुलना में उनके बराबर या उनसे उच्च आधार पर मोलभाव करने योग्य हो जाते हैं।

(3) ये सगठन कई कृषकों से उत्पाद खरीदने के लिए अन्य थोक व्यापारियों से प्रतिस्पर्धा करते हैं। यह कहना उचित नहीं है कि सहकारी विपणन सगठन थोक व्यापारियों को नियमित और निश्चित पूर्ति प्रदान करते हैं। इन सगठनों के कारण थोक व्यापारी उत्पादको को ऊँची कीमत देते हैं। इससे सहकारी विपणन की लागतों में कमी आ जाती है। सामान्य व्यवसाय में यह लाभ किस मात्रा में प्राप्त किया जा सकता है, कहना कठिन है। सैद्धांतिक दृष्टि से, सहकारी भण्डार के सदस्यों को अपनी उत्पादों नियमितरूप से अपने सगठन को बेचना चाहिए। बहुत से उत्पादक ऐसा करते भी हैं। परन्तु बहुत से उत्पादक निजी व्यापारियों की ऊँची कीमतों द्वारा आकर्षित होकर, अपनी उत्पादों उन्हें बेच देते हैं। जब सहकारी सस्था थोक व्यापारी के कार्य भी करती है, तब इसे बड़े पैमाने के थोक व्यवसाय के लाभ मिलते हैं। ऐसी स्थिति में एकाधिकार सगठन उत्पादको का शोषण नहीं कर पाते हैं।

(4) सहकारी समितियों की अधिक सख्या में स्थापना से उत्पादों द्वारा की जाने वाली पूर्ति की मात्रा में वृद्धि होती है। इससे उपभोक्ताओं की माँग को पूरा करने का कार्य सरल हो जाता है। सहकारी सगठन उत्पादको को उपभोक्ताओं के कीमत सम्बन्धी अग्रिमानों (Preferences) से अवगत कराते हैं। इससे उत्पादक उत्पादन की क्रिया में सतर्क रहते हैं। ये सगठन अपने

सदस्यों को विभिन्न वस्तुओं के उपभोक्ताओं की अभिरचियों के अनुसार भुगतान करने का प्रबन्ध करते हैं। उदाहरणार्थ—

(1) संयुक्त राज्य अमेरिका में कई सहकारी दुग्ध विपणन संगठनों में दूध उत्पादकों को दूध में मक्खन की मात्रा और कभी-कभी बेब्रीरिया तत्व की मात्रा के अनुसार भुगतान किया जाता है।

(ii) डेनमार्क में सूअर के मांस की सहकारी संस्थाएँ उत्पादकों को ब्रिटिश बाजार को सन्तुष्ट करने वाले शुष्क मांस की क्षमता के अनुसार भुगतान करती हैं।

सभी निजी फर्मों के इस प्रकार का बाय न करने का कोई स्पष्ट कारण नहीं दिखता है। बस कुछ निजी फर्म ऐसा करती भी हैं। अच्छी किस्म का उत्पाद के लिए कई फर्म ऊँची कीमत देती हैं। इनके द्वारा कभी-कभी ग्रेड का अनुसार कीमत का भुगतान किया जाता है। परन्तु इसके कारण उत्पादकों का उपभोक्ताओं की मांग के अनुसार उत्पादन को सचेत करने के लाभ प्राप्त करने की जानकारी नहीं मिल पाती है। सहकारी संगठन पूर्ति का उपभोक्ताओं की मांग के अनुसार समत करने के लिए एक अतिरिक्त रीति भी अपनाते हैं। इन संगठनों को निजी फर्मों की अपेक्षा अपने उत्पादकों को यह शिक्षा देना बड़ा सरल रहता है कि उपभोक्ता किस उत्पाद को खरी लेना पसन्द करते हैं। ये संगठन उत्पादकों को भविष्य की कीमतों की दिशाओं के बारे में जानकारी देते हैं और यह बताते भी देते हैं कि वे अपने उत्पादन की मात्रा में वृद्धि या कमी करें। वे अपने उत्पादकों को कुसलावर सही प्रकार का वस्तुएँ ठीक समय पर बाजारों में विक्रय के लिए प्रस्तुत करते हैं। कभी-कभी उपर्युक्त कार्य के लिए अग्रिम भुगतान भी किया जाता है।

(5) सहकारी संगठनों उत्पादों की मात्रा पर नियन्त्रण करें, बाजार में पूर्ति रोककर विद्यमान कीमत स्तर (Price level) को स्थान्तरित करने में सफल हो जाते हैं। इस प्रकार की रीति की वाछनीयता एक महत्त्वपूर्ण आर्थिक प्रश्न है। हमारे गुण और दावों के बारे में विचार “कृषि में राज्य के हस्तक्षेप नामक अध्याय में किया जायगा।

(6) सहकारी विपणन संगठन कृषकों को विपणन प्रणाली समझने और अपनी स्थिति का ज्ञान प्राप्त करने के लिए एक अर्न्तदृष्टि प्रदान करते हैं। कृषक मध्यस्थ व्यक्तियों की कठिनाइयों और समस्याओं पर विचार करते हैं।

वह यह महसूस करना प्रारम्भ कर देता है कि मध्यस्थ कहीं उसका शोषण तो नहीं कर रहे हैं।

सहकारी विपणन सगठनों के उपर्युक्त लाभ अत्यधिक महत्वपूर्ण होते हैं। इनके कारण बड़ी सख्या में सफलतापूर्वक सहकारी सगठनों की स्थापना हुई है। उदाहरणार्थ—

(1) डेनमार्क में सुअर के मांस, मक्खन और अण्डों की सहकारी सस्थाएँ।

(ii) न्यूजीलैण्ड का डेयरी उत्पाद निर्यात मण्डल (Dairy Produce Export Board)

(iii) केलिफोर्निया में सन्तरा उत्पादक सस्थाएँ।

(iv) सम्पूर्ण संयुक्त राज्य अमेरिका में फैली हुई अनेक सहकारी दूध विपणन सस्थाएँ, आदि।

परन्तु ऐसा भी देखा जाता है कि उत्पादों के सहकारी विपणन सगठन हमेशा सफल नहीं होते हैं। इंग्लैण्ड में इन सगठनों ने कभी भी सफलता नहीं की है। इसका इन सगठनों के लाभों के अतिरिक्त पायी जाने वाली निम्नलिखित कठिनाइयाँ हैं —

(1) सहकारी विपणन सगठन की स्थापना मिश्रित फार्मिंग के क्षेत्रों में कठिन होती है। इंग्लैण्ड में ऐसी स्थिति पायी जाती है। सहकारी विपणन सगठन किसी एक या कुछ उत्पादों का विनिष्ठीकरण करके सन्तोषप्रद लाभ कमाते हैं। कभी-कभी व्यापारी द्वारा मिश्रित फार्म को अपनी उत्पाद बेचने में अधिक बचत होती है। इससे विपणन सस्था को एकत्र करने की लागत में कमी होती है। सहकारी सगठन कृषक से अपना व्यापार प्रारम्भ करना चाहते हैं, इसलिए मिश्रित फार्मों द्वारा कृषक का उत्पाद खरीदने का विरोध करते हैं।

(2) सहकारी सगठन को बड़े पैमाने में उत्पादक से लेकर उपभोक्ता तक लेन-देन करने में कठिनाई होती है। उत्पादों को बड़े पैमाने में खरीदकर बहुत दूर के बाजारों में बेचने से ज्यादा लाभ होता है परन्तु ऐसा करने पर उपर्युक्त कठिनाइयाँ बढ़ जाती हैं। आगत परिस्थितियाँ इस व्यवस्था के अनुरूप नहीं होती हैं क्योंकि वहाँ उत्पादक और उपभोक्ता, हमेशा ऐसे क्षेत्रों और जिलों के

नजदीक पाये जाते हैं, जहाँ उत्पादों को बड़े पैमाने में खरीदकर सुदूर बाजारों में बेचते हैं।

(3) सहकारी विपणन संगठन के सदस्यों के बीच कभी कभी बहुत द्वेष पाया जाता है। ऐसा भी देखा जाता है कि सहकारी संगठन साधारणतः “एक व्यक्ति-एक मत” के सिद्धांत पर ही मफलतापूर्वक चलते हैं। यह व्यवस्था उन क्षेत्रों में मफल होती है जहाँ अधिकांश फार्म एक समान साइज के होते हैं। परन्तु इस व्यवस्था से बड़े पैमाने के फार्म और कृषक फार्म साध पाये जाने वाले क्षेत्रों में बड़े कृषकों को अधिक सन्तुष्ट नहीं करती है। बड़े कृषक हगेशा अपने व्यवसाय के मान को सर्वत्र ज्यादा साधवत् मानते हैं।

(4) सहकारी संस्था को संचालित करने वाले जिम्मेदार व्यक्ति निजी फार्मों की चलायने वाले व्यक्ति की तुलना में तीव्र बुद्धि वाले, ज्ञानयुक्त और लचीले स्वभाव के नहीं होते हैं। सहकारी विपणन संस्था का नियन्त्रण उसके कृषक सदस्यों, वेतनभोगी प्रबन्धकों और प्रतिनिधियों के द्वारा किया जाता है। वेतनभोगी प्रबन्धकों को संगठन द्वारा रोजगार प्राप्त होता है। कृषक सदस्यों में विपणन सम्बन्धी ज्ञान की कमी पायी जाती है। लाभ प्राप्त करने वाले सदस्यों की अपेक्षा पारिश्रमिक पर काम करने वाले प्रतिनिधियों में उत्साह की कमी रहती है। इस सन्दर्भ में सहकारी संस्थाओं को संयुक्त पूँजी कम्पनियों (Joint stock companies) से ज्यादा खराब नहीं कहा जा सकता है। परन्तु वे निजी व्यवसायियों में खराब होते हैं।

(5) सहकारी संगठन में कृषक सदस्यों की आय कम तथा उनकी पैदावार बेचने वाले वेतनभोगी प्रबन्धकों की आमदनी अधिक होती है। इसलिए उनमें ईर्ष्या का भाव सहज ही उत्पन्न हो जाता है।

(6) सहकारी संगठन में कृषक की आय इतनी कम होती है कि इसके द्वारा बड़े पैमाने के मस्यान को मफलतापूर्वक चलान की योग्यता रखने वाले प्रबन्धक काव्यधित नहीं किया जा सकते हैं। इससे अतिरिक्त सहकारी संगठनों में अयोग्य प्रबन्धकों का सर्वत्र खतरा रहता है। प्रारम्भ में यह खतरा बहुत वास्तविक था परन्तु अब कृषक सदस्य इन प्रकार की मितव्ययता को हानि-नारक समझने लगे हैं। वे योग्य व्यक्तियों को अधिक पारिश्रमिक देकर मवाओं में रखना पसन्द करने लगे हैं। उदाहरणार्थ—इंग्लैंड के कुछ उत्पादकों ने अपने प्रमुख प्रबन्धक का ५०० पौण्ड वार्षिक वेतन रखा था।

ऐसा अनुभव किया गया है कि निम्नलिखित दो प्रकार की सहकारी संस्थाएँ प्रायः असफल हो जाती हैं :—

(i) जो सहकारी संगठन, कृषक या उपभोक्ताओं द्वारा संगठित न होकर, बाहरी व्यक्तियों द्वारा बड़े पैमाने के व्यवसाय के लाभों को प्राप्त करने के उद्देश्य से संगठित किये जाते हैं, वे असफल हो जाते हैं। सहकारी संस्थाओं की सफलता सदस्यों की ईमानदारी पर निर्भर होती है। स्थानीय संगठनों में, स्थानीय कृषकों को स्थान देने पर ऐसा सम्भव होता है। इन संगठनों की देखरेख व मार्ग-दर्शन करने के लिए एक केन्द्रीय संगठन बनाया जाता है परन्तु वह बहुत कम सफल होता है।

(ii) ऐसे सहकारी संगठनों को जो किसी बड़े बाजार में उपलब्ध उत्पाद की पूर्ति को बड़े अनुपात में नियंत्रण करते हैं, सदैव एकाधिकारी वृत्ति का खतरा रहता है। इस प्रकार के परिचालन प्रायः अफसल हो जाते हैं। ऐसे संगठन कभी-कभी उत्पादकों की दृष्टि से सफल होने के बावजूद, अपनी गतिविधियों के कारण गैर-सामाजिक कहलाने लगते हैं। इस विषय का विवेचन अध्याय ६ में अधिन विस्तार के साथ किया गया है।

पूर्ति और माँग की कीमत पर प्रतिक्रिया

(THE REACTION OF SUPPLY & DEMAND TO PRICE)

1 दीर्घ-काल में पूर्ति की प्रतिक्रिया

(The Reaction of Supply in the long period)

कृषि-उत्पादन और विपणन की समस्या का विवेचन, कम या अधिक स्थिर परिस्थितियों के अन्तर्गत मत् 4 अध्यायो में किया गया है। इसके पश्चात् यह अध्ययन करना आवश्यक है कि कृषि परिवर्तनशील परिस्थितियों के अन्तर्गत किस प्रकार अपने को समन करती है। इसलिए हम कृषि की गतिशीलता (Dynamics of Agriculture) के बारे में विचार करेंगे। अभी तक में कीमत के ऐसे प्रभावों पर विशेष बल दिया गया था, जो कृषि उत्पादों की माँग और पूर्ति को एक-समान करने में सहायक होते थे परन्तु इस अध्याय में कीमत के परिवर्तन का कृषि-उत्पादन और फार्म उत्पादों पर पड़ने वाले प्रभावों का विशेष रूप से अध्ययन किया जायगा। इससे कृषि और उद्योग के बीच का अन्तर भी स्पष्ट होगा। इन तथ्यों को समझने के लिए कृषि वस्तुओं की माँग और पूर्ति की एक रेखाओं के आकारों का वर्णन किया जायेगा।

सर्वप्रथम, निम्नलिखित दो समस्याओं पर विचार करना नितान्त आवश्यक है :—

(1) कृषि वस्तुओं के कीमत-स्तर पर होने वाले परिवर्तनों की समस्त कृषि पैदावार और खाद्य सामग्रों की माँग पर क्या प्रतिक्रिया होती है ?

(11) एक कृषि उत्पाद की कीमत अन्य उत्पादों से सापेक्ष रूप में बदलती है तो उसकी माँग और पैदावार किस प्रकार परिवर्तित होती है ?

कृषि-उत्पादों की कीमतों के परिवर्तनों के अल्पकालीन और दीर्घकालीन प्रभावों का विश्लेषण करने के पूर्व पूर्ति की वक्र रेखा के द्वार में विचार करना आवश्यक है।

सैद्धान्तिक रूप से दीर्घकाल में प्रत्येक व्यक्ति, को अपनी आवश्यकता और पूर्ववर्ती परिवर्तनों के अनुमान अपने यंत्रों को बदलने की पूर्ण स्वतन्त्रता रहती है। परन्तु कृषि-उत्पादकों और उद्योगपतियों की आर्थिक क्रियाओं में अन्तर होता है। उद्योग में मन्तुलन (Equilibrium) की स्थिति में पूर्ण प्रतिस्पर्धा (Perfect Competition) की स्थिति के गुणों की कल्पना की जाती है। उत्पादन की एक ही श्रेणी के साधन जैसे भूमि, श्रम, पूँजी और प्रवन्ध इत्यादि की सीमान्त इकाइयों को मिलाने वाला प्रतिफल सब व्यवसायों में एक समान होता है। इसलिए प्रत्येक सीमान्त साधन में प्रत्येक उत्पाद की कीमत, उनके उत्पादन की औसत लागतों (Average cost) के बराबर होनी है। इन औसत लागतों में उत्पादन के लिए आवश्यक साधनों की वर्तमान कीमतें, कृषक की भूमि का लगान, उसकी पूँजी का ब्याज और उसके परिवार के सदस्यों द्वारा किए गए श्रम की सामान्य दर से आय सम्मिलित रहती है। औद्योगिक उत्पादों की माँग की तुलना में कृषि उत्पादों की सापेक्ष माँग अधिक होने से कृषि की सापेक्ष लाभदेयता (Relative Profitability) में वृद्धि हो जाती है। इसके परिणामस्वरूप भूमि, श्रम, पूँजी इत्यादि का उद्योग से कृषि की ओर विपथन (Diversion) होने लगता है। उत्पादन के साधनों का इस प्रकार प्रवाह समस्त व्यवसायों की लाभदेयता के बराबर होने तक होता रहता है। बैंड कृषि-उत्पादों की कीमत में सापेक्ष रूप से कमी होने पर कृषि-उत्पादन में कमी होने लगती है।

कृषि और उद्योग के प्रभावों या अनुक्रिया (Response) में, दीर्घकाल में भी अन्तर पाया जाता है। सबसे पहले कृषि-पैदावार की वृद्धि ह्रासमान प्रतिफल (Diminishing Returns) की वृत्ति को परिसन्तानित करती है और कृषि-उत्पादों की लागतें बढ़ती हैं। इसके विपरीत औद्योगिक पैदावार की वृद्धि वर्द्धमान प्रतिफल (Increasing Returns) की वृत्ति को जन्म देती है और लागतें कम होती हैं। उद्योग की अनेका कृषि-उत्पादन में वृद्धि करने के लिए गहन रूप में खेती करना आवश्यक है। उत्पादन बढ़ाने के लिए कम उपजाऊ और अल्प-सुलभ जमीन में भी खेती करना चाहिए। साधारणतः उद्योग द्वारा त्याग की गयी भूमि, फार्मिंग के योग्य भूमि नहीं होती है। वहाँ स्थानान्तरित धमिकों का प्रयोग नहीं किया जा सकता है। इस प्रकार की भूमि में ह्रास-

मान प्रतिफल (Law of Diminishing Returns) का नियम शीघ्र लागू हो जाता है। उद्योग में बड़े पैमाने के उत्पादन के द्वारा बहुत अधिक मात्रा में मितव्ययनाएँ की जाती हैं और कृषि से उद्योग में धमिको का स्थानान्तरण आसानी के साथ होने लगता है। लागत कम होने पर उत्पादन की मात्रा बढ़ना बिल्कुल स्वाभाविक होता है। जब कृषि-उत्पादन में इसके विपरीत उत्पादन की लागत बढ़ती है तो औद्योगिक उत्पादन में विस्तार होने लगता है और उत्पादन की लागत कम होने से औद्योगिक वस्तुओं की कीमत कम हो जाती है।

2. अल्पकालीन-पूर्ति-वक्ररेखाएँ (Short Period Supply Curves)

दीर्घकालीन विश्लेषण में पैदावार और कीमतें बाल्पनिक मानी गयी हैं। आर्थिक जीवन में इनके बीच पूर्ण समझन नहीं पाया जाता है। पैदावार और कीमतों के बीच साधदायक समझन में लगभग 2 पीढ़ी लग जाती है। इतने अधिक समय तक कीमतें स्थिर नहीं रहती हैं। इसके विपरीत, अल्पकाल में कुछ समझन सम्भव होते हैं। पूर्ति की वक्र रेखा का दीर्घ-कालीन स्थिति से विषयन हो जाता है। ऐसी स्थिति में, कृषि और उद्योग के बीच पैदावार और कीमतों की परस्पर प्रतिक्रियाएँ तथा अन्तर के बारे में अधिक स्पष्टता के साथ ज्ञान प्राप्त करना आवश्यक है।

कृषि के लिए कोई अल्पकालीन पूर्ति की वक्र नहीं होती है। कृषक अल्पकाल में अपनी कुल उत्पाद को अपनी फसलों के अनुपात में परिवर्तित करते हैं। वे इन फसलों को काट कर बेचते हैं। पशु-धन में यह परिवर्तन पशुओं के वध के दर को बदल कर किया जाता है। कीमतों के कम होने पर फसलों को काटना लाभदायक नहीं होता है, उदाहरणार्थ—स्ट्राबेरी की फसल। परन्तु इन फसलों का भूमि में नष्ट होने के लिए अधिक समय तक छोड़ा भी नहीं जा सकता है। भविष्य में कीमतों में वृद्धि की आशा से नश्वर फसलों का संग्रह करके उनकी बिन्धी को कुछ समय के लिए रोका जा सकता है। कृषक कुछ उत्पादों की पैदावार को अधिक गहनता के साथ पोषक तत्व या उर्वरक का उपयोग करके, दीर्घ काल में अधिक मात्रा में पैदा करने में सफल हो जाते हैं। उदाहरणार्थ—दूध का उत्पादन, गायों को अधिक आहार देने पर तुरन्त कुछ भाग में बढ़ जाता है।

फिर भी हम जिस अल्प काल का प्रभुत्व रूप से विवेचन करेंगे वह इन कालों से बड़ी बड़ा है। इसी अल्प काल में कृषक को अधिक फसलों उगाने

या अधिक पशुधन का प्रजनन करने का समय मिलता है और फलस्वरूप उत्पादन को बड़ी मात्रा में परिवर्तित करना इसमें सम्भव होता है। इसी प्रकार, कृषि की पूर्ति को बदलने के लिए किये गये निर्णय और बाजार में इस बदली हुई पैदावार के वास्तविक रूप में प्रकट होने के बीच काफी समय व्यतीत होता है। इस समय का अत्यधिक महत्त्व होता है। उपजों के लिए यह विलम्ब बुआई के समय से 6 माह का होता है। अधिकांश देशों में बुआई वर्ष के एक मौसम में की जाती है। पशुधन के लिए उपर्युक्त विलम्ब अधिक समय का होता है। सुअर एक बहुप्रजननशील फार्म-पशु होता है। इसकी गर्भावधि (Gestation) अर्थात् समागम से लेकर बच्चे पैदा होने तक का समय, 4 माह का होता है। बघ के लिए सुअर की आयु माँस हेतु 4 से 6 माह और शुष्क माँस हेतु 8 माह होती है। अन्य पशुओं के लिए गर्भावधि का समय आठ माह का होता है। मोटे-ताजे पशुओं का बघ, दो वर्ष की आयु होने के पूर्व नहीं किया जाता है क्योंकि ओसर पशु दो या ढाई वर्ष की आयु होने के पूर्व बूझ देना और बच्चे पैदा करना प्रारम्भ नहीं करते हैं।

कृषि के अतिरिक्त, उद्योग में भी उपर्युक्त, समयान्तराल पाया जाता है। जब किसी कारखाने का प्रबन्धक उत्पादन की मात्रा बढ़ाने का निर्णय लेता है तो अधिक मात्रा में वस्तुओं के निर्माण में कुछ अधिक समय व्यतीत होता है। यह विलम्ब उद्योग की तुलना में कृषि में अधिक होता है। दीर्घ काल में यह विलम्ब अप्रत्यक्ष परिवर्तनों के द्वारा विलीन हो जाता है। उदाहरणार्थ—मध्यम लम्बाई की अवधि में प्रजनन वाले पशु और वृक्षों के द्वारा उपयोग किये जाने वाले अधिकांश पूँजीगत उपकरणों या यन्त्रों की वृद्धि करना सम्भव होता है। कृषि में उत्पादन की वृद्धि का विलम्ब कभी-कभी औद्योगिक उपकरणों के विस्तार के लिए आवश्यक से अधिक होता है क्योंकि पशुओं को प्रजनन के पूर्व परिपक्व होना आवश्यक होता है। यह अवधि सुअर के लिए 6 माह, और घोड़ी तथा गाय के लिए लगभग 2 वर्ष की होती है। वृक्ष, रोपण के पश्चात् कुछ वर्षों तक फल देने लायक नहीं होते हैं। सेव का वृक्ष 5 वर्ष में फल उत्पन्न करता है। यह समय जितना अधिक होता है, पूर्ति के परिवर्तन करने की सम्भावना उतनी ही अधिक रहती है। हम अति-अल्पकाल, अल्पकाल और मध्यम काल में प्रमुख और उपरि लागत (overhead cost) के बीच अन्तर करते समय पूर्ति के परिवर्तनों से होने वाले लाभों पर विचार करेंगे। इस सन्दर्भ में हमें यह ध्यान रखना चाहिए कि कृषि और

उद्योग में अल्पकालीन उत्पादन तथा कीमत के बीच प्रतिप्रियाओं की संवेदनशीलता सम्बन्धी अन्तर पर विशेष ध्यान दिया जाना है।

■ अल्पकाल में नियन्त्रण की कठिनाइयाँ

(Difficulties of Control in the short period)

कुछ कृषक बाजार के लिए नहीं, बल्कि अपने स्वयं के उपयोग के लिए उत्पादन करते हैं। ऐसे कृषकों पर कीमत के परिवर्तनों का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। जब ये कृषक बाजार के लिए उत्पादन करते हैं तो इनकी प्रतिक्रियाएँ उद्योगपतियों की प्रतिक्रियाओं से, निम्नलिखित ढंग से भिन्न होती हैं :—

(1) कीमत का परिवर्तन कृषक द्वारा उत्पन्न की जाने वाली पैदावार को प्रभावित करता है। कृषि एक जैविक विधि होने से कृषक अपनी इच्छा के अनुसार, उत्पादन को शीघ्र ही कम या अधिक नहीं कर सकता है। इसके विपरीत उद्योग एक यान्त्रिक विधि है। यहाँ उद्यमी, कीमत के परिवर्तन होने से अपनी इच्छा के अनुसार उत्पादन कम या अधिक कर लेता है। कृषक पैदावार बढ़ाने के लिए अनुकूल मौसम में, अधिक क्षेत्रफल में, फसल लगाता है। वह पशु-उत्पादों की वृद्धि के लिए अधिक सध्या में पशुओं का समागम कराता है। परन्तु कृषक यह नहीं बतला सकता कि एक एकड़ में कितनी फसल होगी। या कितनी सध्या में पशुओं के बच्चे पैदा होंगे? या कितने बच्चे जीवित रहेंगे? गरम जलवायु वाले देशों में पशु-उत्पादों के अनुमान-सम्बन्धी वृद्धि की सीमा अधिक नहीं होती है। सेण्ट्रल आस्ट्रेलिया जैसे क्षेत्रों में पशुओं की मृत्यु बहुत अधिक सध्या में होती है क्योंकि वहाँ थोड़े में मध्यान्तर पर अत्यधिक सूखे की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। उपजों और पशुओं के लिए इस प्रकार की स्थिति हमेशा विचारणीय होती है। कृषक कई उपजों के कुल उत्पाद के प्रति एकड़ उत्पादन में होने वाले अत्यधिक परिवर्तनों को नियन्त्रित नहीं कर सकता है। जैसे उत्पादन पर कृषक का नियन्त्रण, वृद्धि के क्षेत्रफल को परिवर्तित करने में हो जाता है। उदाहरणार्थ—ग्रेट ब्रिटेन में युद्ध के लगभग 10 वर्ष पूर्व आलू का क्षेत्रफल एक वर्ष से दूसरे वर्ष में 6% में, अधिक और उत्पादन प्रति एकड़ 9% कम था, अधिक परिवर्तित नहीं हुआ था। कुल उत्पादन में 13% परिवर्तन हुआ था। यह कुल उत्पादन, क्षेत्रफल के परिवर्तन में कम और उत्पादन की वृद्धि पर अधिक निर्भर था। ग्रेट ब्रिटेन जैसे गरम जलवायु में आलू का उदाहरण अतिशयोक्तिपूर्ण है। अत्यधिक

सूखाग्रस्त या ठंडे देशों में उत्पादन अधिक परिवर्तित होता है। उदाहरणार्थ—कनाडा के एक उच्च-सम भूमि वाले प्रदेश सस्केचवान (Saskatchewan) में सन् 1928-37 तक गेहूँ की वार्षिक उपज औसतन 33 % परिवर्तित हुई थी। सन् 1937 में सूखाग्रस्त वर्ष में पूर्व वर्ष की उपज का $\frac{1}{3}$ से अधिक उत्पादन नहीं हुआ था। सन् 1928 में सबसे अधिक उपज हुई थी। उक्त वर्ष में उपज उपर्युक्त उपज के $\frac{1}{3}$ भाग से अधिक मात्रा में परिवर्तित नहीं हुई थी।

(11) साधारणतः कृषक उद्योगपतियों की तुलना में कीमत के परिवर्तनों पर कम ध्यान देते हैं। अधिकांश आर्थिक विश्लेषण के अध्ययन में यह मान्यता स्वीकार की जाती है कि कृषक या उद्योगपति सबसे अधिक लाभ देने वाली रीति का अनुसरण करते हैं। वह जिन परिस्थितियों के अन्तर्गत उत्पादन करता है और उत्पादों को बेचता है, उनके बारे में नये विस्म से विचार करता है। वह इन परिस्थितियों के बदलने पर उत्पादों और रीतियों के बारे में नये प्रकार से निश्चय करता है। यह मान्यता बड़े पैमाने के उद्योग में भी स्वीकार की जाती है क्योंकि उद्यमी, उद्योग के प्रबन्ध में विशेषज्ञ होता है। उसे लागत लेखा-गणको (Cost-accountants) की सेवाएँ उपलब्ध रहती हैं। परन्तु यह रीति छोटे पैमाने के उद्योग में उपयोगी नहीं होती है। अपितु केवल एक आदर्श के रूप में प्रयोग की जाती है। ऐसी स्थिति फार्मिंग में अधिकतर पायी जाती है, क्योंकि फार्म के संगठन में बहुत से उत्पादों का संयोग होता है और मौसम सबसे अधिक भूमिका निभाता है। लाभ की मात्रा अधिक-से-अधिक करने के लिए बदलनी हुई परिस्थितियों में इतनी अधिक गणनाओं या परिवर्तनों (Calculations) की आवश्यकता होती है कि सबसे कुशल बुद्धि वाले प्रबन्धक से भी इन समस्त गणनाओं को करने की आशा नहीं की जा सकती है। इसके अतिरिक्त उद्योग की अपेक्षा कृषि में बहुत अधिक मात्रा में आय की गुंजाइश नहीं होती है। कृषि के प्रबन्धकों की बुद्धि का औसत स्तर भी कम होता है। इन कारणों से उद्योग की अपेक्षा, कृषि में उत्पादन में रुढ़िवादी रीतियों का ज्यादा महत्त्व होता है। वास्तव में, सबसे अधिक योग्य कृषक अपनी पैदावार को सबसे अधिक लाभदायक बिकाने की चेष्टा करते हैं, परन्तु ऐसे कृषक कम संख्या में पाये जाते हैं।

कीमतों के परिवर्तन और कृषि-पैदावार के बीच होने वाली प्रतिक्रिया के कारण कृषक को, उद्योगपति से अधिक रुढ़िवादी कहना अनुचित है। ऐसे विचार से आर्थिक चिन्तन में गम्भीर दोष उत्पन्न हो जाता है। कृषि और

उद्योग में कीमत के परिवर्तन-सम्बन्धी अन्तर के कई आर्थिक कारण हैं। जब कोई कृषक अपनी आय को अधिकतम करने के लिए उत्पादन की नयी रीतियों को अपनाता है, तब उसे रुढ़िवादियों के स्थान पर अपनी कुशाग्र बुद्धि का उपयोग करना पड़ता है। इसके बावजूद, कृषक की परिलक्षित कृषि पैदावार में कीमतों की प्रतिक्रिया उद्योग की पैदावार में होने वाली प्रतिक्रिया से भिन्न होती है। इसका कारण रुढ़िवादिता कदापि नहीं है।

4 मूल (प्राथमिक) और उपरि लागतें (Prime and Overhead Costs)

कृषि में प्राथमिक और उपरि लागतों के बीच पाये जाने वाले अन्तर का कारण उत्पादन का कम अनुपात (Low ratio) है, सीधेबास में, सीमान्त फार्म (Marginal farm) में कीमत की औसत लागत (Average cost) के बराबर होना चाहिए। कृषक या उद्योगपति, अपनी कुल लागत का प्रयोग न कर सकने की स्थिति में, अपनी दृष्टि से उत्पादन के साधनों की कुछ मात्रा का त्याग करते हैं। कभी-कभी वे अपना अवसृज्य भी बचल लेते हैं। यह परिवर्तन अल्पकाल में सम्भव नहीं होता है। उत्पादन की कुछ लागतों का व्यय भूतकाल में या कुछ का व्यय वर्तमान में करना जरूरी होता है, परंतु कृषक दिवालिया होने की स्थिति में ऐसा नहीं करता है। सामान्यतः कृषक वर्तमान पैदावार के सम्बन्ध में निर्णय लेते समय कुछ उत्पादों का उत्पादन बन्द करने और कुछ को परिवर्तित करने के बारे में विचार करता है। ऐसे अवसरों पर कृषक उपरि लागतों का रूपान्तरण या पूर्ण उपेक्षा नहीं कर पाता है। कृषक की पैदावार को परिवर्तित करने वाली लागत, मूल या प्राथमिक लागत (Prime costs) कहलाती है। प्राथमिक लागत, उत्पन्न की जाने वाली पैदावार पर प्रत्यक्ष रूप में निर्भर होती है। कृषक द्वारा पैदावार की मात्रा कम करने पर प्राथमिक लागत कम हो जाती है। यदि किसी विशेष उपज का उत्पादन बन्द करना पड़े तो उसकी प्राथमिक लागत शून्य हो जाती है अर्थात् प्राथमिक लागत की पूर्ण रूप से उपेक्षा की जा सकती है।

मूल लागत और उपरि लागत के बीच का विभाजन उपयोग में आने वाले समय की अवधि पर निर्भर होता है। अल्पकाल में इन लागतों की उपेक्षा कई प्रकार से की जा सकती है। उदाहरणार्थ—

- (1) उत्पाद को बाजार में बेचने के लिए आवश्यक खर्च में कमी करना,

(ii) उत्पादों को एक स्थान से दूसरे स्थान ले जाने का यातायात खर्च कम करना,

(iii) मध्यस्थ का कमिशन कम करना, और

(iv) उपज की कटाई के लिए अनियत श्रमिकों की सख्या में कमी करके कुल पारिश्रमिक को कम करना इत्यादि। इसलिए ये लागतें केवल मूल लागतें होती हैं। इसके अतिरिक्त अन्य लागतों का भुगतान या तो कर दिया जाता है या फिर भविष्य में करना पड़ता है। इन लागतों पर पैदावार की मात्रा का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। इसलिए इन्हें उपरि लागतें (Overhead costs) कहते हैं।

सामान्य अल्पकाल में अधिकांश मजदूरों को हटाया जा सकता है। पशुओं को तन्दुरुस्त बनाने के लिए, खरीदे जाने वाले आहार की मात्रा कम की जा सकती है। उर्वरकों की मात्रा और शक्ति से चलने वाली मशीनों के ईंधन की मात्रा में कटौती की जा सकती है। व्यय की उपर्युक्त मदें, मूल लागत के महत्वपूर्ण भाग का प्रतिनिधित्व करती हैं। साधारणतः इन मदों का प्रयोग उपज उत्पन्न करने या पशुओं का झुण्ड बेचने में किया जाता है। य मदें उत्पादन की मात्रा पर निर्भर होती हैं। उत्पादन की मात्रा कम करके इन्हें कम किया जा सकता है।

मध्यम काल में कुछ मदों का गुण बदल जाता है। ये अल्पकाल की भाँति स्वतन्त्र न होकर, पैदावार की मात्रा में कमी के अनुसार कम की जा सकती हैं। ऐसी मदों को मूल लागत में सम्मिलित कर लिया जाता है। इन लागतों का उपयोग निम्नलिखित कार्यों में किया जाता है—

(i) प्रजनन करने वाले पशुओं को खरीदना (ii) पशुओं के पालन-पोषण में खर्च करना, (iii) श्रमिकों को मजदूरी देना, (iv) खाद्य-सामग्री खरीदना, और (v) मशीनों का त्रय करना। इन लागतों के अतिरिक्त शेष लागतें, दीर्घकाल को छोड़ कर, सभी समयों में उपरि लागतें होती हैं। ये ऐसे खर्च होते हैं, जिन्हें कृषक अपनी भूमि में नाली बनाने, बाड़ी लगाने, और फार्म की इमारतें तैयार करने के लिए व्यय करता है।

कृषक और उसके परिवार की आय आशा के अनुकूल ही होती है। उद्योगों की आय और इस आय में एक महत्वपूर्ण अन्तर रहता है। फार्मिंग को ठीक तरह से चलाने के लिए, फार्म में कृषक का मौजूद होना अनिवार्य होता है। कृषक की आय, दीर्घकाल को छोड़ कर, शेष अवधि के लिए उपरि लागत जैसी

होती है। कृषक के परिवार के सदस्यों को अग्रिम कार्य मिलने पर, और दीर्घकाल में वैकल्पिक व्यवसाय करने से ये लागतें मूल लागतें हो जाती हैं। वैसे कृषक के परिवार की आय का आधार अल्पकाल में भी पूरा रूप में उभरि लागतों जैसा नहीं रहता है, क्योंकि कृषक अपना और अपने परिवार के सदस्यों के भ्रम का त्याग करके अपने पक्ष को कम नहीं कर सकता है। कृषक अपने परिवार के सदस्यों के कार्यों को बदल कर पैदावार की मात्रा में कमी या वृद्धि कर सकता है।

लागत का एक विशेष प्रकार का मद है, जिम्मा विवेचन महत्वपूर्ण है। जब कोई कृषक अपनी जमीन में खेती करने का काम बन्द कर देता है तो वहाँ कई प्रकार की जड़ें और झाड़ियाँ उग आती हैं। कुछ समय उपरान्त यदि कृषक पुनः उस जमीन में खेती करने की इच्छा करता है तो जड़ें और झाड़ियों को माफ करने के लिए अनिश्चित लागत की आवश्यकता होती है। इस व्यय से जुड़ा हुआ महत्व, भविष्य में प्राप्त होने वाले लाभ की आशा पर निर्भर रहता है। भविष्य में उपजों के लिए अधिक कीमत प्राप्त करने की आशा होने से कृषक अपनी मूल लागत में घटौती करके पैसा बचाता। तथा इस पैसे का प्रयोग गैर कृषि योग्य भूमि को कृषि योग्य भूमि बनाने में करता है। इस मन्दम में कृषि का उपयोग से बहुत भिन्न है। उद्योग में मशीनों से काम लेने पर घिसती है। अतः उद्योगपति पूँजी की घिसावट के मूल्य को मूल लागत में से घटाता नहीं है, बल्कि उसमें जोड़ता है।

लागत के विभिन्न मदों के इस सापेक्ष महत्व का ध्यान रखना कठिन होता है क्योंकि ये मदें, एक स्थान से दूसरे स्थान में और एक व्यवसाय में दूसरे व्यवसाय में बहुत ज्यादा अन्तर रखती हैं। सामान्यतः ऐसा कहा जाता है कि उपक्रम जितना बड़ा और विशेषीकृत होता है, मूल लागत की उतना ही अधिक महत्व प्राप्त होता है। छोटे कर्मों की तुलना में बड़े कम अधिक श्रमिका को काम में लगाते हैं, क्योंकि छोटे कर्मों में मालिक स्वयं अधिक काम करता है। उन कर्मों की तुलना में, जो किसी उत्पाद की प्रत्येक अवस्था का निर्माण करनी है, विशिष्टीकृत कर्मों का अधिक मात्रा अधिक कीमत पर खरीदती है। इससे मूल लागत का बढ़ना स्वाभाविक होता है। फार्मिंग एक छोटे पैमाने का उपक्रम माना जाता है। इसमें श्रमिक उद्योग की अपेक्षा कम संख्या में काम करते हैं। चूंकि उद्योग की एक कम सभी अवस्थाओं का कार्य करती है, अतः उनका लिए मूल लागतें बहुत महत्वपूर्ण नहीं होती हैं। फार्मिंग में

श्रमिकों को अधिक सख्या में काम में लगाने, अधिक मात्रा में आहार, सामग्री और खाद खरीदने में, अधिक कम करने पर मूल लागतों का महत्व बढ़ जाता है। उपर्युक्त दोनों कारणों से, अन्य देशों की अपेक्षा आंग्ल-कृषि में मूल लागतें अधिक होती हैं। आंग्ल-कृषि में, कृषकों की तुलना में फार्म के कार्य-कर्त्ताओं का अनुपात अधिक रहता है। पशुपालन करने वाले कृषक, पशुओं को दिये जाने वाले आहार की बहुत कम मात्रा खरीदते हैं और शेष मात्रा को स्वयं उत्पन्न करते हैं।

इसके पश्चात् मूल लागतों और उपरि लागतों के सापेक्षिक महत्व की परिमाणात्मक गणना करने का प्रयत्न किया जायेगा। (i) इंग्लैण्ड और वेल्स की डेयरी फार्मिंग में युद्ध के पूर्व, काम में लगाये गये श्रमिकों पर किया जाने वाला खर्च औसत लागतों का लगभग 14% था। खाद्य सामग्री पर किया गया खर्च 24% था। इसके अतिरिक्त अल्पकालीन मूल लागत के कुछ घोड़े से अन्य मद भी होते हैं। इन समस्त मदों पर किया गया खर्च निश्चित रूप से कुल लागतों के आधे से भी कम था। (ii) मिचिगन की डेयरी फार्मिंग में श्रमिकों पर किया गया खर्च कुल व्यय का केवल 6% था। खाद और बीज पर किया गया खर्च लगभग 20% था। अन्य वर्तमान लागतों पर किया गया व्यय भी लगभग 20% था। इस प्रकार, इन लागतों पर कुल व्यय समस्त व्यय के आधे से कम था। इसके विपरीत मुर्गीपालन और सुअर-पालन ऐसे उद्योग हैं, जिनमें मूलतः एक सम्पूर्ण प्रक्रम (Process) होता है। इंग्लैण्ड में पशुओं का आहार अधिकतर खरीदा जाता है। सुअर-उत्पादन की कुल लागत का 70% भाग सुअर का आहार खरीदने में व्यय होता है। चूंकि कृषि-क्षेत्रों में प्रायः सभी श्रमिक पारिवारिक होते हैं, और फार्म एक दूसरे से लगे हुए या समाकलिष्ठ रहते हैं, इसलिए श्रमिक-फार्मों की मूल लागतें, कुल लागत के आधे से कम होती हैं। ये मूल लागतें कभी कभी कुल लागत के $\frac{1}{3}$ भाग से भी कम होती हैं। उद्योग के उदाहरण में स्थिति बिल्कुल विपरीत है। ग्रेट ब्रिटेन में कुल औद्योगिक पैदावार के मूल्य का 60% भाग कच्चे सामान की खरीदने के लिए और 20% भाग मजदूरी के भुगतान के लिए उपयोग किया जाता है। इस प्रकार, मूल लागत की कुल मात्रा 80% होती है और उपरि लागत केवल 20% रहती है। इसके अतिरिक्त कोयला या तैला-घनन जैसे उद्योगों में कच्चे भात की लागत बहुत कम होती है। परन्तु इन उद्योगों में श्रमिकों को अधिक सख्या में काम पर लगाये जाने से मूल

लागत बढ़ जाती है। कृषि में मूल लागत लागत पारिवारिक श्रमिका के कारण कम और अच्छे माल की खरीद के कारण अधिक होती है।

मूल और कुल लागतों के अनुपात में परिवर्तन करने से, निम्नलिखित दो प्रकार से, कृषि उत्पादन को प्रभावित किया जा सकता है—

(i) मूल और कुल लागत-सम्बन्धी परिवर्तन, ऐसे कृषकों की सहायता को बदल देते हैं, जो कृषि-उत्पादों की कीमतों कम होने में कृषि का कार्य छोड़ कर अन्य कार्य करने की इच्छा रखते हैं।

(ii) मूल और कुल लागत के अनुपात के परिवर्तन में कृषक द्वारा की जाने वाली कुल पैदावार की मात्रा निर्धारित होती है। कोई भी उद्यमी, चाहे वह उद्योगपति हो या कृषक, कीमतों के गिरने से अपने व्यवसाय में इस समय तक रुकता है, जब तक कुल प्रतिफल की मात्रा मूल लागतों से इतनी मात्रा में अधिक होना है, जितनी मात्रा का घन वह उद्यमी अपने स्वयं के श्रम और अपने स्वयं के उपकरणों की सहायता में अन्य कार्य को करके अजिद कर सकता है। प्रत्येक स्थिति में, प्राप्त होने वाले प्रतिफल की मात्रा वस्तुओं की उत्पन्न करने पर रिये गये व्यय से अधिक होनी आवश्यक है। वस्तु कीमतों में गिरावट, समस्त कृषि-उत्पादों को प्रभावित करती है। अमी इतनी स्थिति के बारे में विचार किया जा रहा है। कृषकों के कृषि-उत्पादों का कृषि से बाहर कोई विशेष उपयोग नहीं होने से कृषि में वैकल्पिक व्यवसाय के अवसर कम होते हैं। अल्पकाल में कुछ मात्रा की भूमि और भूमि पर किये गये कुछ सुधार शामिल कर लिये जाते हैं। जैसे—(i) नाली का निर्माण, (ii) पार्श्व गृह का निर्माण, (iii) फेंसिंग, (iv) खाद डालना, (v) पार्श्व की कुछ अन्य इमारतों का निर्माण, (vi) कृषि मशीनें खरीदना, और (vii) पशुओं की खरीदना इत्यादि। इन कार्यों में से कोई भी कार्य, कृषि के अतिरिक्त, और वहीं भी उपयोगी नहीं होता है। इसके सिवाय कृषक और उनके परिवार के सदस्य कृषि के अनुभव के कारण कृषि कार्य में प्रशिक्षित हो जाते हैं। उनकी इस तैयारी का भी अन्य कार्यों में कोई उपयोग नहीं हो सकता है। कीमतों की गिरावट, कृषि के साथ-साथ सामान्य औद्योगिक मन्दों में भी सम्बन्धित रहती है। ऐसी दशा में कृषक और उनके परिवार के सदस्यों को अन्य कार्य मिलना मुश्किल हो जाता है। कृषक को यदि कोई कार्य मिल जाता है, तो भी वह मूल लागतों से अधिक मात्रा में प्रतिफल मिलने वाले कार्यों को करना पसन्द करता है। कृषक द्वारा अपने कार्यों का त्याग करने

की सम्भावना बहुत कम होती है, क्योंकि इसके लिए कीमतों में अधिक गिरावट होनी आवश्यक है। अल्पकाल की अवधि में मूल सागनों में बहुत कम मंदे सम्मिलित होने से वे अधिक न बदल कर, कुल सागनों का एक हिस्सा मात्र रहती हैं।

अन्य वस्तुओं की अपेक्षा कृषि-उपजों की कीमतों में वृद्धि होने से, कृषकों की संख्या बढ़नी स्वाभाविक है, परन्तु कृषकों की संख्या अधिक नहीं हो पाती है। इसमें कई प्रकार के अवरोध होते हैं। एक व्यक्ति, कुछ भूमि और आवश्यक मात्रा की पूँजी एकत्रित करके कृषक बन सकता है, परन्तु वह कृषि-सम्बन्धी अपनी कई आवश्यकताओं को पूरा करने में सफल नहीं हो पाता है। जैसे, एक नए कृषक को सरलता के साथ पैसा उधार नहीं मिलता है। कृषि में लाभ-दायक भूमि के बाद की भूमि को कृषि योग्य बनाने के लिए बठोर श्रम व योग्यता की आवश्यकता होती है, जिनका नये व्यक्ति में अभाव होता है। इसके विपरीत कृषि की अपेक्षा उद्योग में कम भूमि की आवश्यकता होने से, नये उद्योग की स्थापना में कृषि की भूमि को परिवर्तित करना सरल होता है। इस प्रकार, कीमत की वृद्धि और कीमत की कमी, दोनों स्थितियों में कृषक प्रभावित होता है, परन्तु कृषकों की संख्या बढ़नी बठिन होती है। यह उसकी धीमी गति बहुत धीमी होती है।

कृषकों के द्वारा किये गये उत्पादन की वर्तमान मात्रा को परिवर्तित करने से कृषि-उत्पाद की पूँति तेजी के साथ बदलती है। कृषकों के लिए, कृषि-सम्बन्धी निर्णय लेने में उपरि सागत अधिक आवश्यक नहीं होती है। साधारणतः कृषक उत्पादन की मात्रा, मूल सागन और अपने तथा अपने परिवार के सदस्यों के द्वारा किये जाने वाले श्रम की मात्रा के बारे में विचार करते हैं। वस्तुओं की कीमत गिरने पर, उद्यमी उत्पादन के साधनों की ऐसी सीमान्त इकाइयों का परित्याग कर देता है, जिनका उत्पादन सबसे कम होता है। इस स्थिति में मूल साधन नहीं खरीदे जाते हैं। इन साधनों को कोई भी व्यक्ति किराये पर नहीं लेता है, क्योंकि वे कुल-पैदावार में योगदान देने वाली उत्पाद की सीमान्त इकाई से अधिक महंगे होते हैं। कृषि के खाद्य-सामग्री और खादों पर आश्रित होने के कारण, इन साधनों को, ऐसी स्थिति में कम मात्रा में खरीदा जाता है अर्थात् इनका कम मात्रा में उपयोग होता है। कृषक कृषि-उपजों का उत्पादन कम गहनता के साथ करता है। कृषि-उत्पादन के लिए श्रमिकों को अधिक संख्या में लगाने के बाद भी उत्पादन की मात्रा अनिश्चित रहती है। साधारणतः एक श्रमिक फार्म के समस्त श्रमिकों का $\frac{1}{3}$ या $\frac{1}{2}$ प्रतिनिधित्व करता है।

उत्पादन की कमी के लिए कीमतों के परिवर्तन की अपेक्षा श्रमिकों को सेवाओं से निष्काषित करने से होने वाले प्रतिफल अधिक घातक होते हैं।

फार्मिंग की कुल लागतों के एक अंश मात्र का प्रतिनिधित्व मूल लागतों द्वारा होता है। उत्पादन की कमी से कृषक की बचत-क्षमता कम हो जाती है। परन्तु उसमें अधिक सकुचन नहीं होता है। इस प्रकार की स्थिति फार्मिंग में गहन खेती की कमी के कारण, मूल लागतों में तेजी से प्रति इकाई घटने से उत्पादन होती है। इसके परिणामस्वरूप बचत के विकास की गति कम हो जाती है। मूल लागतों का महत्व दीर्घकाल में बढ़ जाता है, क्योंकि कीमतों की गिरावट के कारण उत्पादन कम होने की सम्भावना बढ़ जाती है।

कीमतों के बढ़ने से, मूल साधनों के अधिक मात्रा में उपयोग के कारण उत्पादन में विस्तार होता है। कृषि में थम, खाद सामग्री या उर्वरक अधिक गहनता के साथ उपयोग में लाने से उत्पादन का विस्तार बढ़ जाता है। कृषक के लिए लागतें स्थिर रहने पर उत्पादन को अपनी क्षमता के अनुसार बढ़ाना लाभप्रद नहीं होता है, क्योंकि ह्रासमान प्रतिफल (Law of Diminishing Returns) लागू हो जाता है।

उद्योग में स्थिति भिन्न होती है। वहाँ उद्यमी, लागतों की उत्पादन की मात्रा कम करके घटा सकते हैं। इसके लिए श्रमिकों को कम संध्या में कम पारिश्रमिक की दर पर सगाया जाता है और कच्चे माल को कम मात्रा में खरीदा जाता है। चूंकि उत्पादन की मात्रा, अल्पकाल में किराये पर लिये गये मूल साधनों की मात्रा पर निर्भर होती है, इसलिए समस्त पैदावार में उद्यमी के कार्यों का बहुत कम प्रभाव पड़ता है।

5 उत्पादन में कृषक का हिस्सा (The Farmer's Share in Out put)

फार्मिंग में कृषक और उसके परिवार के सदस्यों के द्वारा किया गया कार्य बहुत महत्वपूर्ण होता है। कृषक-फार्मिंग का प्रचलन चीन में अधिक है। इस पद्धति में कुल उत्पादन, कृषक और उसके परिवार के सदस्यों द्वारा किये गये थम की मात्रा में परिवर्तन से प्रभावित होता है। कृषक के थम की सीमा होती है। वह इतनी मात्रा में थम करता है कि प्राप्त होने वाली आय की सीमान्त इकाई से मिलने वाला सन्तोष, किय गये प्रयत्नों की सीमान्त मात्रा की सम्पूर्ति करे। कृषक द्वारा बेची जाने वाली वस्तुओं की कीमत कम हो जान से उनकी आय की सीमान्त इकाई की मात्रा कम हो जाती है और परिणाम-

स्वरूप कृषक की कुल आय घट जाती है। इससे कृषक को अपने उपयोग में बटौती करना आवश्यक हो जाता है। कृषक अपनी आय की अन्तिम इकाई की सीमान्त उपयोगिता बढ़ाने का प्रयत्न करता है। कृषक की आवश्यकताओं के बढ़ने से खर्च की मात्रा पहले की अपेक्षा अधिक हो जाती है, इसलिए वह अधिक आय प्राप्त करने के लिए कठोर परिश्रम करने को तैयार हो जाता है। यह भी सम्भव है कि कृषक अपनी अधिक मात्रा की अत्यन्त आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने के लिए सीमान्त आय कम होने पर भी कठिन श्रम करे। वह भविष्य में अपनी कुल आय को घटने से रोकने का प्रयत्न करता है।

एक पारिवारिक फार्म, कीमत के गिरने पर पहले की अपेक्षा अधिक उत्पादन करता है, जिससे कुल आय में कमी न आ सके। जितना अधिक गरीब परिवार होता है, वह अपनी आय को गिरने से रोकने के लिए कठिन परिश्रम करता है। प्रारम्भ में गरीब होने के कारण इस परिवार को अधिक समय तक कार्य करना स्वाभाविक होता है। परन्तु अब इससे भी अधिक कार्य करने के लिए उसके काम के घण्टे बढ़ जाते हैं। काम के घण्टों की वृद्धि से थकावट आती है, जो कष्टप्रद होती है। उपर्युक्त दोनों प्रवृत्तियों में विरोध होने के कारण यह कहना कठिन हो जाता है कि एक धनिक या गरीब कृषक परिवार कीमतों के कम होने पर वास्तव में कुल पैदावार को बढ़ावेगा या नहीं बढ़ावेगा।

इसी प्रकार, कृषक परिवार कीमतों के बढ़ने पर पहले की अपेक्षा कम प्रयत्न करके उत्पादन की कम मात्रा से उतनी ही मात्रा की आय प्राप्त कर सकते हैं। उन्हें अधिक परिश्रम करने की अर्थात् कुल पैदावार में वृद्धि करने की आवश्यकता नहीं होती है।

6 लागतों की प्रतिक्रिया (Reaction on Costs)

कीमतों के गिरने पर, पारिवारिक फार्म में उत्पादन की वृद्धि का कारण, आय में होने वाला परिवर्तन है। उत्पादन की वृद्धि से कृषक परिवार की सीमान्त आय में रूपान्तरण होता है और परिवार को विभिन्न अवधियों तक कार्य करने के लिए प्रेरणा मिलती है। कीमत में होने वाली कमी उपर्युक्त लागतों को गिराती है। जब लागतों की कमी, कीमत में होने वाली कमी से अधिक मात्रा में होती है, तो उत्पादन में विस्तार होता है। कीमतों की गिरावट का प्रभाव मूल माधनों को किराये पर लेने वाले फार्म के उत्पादन पर क्या

पड़ता है, इस पर विचार करने के लिए यह मान लिया गया है कि इन मूल साधनों की लागत अपरिवर्तित रहती है। थोड़े से मूल साधनों से युक्त पारिवारिक फार्म और मजदूरी पर लगाये धमिकों का उपयोग करने वाले फार्म में जो अन्तर पाया जाता है, वह भी उपर्युक्त मान्यता पर आधारित है। जब कीमतों में कमी से मूल लागतों में होने वाली कमी की मात्रा और पारिवारिक धमिकों के द्वारा की गयी मूल लागतों में कमी की मात्रा बराबर होती है, तब दोनों प्रकार के फार्मों में कीमत की गिरावट से होने वाली प्रतिश्रियाओं में कोई अन्तर नहीं पाया जाता है।

अधिकांश परिस्थितियों में यह मान लेना अधिक विश्वपूर्ण होता है कि कृषक की सीमान्त आय प्राप्त करने की इच्छा में समस्त कृषि-उत्पादों की कीमतों का परिवर्तन अधिक स्थानान्तरण करता है। कीमतों का परिवर्तन द्वारा मूल लागतों में अधिक परिवर्तन होने पर उससे कृषक की सीमान्त आय प्राप्त करने की इच्छा अधिक परिवर्तित होती है। यदि उत्पादों की कीमतों में गिरावट होना से मूल लागतें अप्रभावित नहीं रहती हैं। यदि कीमत की गिरावट को कृषि की माँग में उद्योग की माँग के स्थानान्तरण का परिणाम मान लिया जाय और कृषि में उपयोग आने वाले साधनों को, कृषि और उद्योग के बीच विभाजित की सजा दी जाय, तो मूल लागतों में महत्वपूर्ण मात्रा में परिवर्तन नहीं हो सकता है। कृषि से निष्कासित साधनों का उपयोग उद्योग में होने लगता है। वैसे कृषि का कुछ अच्छा भाग उद्योग में उपयोगी नहीं होता है, जैसा उर्वरक। मूल साधनों की माँग में कमी होने के कारण इन साधनों की कीमत में अन्य उपयोगों में, स्थानान्तरण के पूर्व कमी आ जाती है। उर्वरक की कीमत की यह कमी कृषक के उत्पादन के मूल्य में हई कमी के बराबर या अधिक हो सकती है। परन्तु मजदूरी के लिए ऐसा नहीं होता है।

कीमतों की कमी, कबल कृषि उत्पादों तक सीमित न होकर, समस्त वस्तुओं के लिए सामान्यरूप में होने ॥ उत्पादन के किन्हीं भी साधनों की अन्यत्र कार्य-रत होता कठिन होता है। ऐसी स्थिति में उत्पादन के साधनों की कीमतें निश्चित रूप से गिरती हैं। परन्तु कृषि-लागतें, मजदूरी की अस्थिरता के कारण, कृषि-कीमतों के समान नहीं गिरती हैं। सामान्य मजदूरी सामान्यतः धन की उच्च मात्रा में अधिक रहती है, जो प्रत्येक धमिक व्यवसाय में न रह कर बेरोजगारी बेचन या गरीब सहायता के रूप में पाना है। फार्मिंग में इस प्रकार की स्थिति विशेषकर पायी जाती है। उद्योग में मजदूर अपनी मजदूरी को कम होने से रोकने के लिए मगलित हो जाते हैं। उपर्युक्त दोनों कारणों से मन्दी के

समय लागते घटती हैं, परन्तु कीमतों की अपेक्षा कम मात्रा में कम होनी है।

मजदूरी के सम्बन्ध में अध्ययन करते समय कृषि और उद्योग के बीच के अन्तर का अध्ययन महत्वपूर्ण होता है। मजदूरी, कृषि की अपेक्षा उद्योग में कम गतिशील होती है। इसलिए मन्दी के दौरान कृषि की मूल लागतों की अपेक्षा उद्योग में मूल लागतें अधिक गिरनी हैं। यह वह कारण है जिससे कीमतें गिरने पर कृषि-वैदाचार में कमी होने लगती है, लेकिन यह कमी औद्योगिक क्षेत्र में इस प्रकार की कमी से कम होती है।

अभी तक समस्त कृषि उत्पादों की कीमतों के परिवर्तन और समस्त कृषि-उत्पादन के बीच समझन या सहयोग के बारे में विचार करने से यह ज्ञात होता है कि अल्पकाल में भी कीमतों की गिरावट के कारण औद्योगिक वस्तुओं के कुल उत्पादन में कमी आ जाती है, परन्तु कृषि में ऐसा सदैव नहीं होता है। कृषि में किराये के साधनों की भूल लागतें कुल लागत का छोटा-सा भाग होती हैं। मन्दी के समय, उद्योग की मूल लागतों की अपेक्षा ये लागतें तेजी के साथ घटती हैं। अधिकांश फार्मों में कृषि-उत्पादन कृषक और उसके परिवार के सदस्यों द्वारा किये गये धर्म की मात्रा पर निर्भर होता है, जिसे कीमतों के गिरते समय बढ़ाया जा सकता है। इस तरह, कृषि-उत्पादन कीमतों के परिवर्तनों के साथ समझन बनाये रखने के लिए अधिक क्रियाशील नहीं रहता है। उदाहरणार्थ—सन् 1929 से 1932 तक की विश्वव्यापी मन्दी के काल में लीग ऑफ नेशन्स के द्वारा की गयी गणना के अनुसार विश्व के निर्माण सम्बन्धी उत्पादन में 37% गिरावट हुई थी और गैर-कृषि प्राथमिक उत्पादन 31% गिरा था। परन्तु कृषि-उत्पादन केवल 1% कम हुआ था। इसमें यह प्रमाणित होता है कि कीमतें अल्पकाल में कृषि-उत्पादन को प्रभावित नहीं कर पाती हैं।

7. कृषि में पूति की पारियाँ

(Shifts of Supply within Agriculture)

कृषि-उत्पादों के उत्पादन पर कृषि-उत्पादों की कीमतों में वृद्धि और पतन के प्रभावों का अध्ययन महत्वपूर्ण होता है। किसी भी उत्पाद की कीमत में वृद्धि या पतन उस उत्पाद के कुल उत्पादन को दीर्घकाल में अधिक या कम करता है। उत्पादों की कीमतों में परिवर्तन की सीमा, उत्पादों के उत्पादन के

मान और लागतों में होने वाले परिवर्तन की गति पर निर्भर होती है। माधारणतः प्रत्येक वस्तु का उत्पादन अनुकूल परिस्थितियों के अंतर्गत सर्वोत्तम स्थानों में किया जाता है। परन्तु कृषि उत्पादन बढ़ाने के लिए कृषक को जल वायु मृदा या बाजार से दूरी इत्यादि की दृष्टि से कम योग्य भूमि में कृषि उत्पाद को पैदा करने में लाभ मिलता है। ऐसा अनुभव किया जाता है कि वर्तमान कृषि को विविधीकरण (Diversification) की पद्धति के साथ कम मात्रा में मिलते हैं।¹ इसलिए कृषि के कार्य को अधिक गहनता के साथ करना अत्यंत आवश्यक है। सामान्यतः कृषि उत्पाद के उत्पादन में वृद्धि से ऊँची लागतें उत्पन्न होती हैं परन्तु किसी एक कृषि उत्पाद के उत्पादन में एक विशेष प्रतिशत वृद्धि होने पर उसकी लागतें तेजी के साथ नहीं बढ़ती हैं। समस्त कृषि पैदावार की वृद्धि में लागतें तेजी के साथ ऊँची होती हैं।

समस्त कृषि-वस्तुओं के कुल उत्पादन की अपेक्षा अल्पकाल में व्यक्तिगत कृषि वस्तु का उत्पादन कीमत के साथ भिन्न प्रकार से अनुक्रिया करता है। इस अंतर का कारण यह है कि अधिकांश कृषि उत्पाद एक साथ उत्पन्न किये जाते हैं। साधारणतः ये उत्पाद समुक्त उत्पाद होते हैं। ये उत्पादों उत्पादन के साधनों की सम्मिश्र माँग का प्रतिनिधित्व करती हैं।² प्रारम्भिक स्थिति में कृषक के निष्पत्ती को उत्पादन का उपयुक्त अंतर्निश्चय जटिल बना देता है। कृषक के लिए यह बतलाना अत्यंत कठिन हो जाता है कि उसके द्वारा उत्पन्न की गयी उत्पादों में से किसी विशेष उत्पाद की सीमांत लागत क्या है? उदाहरणार्थ—

मान लीजिये गीमास की कीमत गिरती है। अब एक प्रश्न यह होगा कि क्या कृषक को उत्पादन बढ़ाना चाहिए? दूसरे यदि वह ऐसा करता है तो क्या उसके पास अपने आलू के काम में डालने के लिए आवश्यक मात्रा में उर्वरक है या नहीं? ऐसा भी सम्भव हो सकता है कि इस मान में आलू की कीमत भी बढ़ जाये। कृषक को इन समस्याओं पर विचार करना पड़ता है। इंग्लैंड में युद्ध के पूर्व मुशर्रो की कीमत में 10% वृद्धि से मुशर्रो की संख्या में, 21 माह बाद लगभग 6% वृद्धि हुई थी। इसी तरह गेहूँ की कीमतों में वृद्धि से गेहूँ उत्पादन करने वाले क्षेत्रों में 1 वर्ष बाद इस प्रकार के प्रभाव हुए थे।

1 अध्याय 3 देखिए।

2 अध्याय 2 उपशीर्षक 4 देखिए।

कृषि-उत्पादन कीमतों के परिवर्तनों के प्रति पूर्णरूप से संवेदनशील नहीं होता है। अल्पकाल में विशेषकर ऐसी ही स्थिति रहती है। इसके विपरीत उद्योग में उत्पादन के लिए भूमि, पूँजीगत उपकरण और कृषि के निपुण श्रम का बहुत कम महत्व होता है। इसलिए उद्योग में कीमतों के परिवर्तन का उत्पादन पर शीघ्रता से असर पड़ता है। इसी तरह, व्यक्तिगत फार्म-उत्पाद की पैदावार कीमतों के प्रति इसलिए अधिक मात्रा में संवेदनशील होती है, क्योंकि इनके उत्पादन में उपयोग आने वाले उत्पादन के साधनों का उपयोग अन्यत्र भी हो सकता है। मिश्रित फार्म में ऐसी स्थिति स्पष्टतः पायी जाती है। मिश्रित फार्मिंग में कृषक और उसके कुछ कार्यकर्ताओं को कई उत्पादों उत्पन्न करने का अनुभव रहता है। वे लोग उत्पन्न होने वाली उत्पादों के अनुपात में बड़ी आसानी से हेर-फेर कर सकते हैं। मिश्रित फार्मिंग में, एक से अधिक उत्पादों के उत्पादन में कई उपकरणों का उपयोग किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—

(1) गेहूँ के उत्पादन में उपयोग की जाने वाली अधिकांश मशीनों का उपयोग कई प्रकार की दालों के उत्पादन में किया जा सकता है। हेर-फेर की पद्धति के अन्तर्गत ये दालें गेहूँ का स्थान ले सकती हैं।

(ii) गोमांस देने वाले पशुओं को रखने का सायबान छोड़ा अतिरिक्त खर्च करने पर डेयरी के उपयोग में लिया जा सकता है।

इन सम्दर्भों में ऐसा अनुभव होता है कि एक ही उपकरण का प्रयोग कई वस्तुओं के उत्पादन में किया जा सकता है। ऐसी वस्तुओं की कीमतों के परिवर्तन की अपेक्षा कुछ अन्य वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन के कारण वस्तुओं की पूति में अधिक परिवर्तन होता है। परन्तु दोनों प्रकार के उत्पादों की कीमतें एक साथ बदलने पर वस्तुओं की पूति कम मात्रा में परिवर्तित होती है। ग्रेट ब्रिटेन में गेहूँ और बार्ली की कीमतों के परिवर्तन के अनुसार गेहूँ का उत्पादन करने वाले क्षेत्रफल में परिवर्तन होता है। जैसे कृषि उपजों के क्षेत्रफल में अन्य कई वैयक्तिक उत्पादों की कीमत में परिवर्तन का प्रभाव पड़ता है और उनकी पूति की मात्रा बदलती है।

कुछ फार्म उत्पादों इस प्रकार की होती हैं, जिन्हें किसी विशेष क्षेत्र में ही उत्पन्न किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—

(1) बाजील में कॉफी, और (ii) संयुक्त राज्य अमेरिका के दक्षिणी प्रदेशों में कपास। यह एकाधिकारी स्थिति है। इसमें वैयक्तिक कृषि-उत्पादों की पैदावार में

उनकी कीमतों के परिवर्तन की अनुक्रिया विविधीकृत फार्मिंग वाले प्रदेश में बुरा कृषि-पैदावार के द्वारा की जान वाली अनुक्रिया के समान होती है। कृषक, एक विशिष्ट फार्म में, एक नयी उत्पाद को उत्पन्न करने की क्रिया को, उद्योग में जाने की अपनी इच्छा के अनिश्चित बड़े चाव और मरतना के साथ सीखता है। इस फार्म के अधिकांश उपकरण एक उत्पाद में दूसरे उत्पाद के उत्पादन में काम आ जाते हैं। ऐसे फार्म में किसी विशिष्ट उत्पाद की कीमत में कमी होने पर कृषक फार्म की अन्य उत्पादों को उत्पन्न करने की चेष्टा करता है अर्थात् उत्पादन का अन्य उत्पादों की ओर विपणन होता है।

इन उपग्रहों के अनिश्चित अन्य वैयक्तिक उत्पादों, अपनी कीमत में परिवर्तन होने से, औद्योगिक उत्पादों की कीमतों के परिवर्तन से होने वाली अनुक्रिया के समान कम या अधिक मात्रा में अनुक्रिया करती हैं। कृषि के पूंजीगत उपकरण एक उत्पाद के उत्पादन में दूसरे उत्पाद के उत्पादन के लिए औद्योगिक उपकरणों की अपेक्षा उन्नादा अनुकूल होते हैं। इस प्रकार के उपकरण कृषि की मूल लागतों के निचले स्तर के कारण उत्पन्न हुई अनुकूलनीयता की सम्पूनि करते हैं।

8 माँग वक्र (The Demand Curve)

कृषि उत्पादों की माँग वक्र की निर्धारित करने वाली आर्थिक परिस्थितियाँ, अन्य उत्पादों की माँग-वक्र की निर्धारित करने वाली परिस्थितियों से मूलतः भिन्न नहीं होती हैं। इस पुस्तक का मुख्य उद्देश्य कृषि और उद्योग के अर्थशास्त्र के बीच अन्तर दर्शाना होने के कारण यहाँ माँग-वक्र के बारे में अधिक विचार करना उचित नहीं है। इसका अर्थ यह कदापि नहीं है कि माँग वक्र का ज्ञान विवरण यहाँ दिया जा रहा है, वह कम महत्वपूर्ण है।

कृषि और औद्योगिक उत्पादों की माँग के बीच एक मूलभूत अन्तर यह है कि कृषि के द्वारा अधिकांश मात्रा में खाद्य सामग्री उत्पन्न की जाती है।¹ ये खाद्य-सामग्री मनुष्य जीवन की एक प्रमुख आवश्यकता होती हैं। इसलिए सम्स्त कृषि-उत्पादों की माँग (यदि सबको मिलाकर अध्ययन किया जाय) तोचहीन (Inelastic) होती है। सम्स्त खाद्य-वस्तुओं की कीमतों के गिरने पर भी उनके उत्पादों की मात्रा में अधिक वृद्धि नहीं होती है और न खाद्य-

1. अध्याय 2, उप-शीर्षक 1 देखिए।

सामग्री की कीमतें बढ़ने पर, उनके उपयोग की मात्रा में अधिक कमी हो जाती है।

कीमतों के परिवर्तन से खाद्य-सामग्री की माँग में कुछ रूपान्तरण अवश्य होता है क्योंकि उपभोक्ता अपनी आय की एक विशेष मात्रा से पहले की अपेक्षा अधिक खाद्य-वस्तुएँ खरीदता है। सामान्यतः उपभोक्ता की वास्तविक आय बढ़ने से खाद्य-पदार्थों की माँग में विस्तार होता है। माँग पर होने वाले इस प्रभाव पर आगामी अध्याय में विस्तृत रूप से विचार किया गया है।¹

खाद्य-पदार्थ की माँग का रूपान्तरण एकमात्र प्रभाव नहीं होता है। खाद्य-पदार्थों की कीमत में गिरावट होने से वास्तविक आय में परिवर्तन के अतिरिक्त औद्योगिक वस्तुओं की अपेक्षा खाद्य-वस्तुएँ अधिक सस्ती होती है क्योंकि कुछ उपभोक्ता अधिक आकर्षक वस्त्र खरीदने या फिल्मों को देखने पर किये जाने वाले खर्च को बचा कर, अच्छे किस्म के खाद्य-पदार्थ खरीदते हैं। इससे औद्योगिक उत्पादों की माँग में स्थान पर कृषि-उत्पादों की माँग की स्थानापत्ति होती है। चूंकि खाद्य सामग्री अन्य वस्तुओं की अपेक्षा एक भिन्न किस्म की आवश्यकता को सन्तुष्ट करती है इसलिए उन्नयित स्थानापत्ति का अधिक महत्व नहीं होता है। खाद्य-पदार्थों की माँग अपनी पूति के समान प्रायः सोचहीन रहती है।

परन्तु समस्त कृषि-उत्पादन की पूति की अपेक्षा वैयक्तिक फार्म उत्पादों की पूति अधिक लोचदार होती है। इस विशेष स्थिति में किसी एक खाद्य-पदार्थ की कीमत बढ़ने से वास्तविक आय पर पड़ने वाले प्रभाव की अपेक्षा इसलिए की जा सकती है कि वास्तविक आय का थोड़ा-सा हिस्सा इस खाद्य-पदार्थ को खरीदने में खर्च किया जाता है। एवं खाद्य-पदार्थ की कीमत बढ़ने में स्थानापन्न होने वाली अन्य वस्तुओं की गणना सरसता से की जा सकती है। उदाहरणार्थ—

(1) एक खाद्य-वस्तु की कीमत बढ़ने पर उपभोक्ता फूल गोभी, या बन्द गोभी, या ब्रसेल्स की कोपल की अपेक्षा अन्य शाक-भाजी की माँग करते हैं।

(ii) वे मुअर की चर्बी (शूगर बसा) या ओलियो मार्गेरिन या जैतून के तेल की अपेक्षा गन्ना पकाने की चर्बी की माँग करते हैं।

(iii) वे गीमास, भेड़ या बकरी का मांस या मुअर के मांस की अपेक्षा अन्य पशुओं के मांस की माँग करते हैं।

ऐसा भी देखा जाता है कि उपभोक्ता एक उत्पाद के स्थान पर दूसरे उत्पाद का उपभोग करना अधिक पसन्द करते हैं। वे इस पसन्दगी के लिए एक वस्तु पर बिचे जाने वाले खर्च को दूसरी वस्तु को खरीदने में खर्च करते हैं। उदाहरणार्थ—

(1) कमर के मांस के स्थान पर सिरलायन की मांग करना।

(2) ठण्डे के स्थान पर ताजा और धर्तिले के स्थान पर ठण्डा गोमास या आंगस अथवा डेनिश सुअर का मुना हुआ नमकीन मांस खरीदना।

उपर्युक्त विभिन्न उत्पादों की मांग लोचदार होती है। परन्तु इस मांग को पूर्ण लोचदार नहीं कहा जाता है क्योंकि कुछ संयुक्त पूति वाली वस्तुओं की कीमतें एक साथ परिवर्तित होने से इनकी मांग की लोच कम हो जाती है। जैसे—भेड़-बकरी का मांस, गोमांस और सुअर के मांस की कीमतों में एक साथ परिवर्तन होना। इसी प्रकार की प्रतिक्रिया गोमांस और दूध जैसे मयुक्त पूति वाले उत्पादों की पूति की लोच में होती है, क्योंकि इन्हें उत्पन्न करने वाले साधनों के विशेष भाग की समुक्त मांग होती है।

इसके अतिरिक्त ऐसे कई खाद्य पदार्थ हैं, जिनकी मांग बहुत लोचहीन होती है। जैसे रोटी, आलू या तरस दूध। इन उत्पादों के लिए हमेशा कोई हाज़िर स्थानापन्न की वस्तुएँ नहीं होती हैं। इन वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन होने से इनकी मांग की मात्रा बहुत ज्यादा नहीं बदलती है।

जब कोई वस्तु, अन्य वस्तु के द्वारा सरलता से स्थानापन्न की जा सकती है, तब कीमत की कमी के कारण वस्तु को अधिक मात्रा में खरीदा जाता है। परन्तु जब किसी वस्तु की स्थानापत्ति नहीं की जा सकती है, तब कीमत के गिरने पर भी उपयोग की मात्रा कम रहती है। यहाँ मांग के नियम का अपवाद मिलता है। ऐसी स्थिति के लिए यह आवश्यक है कि उपभोक्ता अपनी आय का अधिकांश भाग इस वस्तु पर व्यय करे। इस वस्तु की कीमत का परिवर्तन, उपभोक्ता की वास्तविक आय का रूपान्तरण कर देता है, अर्थात् उपभोक्ताओं द्वारा खरीदी जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं की कुल मात्रा बदल जाती है। इस वस्तु की कीमत में कमी आने से वास्तविक आय बढ़ जाती है। आगामी अध्याय में हम यह अनुभव होगा कि वास्तविक आय की वृद्धि से अधिकांश खाद्य पदार्थों के उपयोग में वृद्धि होती है। इसी तरह कीमत की कमी भी उपभोग में स्थानापन्न क्रिया और आय के प्रभाव, दोनों तरीकों से वृद्धि करती है। इसके अतिरिक्त कुछ वस्तुएँ घटिया विस्म की खाद्य-

वस्तुएं बढ़नाती हैं। ऐसी वस्तुओं का उपभोग अथवा में वृद्धि होने के बावजूद कम हो जाता है। इस प्रकार की उत्पादों पर कीमत की गिरावट के कारण आप्र-प्रभाव जो उपभोग को कम करने की प्रवृत्ति दर्शाते हैं) स्थानापत्ति के प्रभाव (जो उपभोग को बढ़ाने की प्रवृत्ति दर्शाते हैं) को अपेक्षा अधिक क्रियाशील होते हैं। इसके परिणामस्वरूप इन वस्तुओं की कीमतें कम होने पर उपभोग में वृद्धि न होकर कमी होती है। उदाहरणार्थ—

(1) आयरलैण्ड में 19वीं शताब्दी के प्रारम्भ में ग्रामीण क्षेत्रों के निवासियों का प्रमुख भोजन आलू था। उन्हें आलू सबसे सस्ती कीमत में मिलता था। चूंकि आलू बहुत अधिक मात्रा में सस्ती कीमत में पाया जाता था, इसलिए ये लोग अपनी क्षुधा का अधिकांश भाग आलू के उपयोग से पूर्ण किया करते थे। इस तरह, इन लोगों के द्वारा अन्य वस्तुओं को खरीदने हेतु अधिक मात्रा में मुद्रा की बचत की जाती थी। ऐसी स्थिति में आलू की कीमत में कमी होने से अन्य खाद्य वस्तुओं की स्थानापत्ति की जाती थी। जैसे—आलू के अतिरिक्त भाग पर व्यय की जाने वाली मुद्रा से गेहूं या गोमांस खरीदना।

उपर्युक्त उदाहरण के आर्थिक परिणाम बहुत दुर्लभ होते हैं। ये परिणाम ऐसी स्थिति में पाये जाते हैं, जब उपभोक्ता खाद्य-सामग्रियों के विभिन्न प्रकारों को खरीदने के लिए बहुत गरीब होते हैं या एक खाद्य-सामग्री अन्य खाद्य-सामग्रियों की अपेक्षा अधिक सस्ती होती है। सामान्य नियम तो यह है कि एक उत्पाद की कीमत में कमी होने से उस उत्पाद के उपभोग में महत्वपूर्ण वृद्धि होती है।

कृषि सम्बन्धी उपार्जनो की प्रवृत्ति

(THE TREND OF AGRICULTURAL EARNINGS)

1. कृषि और उद्योग का परस्परवलम्बन

कृषि की उन्नति में माँग और पूर्ति के प्रभावों की महत्वपूर्ण जाँच करने के लिए माँग और पूर्ति के भविष्य की स्थितियों के बारे में अध्ययन करना आवश्यक होता है। हम अब इस स्थिति में आ गये हैं कि माँग और पूर्ति में अन्तर्निहित एक सम्भावित स्थितियों का कृषि की उन्नति पर पड़ने वाले प्रभावों का परीक्षण कर सकें। कृषि में अग्रिम समृद्धि को उत्पादन के साधनों के वास्तविक उपार्जनों द्वारा नापा जाता है। दूसरे शब्दों में, कृषि के कार्यों द्वारा मिलन वाली मजदूरी, व्याज, लगान और लाभ के द्वारा जितनी मात्रा में वस्तुओं और सेवाओं को खरीदा जा सकता है, कृषि की उन्नति भी उतनी ही मात्रा में मानी जाती है। हम अध्याय में दीर्घकालीन और अस्थायी अध्ययनों में अल्पकालीन प्रवृत्तियों तथा उपार्जन के उच्चावचनों के बारे में विचार किया गया है।

उपरोक्त विवेचन में सबसे महत्वपूर्ण लक्ष्य यह है कि सामान्यतः दीर्घकाल में कृषि और उद्योग की उन्नति साथ-साथ होती है। यमिक और अन्य कार्य-कर्त्ता अपने जीविकोपार्जन के लिए सर्वाधिक लाभप्रद व्यवसायों का चुनाव करते हैं। इसलिए मुद्रानिवेश सबसे अधिक व्याज मिलने वाले व्यवसायों में और भूमि का उपयोग सबसे अधिक लगान देने वाले कार्यों में किया जाता है। उत्पादन के सभी साधनों में यह प्रवृत्ति पायी जाती है। प्रारम्भ में कुछ परिवर्तन औद्योगिक कार्यकर्त्ताओं को लाभ और फार्म के कार्यकर्त्ताओं को हानि भी पहुँचा देते हैं। परन्तु कृषि और उद्योग के बीच यह अन्तर हमेशा नहीं रहता है। किसी भी व्यवसाय के द्वारा हुई आमदनी में वृद्धि अपने लाभ

को अन्य सभी व्यवसायों में फैला देती है। उत्पादन के साधन परस्पर एक उद्योग में दूसरे उद्योग में परिवर्तन करते समय जिस गति से समझन करते हैं वाय का फैलाव उसी गति से होता है।

उत्पादन के साधन गतिशील होने पर, उनका उपाजन राष्ट्रीय आय के वितरण और प्रकार को निर्धारित करने वाली परिस्थितियों पर निर्भर रहता है। परन्तु इन परिस्थितियों के बारे में अधिक विस्तार के साथ इसलिए विचार नहीं किया जा रहा है कि इस पुस्तक में जापिक सिद्धान्तों की व्यावहारिकता के सम्बन्ध में सिद्धान्तों पर अधिक विवेचन न करते हुए अध्ययन किया जाता है। इसके बावजूद कृषि से सम्बन्धित रोजगार, जीवन स्तर, अन्य ग्रहण महत्वपूर्ण परिवर्तनों और कीमतों के विषय को मशेष में दर्शाना अत्यन्त आवश्यक है। इस अध्ययन के प्रारम्भ में, उत्पादन के एक साधन की विभिन्न इकाइयों की कृषि-उत्पादन क्षमता में पायी जाने वाली भिन्नता की उपेक्षा करके, उसको एकरूप मानने में कोई विशेष हानि नहीं है।

2 बढ़ती हुई जनसंख्या का प्रभाव (The Effect of Increasing Population)

उन्नीसवीं सदी के पूर्वार्द्ध में से कर वर्तमान शताब्दी तक बढ़ती हुई जनसंख्या के जीवन-स्तर पर पड़ने वाले प्रभावों का विशेष चिन्ता के साथ मूल्य किया गया है। मालथुस महोदय की प्रसिद्ध पुस्तक 'जनसंख्या के सिद्धान्तों पर निबन्ध' के द्वारा इस विषय में अधिक रुचि उत्पन्न की गयी है। मालथुस के द्वारा अपनाये गये तर्कों के आधार भूत तत्त्वों की बड़ी सरलता के साथ समझा जा सकता है। चूंकि मालथुस ने एक भिन्न पथ अपनाया है, इसलिए यहाँ जनसंख्या के बढ़ने के उन कारणों पर विचार करना आवश्यक नहीं है। यह सत्य है कि भविष्य में श्रम और पूँजी अधिक मात्रा में रोजगार की तलाश करते हैं। जनसंख्या की वृद्धि से कृषकों को पहले की अपेक्षा कम मात्रा की भूमि में खेती करने के लिए विवश होना पड़ता है, भूमि की कुल-राशि में परिवर्तन नहीं होता है। कृषकों की व्यक्तिगत पूँजी भी अपरिवर्तित रहती है। सामान्यतः फार्मिंग में अधिक संख्या के श्रमिकों द्वारा कार्य किये जाने से कृषि-उत्पादन में स्वाभाविक रूप से वृद्धि होती है। परन्तु श्रमिकों की संख्या को, ह्रासमान अतिरिक्त नियम लागू होने से, एक सीमा में अधिक नहीं बढ़ाया जा सकता है। श्रमिकों की संख्या में जनसंख्या की वृद्धि के अनुपात में वृद्धि नहीं की जा सकती है। इसके विपरीत उद्योग में श्रमिकों को अधिक संख्या में कार्य में लगाने पर

वर्द्धमान प्रतिफल का नियम (Law of increasing returns) लागू होने से औद्योगिक उत्पादन अधिक अनुपात में बढ़ता है। विरल जनसंख्या वाले देशों को छोड़ कर शेष देशों में यह भी सम्भव होता है कि कृषि में ह्रासमान प्रतिफल नियम उद्योग के वर्द्धमान प्रतिफल नियम से आगे हो जाये। दूसरे शब्दों में, जनसंख्या की वृद्धि की अपेक्षा वस्तुओं और सेवाओं के कुल उत्पादन में कम मात्रा में विस्तार हो सकता है। इसमें प्रति व्यक्ति, वास्तविक आय कम हो जाती है। दीर्घकाल में केवल भू-स्वामी इस परिवर्तन से लाभ उठा पाते हैं, क्योंकि कीमतों की वृद्धि की अपेक्षा भूमि की बढ़ती हुई माँग लगान को अधिक मात्रा में बढ़ाती है और भू-स्वामियों की वास्तविक आय बढ़ जाती है।

उपयुक्त परिवर्तन उत्पाद की पूर्ति और माँग को प्रभावित करता है। उपभोक्ता वस्तुओं की माँग अधिक सदा में बढ़ती है। परन्तु प्रति व्यक्ति आय कम होने से वस्तुओं की माँग आनुपातिक रूप से अधिक नहीं बढ़ती है। चूँकि लोग अपनी कम आय का अधिक हिस्सा खाद्य आवश्यकताओं पर खर्च करते हैं, इसलिए अन्य वस्तुओं की तुलना में खाद्य-वस्तुओं की माँग अधिक बढ़ती है। इसका अर्थ यह है कि कृषि में उद्योग की अपेक्षा श्रम-शक्ति की आवश्यकता अधिक होती है। फार्म-उत्पादों की कीमतें औद्योगिक वस्तुओं की कीमतों से सापेक्ष रूप से अधिक होती हैं, क्योंकि कृषि में ह्रासमान प्रतिफल का नियम लागू होता है।

इसके विपरीत जनसंख्या की वृद्धि से, अन्ततोगत्वा वास्तविक आय बढ़ जाती है। जैसे जनसंख्या अधिक विरली न होने और उद्योग में वर्द्धमान प्रतिफल तेजी से लागू न होने के कारण भी कृषि-सम्बन्धी कीमतें बढ़ जाती हैं। यह एक अकादमिक तर्क है। परन्तु शर्त यह है कि अर्थ व्यवस्था में, जनसंख्या की वृद्धि या वृद्धि ही एकमात्र परिवर्तन होना चाहिए।

कृषि में ह्रासमान प्रतिफल की प्रवृत्ति एक स्थापित सत्य है। इसे स्व-कार-कर लेने के पश्चात् दूसरे कृषि-सम्बन्धी मिद्वान्त अपने आप व्याख्यायित हो जाते हैं। अन्य बातें यथावत् रहने पर, जनसंख्या की वृद्धि में जीवन-स्तर (Standard of living) कम होता है। उद्योग में वर्द्धमान प्रतिफल का नियम अधिक प्रभावशाली नहीं रहने से कृषि में रोजगार पाने वाले लोगों की संख्या का अनुपात बढ़ जाता है। 19वीं शताब्दी में, इंग्लैंड की जनसंख्या की वृद्धि का सम्बन्ध जीवन-स्तर के कम होने के स्थान पर बढ़ने से था। जीवन-स्तर की वृद्धि को उद्योग में कम हुई लागतों का परिणाम नहीं कहा जा सकता है।

उस समय उद्योग में उत्पादन का पैमाना बड़ा हो गया था। जीवन-स्तर की वृद्धि का एक कारण 'अन्य बातों का यथावत् न रहना' था। अनुसन्धानों और उनके उपयोग से उत्पादन में सुधार करने से आर्थिक स्थिति का आधार-भूत रूपान्तरण होता है।

3 वास्तविक आय और माँग (Real Income & Demand)

कृषि में तकनीकी योग्यता की वृद्धि से होने वाले प्रभाव महत्वपूर्ण होते हैं। तकनीकी प्रगति का प्रथम लक्षण (चाहे वह किसी भी उद्योग में की जाय) समाज की वास्तविक आय की वृद्धि के रूप में प्रकट होता है। तकनीकी प्रगति के कारण, उत्पादन के साधनों की कम मात्रा द्वारा वस्तुओं की एक विशेष मात्रा को उत्पन्न किया जा सकता है। इससे उत्पादन की कुल मात्रा में वृद्धि होने से उपभोग की मात्रा बढ़ती है। फार्म के उत्पादों की माँग पर वास्तविक आय की वृद्धि के प्रभावों का अत्यधिक महत्त्व होने के कारण इसका कई बार उल्लेख किया गया है। इसका विस्तृत रूप में विश्लेषण आवश्यक है।

खाद्य-पदार्थों की माँग को निर्धारित करने वाला एकमात्र महत्वपूर्ण कारण वास्तविक आय का स्तर है। वास्तविक आय के स्तर के कम होने पर लोग केवल अपनी मूल आवश्यकताओं की पूर्ति करने की अधिक योग्यता रखते हैं। मनुष्य के जीवन की बुनियादी आवश्यकता होने के कारण खाद्य-पदार्थों की कुछ मात्रा का उपभोग मनुष्य को जीवित रखने के लिए नितान्त अनिवार्य होता है। इन अनिवार्यताओं के अतिरिक्त मनुष्य की कुछ अन्य आवश्यकताएँ भी होती हैं, जैसे—(i) आवास की आवश्यकता, (ii) जलवायु, और (iii) कपड़े (इनका गम देशों की अपेक्षा ठण्डे देशों में ज्यादा महत्त्व होता है)। आय की मात्रा कम होने पर इन वस्तुओं को कम मात्रा में खरीदा जाता है। ऐसे समय माँग किये गये खाद्य-पदार्थों की विस्म हल्की होती है, क्योंकि ये पदार्थ मनुष्य को जीवित रखने के लिए आवश्यक कैलरी शक्ति को कम-से-कम सागत में उपलब्ध कराते हैं।

आय में वृद्धि होने से अधिकांश खाद्य-सामग्री की माँग में विस्तार होता है। परन्तु उम्मीकता खाद्य-सामग्री की माँग इतनी मात्रा में ही करते हैं, जो उन्हें भूखी मरने से रोकने में समर्थ होती है। अब उपभोक्ताओं की आय इस बड़ी हुई आय से अधिक होती है, तो वे अपनी बड़ी हुई आय का कुछ भाग अधिक मात्रा की खाद्य-सामग्री को खरीदने में व्यय करते हैं। सरल शब्दों में, समस्त खाद्य-सामग्री का माँग-विस्तार होता है। परन्तु यह विस्तार सब खाद्य-सामग्री

की मांगों में एक समान नहीं होता है। उपभोक्ता ऐसी खाद्य-सामग्री खरीदते हैं, जो कैलरी शक्ति प्राप्त करने के साधन के रूप में मँहंगी होती हैं। साधारणतः इन खाद्य-सामग्रियों के पतन करने का कारण उनका स्वाद, पशुओं में पाया जाने वाला प्रोटीन या विटामिनो की मात्रा होती है।

आय की एक विशेष सीमा के पश्चात् उपभोक्ता पेट (मानवीय भूख) की क्षमता सीमित होने से, खाद्य पदार्थों की अधिक मात्रा में माँग नहीं करते हैं। अतः वे घटिया किस्म के खाद्य-पदार्थों के स्थान पर ऊँचे किस्म के खाद्य पदार्थों का खरीदने में अधिक मुद्रा को खर्च करते हैं।

आय की वृद्धि होने से रोगों से बचाने वाले खाद्य पदार्थों की माँग में वृद्धि होती है। उदाहरणार्थ—(i) फल, (ii) शाकमात्रो (iii) तरल दूध, और (iv) अण्डे इत्यादि। यद्यपि अन्य पदार्थों की तुलना में ये खाद्य पदार्थ प्रति कैलरी मँहंगे पड़ते हैं, परन्तु इनमें स्वास्थ्य को बनाये रखने के लिए आवश्यक प्रोटीन, लवण और विटामिन का अनुपात अधिक होता है। उदाहरणार्थ—

(1) आय की वृद्धि होने से मक्खन और मास की माँग पहले समूह की वस्तुओं की अपेक्षा कम मात्रा में बढ़ती है।

(ii) मक्खन की माँग में भी थोड़ा-सा विस्तार होता है।

(iii) इंग्लैण्ड में पनीर, तुअर की चर्बी (Lard) पशुओं की गाड़ी चर्बी (Suet) और भूने हुए मास की टपकती चर्बी इत्यादि की माँग, आय के निम्न स्तर से मध्यम स्तर पर पहुँचने से बढ़ती है। परन्तु इसमें पश्चात् आय के अधिक बढ़न से इस माँग में नमी होना प्रारम्भ हो जाता है। बहुत कम आय वाले उपभोक्ता मस्ती खाद्य-सामग्री में भी मितव्ययता करते पाये जाते हैं। परन्तु आय की वृद्धि से जैसे-जैसे उनकी गरीबी दूर होती है, वे खाद्य-पदार्थों की अधिक मात्रा में खरीदने की योग्यता रखते हैं। वे उपभोक्ता, तुलनात्मक दृष्टि से अच्छी जाविर स्थिति में पहुँचने पर, पार्श्व खाद्य-पदार्थों की खरीदने का रुझान दर्शाते हैं, जैसे—पनीर के स्थान पर मास और मस्ती चर्बी के स्थान पर मक्खन खरीदते हैं।

कई मस्ते खाद्य पदार्थों का उपयोग, आय की वृद्धि या पतन के द्वारा बहुत कम अवसरों पर प्रभावित होता है। इसके विपरीत कुछ ऐसे खाद्य-पदार्थ होते हैं जिनका उपयोग नीचे स्तर में आय से बढ़ने पर भी, बढ़ने के स्थान पर घट जाता है, जैसे—आय कम हो या अधिक, रोटी और भालू उतनी ही मात्रा में खरीदे जाते हैं। इसी प्रकार, बहुत अधिक मस्ते उत्पादों की माँग में, आय की वृद्धि होने पर, कम होने की प्रवृत्ति हो जाती

है। कुछ उत्पादों के लिए घटिया विस्म की स्थानापन्न वस्तुएँ उपयोग की जाती हैं, जैसे—(मलाई निकाला गया) सघनित दूध और मार्गरीन। इन वस्तुओं का प्रयोग बहुत अधिक गरीब व्यक्तियों द्वारा तरल दूध और मक्खन के स्थान पर किया जाता है। ये उपभोक्ता, आय की वृद्धि होने से, कीमतों उत्पादों की खरीदने की ओर आकर्षित होते हैं।

एक ही वस्तु की विभिन्न प्रकारों की माँगों में भी विभिन्नता पायी जाती है। उपभोक्ता अपने द्वारा खरीदे गये उत्पादों में प्रति उदासीन नहीं होते हैं। वे लोग अपनी आय में वृद्धि होने पर अधिक खर्चीली वस्तुओं की ओर अपनी माँग को विवर्तित करते हैं। जैसे—(i) बर्फ़िले के स्थान पर ठण्डा तथा ठण्डे के स्थान पर ताजे गोमाम की माँग (ii) सघनित अण्डों के स्थान पर ताजे अण्डों की माँग, और (iii) आयात किये गये उत्पादों के स्थान पर स्वदेश में उत्पन्न किये गये उत्पादों की माँग। इन्फ्लेण्ड जैसे देश में कृषि के लिए बाय बढ़ने पर माँग का उपर्युक्त विवर्तन बहुत महत्वपूर्ण है क्योंकि यहाँ कृषि शहरी बाजारों के समीप स्थित है तथा समस्त आवश्यकताओं के स्थान पर कुछ आवश्यकताओं की पूर्ति करती है। इस प्रकार की कृषि में ताजे उत्पादों के लिए एकाधिकार प्राप्त होता है ताजे उत्पादों की माँग शहरों में होती है। शहरों की समृद्धि का लाभ कृषि को प्राप्त होता है।

आय की वृद्धि से अधिकांश खाद्य-सामग्रियों की माँग में विस्तार होता है। खाद्य-पदार्थों की समस्त माँग निश्चित रूप से बढ़ती है, परन्तु कभी-कभी खाद्य-पदार्थों पर विपाद जाने वाला व्यय, एक बिन्दु के बाद, आय के समान तेजी से नहीं बढ़ता है। आय की वृद्धि से उपभोक्ताओं को अपनी बुनियादी आवश्यकताओं को पूर्ण करने के लिए आवश्यक धनराशि से ज्यादा धनराशि प्राप्त होती है। इनके पास अपनी अतिरिक्त आय को खर्च करने के लिए, विस्तृत सीमा के अन्तर्गत अधिक सुख देने वाले खाद्य-पदार्थों, गैर-कृषि-उत्पादों तथा सेवाओं को खरीदने का विकल्प होता है। इस दृष्टिकोण को, उपलब्ध-आंकड़ों के द्वारा समर्थन प्राप्त है कि लोग अपनी मौलिक आय की स्थिति की तुलना में आय-वृद्धि की स्थिति का छोटा भाग खाद्य-पदार्थों में खर्च करते हैं। इसमें समस्त खाद्य-सामग्रियों की माँग आय बढ़ने से बढ़ती है, परन्तु माँग की यह वृद्धि आय की वृद्धि के अनुपात में कम होती है।

कुछ अन्य कृषि उत्पाद खाद्य-पदार्थ नहीं होते हैं।¹ इनकी माँग अन्य

1. अध्याय 6, उप-शीर्षक III देखिए।

2. अध्याय 2, उप-शीर्षक I देखिए।

औद्योगिक वस्तुओं की माँग के समान बढ़ती है और अधिक गतिशील होती है। कृषि पैदावार में खाद्य-पदार्थों की तुलना में ऐसे उत्पादों का महत्व कम होता है। वृषण की आय बढ़ने से कृषि-उत्पादों की माँग में वृद्धि होती है, परन्तु उद्युक्त कृषि-उत्पादों की माँग इतनी कम गति से बढ़ती है कि समस्त कृषि-उत्पाद की कुल माँग में कमी का अनुभव होने लगता है।

एक समाज के प्रगतिशील ढंग से धनवान् होने पर उसकी खाद्य-सामग्री की माँग में वृद्धि होती है। पिछली शताब्दी में इंग्लैण्ड में इसी प्रकार समृद्धि हुई थी। ऐसी स्थिति में औद्योगिक उत्पादों की माँग का खाद्य-पदार्थों की माँग की अपेक्षा अधिक तेजी से विस्तार होता है। परन्तु खाद्य-सामग्रियों की परस्पर सापेक्षिक माँग घटती है। इसके विपरीत किसी समाज के जमशः गरीब होने पर अन्य उत्पादों की माँग की तुलना में खाद्य-सामग्री की माँग कम तेजी से गिरती है। यह स्थिति सामान्यतः निर्यात की जाने वाली वस्तुओं की कीमतों की अपेक्षा आयात की जाने वाली वस्तुओं की कीमतों में तेजी से वृद्धि तथा राष्ट्रीय आय के एक बड़े अनुपात का, राष्ट्रीय सुरक्षा के लिए अर्थात् अस्त्र शस्त्र खरीदने में व्यय किये जाने से उत्पन्न हो जाती है।

किसी समाज में खाद्य-सामग्री की माँग उसकी वास्तविक आय और वितरण की साइज के द्वारा प्रभावित होती है। परन्तु कभी-कभी ऐसा भी देखा जाता है कि दो समाजों में वास्तविक आय बराबर होने के बाद भी खाद्य-सामग्री की माँग भिन्न रूप से पायी जाती है, क्योंकि इनमें से एक समाज में करोड़पति और गरीब एक साथ रहते हैं और दूसरे समाज में सभी नागरिकों की आय एक बराबर है। इसके निम्नलिखित ॥ कारण हैं —

(1) असमान आय वाले समाज में आय का वितरण समस्त उत्पादों में बीच-बीच एक समान नहीं होता है। गरीब लोग केवल ममी या छ सानग्री और अमीर लोग विलासिता की वस्तुओं की माँग करते हैं। इसलिए इस समाज में आलू, रोटी, फास की प्रसिद्ध मदिरा शेम्पेन, लवा या बटेर और अत्यधिक आकर्षक सुगन्ध वाले पदार्थों की माँग अधिक मात्रा में होती है।

(2) समान आय वाले समाज में आय का स्थानान्तरण अमीरों से गरीबों के पास होता है। इससे जो लोग पहले अमीर थे, वे अब खाद्य-सामग्री पर किये जाने वाले व्यय में कमी करते हैं और जो पहले गरीब थे, अब उनका व्यय में उद्युक्त कमी में अधिक मात्रा में वृद्धि होती है। इस तरह, ऐसा समाज में कृषि-उत्पादों की माँग अधिक होती है।

4. वास्तविक आय और विपणन लागतें (Real Income and Marketing Costs)

अभी तक उपभोक्ताओं को फुटकर बेची जाने वाली खाद्य-सामग्री की माँग के बारे में विचार किया गया है। आय में वृद्धि होने से, माँग में होने वाली कुछ वृद्धि को, अधिक विपणन लागतें अपने में समाहित कर लेती हैं अर्थात् कृषकों को भुगतान की जाने वाली धनराशि की मात्रा, उपभोक्ताओं के द्वारा कृषि उत्पादों के लिए भुगतान की गयी राशि की मात्रा के बराबर नहीं होती है। इसके निम्नलिखित कारण हैं—

(1) उपभोक्ताओं की अधिक माँग को सन्तुष्ट करने के लिए पैदावार में वृद्धि करना आवश्यक होता है। इसके लिए वर्तमान लेती की भूमि से दूर-वर्ती भूमि में खेती करके उत्पादन को बढ़ाना जरूरी होता है। तकनीकी सुधारों के अभाव में, दूरवर्ती भूमि में खेती करने का महत्त्व बढ़ जाता है। परन्तु कृषि-सम्बन्धी अनुसन्धानों की मदद से बाजार के पास की भूमि में खेती द्वारा अधिक उत्पादन सम्भव होने पर दूरवर्ती भूमि का महत्त्व कम हो जाता है, क्योंकि कृषि के विस्तार के कारण बाजार तर कृषि-उपजों में डोलन में अतिरिक्त यातायात-खर्च की आवश्यकता पड़ती है और विपणन-लागतें बढ़ जाती हैं।

(2) उपभोक्ताओं की आय बढ़ने से विभिन्न प्रकार की खाद्य-सामग्री की माँग बढ़ती है। वस्तुओं के अधिक सृष्टा में त्रय होने के कारण वितरण की लागतें कम हो जाती हैं। परन्तु ऐसा कभी-कभी ही होता है। आय की वृद्धि के कारण अधिक सृष्टा में वस्तुओं के बिकने में वितरण की लागत निश्चित रूप से सदैव कम नहीं होती है। अतः इस प्रकार के प्रतिकूलन की सम्भावना हमेशा नहीं रहती है।

(3) अधिक धनवान् उपभोक्ता वितरक की सेवाना की आवश्यकता को अधिक मात्रा में अनुभव करते हैं। वे अपने द्वारा खरीदी गयी वस्तुओं को स्वयं घर ले जाना पसन्द नहीं करते हैं बल्कि यह कहते हैं कि खरीदी हुई वस्तुएँ उनके घर पहुँचा दी जायें। वे नकद पैसा देने की चिन्ता में बरने सामाजिक या सांस्कृतिक विचार रखते हैं। इससे हिसाब रखने का खर्च और उधार देने का कार्य दोनों बातें सम्निहित रहती हैं। ऐसे खरीदार यह भी पसन्द करते हैं कि जो वस्तुएँ उन्होंने खरीदी हैं, वे सुविधाजनक आकार

व पैकेट म कम समय म भी नाहीं। ये उपभोक्ता प्रत्येक वस्तु की विशेष मात्रा को अपन मानने तौर पर उता गमद नहीं करते है। क्योंकि इसम आता समय नष्ट होता है। इन समय में वेला के कारण वितरण की लागत बढ जाती है। इस प्रकार क उपभोक्ता फक्कर विक्रेता द्वारा कनाभा को नाकपिन करन वाली कीमतो के प्रभाव मे पृथक कारणो से बाजार मे अपूर्ण बनते हैं और मध्यम्य की सेवाओ क जात्रों म वृद्धि करत हैं।

(4) वास्तविक आय म वृद्धि का सम्बन्ध उद्योग की वृद्धि और शहरो की वृद्धि से रहता है। इसमे उत्पादन और उपभोक्ता क बीच की दूरी बढ जाती है और वितरण का बाय अधिक खर्चीला हो जाता है। उदाहरणार्थ — 19वीं शताब्दी के प्रारम्भ म इंग्लैण्ड की 3 जनसंख्या भूमि पर आधिन थी और खेती करने अपना जीवन यापन करती थी। उस स्थिति मे किसी प्रकार क जमिल वितरण-पद्धति की आवश्यकता न थी। परन्तु औद्योगिक विकास क परिणामस्वरूप आजकल केवल 1/3 जनसंख्या खेती पर आधित है। इस लिए ऊपर वृद्धि की गयी समस्त सेवाओ का निर्वाह अत्यन्त आवश्यक हो गया है।

वास्तविक आय म तकनीकी सुधार के कारण वृद्धि होने मे काम उत्पादन की माँग काम के उपभोक्ताओ की उस माँग मे कम अनुपात म बढती है जो काम उपभोक्ताओ का आय म (अर्थात् पानी म) कम आनुपातिक वृद्धि क कारण उत्पन्न होती है।

5 तकनीक की प्रगति के प्रभाव

उत्पादन की लागत को कम करने म कृषि-सम्बन्धी उत्पादों की माँग और पूर्ति-सम्बन्धी परिस्थितियाँ म परिवर्तन होता है। पूर्ति पर पन्न वाले प्रभाव और अन्तर्गतता उत्पादन पर होने वाली प्रतिक्रियाएँ उस आधिकार के स्वरूप पर निर्भर हाता है जिसके कारण उत्पादन की माँग घटती है।

जब कृषि के क्षेत्र — बाहर किसी ऐसे उद्योग म गिय गये तकनीकी सुधारों क बारे म विचार करना आवश्यक है जो कृषक का किसी भा प्रकार का कच्चा माल या मशानों की पूर्ति नहीं करता है और उसक कृषि उत्पादों क बचने म सहयोग नहीं करता है। इस प्रकार क आधिकार स जिन लागों का वास्तविक आय करती है उनका कृषि-सम्बन्धी माँग प्रभावित होता है। ये लोग अपनी वास्तविक आय का व्यय केवल उन वस्तुओं का खरीदन में नही करते हैं जो मस्ती हो गयी हैं बल्कि खाद्य-सामग्री को अधिक मात्रा म खरा

दना पसन्द करते हैं। इससे आविष्कार के कारण कम हुई औद्योगिक वस्तुओं की कीमतों की अपेक्षा खाद्य-सामग्रियों की कीमतें सापेक्ष रूप में अधिक हो जाती हैं। इसका परिणाम यह होता है कि उद्योग की तुलना में कृषि में आय उस समय तक अधिक होती है, जब तक कि कृषि-उत्पादन के विस्तार के लिए तरुनीय सुधार के कारण भूमि, श्रम और पूँजी का विपथन उद्योग से कृषि की ओर नहीं होता है। औद्योगिक उत्पादन कुछ लोगों की सहायता से अधिक मात्रा में किया जा सकता है, क्योंकि इससे पहले तकनीक में सुधार हो चुका है। परन्तु कृषि-वैदाचार को अधिक मात्रा में बढ़ाने के लिए ज्यादा लोगों की आवश्यकता होती है। यह विशेषकर इसलिए होता है कि हम पहले ही मान चुके हैं कि फार्मिंग की तकनीक में कोई सुधार नहीं हुआ है।

साम्य की अवस्था में, उद्योग और कृषि में श्रम और पूँजी एक समान मात्रा में उपार्जन करते हैं (जैसा कि उन्हें करना चाहिए)। यदि सचमुच साम्य की स्थिति है तो कृषि में उद्योग की अपेक्षा कीमतें अधिक होने के निम्नलिखित 2 कारण होते हैं।—

(1) उद्योग में लागतें कम होती हैं जबकि कृषि में नहीं होती है।

(2) खाद्य-सामग्रियों की बड़ी हुई माँग की अनुक्रिया के कारण कृषि में विस्तार होता है और ह्रासमान प्रतिफल की प्रवृत्ति जाग्रत हो जाती है। इससे सीमान्त लागत अधिक हो जाती है।

जब कृषि क्षेत्र के बाहर यातायात के साधनों वितरण की पद्धतियों, और कृषकों की वृत्तों, माल तथा कृषि मशीनों के देने वाले उद्योगों में तकनीकी सुधार होता है, तो इन सेवाओं और औद्योगिक उत्पादों की कीमतें कम होती हैं। उपर्युक्त लागतों के कम होने पर, वितरण की लागत भी कम हो जाती है। इससे कृषि-उत्पाद की माँग और कीमत अधिक हो जाती है। जब वृत्तों में माल की कीमतें कम होती हैं, तो कृषकों की कुल आय और प्राथमिक लागत के बीच का अन्तर अधिक हो जाता है, अर्थात् कृषकों को होने वाले लाभ की मात्रा अधिक हो जाती है। उपर्युक्त दोनों परिस्थितियों में नये लोग फार्मिंग की ओर आविष्ट होते हैं। इससे कृषि-उत्पादन में वृद्धि होती है और कृषि-उत्पादों की फुटकर कीमतें कम होती हैं। इस तरह फार्मिंग में अधिक लोगों के रहने हुए भी सन्तुलन की स्थिति उत्पन्न हो जाती है, परन्तु जिन व्यवसायों में सुधार होता है उनमें कार्य करने वाले लोगों की संख्या कम हो रही है। पहले किये जाने वाले कार्य को कम श्रमिकों की सहायता से करने के कारण उत्पादन-

सागत में कमी होना स्वाभाविक होता है। ऐसे व्यवसायो में खाद्य-सामग्री की माँग लोचहीन (Inelastic) होने के कारण खाद्य-सामग्री के उपभोग में ज्यादा वृद्धि नहीं होती है।

उपर्युक्त परिणामों को यथावत् रखने के लिए केवल कृषि के बाहर के उद्योगों की लागतों में कमी होने की आवश्यकता नहीं होती है, बल्कि कृषि-क्रियाओं को करने के लिए श्रमिकों के समान आवश्यक कृषि-मशीनों तथा अन्य आवश्यक वस्तुओं की कीमतों में भी कमी करना आवश्यक होता है। कृषि में आवश्यकता पड़ने पर मशीनों की श्रमिकों के स्थान पर स्थानापन्न किया जाता है। इसके लिए उत्पादन की रीतियों के पुनर्गठन करने के लिए आवश्यक समय या होना जरूरी होता है। सभी हम लोग केवल दीर्घकाल की प्रतिक्रियाओं का अध्ययन कर रहे हैं। स्थानापन्न के कुछ उदाहरण इस प्रकार हैं—

(1) कम्बाइन हारवेस्टर का उपयोग फसल की कटाई करने वाले श्रमिकों को स्थानापन्न के लिए होता है।

(2) फार्म में उपयोग किये जाने वाले प्राकृतिक खादों का स्थानापन्न कृत्रिम उर्वरक के द्वारा किया जाता है।

जब कोई आविष्कार उपर्युक्त प्रकार की उत्पादों की सस्ती बीमत्त में उपलब्ध कराता है तो इसके परिणाम, कृषि में किये गये तकनीकी सुधारों के परिणाम जैसे होते हैं।

कृषि में किसी आविष्कार के होने से सबसे पहला प्रभाव यह होता है कि प्रभावित उत्पादों की कीमतें कम होती हैं। उदाहरणार्थ—मान लीजिये, कोई वैज्ञानिक घास को दो फालें (Blades) तैयार करता है, जबकि पहले घास की केवल एक फाल होती थी। इसका परिणाम घास की कीमतों में कमी होगा, क्योंकि हम यह मान लेते हैं कि उपर्युक्त आविष्कार का उपयोग कृषि के समस्त क्षेत्र में होता है। इसके अतिरिक्त समस्त कृषि-उत्पादों की माँग (समस्त उत्पादों को एक इकाई मानने पर) लोचहीन होने के कारण उत्पादक कम पैदावार के लिए प्राप्त होने वाली अधिक धनराशि की अपेक्षा अधिक पैदावार के लिए प्राप्त होने वाली कम धनराशि प्राप्त करना पसन्द करते हैं। अन्य शब्दों में, कृषि में निवेशित पूँजी की धनराशि और श्रमिकों की संख्या अपरिवर्तित रहने से सापेक्षिक रूप में कृषि उपार्जन घीमे रहने हैं। यह स्थिति उत्पादन के साधनों का कृषि के बाहर स्थानान्तरण होने से बदलती है। ऐसा होने पर उद्योग की अपेक्षा कृषि की कीमतें अधिक मात्रा में कम हो जाती हैं, क्योंकि कृषि-उत्पादों

की लागत कम हो जाती है। परन्तु कृषि और उद्योग दोनों व्यवसायों में उपाजन की गति एक समान रहती है।

कृषि और उद्योग के सम्पूर्ण क्षेत्र में तकनीक के सुधार सामान्य होने पर भी उत्पादन के साधनों को कृषि के बाहर विपन्न होने की आवश्यकता इसलिए होती है कि उद्योग में वास्तविक आय अधिक होती है। कृषि-उत्पादों की माँग की तुलना में औद्योगिक उत्पादों की माँग तेजी से बढ़ने के कारण, हमारी मान्यता के अनुसार प्रति व्यक्ति उत्पादन दोनों व्यवसायों में एक समान अनुपात में अधिक होना है। इस दृष्टि में श्रम और पूँजी, दोनों साधन कृषि से उद्योग की ओर स्थानान्तरित होते हैं। श्रम और पूँजी के उपर्युक्त समझन के कारण कृषि में सीमान्त लागतें कम हो जाती हैं और कृषि भूमि कम गहनता के साथ जोती जाती है। उद्योग में भी बर्द्धमान प्रतिफल का नियम लागू होने से सीमान्त लागतें कम हो जाती हैं।

कृषि और उद्योग दोनों व्यवसायों के उत्पादन के समस्त साधनों की वास्तविक आय में दीर्घकाल में तकनीक के सुधार के कारण वृद्धि होती है। वैसे उपमहारस्वरूप किया गया उपर्युक्त सामान्यीकरण, समस्या को जटिल से ज्यादा सरल बना देता है क्योंकि यह सामान्यीकरण एक साधन की विभिन्न इकाइयों के बीच पाये जाने वाले अन्तर की उपेक्षा करता है। भूमि की विभिन्न इकाइयों के बीच यह अन्तर सबसे अधिक स्पष्ट दिखता है। जैसे—एक एकड़ भूमि का एक टुकड़ा अधिक उपजाऊ और दूसरा कम उपजाऊ होता है। इस प्रश्न पर आर्थिक उन्नति में विभागीय अन्तरो के बारे में विवेचन करते समय अधिक विचार किया गया है।

४ उत्पादन के साधनों की अचलता

(The Immobility of Factors of Production)

अभी तक हमने यह मान्यता स्वीकार की है कि एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में, उत्पादन के साधन उस समय तक स्थानान्तरित होते रहते हैं, जब तक कि दोनों व्यवसायों में उपाजन की मात्रा बराबर नहीं हो जाती है और दोनों व्यवसायों में वर्णन की गयी सन्तुलन की स्थिति उत्पन्न नहीं हो जाती है। वास्तव में यह मान्यता बहुत अधिक दीर्घकालीन है। उदाहरणार्थ—भूमि पूँजी का निवेश पूँजीगत वस्तुएँ जैसे इमारतें, मशीनें, या भूमि की नालियों को बनाने में किया गया है तो यह निवेश उपर्युक्त वस्तुओं के टूटने तक स्थानान्त-

रित नहीं हो सकता है। उपर्युक्त वस्तुओं की पुनर्स्थापना के समय इन निवेशों की आवश्यकता होगी। इसी तरह श्रमिक, एक व्यवसाय या स्थान में निपुणता प्राप्त करने के पश्चात् गतिशील होने के अयोग्य या अनिच्छुक हो जाते हैं। केवल नवीन पीढ़ी ही ऐसी होती है जो आरम्भ में कार्य करते समय स्वेच्छा से एक कार्य से दूसरे कार्य में गतिशील होती है। परन्तु इस गतिशीलता को पूर्ण गतिशीलता नहीं माना जाता है, क्योंकि एक पुत्र दूसरे इलाके में रह कर भी अन्य व्यवसायों की अपेक्षा अपने पिता व व्यवसाय के बारे में अधिक जानता है। यह बात कृषि और उद्योग दोनों के लिए सही है। पुत्र को अन्य स्थान में रहने की अपेक्षा अपने माता पिता व साथ रहने में सस्ता पड़ता है। परन्तु इस विचार को ही सम्पूर्ण विचार नहीं समझना चाहिए। कुछ लोग स्वाभाविक भुकाव, अनर्गलता या शिक्षा और साहस की कमी के कारण जिस इलाके में उनका जन्म होता है, उससे गिनवान् हो कर अन्य किसी स्थान में कार्य करने नहीं जात है। कृषि के श्रमिकों के बारे में यह बात बिल्कुल सही होती है। साधारणतः समाज से श्रमिकों के अधिकांश भाग का सम्बन्ध नहीं रहता है। इसलिए श्रमिकों की प्रत्यक्ष पीढ़ी का केवल कुछ हिस्सा, बढ़ती हुई आय और पहली स्थिति की आय के अन्तर की अनुपस्थिति के कारण गतिशील होता है। कृषि और उद्योग में धर्म और पूँजी की पर्याप्त मात्रा के स्थानान्तर के बिना भी एक सीमा तक यह अन्तर पाया जाता है।

अभी तक यह ज्ञात किया गया है कि उद्योग से कृषि की ओर, श्रमिकों और पूँजी के स्थानान्तरण की प्रवृत्ति उत्पन्न करने वाले कारणों में जनसंख्या की वृद्धि, कृषि-सम्बन्धी तकनीकों की अपेक्षा औद्योगिक तकनीक में तीव्रगति से सुधार और कृषि लागतों में वृद्धि, प्रमुख कारण हैं। कृषि में यह गतिशीलता, अधिक मात्रा के उपार्जन के कारण उत्पन्न होती है। कृषि-क्षेत्र से बाहर की दिशा में होने वाली उत्पादन के माध्यमों की गतिशीलता को जन्म देने वाले प्रमुख कारण, कृषि करने की योग्यता में सामान्य सुधार और कृषि की लागतों में गिरावट हैं। इसलिए कृषि में अधिक तकनीकी सुधार होने तक कृषि में कम मात्रा का उपार्जन पाया जाता है। उत्पादन के माध्यमों में प्रायः-गति धीमी होने से उपार्जन कम होने का दोष अधिक समय तक बना रहता है।

पिछली डेढ़ सताव्वी में विषय तकनीक की बढ़ती तेज प्रगति के कारण घनत्वान् होता रहा है। उद्योग, यातायात और कृषि तीनों की रीतियों में बहुत सुधार किया गया था। तकनीकी सुधारों के प्रभावों ने बढ़ती हुई जनसंख्या-

के प्रभावों का अधिक भार में प्रतिलोचन (Counter-balance) किया है। ऐसी दशा में उद्योग के उपार्जन की अपेक्षा कृषि के उपार्जनों के कम रहने की प्रवृत्ति दिखती रही है क्योंकि जीवन-स्तर की उन्नति से लोग आरामदेह और विलासता की वस्तुएँ, अधिक सख्या में उत्पन्न करने वाले व्यवसायों की माँग करते थे। आवश्यकताओं के निर्माण करने वाले व्यवसायों में काम करने वाले लोगों की सख्या कम पायी जाती थी। कृषकों को अपने व्यवसाय तन्त्री से बदलने की आवश्यकता नहीं थी, इसलिए औद्योगिक आय की अपेक्षा फार्म की आय को कम रहने से रोका जा सका था।

इस प्रकार के विकास का, बिना किसी अवरोध के आर्थिक समृद्धि के साथ सम्बन्धित रहना आवश्यक होता है। खाद्य-पदार्थों के उत्पादन से मनुष्य की जितनी अधिक शक्ति का विपणन होता है, मनुष्य अपनी आदिम स्थिति से उतना ही अधिक आगे बढ़ता है। विश्व में यह स्थानान्तरण, विशिष्ट श्रम की अत्यधिक मात्रा और समस्त व्यवसायों में उपार्जन की अधिक मात्रा की स्थिति में पाया जाता है। लोग जितनी धीमी गति में उन्नति करते हैं व्यवसायों के उपार्जन का अन्तर उनका ही अधिक होता है। लगातार तकनीकी सुधार होने से प्रत्येक पीढ़ी का केवल एक अनुपात ही गतिशील होता है। इससे व्यवसायों के उपार्जनों के बीच एक स्थायी अन्तर हो जाता है। एक आविष्कार के द्वारा उत्पन्न की गयी असंगति उत्पादन के साधनों के स्थानान्तर द्वारा कम हो भी नहीं पाती है कि तकनीक का दूसरा परिवर्तन उपार्जनों को इस असंगति को बड़ा देता है। वास्तव में, पिछली शताब्दी में औद्योगिक प्रगति के कारण कृषि-सम्बन्धी उपार्जन बहुत मन्द हो गये थे। यद्यपि इस सम्बन्ध में बहुमत मिलता है कि क्या हमारे विश्व को एक इकाई मानन पर उपार्जनों की यही स्थिति रहने की सम्भावना थी या नहीं? ब्रिटेन में प्रबल आर्थिक शक्तियाँ पायी गयी थी, जो उपार्जनों के अन्तर को निर्मूल करने की क्षमता रखते हुए भी उन्हें घटाने के लिए सतत प्रयत्नशील थी।¹

7. प्रादेशिक अन्तर (Regional Difference)

ब्रिटिश कृषि में सन 1870 से सापेक्ष रूप में पायी जाने वाली मन्दी का एकमात्र कारण तकनीक में तेजी के साथ किया गया सुधार नहीं था। इससे अन्य महत्वपूर्ण कारणों को भनी-भाँति समझने के लिए अपनी इस

1. अध्याय 9, उप-शीर्षक 2 देखिए।

मान्यता का परित्याग करना आवश्यक है कि “प्रत्येक प्रकार की कृषि के लिए उत्पादन के साधनों में एक समान क्षमता रहती है”। वैसे उत्पादन के साधनों में कृषि के लिए, उद्योग के विपरीत, उपयुक्तता (Sustainability) का अल्पकालीन अन्तर पाया जाता है। उपर्युक्त मान्यता सही स्थिति का बहुत उपयोगी मान प्रस्तुत नहीं करती है।

भूमि की विभिन्न इकाइयाँ अपनी उत्पादकता और बाजार से समीपता के धारे में आरस में अन्तर रखती हैं। कई प्रकार की भूमि में, किसी एक उत्पाद की खेती के लिए अन्य रीतियों की अपेक्षा एक रीति भी उपयोगी पायी जाती है। सामान्यतः पूँजी को दीर्घकाल में पूर्णरूप से गतिशील होना चाहिए परन्तु ऐसा देखा जाता है कि वह एक विशिष्ट रूप में कई वर्षों के लिए बिरजमान है। यह पूँजी कभी-कभी कृषि के ऐसे कार्य में निवेशित रहती है कि इसका वहाँ से निकलना कठिन हो जाता है। इसी प्रकार, श्रम भी विभिन्न व्यवसायों में उत्तराधिकार-स्वरूप प्राप्त क्षमता के अनुसार भिन्नता रखता है। श्रम अत्यन्त दीर्घकाल के सिवाय हमेशा उत्पादन के अनुभव से प्राप्त निपुणता में पाया जाता है। किसी भू भाग के साथ श्रम भी पूँजी के समान दृढ़ता के साथ सलग्न होता है। यदि समस्त भू भागों को एक-देश मान लिया जाय तो हमें यह ज्ञात होता है कि एक देश के नागरिक एक क्षण में हमारे क्षेत्र में, अन्य देश में श्रम की गतिशीलता से कम गतिशील होते हैं। इस प्रकार के क्षेत्र में कई परिवर्तन सम्पूर्ण समाज को लाभ पहुँचाते हैं, परन्तु कुछ लोगों की आय को घटाते हैं। ऐसे परिवर्तनों के कुछ महत्वपूर्ण उदाहरण निम्नलिखित हैं—

(1) वास्तविक आय में वृद्धि होने से सुरक्षात्मक (रोगों से बचाने वाली) मामूली उत्पन्न करने वाले लोगों का उपार्जन बढ जाता है क्योंकि ऐसी खाद्य-मामूली की माँग सबसे अधिक होती है, परन्तु अन्य सस्ते उत्पादों का उत्पादन करने वाली भूमि वहाँ उपयोग आने वाले उपकरणों के स्वामी को नुकसान पहुँचानी है क्योंकि लोग जैसे-जैसे धनवान् होत हैं, सस्ती वस्तुओं की माँग कम होती जाती है। उदाहरणार्थ—यदि जैसी सस्ती वस्तु के उत्पादकों का नुकसान होता है।

(2) एक नयी कृषि मशीन या फार्मिंग की नयी पद्धति के आविष्कार से वर्तमान में घटिया कहलाने वाले उपकरणों के मालिकों, विशिष्टीकृत फार्मिंग के कार्यकर्ताओं और ऐसे फार्मों में खेती करने वाले कृषकों को हानि होती है

क्योंकि यह भूमि नयी रीतियों के लिए उपयुक्त नहीं रह जाती है। परन्तु उप-
युक्त आविष्कार से नयी सुविधाओं से सम्पन्न लोगों को लाभ होता है।
उदाहरणार्थ—(i) सन् 1830-31 ई० के दशो में फार्म के श्रमिकों द्वारा
गाहनी करने की मशीनों को नष्ट किया गया था। वे श्रमिक यह सोचते थे
कि गाहनी करने वाली मशीनें उनकी तत्कालीन आय को कम कर देती हैं।
(ii) इसी तरह कम्बाइन हार्वेस्टर के आविष्कार और सूखी भूमि में खेती
करने की नयी पद्धति से ऐसे कृषकों की आय कम हो गयी थी, जो बड़े पैमाने
में कृषि करते थे या गीली जलवायु में खेती करने के लिए कम उपयुक्त जिलों
में गेहूँ पैदा करते थे।

(3) यातायात की लागतों में कमी होने से बड़े बाजारों में दूर कृषि करने
वाले लोगों को सहायता मिलती है, परन्तु इन बाजारों के समीप ऊँची उत्पादन
लागत से खेती करने वालों को हानि होती है। उदाहरणार्थ—(i) ब्रिटेन में
रेल यातायात और समुद्री यातायात के विकास के कारण सन् 1870 में आंग्ल-
बाजारों में सस्ते गेहूँ का डेर लग गया था। इसी तरह सन् 1800 में शीतगृह
प्रणाली के आविष्कार ने मांस और डेयरी उत्पादों की कीमत कम कर दी थी।
उपर्युक्त दोनों तकनीक सम्बन्धी परिवर्तनों से इंग्लैंड की कृषि से सम्बन्धित
जनसंख्या को एक विशेष अवधि के लिए आर्थिक हानि पहुँचती थी पर इसी
मन्य इन परिवर्तनों से अमेरिका और आस्ट्रेलिया को सहायता मिली थी।
(ii) सड़क यातायात में तेजी से सुधार के कारण दूध जैसी नाशवान्
वस्तुओं को शहरी बाजारों में ले जाने की यातायात-लागतों को कम कर दिया
गया था और दक्षिण-पश्चिम स्काटलैंड जैसे डेयरी वाले जिलों से तरल दूध की
पूर्ति शहरों में की गयी थी। परन्तु शहरी बाजारों से नजदीक क्षेत्रों की लाभ-
प्रद स्थिति कम हो गयी थी।

इस प्रकार के परिवर्तन सम्पूर्ण देश के विभिन्न क्षेत्रों में तत्कालीन हितों
को ध्यान में रख कर उस समय लाभप्रद माने जाते हैं, जब हम जमींदारों के
हितों को अधिक महत्त्व नहीं देते हैं। विभिन्न देशों के बीच दीर्घकाल में थम
गतिशील नहीं होता है। यह प्रभाव, हमारे द्वारा उल्लेख किये गये अधिकांश
आर्थिक विकास में पाया जाना है। उपर्युक्त किस्म का मशीनीकरण बड़े फार्मों
वाले क्षेत्र में उपयोगी होता है। परन्तु इन रीतियों से उत्पन्न प्रतिस्पर्धा द्वारा
छोटे फार्मों के कृषकों को हानि पहुँचती है। इस सन्दर्भ में तीसरा परिवर्तन
सबसे महत्वपूर्ण है क्योंकि यातायात की लागतों में कमी होने से बड़े बाजार

के क्षेत्रों के कृषकों की आय कम हो जाती है। 19वीं शताब्दी के अन्त में, ब्रिटिश कृषि में पायी जाने वाली मन्दी का यह दूसरा कारण था।

किसी देश को इस प्रकार के विकास उस समय स्थायी रूप से नुकसान पहुँचाते हैं, जब अन्य देशों को बेची जाने वाली वस्तुओं को प्रभावित करते हैं। उदाहरणार्थ—(i) इजिप्ट में समुद्री रेशे वाले कपास के मृज्जन से उसके प्रति-स्पर्धी दक्षिण समुक्त राज्य अमेरिका की आय में स्थायी गमी हो गयी थी। (ii) आस्ट्रेलिया का ठंडा माँस का प्रचलन, जिसे कार्बन-डाय-ऑक्साइड के घातावरण में रखा गया था, दक्षिण अमेरिका के लिए हानिप्रद सिद्ध हुआ था क्योंकि इसके पूर्व-दक्षिण अमेरिका को ब्रिटिश बाजारों में इस उत्पाद को निर्यात करने का एकाधिकार प्राप्त था।

एक देश के द्वारा खरीदी जाने वाली वस्तुओं की उत्पादन लागत में कमी से, इन्हें उत्पन्न करने वाले भू-स्वामियों को छोड़ कर, शेष सभी लोगों को लाभ होता है। इससे देश के अन्दर कृषक और श्रमिक तुलनात्मक रूप से अधिक लाभ प्रदान करने वाले अन्य व्यवसायों की ओर उन्मुख होते हैं।¹ 19वीं और 20वीं शताब्दियों के मध्य इंग्लैंड में यही हुआ था। सन् 1870 में देश की वार्षिक आय में जनसंख्या की गति की तुलना में तेज गति में वृद्धि हुई। फार्मिंग करने वाले लोगों की आर्थिक स्थिति में सुधार हुआ। यद्यपि यह उन्नति अन्य लोगों की तुलना में कम थी क्योंकि उपर्युक्त विनाश के लिए सस्ती घाघ-सामग्री अनिवार्य थी।

आधुनिक ह्रासवाद (Decadence) के चिह्न के रूप में फार्म जनसंख्या में कमी होने पर यह प्रचलित विचार विमर्श एक जाता है। दीर्घकाल में इस प्रकार के विचार आर्थिक दृष्टिकोण से मेल-ओल नहीं रख पाते हैं, क्योंकि ये विचार आर्थिक प्रगति की विपरीत दिशा के सूचक कहलाते हैं। हमारी यह अभिवृत्ति (Attitude) अल्पकालीन विचारों के सुदृढ़ निरीक्षण की कमी और दीर्घकालीन सरलता को न समझने के परिणामों के बहिष्कार से उत्पन्न होती है। 'कृषि में राज्य द्वारा हस्तक्षेप' विषय का वर्णन करते समय इस अभिवृत्ति के अन्य आर्थिक आधारों पर विचार किया गया है।

• •

1 आर० एक० हेरार्ड द्वारा लिखित—अन्तर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र, अध्याय 2 देखिए।

कृषि की अस्थिरता

(THE INSTABILITY OF AGRICULTURE)

1 उच्चावचन के प्रकार (Types of Fluctuations)

इन अध्याय में, माँग और पूर्ति की अवस्थाओं के लगातार परिवर्तनों द्वारा कृषि पर पड़ने वाले प्रभावों का विश्लेषण किया गया था। इन अध्याय में इन प्रवृत्तियों के उच्चावचन के बारे में विचार किया जा रहा है। कृषि में उद्योगों की अपेक्षा अल्पकालीन बिगड़ो (Disturbances) का प्रभाव अधिक होता है। वैयक्तिक कृषि-उत्पादों में कीमन-सम्बन्धी उच्चावचन वार्षिक, चक्रीय या मोनमी आधार पर की गयी बिक्री की मात्रा और उनके परिवर्तनों के कारण प्रारम्भ होते हैं। किसी उत्पाद की माँग लोचहीन होने पर, उसकी फुटकर कीमतें, कुल पैदावार के रुगान्तर में अधिक अनुपात में बढ़ती हैं। इससे कृषक के द्वारा प्राप्त की जाने वाली कुल धनराशि और आय की मात्रा में उच्चावचन होता है। उत्पादक को, मध्यस्थ द्वारा ली गयी राशि के प्रति इकाई स्थिर होने के कारण, अधिक लाचहीन माँग का सामना करना पड़ता है। इसका परिणाम यह होता है कि उत्पादक हमेशा बड़े पैमाने की उपज की अपेक्षा छोट पैमाने की उपज से कुल धनराशि अधिक मात्रा में प्राप्त करता है।

कृषि पर, वैयक्तिक उद्योगों के प्रतिफल और उनकी कीमतों के उच्चावचनों के प्रभावों के अनिश्चित, अन्य कीमतों तथा आर्थिक समृद्धि में सम्बन्धित चक्रों का प्रभाव भी पड़ता है। कुछ लोगों का मन है कि यह प्रभाव स्वयं कृषि के रूप में प्रकट होता है।

2 निपटन चार्जों की स्थिरता (The Stability of Marketing Charges)

फुटकर कीमतों के परिवर्तनों के प्रभाव कृषक द्वारा प्राप्त की जाने वाली कीमतों में एक समान परिवर्तनों के रूप में प्रतिफलित होते हैं। फुटकर और

फार्म कीमतों के बीच की दूरी, विपणन विधि में, धनराशि के पूरा उपयोग तक स्थिर रहती है। इन पर फार्म बीमनों के अल्पबालोन उच्चावचन की मात्रा का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। यह रूपान्तर कृषकों के द्वारा की जाने वाली पूर्ति या उपभोक्ताओं की माँग में होने वाले परिवर्तनों के कारण उत्पन्न होता है। इसके कारण फुटकर बीमनों की अपेक्षा कृषकों को प्राप्त होने वाली कीमतें अधिक अनुपात में बदलती हैं। उदाहरणार्थ—मान लो, प्रारम्भिक स्थिति में कृषकों को फुटकर कीमत का 50 % प्राप्त करना है। यदि फुटकर कीमत 100 से 95 अर्थात् 5 % कम हो जाती है तो फार्म की कीमत भी 50 से 45 हो जाती है अर्थात् 5 % कम हो जाती है। परन्तु वास्तव में, इसका अर्थ 10 % की ऐसी कमी होगा, जो फुटकर कीमत के प्रतिशत पतन का दुगुने के बराबर है।

उपभोक्ताओं की आय, और इसलिए खाद्य की माँग, में अल्प-अवधि में घट-बढ़ होने के बावजूद विपणन खाजों की तुलनात्मक स्थिरता की आशा करने के तीन कारण हैं—

(1) समस्त कृषि-उत्पादों की पूर्ति (एक इकाई के रूप में) लोचहीन होती है परन्तु वैयक्तिक कृषि-उत्पाद की पैदावार, एक महत्त्वपूर्ण सीमा तक, बाष्पनीय लम्बे मध्यान्तर के बिना परिवर्तित नहीं होती है। दूसरे शब्दों में, कृषक अपनी उत्पादों का कम मात्रा में विक्रय पसन्द नहीं करता है बल्कि कीमत की किसी भी कमी को सहन कर लेता है। इसका अर्थ यह है कि कृषक को मध्यस्थ की सेवाओं की माँग बहुत कम या शून्य के बराबर होती है। अतः मध्यस्था को अपनी सेवाओं के बदले कम मात्रा का प्रतिफल स्वीकार करने का कोई प्रोत्साहन नहीं मिलता है।

(2) मान लीजिये, कृषकों की कीमत की किसी प्रकार की कमी, अपनी उत्पादों की कम मात्रा में बेचने के लिए सहमत कर लेती है, फिर भी वितरकों (मध्यस्थों) के लिए प्रति इकाई कम मात्रा का प्रतिफल स्वीकार करने से कोई लाभ नहीं होता है। वे जिस वस्तु का व्यापार करते हैं, उन्हें उसकी मात्रा में कटौती करना आवश्यक हो जाता है। कृषकों की अपेक्षा व्यापारियों पर प्राथमिक लागतों का सापेक्ष रूप से अधिक भार पड़ता है। प्राथमिक लागतों में से कुछ लागतें, विक्रय का परिमाण कम होने पर कम हो जाती हैं और वितरकों की सेवाओं की पूर्ति सन्तोषप्रद रूप में लोचदार रहती है। ये वितरक अपने लाभ (सीमान्त) में कमी करना पसन्द नहीं करते हैं, बल्कि व्यापार के

परिमाण को घटाना स्वीकार कर लेने हैं। इससे उत्पादकों पर कीमतों के परिवर्तन का प्रत्येक प्रभाव पड़ता है।

(3) विपणन सेवाओं की सहाय एकाधिकार-युक्त सगठनों पर निर्भर होती है। कुछ एकाधिकारी सगठन अपने उत्पाद की प्रति इकाई कीमत लम्बे समय तक एक निश्चित मात्रा में प्राप्त करते हैं। जैसे रेलवे द्वारा लम्बे समय तक निश्चित दर से किराया लिया जाना है। अन्य एकाधिकारी सगठन अपनी सेवाओं के लिए एक स्थिर राशि या कीमत का विशेष प्रतिशत चार्ज करते हैं। इस प्रकार, विपणन की सेवाओं की दरें, उनके परिवर्तन सामंजस्यपूर्ण होते हुए भी, कठोर बनी रहती हैं। एकाधिकारी द्वारा अपने बाजों को यथावत् बनाये रखने की शक्ति, सामान्य अवसाद या मन्दी के समय अधिक महत्वपूर्ण होती है क्योंकि असंगठित कृषक, कमजोर स्थिति में रहने से अपने उत्पादों को प्राथमिक लागत प्राप्त करने के उद्देश्य से किसी भी कीमत में बेचने के लिए तैयार रहते हैं। वैसे सार्वजनिक मत, आवश्यकता से अधिक लाभ को सहन नहीं करता है परन्तु कृषि-उत्पादों की माँग गिरने से कृषकों की आय में होने वाली गिरावट रोकने के लिए मध्यस्थों द्वारा किये गये कार्यों का समर्थन करता है। सार्वजनिक समर्थन के कारण एकाधिकारी, तेजी की अपेक्षा मन्दी के समय अपना आर्थिक नियन्त्रण अधिक शक्ति के साथ कायम रखने में सफल हो जाते हैं।

वितरणों द्वारा प्राप्त किया जाने वाला लाभ, पूँति की वृद्धि से कीमतों के गिरने के कारण स्थिर रहने की प्रवृत्ति बनाता है। उदाहरणार्थ—ब्रेट ब्रिटेन में सन् 1923 से 1932 तक 10 मौसमों में आलू की फुटकर कीमतें सन् 1929-30 के 142 शि० प्रति टन के सबसे नीचे स्तर से सन् 1924-25 के 264 शि० प्रति टन के सबसे ऊँचे स्तर के बीच परिवर्तित होती रही। आलू की फुटकर कीमतों में वृद्धि 86 % अधिक थी। उत्पादक की कीमतों और फुटकर कीमतों के बीच अन्तर दोनों वर्षों में 97 शि० प्रति टन था। उत्पादकों की कीमतें फुटकर कीमतों के समान 45 शि० प्रति टन से 167 शि० तक परिवर्तित हुई थी। आलू की कीमत का यह परिवर्तन न्यूनतम कीमत में लगभग 3 गुना था।

मध्यस्थों की सेवाओं की माँग कृषि-उत्पादों की पूँति में वृद्धि होने से अधिक होती है। इन सेवाओं की प्रति इकाई लागतें व्यवसाय की मात्रा या परिमाण बढ़ने से कम होती हैं। हमारा प्रमुख कारण उपरि लागतों का बढ़े

परिमाण में कैसे रहना भी है। ये उपरि सामने अल्पकाल में लिये जाने वाले चार्जों से असंगत होती है। मध्यस्थों ¹ चार्ज माँग के अधिक रहने के बावजूद निम्नलिखित कारणों से स्थिर रहते हैं—

(1) मूल लागतें, व्यापार की मात्रा बढ़ने से थोड़ी मात्रा में कम हो जाती हैं क्योंकि कुछ मई उत्पाद की मात्रा के अनुसार नहीं बढ़ती हैं। जैसे—
(i) पशुओं को रखने के लिए उधार ली गयी पूँजी, और (ii) बीमे की लागत। ये लागतें सामान्यतः मूल्य के अनुपात में रहती हैं और उरज की मात्रा बढ़ने पर प्रति इकाई कम होनी हैं। इस अन्तर का प्रतिबोधन करने के लिए, जैसा कि हम आगे देखेंगे² व्यापारी अनुकूल मौसम में उत्पन्न उत्पाद के कुछ भाग का संग्रह कर लेते हैं। इससे भविष्य में पूँजी की कमी या कीमती में वृद्धि होने पर, संग्रह की वस्तुओं की अनुकूल मौसम में बेचा जा सकता है। इस प्रकार संग्रह की अतिरिक्त लागतें वपों में भारी मात्रा में रखी उपजों पर व्यय की जाती हैं।

(2) विपणन सेवाओं के कई चार्ज, कृषि-सम्बन्धी उत्पादों का व्यवसाय न करने वाली ऐजेंसियों द्वारा निश्चित किये जाते हैं। उदाहरणार्थ—वातायत की कम्पनियाँ, बैंक और बीमा कम्पनियाँ अपने चार्जों का निर्धारण केवल कृषि उत्पादों के लिए अपनी सेवाओं की माँग के आधार पर न करके सम्पूर्ण माँग द्वारा करते हैं। इन चार्जों को एक या कुछ कृषि-उत्पादों के बिनाय की परिस्थितियाँ प्रभावित नहीं करती हैं। सरकारायर में आम्बू के उत्पादन में एकदम वृद्धि आने का ब्रिटिश रेलवे के लिए तुलनात्मक रूप से कोई महत्व नहीं है। विदेशों में कृषि-उत्पादन में होने वाले सामान्य परिवर्तन से ग्रैंट ब्रिटेन को जाने वाले जहाजों में जगह की माँग पर काफी प्रभाव पड़ेगा। इस कारण से यदि क्रमशः बहुत ज्यादा हो गयी है तो नीवहन भाड़े की दर में वृद्धि हो सकती है।

(3) कई एकाधिकारी कम्पनियाँ, अपने चार्जों को स्थिर रखने की वादत के कारण, विपणन चार्ज को स्थिर रखने की प्रवृत्ति बतलाती हैं।

उपर्युक्त कारणों से कृषि-उत्पाद की माँग या पैदावार की मात्रा बदलने पर मध्यस्थ व्यापारियों को प्राप्त होने वाला लाभ प्रभावित नहीं होता है, परन्तु कृषि-उत्पाद की माँग या पैदावार में परिवर्तन होने से वृषकों को प्राप्त होने वाली कीमत बदलती है। मध्यस्थों के स्थिर लाभ और उपभोक्ताओं की

लोचहीन माँग, कृषि-उत्पाद की पूर्ति के उच्चावचन के कारण फार्म बीमती को अत्यधिक ऊँचा कर देते हैं।

3 मौसमी परिवर्तन (Seasonal Variations)

एक वर्ष के विभिन्न मौसमों के बीच महत्वपूर्ण परिवर्तन होते हैं। इसमें छाद्य-सामग्री की माँग में कुछ मात्रा में रूपान्तर होता है। उदाहरणार्थ—(i) ठण्ड के दिनों में गोमांस और मुअर के सूखे मांस की माँग, (ii) गर्मी के दिनों में सलाद और भाजी भूने के लिए लेटयूस की माँग, और (iii) त्रिसमस के सुरुज पहले दर्जी (अमेरिका का एक छाद्य-पक्षी) की और बड़ा दिन (त्रिसमस) मनान के पूर्व के मंगलवार के दिन डबल रोटी बनाने के लिए दूध की माँग। यह माँग सामान्य माँग से 6% अधिक होती है। ये सभी चरम माँगें, केवल दूध को छोड़ कर चरम-बीमती को जन्म देती हैं क्योंकि चरम माँगों के साथ दैनिकी मात्रा में पूर्ति के परिवर्तन नहीं हो पाते हैं। जैसे—क्रिममस में मुअर का मांस और दर्जी बहुत महंगे होते हैं अर्थात् उनकी कीमतें चरम-कीमतें हो जाती हैं। औद्योगिक उत्पादों की माँग की अपेक्षा कृषि-उत्पादों की माँग सार वर्ष ज्यादा स्थिर रहती है। पूर्ति पक्ष में स्थिति बिल्कुल विपरीत होती है। मौसमी और जैविक साधनों की विभिन्न अवस्थाओं के द्वारा फार्म-उत्पादों की पैदावार बहुत प्रभावित होती है, क्योंकि अधिकांश फार्म-पैदावार मौसमी होती हैं। इसके विपरीत औद्योगिक पैदावार (इमारतों को छोड़ कर) इमारतों के अन्दर उत्पन्न की जाती हैं। औद्योगिक उत्पादों का मौसमी और जैविक साधनों से घृणवकरण (Insulation) पाया जाता है।

दूध फार्म-उत्पादों का समूह नहीं किया जा सकता है। इन उत्पादों की कीमत एक मौसम से दूसरे मौसम में उत्पादन की लागत और विपणन-योग्य सीमान्त इकाई की बाजार तक ले जाने की वास्तविक लागत के द्वारा परिवर्तित होती है। एक वर्ष में विभिन्न समयों के अनुसार कम या अधिक प्रभावपूर्ण मात्रा में उपर्युक्त लागतों का अन्तर बदलता है। उदाहरणार्थ—(1) मुट के पूर्व उत्पादों की स्ट्राबेरी की बहुत ऊँची कीमत, 2 शि० प्रति पौण्ड प्राप्त हुई थी। स्ट्राबेरी की धरेलू उरज कुछ सीमा-रूपगामी जिलों में, बाजार में सबसे पहले मई में आयी थी। परन्तु मौसम के बढ़ने के साथ स्ट्राबेरी के ढेर से पकने के कारण दूर के क्षेत्रों में स्ट्राबेरी की कीमतें प्रमत्त कम होनी लगी। ये कीमतें चरम उत्पादन की स्थिति में जून के अन्त में जुलाई के प्रारम्भ तक 3 प० प्रति पौण्ड हो गयी थी। कुछ

ममय उपरान्त वितरण सेवाओं की कमी के कारण, इन कीमतों में थोड़ी सी मात्रा में वृद्धि हुई। इस मौसम के पश्चात् गर्म गृहों (Hot houses) की सेवाओं तथा उत्पादन की अन्य लागतों को पूरा करने के लिए स्ट्राबेरी की कीमत 5 शि० प्रति पौण्ड होनी आवश्यक थी। अधिकांश उपभोक्ताओं के लिए यह कीमत नियेधात्मक थी अर्थात् वे इस कीमत पर स्ट्राबेरी का उपभोग नहीं कर सकने थे। (ii) तरल दूध भी स्ट्राबेरी के वर्ग में आता है। यद्यपि दूध में उत्पादन की लागतों के परिवर्तन छोटी मात्रा में होते हैं और तरल दूध का संग्रह नहीं किया जा सकता है। उत्तरी हेमिस्फियर में तरल दूध, प्रति गैलन, बहुत कम लागत में उत्पन्न किया जाता है। वसन्त ऋतु में गायें सन्तान उत्पन्न करती हैं। मई और जून में शरद ऋतु की अपेक्षा घास की बहुलता रहती है। इससे गायें अधिक मात्रा में दूध देती हैं। शरद ऋतु में, जनने के बाद, गायों को जड़ों तथा नये बिये हुए आहार पर रखना पड़ता है। इस तरह, प्रतिस्पर्धात्मक परिस्थितियों में तरल दूध ठण्ड की अपेक्षा वसन्त ऋतु में सस्ता रहता है।

मौसमी परिवर्तन के कारण, कृषि उपजों की उत्पादन लागत की अपेक्षा पशु-उत्पादों की उत्पादन लागत में कम परिवर्तन होता है क्योंकि पशु उत्पाद बहुत अधिक मात्रा में घास पर आश्रित होती हैं। पशुओं के लिए घास अत्यन्त महत्वपूर्ण उपज है। इसे साधारणतः लम्बे समय तक और कुछ देशों में सारे वर्ष पैदा किया जाता है।

पहले उल्लेख किया गया है कि ताजे स्ट्राबेरी और तरल दूध का संग्रह नहीं हो सकता परन्तु आधुनिक वैज्ञानिक रीतियों से सबसे अधिक नाशवान वस्तुओं को अपेक्षाकृत अधिक दीर्घजीवी वस्तु के रूप में बदला जा सकता है। अतः इस वैज्ञानिक युग में संग्रह की जाने वाली और न की जाने वाली उत्पादों में भेद करने की कोई कठोर विभाजन रेखा नहीं रह गयी है। उदाहरणार्थ—

- (i) तरल दूध को कुछ समय तक रखी जा सकने वाली वस्तुओं में बदला जा सकता है—जैसे पनीर या सघनित दूध,
- (ii) ताजे मांस को वर्क में रखा जा सकता है,
- (iii) जड़ों को सुखा कर या बन्धन बना कर रखा जा सकता है, और
- (iv) स्ट्राबेरी का मुरब्बा तैयार किया जा सकता है।

एक उत्पाद के संग्रह करने पर कीमत की स्थिति अधिक जटिल हो जाती है। उत्पादकों को हम प्रकार के मौसम में उत्पादन करने का विकल्प मिलता है। उत्पादन लागतें कम रहने पर, उत्पाद का कुछ हिस्सा भविष्य में बेचने के लिए संग्रह किया जाता है। जो उत्पाद साल भर उत्पन्न किया जा सकता है, उसे साल भर संग्रह किया जा सकता है। संग्रह करने में लागतों में वृद्धि होती है। संग्रह के कार्य को कुछ प्रमुख सागते निम्नलिखित हैं—

(1) संग्रह के लिए पूँजी की आवश्यकता होती है क्योंकि अन्तिम उपभोक्ता द्वारा उत्पाद खरीदने के पश्चात् संग्रह का विपणन बन्द कर देना पड़ता है।¹

(2) उत्पादों को एक स्थान से दूसरे स्थान ढोने के लिए विशेष इमारतों और उपकरणों की आवश्यकता होती है। जैसे—(i) गेहूँ उठाने की मशीन, (ii) मकान या भास के लिए शीतगृह का यन्त्र, और (iii) फलों के लिए चैम्बर-प्रकोष्ठ (Chambers)। इनके निर्माण एवं संचालन में खर्च की आवश्यकता होती है।

(3) संग्रह करने के पश्चात् उत्पाद का कुछ भाग नष्ट हो कर विपणन के अयोग्य हो जाता है। जैसे—गद्दा या बलम्प में रखा गया आलू।

(4) उत्पाद को संग्रह करते समय पहले एक विशेष प्रक्रिया में गुजरना पड़ता है, नतीजे में उसकी लागत को भी बढ़ाना पड़ता है। जैसे—स्ट्रॉबेरी का मुरझा या अण्डों का अचार बनाना।

(5) संग्रह के कार्य में विशेष मात्रा में जोखिम होती है क्योंकि संग्रहकर्ता भविष्य में उत्पाद के विपणन की कीमत के बारे में निश्चित रूप में जानकारी नहीं रख सकता है।

(6) उपभोक्ता संग्रह किये गए उत्पादों की अपेक्षा ताजे उत्पादों की पसन्द करते हैं। अतः वे ताजे उत्पादों के लिए अधिक कीमत देने को तैयार रहते हैं। जैसे, ताजे अण्डे अचार के अण्डों में और ताजे फल बोतलों में रखे गए फलों से ऊँची कीमत में बिकते हैं। वास्तव में यह अन्तर सागत पक्ष का न हो कर माँग पक्ष का होता है।

कार्य की उत्पादों का संग्रह केवल ऐसे समय किया जाता है, जब विपणन के समय की कीमतों और उत्पादन के समय की कीमतों में द्वारा उत्पादन की लागतों और जोखिम के भार को उठाने की आशा रहती है। संग्रह की मात्रा एक उत्पाद से दूसरे उत्पाद में उत्पादों की आवश्यकता और आयतन के अनुसार परिवर्तित होती है। संग्रह की मात्रा, संग्रह की लागत ज्ञात होने पर, मान

भर क विभिन्न समयों में उत्पादन की लागतों के अन्तर पर निर्भर होती है। मग्नह की मात्रा अधिक होने पर, उत्पादन नीची लागतों के मौसम पर केन्द्रित किया जाता है। इस मौसम में किये गये मग्नह के द्वारा वर्ष के शेष भाग में न्यूनतम-निम्न उत्पाद की पूर्ति की जाती है। इस प्रकार का सर्वव्यापक उदाहरण वष में किसी जलवायु में विक्रय के लिए एक बार सरसना के साथ उत्पन्न की जाने वाली उपजों में मिलता है। इस उपज की कीमत कमल काटने के मौसम में सबसे कम होती है और मारे वष बढ़ती रहती है। इससे मग्नह की लागत आसानी से निकल आती है।

किसी उत्पाद का एक विषय-वेन्द्र, मग्नह की लागत की अपेक्षा याता-यात की लागत सस्ती होने पर, विभिन्न जलवायु वाले ऐसे क्षेत्रों से पूर्ति करने में सफल हो जाता है, जहाँ कृषि-उत्पाद की कटाई भिन्न-भिन्न समयों पर होती है। उदाहरणार्थ—(i) इंग्लैंड में गेहूँ को खरीद केवल उत्तरी हेमिस्फियर से (जहाँ गेहूँ जुलाई तथा अगस्त में काटा जाता है) नहीं करता है बल्कि दक्षिणी हेमिस्फियर से भी करता है, जहाँ गेहूँ क्रिसमस के करीब काटा जाता है। (ii) इसी प्रकार, इंग्लैंड में मक्खन की पूर्ति केवल अपनी गायों और वाल्टिक देशों (जो सबसे सस्ता दूध मई और जून में उत्पन्न करते हैं) से नहीं करता है बल्कि न्यूजीलैंड से भी करता है, जहाँ की गायें सस्ता दूध बहुत अधिक मात्रा में मार्च महीने के मध्य में देती हैं।

साधारणतः उत्पादन के सबसे सस्ते मौसमों में दो या तीन अवसर सबसे सस्ती कीमतों के पाये जाते हैं। उत्पाद का मग्नह करने से उत्पादन की लागतें बढ़ती हैं और बड़ी हुई उत्पादन की लागतें दो मौसमों के बीच के काम की कीमतों को बढ़ा देती हैं। उदाहरणार्थ—इंग्लैंड में न्यूजीलैंड के मक्खन की कीमत नवम्बर में, अर्थात् बाजार में नये मौसम के उत्पाद आने के पूर्व, सबसे ऊँची पायी गयी थी। परन्तु इसके पश्चात् उपर्युक्त मक्खन की कीमत गिरने लगी और फिर मार्च तथा अप्रैल में पुनः बढ़ने लगी। धरेलू तथा वाल्टिक मक्खन बाजार में, बहुत अधिक मात्रा में मक्खन की पूर्ति होने से मक्खन की कीमत में थोड़े समय के लिए कमी आयी किन्तु कुछ समय उपरान्त मक्खन की कीमत पुनः बढ़ने लगी।

अभी तक उत्पादों की माग-कीमतों के ऐसे परिवर्तनों के बारे में विचार किया गया है, जो माँग की स्थिरता, उत्पाद की नश्वरता, मग्नह की अधिक लागत और एक मौसम की अपेक्षा दूसरे मौसम में प्रचुरता के साथ

उत्पन्न होते हैं। परन्तु व्यापारिक जीवन में उत्पादों की वास्तविक कीमत के परिवर्तन, उपर्युक्त परिस्थितियों द्वारा की गयी गणना की मात्रा से अधिक मात्रा में, अनियत रूप से पाये जाते हैं। वास्तविक कीमतों के इन अपवादस्वरूप परिवर्तनों के कुछ प्रमुख कारण निम्नलिखित हैं—

(i) साधारणतः ऐसा कहा जाता है कि उत्पाद की कटाई के पश्चात् कीमतें गिरती हैं। और काफी समय बाद बढ़ती हैं। कीमत के बढ़ने में सग्रह की लागत को पूरा करने के लिए आवश्यक समय से अधिक समय लग जाता है। यह तर्क दिया जाता है कि कृषक विपणन के लिए आवश्यक ऋण नहीं प्राप्त कर सकता है और बिचौलियों उसकी आवश्यकता से लाभ उठा लेते हैं। वास्तव में, कृषकों की फार्मों की सग्रह करने की लागत शुल्प के बराबर होती है परन्तु व्यापारियों द्वारा मोदामों में सग्रह करने से सग्रह-लागत बढ़ जाती है। व्यापारियों की सग्रह की लागत, एक व्यापारी से दूसरे व्यापारी के पास अधिकांश उपज के लेनी से स्थानान्तरण के कारण अधिक बढ़ जाती है। इस सन्दर्भ में आंकड़ यह दर्शाते हैं कि उपर्युक्त परिवर्तन हमेशा न हो कर कभी-कभी ही होता है।

(ii) कुछ उपजों में और इसीलिए कीमतों में भी, एक वर्ष से दूसरे वर्ष बदल जाने की प्रचण्ड प्रवृत्ति पायी जाती है—जैसे आलू। ऐसी उपजों की कीमतें मौसम के प्रारम्भ की नयी परिस्थितियों के साथ समझन नहीं कर पाती हैं। उपज की बहुत अधिक मात्रा के कारण प्रारम्भ में कीमतें अधिक होती हैं परन्तु कुछ समय बाद वर्ष भर कम होती रहती हैं, क्योंकि उनका पूर्ति-समावेश नहीं हो पाता है। इसके विपरीत, ऐसी उत्पादों की उपज कम होने पर प्रारम्भ में कीमतें उस समय तक कम रहती हैं, जब तक कुछ समय बाद बाजार में उत्पाद की कमी का अनुभव नहीं होता है। कीमतों में इस प्रकार की गतिविधि का प्रमुख कारण आवश्यक सूचनाओं की कमी होती है। यह अभाव विपणन-प्रक्रिया में राज्य के हस्तक्षेप की अपेक्षा करता है।

4. वार्षिक उच्चावचन (Annual Fluctuation)

साधारणतः यह देखा गया है कि कृषक अपने उत्पादन को नियन्त्रित नहीं कर पाता है। यह नियन्त्रण एक वर्ष से दूसरे वर्ष में मौसम या चित्ती¹ (Drought) इत्यादि के आक्रमण के कारण उपज के स्थानान्तरण की स्थिति में

1 अध्याय 6, उप-शीर्षक 3 देखिए।

अधिरु कठिन हो जाना है। इससे पशु उत्पादों के लिए छोटे-से छोटा और पौधा-उत्पादों के लिए बड़े-से बड़ा उच्चावचन उत्पन्न होता है। इन उत्पादों की पैदावार, किसी वर्ष में मौसम की विभिन्न अवस्थाओं पर निर्भर करती है अर्थात् देर से पड़ने वाले तुषार के कारण फसल घराब होने पर या ऐसी तुषार की गैरहाजिरी में फसल के अच्छे होने पर अगले वर्ष भी इनकी पैदावार पर प्रभाव पड़ता है। उदाहरणार्थ—इंग्लैंड में सन् 1928-37 तक दस वर्ष की अवधि में सेब की पैदावार बहुत अधिक परिवर्तित हुई। यह फसल सन् 1934 ई० में एक वृक्ष में 73 पौण्ड और 1935 में प्रतिवृक्ष 13 पौण्ड रही।

पैदावार में इस तरह के उच्चावचन अप्रत्याशित होते हैं। ये उच्चावचन कीमतों को अनियमित रूप से प्रभावित करते हैं, क्योंकि इन्हें उपज के क्षेत्रफल या वृक्षों की संख्या में परिवर्तन करने से प्रतिबलित नहीं किया जा सकता है। सामान्यतः कीमतें किसी एक देश की पैदावार पर प्रमुख रूप से आधारित न रह कर सम्बन्धित बाजार की पहुँच के अन्तर्गत क्षेत्रों में उत्पन्न होने वाली कुल पैदावार पर आधारित होती हैं। यह क्षेत्र जितना बड़ा होता है, उत्पाद की पूर्ति में उतनी ही कम मात्रा में उच्चावचन होता है। किसी एक एकाकी फार्म में पैदावार के समूल नष्ट हो जाने से ले कर, आगामी वर्ष में जोरदार फसल होने तक स्थिति कई प्रकार से परिवर्तित होती है परन्तु इसका यह अर्थ नहीं होता कि उस उत्पाद का उत्पादन करने वाले विभिन्न विरले क्षेत्रों में समस्त अनुकूल या प्रतिकूल परिस्थितियाँ समकाल हो जाती हैं। कभी कभी फसल नष्ट होने वाले फार्म का क्षेत्र उन क्षेत्रों के समान हो सकता है, जो एकाकी बाजार में आलू जैसी उपज की पूर्ति करते हैं।

गेहूँ के लिए विश्व-बाजार सबसे अधिक विकसित होता है, क्योंकि गेहूँ की माँग चारों तरफ होती है और गेहूँ का यातायात सरलतापूर्वक हो जाता है। सन् 1927-38 तक की गेहूँ की औसत पैदावार में उच्चावचन, निम्न-लिखित मात्रा में पाया गया—(i) ग्रेट ब्रिटेन में 7%, (ii) संयुक्त राज्य अमेरिका में 16% और (iii) कनाडा में 28%। यह उच्चावचन सम्पूर्ण विश्व को एक इकाई मानने पर केवल 5% था। गेहूँ जैसी उपजों का वाणिज्य उच्चावचन आलू जैसी उपजों के उच्चावचन से कम होता है, क्योंकि आलू जैसी उपजों का बाजार छोटा होता है।

विभिन्न उपज की कीमतें उसके प्रमुख बाजार से सम्बन्धित समस्त क्षेत्र की

कुल उपज पर निर्भर होती है अर्थात् स्थानीय पूर्ति का कीमतों पर अधिक अनुपात में प्रभाव पड़ता है। एक क्षेत्र की अपेक्षा दूसरे क्षेत्र में उपज अधिक होने पर वहाँ कीमतें सापेक्ष रूप में कम हो जाती है, क्योंकि अन्य क्षेत्रों में उत्पाद प्राप्त करने के लिए यातायात की लागतों (जैसे जहाजरानी की लागतें) पर खर्च होता है। उपभोक्ताओं की पसन्द और विशेष उत्पाद को उपभोग करने की आदत के कारण विभिन्न क्षेत्रों के व्यापारियों के बीच अपूर्ण प्रतिस्पर्धा उत्पन्न हो जाती है। यह प्रभाव इम्प्लेण्ड में आलू उत्पन्न करने वाले विभिन्न क्षेत्रों के व्यापारियों के बीच स्पष्टतः ज्ञात होता है।

पैदावार में वार्षिक परिवर्तन, उत्पाद की माँग के लोचहीन या लोचदार होने के अनुसार, उत्पाद की कीमतों में, कम या अधिक मात्रा में उच्चावचन होता है। सामान्यतः पशु-उत्पाद की माँग पौधा-उत्पादों की अपेक्षा अधिक लोचदार होती है, क्योंकि फलों का उपभोग अनिवार्य नहीं होता है और उनके कई स्थानापन्न-उत्पाद (Substitute) उपलब्ध रहते हैं। इसी प्रकार, पौधा-उत्पाद की अपेक्षा पशु-उत्पादों की कीमत में एक वर्ष से दूसरे वर्ष¹ की पूर्ति के कम मात्रा के परिवर्तन और माँग में अधिक लोच होने से कम उच्चावचन होता है।

कुछ उत्पादों का संग्रह, एक मौसम से दूसरे मौसम तक किये जा सकने के कारण, उनकी वार्षिक कीमतों में कम मात्रा में परिवर्तन होता है। ये परिवर्तन मौसमी कीमतों के परिवर्तन के समान होते हैं। उदाहरणार्थ — काँफी की जोरदार फसल काँफी के पेड़ को इस प्रकार खाँची कर देती है कि आगामी दो या तीन फसलों कम हो जाती है। साधारणतः बाढ़ की उपजें जोरदार फसल की आधी होती हैं। जब किसी उपज के पर्याप्त संग्रह के बिना, उसके उपभोक्ताओं की माँग की लोच कम रहती है, तो व्यापारी या उत्पादक भविष्य में कीमतों के बढ़ने की सम्भावना से उस उपज का संग्रह करते हैं। इससे उस उपज की कीमत जोरदार फसल के बाद भी बढ़ती है। आगामी वर्ष में उपज की पैदावार कम हुई तो उपर्युक्त रीति से किये गये संग्रह की मात्रा के कारण उपज की कीमत कम हो जाती है। उपज की पैदावार में अत्यधिक परिवर्तन और उपभोक्ताओं की माँग लोचदार होने से, व्यापारी जोरदार फसल का बहुत बड़ा हिस्सा संग्रह करते हैं। इससे उन्हें अधिक लाभ होता है। वे आगामी एक, दो या तीन वर्ष तक उपज कम होने पर, उसे पूरा करने की क्षमता रखते

हैं। साधारणतः सग्रह करने की लागत प्रतिवर्ष सग्रह की गयी उपज के मूल्य का लगभग 10% होती है। सग्रह की अवधि के अनुपात में यह लागत बढ़ती जाती है। सग्रह के समय में वृद्धि होने से जोखिम की मात्रा अधिक होती जाती है। कॉफी की एक बार जोरदार फसल आ जाने के बाद आगामी वर्ष में अधिक मात्रा की उपज की सम्भावना नहीं रहती है। कभी-कभी अनुकूल मौसम के कारण, जोरदार फसल के दो वर्षों के बाद ही (3 या 4 वर्ष के स्थान पर) अधिक मात्रा में पैदावार हो जाती है। इससे कॉफी के व्यापारी के लिए 1 वर्ष की अवधि की जोखिम से 2 या 3 वर्ष की अवधि की जोखिम दुगुनी या तिगुनी होती है। व्यापारीगण 1 वर्ष के स्थान पर 2 वर्ष के लिए सग्रह करते हैं। परन्तु कीमतों का उच्चावचन व्यापारियों को सग्रह की क्रिया द्वारा नहीं रोका जा सकता है क्योंकि उपज की कीमतें लागतों और जोखिम का मुआवजा देने के लिए आवश्यक मात्रा में नहीं गिरती है।

फ्राँसी के सग्रह की अग्रगण्य नीति (*Laissez faire*) के अन्तर्गत इसलिए उपर्युक्त नहीं माना जाता है कि यहाँ सन् 1907 से राजकीय सहायता के द्वारा सग्रह करने की नई योजनाएँ क्रियाश्वित की गयी थी और केवल व्यापारी ही सग्रह का कार्य नहीं कर रहे थे। सग्रह करने की योजनाओं की अधिभूता के कारण, उनके आँकड़े प्राप्त नहीं हैं। फार्मों से दूर सग्रह किये गये गेहूँ की स्थिति इससे विपरीत है। इनमें सम्बन्धित आँकड़ों का अध्ययन करने से ज्ञात होता है कि गेहूँ की बड़ी मात्रा की उपज के बाद, ये सग्रह क्रमशः बढ़ते हैं। परन्तु स्वतन्त्र बिपणन की नीति के कारण छोटी मात्रा में पैदावार होने से ये सग्रह कम हो जाते हैं। सन् 1922-23 से सन् 1923-24 के बीच विश्व की (रूस को छोड़ कर) सम्पूर्ण उपज में 310 मिलियन बुशेल की वृद्धि हुई थी। अधिक उपज के वर्ष के अन्त में सग्रह की 120 मिलियन बुशेल अधिक हो गयी। इससे दूसरे वर्ष सम्पूर्ण पैदावार में 387 मिलियन बुशेल कमी हो गयी और 158 मिलियन बुशेल का सग्रह निकाल दिया गया। इंग्लैण्ड में लिवरपूल गेहूँ का एक प्रमुख विश्व-बाजार है। यहाँ सन् 1922-23 और सन् 1923-24 के बीच गेहूँ की कीमतें 12% गिर गयी थीं तथा सन् 1923-24 और सन् 1924-25 के बीच लगभग 45% बढ़ गयी थी। गेहूँ की कीमत में असम्भावित उच्चावचनों की जोखिम कॉफी की कीमत के उच्चावचनों की जोखिम से अधिक होती है, क्योंकि गेहूँ की उपज में कॉफी की उपज के समान नियमित चक्र (कॉफी के पीछों के खाली हो जाने से उत्पन्न होने वाला चक्र) नहीं पाया जाता है। इस-

लिए गेहूँ की कीमतों में सदैव वार्षिक उच्चावचनों की आशंका बनी रहती है।

उत्पादकों के लिए कीमतों के परिवर्तनों को उपज के सग्रह द्वारा नहीं रोका जा सकता है परन्तु यह सग्रह कभी-कभी उपभोक्ताओं की कीमतों के उच्चावचनों को दूर कर देता है। जैसा हम देख चुके हैं, भारी उपज के वर्ष में फुटकर और फार्म कीमतों के बीच का लाभ, लागतों और पूँति का एक भाग सग्रह करने की जोखिम के कारण बँट जाता है। इस प्रकार के वर्ष में उपज की मात्रा दूर स्थानों तक जाती है और फुटकर कीमतें बढ़ जाती हैं। इसके विपरीत कम मात्रा की उपज के वर्ष में, फुटकर कीमतें सग्रह की गयी मात्रा के कारण कम हो जाती हैं और उच्चावचनों की संख्या घट जाती है।

वार्षिक कीमत-परिवर्तनों से कृषकों की आय में उच्चावचन होता है। कृषकों को प्राप्त होने वाला लाभ व्यापारियों की माँग की सोच की इकाई के अनुसार कम या अधिक होता है, क्योंकि उपज की लागत में परिवर्तनों का कीमत के साथ समजन नहीं हो पाता है। यह स्थिति बड़ी मात्रा की उपज में अधिकतर पायी जाती है। कई पशु उत्पादों की माँग लोचहीन होने से, कृषकों को अधिक की अपेक्षा कम पैदावार में अधिक प्रतिफल प्राप्त होता है, उदाहरणार्थ—आलू की माँग लोचहीन होती है। कृषकों को आलू की अधिक उपज की अपेक्षा कम उपज में अधिक लाभ मिलता है क्योंकि सब प्रकार की उपरि लागतें और पौधा लगान तथा फसल काटने की लागतें, उपज की पैदावार के परिवर्तन द्वारा प्रभावित नहीं होती है। विनोद की माँग की सोच इकाई से अधिक होती है क्योंकि अधिक मात्रा की फसल काटने की लागत, कम मात्रा की फसल काटने की लागत से अधिक होती है। इस स्थिति में उपभोक्ता की माँग की सोच भी अधिक होती है। माधारणतः उत्पादक फसल अच्छी होने की स्थिति में जितने सुखी थे, फसल अच्छी आने की स्थिति में भी उतने ही सुखी रहते हैं। उत्पादकों की आय एक वर्ष से दूसरे वर्ष उपज की पैदावार के अनुसार इसलिए बदलती है कि माँग लोचदार या बहुत कम लोचदार होती है।

5. व्यक्तिगत उत्पादों के लिए चक्रीय उच्चावचन

(Cyclical Fluctuations for Individual Products)

कुछ विशेष अवसरों पर उपज की पैदावार के वार्षिक परिवर्तन और उनके कीमत-सम्बन्धी उच्चावचन, कम या अधिक नियमित चक्रों में पाये जाते

है। यह चक्र आलू के लिए 3 या 4 वर्षों में पाया जाता है। इन चक्रों पर एक वर्ष की सम्भावित और वास्तविक पैदावार की मात्रा के अन्तर का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। दूसरे उत्पादों के लिए इतनी ही अवधि के अनियमित चक्र पाये जाते हैं। इनका स्पष्टीकरण मौसम के चक्रीय परिवर्तनों द्वारा करना लाभप्रद है।

उपज और कीमतों के चक्रों को इसलिए जयोजित कहा जाता है कि कृषक का इन चक्रों को उत्पन्न करने वाली परिस्थितियाँ पर नियन्त्रण नहीं रहता है। साधारणतः अनियमित चक्र पूर्ण रूप से कमलों तक सीमित रहते हैं। इन चक्रों को फार्म उत्पादों के उत्पादन में अधिक महत्त्व नहीं दिया जाता है। कृषक अपने उत्पादन के मान को बदलने के लिए पैदावार की मात्रा में परिवर्तन करते हैं और पैदावार में उच्चावचन उत्पन्न होता है। सामान्यतः कृषक पैदावार की मात्रा में नियन्त्रण नहीं कर पाता है, परन्तु वह अपने द्वारा बोयी जाने वाली फसल के क्षेत्रफल में तथा पाये जाने वाले पशुओं की संख्या में सुधार कर सकता है।

कृषक किसी वस्तु की पैदावार की मात्रा निश्चित करते समय उस उपज की भविष्य की लाभदेयता तथा अन्य वस्तुओं (जिन्हें वह उत्पन्न कर सकता है) की सापेक्ष लाभदेयता की तुलना करता है। जिस वस्तु के उत्पादन में लाभदेयता अधिक होती है, उसे उत्पन्न किया जाता है। कृषक भविष्य की सम्भावनाओं के आधार पर निर्णय नहीं लेते हैं। इसके अतिरिक्त यह निश्चित रूप से नहीं कहा जा सकता है कि कृषक अपने निर्णय विद्यमान आयों (कुल प्राप्ति और मूल लागतों का अन्तर) या विद्यमान कीमतों की प्रतिनियामों के अनुसार करते हैं। उपज की माँग सीधहीन होने से आय और कीमतों में एक साथ उच्चावचन होता है। कृषक की आय और उपज की कीमतें उपज के कम होने से अधिक रहती हैं। परन्तु उत्पादन की मूल लागतें सापेक्ष रूप से कुल लागतों की तुलना में अधिक होने पर कम मात्रा की पैदावार, कुल लागतों को घटा देती है। ऐसी स्थिति सुअर-पालन में पायी जाती है। कभी-कभी यह भी सम्भव होता है कि कीमतें और बढ़ी हुई आय दोनों अधिक हो जायें। माँग के लोचहीन होने पर और मूल लागतों का कीमत से सापेक्ष रूप में कम होने पर, कीमत और आय आपस में प्रतिलोम दिशा में संचालित होती हैं।

कृषक भिन्न प्रकार से कार्य करते समय किन तत्त्वों के द्वारा सबसे अधिक प्रभावित होते हैं, यह स्पष्ट करने वाला कोई भी प्रमाण उपलब्ध नहीं है। कुछ कृषक विद्यमान आय के बने रहने और कुछ विद्यमान कीमत के पाये जाने

के बारे में विचार करते हैं। परन्तु उपज की पैदावार औसत मात्रा के उत्पादन की ओर प्रत्यावर्तित होने से निश्चित चक्र उत्पन्न नहीं करती है।

कुछ अन्य उत्पादों की कीमतें और आय एक माघ सक्रिय होती हैं। इन उत्पादों को उत्पन्न करने वाले कृषक लागतों की अपेक्षा कीमतों के अधिक होने पर अपनी पैदावार को बढ़ाने का और कीमतों के कम होने पर पैदावार की मात्रा कम करने का निर्णय लेते हैं। ऐसे निर्णयों से बाजार में पूर्ति अधिक होने पर किसी भी तरह का अनावश्यक विस्तार या संकुचन अपना आर्थिक प्रभाव नहीं डाल पाते हैं, अपितु उपर्युक्त परिवर्तन सुरुस्त प्रतिवर्तित हो जाते हैं। दूसरे शब्दों में, पूर्ति के परिवर्तन उस वर्ष की उपज की मात्रा को परिवर्तित करते हैं, जिसके बाद इस फसल को बोया जाता है और जिसके पूर्व आगामी फसल को रोया जाता है। यदि कृषक पहले से यह सब कर लेते हैं कि अगले मौसम में कौन-सी उपज बोना है तथा कीमतों में उस समय बहुत अधिक परिवर्तन होते हैं, तो वे अपने पूर्व निर्णयों में सुधार कर लेते हैं। वास्तव में, बोयी गयी उपजों का क्षेत्रफल कटाई के मौसम में विद्यमान कीमतों से अनुक्रिया करता है। सन् 1914-18 के युद्ध के पूर्व कृषकों ने एक वर्ष पहले निर्णय लिया था। वैयक्तिक उपजों में पायी जाने वाली चक्रीय गति और अन्य चक्रीय परिवर्तनों की सम्भावना करना आवश्यक नहीं है क्योंकि पैदावार के चक्रों से कीमतों में चक्रीय परिवर्तन होते हैं।

पशु-उत्पादों और कृषि-उत्पादों की पैदावार में वृद्धि तथा बाजारों में अधिक मात्रा में पूर्ति करने के सम्बन्ध में लिये जाने वाले निर्णयों में अन्तर होता है।² कृषि-पैदावार की वृद्धि करने के लिए एक वर्ष में एक से अधिक बार निर्णय लिया जाता है। परन्तु पशु उत्पाद की वृद्धि करने के लिए 3 वर्ष और काँकी की पैदावार बढ़ाने के लिए 5 वर्ष में निर्णय लिया जाता है। जो कृषक बड़ी हुई कीमतों के प्रति शीघ्र अनुक्रिया करते हैं, वे यह ज्ञात करते हैं कि अन्य कृषकों ने उनसे समान कार्य किया है या नहीं। वे यह भी अनुभव नहीं कर पाते हैं कि उन्होंने अनावश्यक मात्रा में पैदावार बढ़ा ली है या नहीं। अन्य कृषकों के पास दोषपूर्ण गणना के प्रकट होने का समय रहता है। वे गलत निर्णय भी नहीं लेते हैं। वास्तव में, उपर्युक्त आर्थिक क्रियाएँ ही समस्त आर्थिक क्रियाएँ नहीं होती हैं। एक पशु कई वर्षों तक बच्चे पैदा कर सकता है। डालैण्ड में मुअर के लिए औसत समय 3 वर्ष तथा गाय के लिए 5 वर्ष से

अधिक होता है। पशु एक बार वच्चा पैदा करने के बाद बघ के लिए साधन रूप में कम कीमत प्राप्त करते हैं। इसलिए पशुओं से प्रजनन की क्रिया के माध्यम से अधिक मात्रा में घन प्राप्त होता है। पशुओं का पहली बार सहवास कराने मात्र से ही अधिक लाभ नहीं मिलता है। इसी प्रकार वृक्ष एक बार रोपण किये जाने के बाद कई वर्षों तक फल देते रहते हैं। काँफ़ी का एक वृक्ष लगभग 10 से 12 वर्ष की अवधि में अपनी अधिकतम पैदावार की स्थिति में पहुँचता है। बीस वर्ष से ज्यादा पुराने होने पर ही उसमें पैदावार कम होती है। यहाँ तक कि जब भूलें खोज ली जाती हैं तो उपयुक्त साग्स द्वारा परिशोधन कर दिया जाता है।

कीमतों के कम रहने पर पशुओं का पहला सहवास देरी से कराने में लाभ होता है। ऐसे समय में उत्पादक पैदावार की मात्रा में संकुचन करना शुरू कर देते हैं। इससे विपरीत कीमतों के अधिन रहने पर, वे पैदावार की मात्रा में विस्तार करना शुरू कर देते हैं। एक विशेष अवधि में आर्थिक दाय प्रकट हो जाने पर पुनः पूर्ति कम हो जाती है और उपज की कीमतें अधिक हो जाती हैं।

अनि उत्पादन और अव-उत्पादन के चक्र में स्वयं शाश्वतत्व गुण रहता है। इसके कारण प्रारम्भिक स्थिति में अनुकूल कीमत से पैदावार की मात्रा में वृद्धि होती है और बाजार में तत्सम्बन्धित उपज की पूर्ति अधिश होती है। इससे कीमतें कम होती हैं और कृषक पैदावार की मात्रा को कम करने का निर्णय लेते हैं। कुछ समय उपरान्त पूर्ति की कमी के कारण कीमतें पुनः बढ़ती हैं। इस प्रकार का स्वयं शाश्वत-चक्र मांस और पूर्ति की सोचों में विभिन्न प्रकार की क्रियाओं को उत्पन्न करता है। परन्तु यहाँ हम सन्दर्भ में आगे विचार करना आवश्यक नहीं है। उपर्युक्त विवरण से यह स्पष्ट होता है कि कृषकों को अपने अनुभव के द्वारा इस स्वयं-शाश्वत आर्थिक चक्र की जानकारी नहीं मिलती है। यह कहना भी अत्यधिक कठिन है कि कृषक ऐसा क्यों नहीं करते हैं। परन्तु यह सत्य है कि आर्थिक चक्र उत्पन्न होते हैं और कृषक उनके अनुभव से नहीं सीख पाते हैं।

आर्थिक चक्र की लम्बाई (अवधि) एक उत्पाद से दूसरे उत्पाद के लिए भिन्न होती है। उदाहरणार्थ—

(1) मुँसरो के लिए एक चरम स्थिति से दूसरी चरम स्थिति तक की अवधि लगभग 4 वर्ष होती है।

(ii) चूँकि भेड़ परिपक्व होने में अधिक समय लेती है। अतः उसकी यह अवधि 6 से 9 वर्ष की होती है।

(iii) गोमांस निर्यात करने वाले देशों में पशुओं के लिए यह अवधि 15 से 18 वर्ष तक होती है। एक देश से दूसरे देश में पशु पालन की गहनता में अन्तर होता है।

पशु उत्पाद की पैदावार में वृद्धि करना जितना सरल होता है, उनकी पूर्ति में उतने ही अधिक उच्चावचन होने हैं, कोई पशु-उत्पाद बाजार में जितनी जल्दी बिक जाती है, उसी माँग उतनी ही अधिक लोचहीन होती है। लोचहीन माँग के कारण कीमतें अधिक मात्रा में परिवर्तित होती हैं। मुअर के उत्पादन से सम्बन्धित आर्थिक चक्र विशेषकर निश्चित होने हैं क्योंकि मुअरों की संख्या 1 वर्ष की अपेक्षा कम अवधि के मध्यान्तर में रूपान्तरित की जा सकती है। ब्रिटेन में कई पशुओं के सम्बन्ध में उपर्युक्त चक्र निश्चित नहीं है। इसका कारण उन पशुओं की माँग का एक वर्ष में लोचदार होना है। वैसे इन पशुओं की उत्पाद की निर्यात करने वाले देशों में विपणन की लागत अधिक होने से व्यापारियों की माँग लोचहीन पायी जाती है।

‘नियोजित पैदावार’ में उपर्युक्त उच्चावचन कृषकों की आय में अनियोजित उच्चावचनों के समान परिवर्तन करने में समर्थ होते हैं। ‘नियोजित पैदावार’ के किसी एक परिवर्तन के द्वारा पूर्ति अधिक होने से लागतों में विस्तार होता है। साधारणतः लागतों के विस्तार का कारण रोपण या प्रजनन और कटाई की अधिक लागत होती है। इन लागतों में कमी होने में प्रति इकाई पैदावार का रूपान्तरण अधिक होता है। इसका सरल अर्थ यह है कि व्यापारियों की माँग लोचहीन होने पर कृषक की कुल प्राप्ति और कुल मूल लागतें एक साथ परिवर्तित होती हैं। इन दोनों में वृद्धि होती है। कृषक की आय, पैदावार में वृद्धि होने पर नियोजित पैदावार के उच्चावचनों के कारण उस राशि से कम होती है, जो तत्सम्बन्धित अनियोजित पैदावार की स्थिति में उसे प्राप्त होती है। इसके विपरीत माँग लोचहीन होने से कृषक की कुल प्राप्ति और लागतें आपस में विभुद दिशा में संचालित होती हैं और नियोजित पैदावार के परिवर्तन कृषक की आय में ‘नियोजित पैदावार’ के द्वारा आय में लाये जाने वाले परिवर्तनों की अपेक्षा अधिक मात्रा में उच्चावचन उत्पन्न करते हैं।

6 सामान्य कृषि चक्र (The General Agricultural Cycle)

बृहत् उत्पादों में, चक्रीय उच्चावचन एक-दूसरे से टकराने के कारण उनकी पैदावार की चरम मन्दी की स्थिति की सम्भावना करने में स्पष्ट कारण नहीं

मिलते हैं। ऐसी उत्पादों की कीमत और पैदावार के परिवर्तनों के बीच अन्तर भिन्न माना में पाया जाता है, परन्तु समस्त कृषि कीमतों और समृद्धि में सामान्य चक्र (General cycle) के लक्षण स्पष्ट दिखते हैं। इस सामान्य व्यवसाय चक्र के एक अंश का अनुभव आर्थिक क्रियाओं की समस्त शाखाओं में किया जाता है। कृषि के अध्ययन को इससे पृथक् नहीं किया जा सकता। सन् 1914-18 के प्रथम महायुद्ध के पूर्व कृषि चक्र की अवधि एक चरम स्थिति से दूसरी चरम स्थिति के बीच लगभग 7 या 8 वर्ष थी। इस काल में कई देशों में कृषि में चरम या मन्दी की स्थिति उत्पन्न हुई थी। उस महायुद्ध के पश्चात् सन् 1920 और सन् 1929 में ग्रेट ब्रिटेन को छोड़ कर शेष कई देशों में चरम स्थिति पायी गयी थी। इसी प्रकार, सन् 1937 में भी हुआ। सन् 1921, 1922, 1932 और 1933 के लगभग मन्दी अपनी चरम स्थिति तक जा पहुँची।

व्यवसाय चक्र (Trade cycles) की गतिविधि और कारणों के सम्बन्ध में विवेचन इस पुस्तक के विषय क्षेत्र के बाहर है परन्तु इनके अध्ययन की पूर्णरूप से उपेक्षा उचित नहीं है, क्योंकि यह सन्देह हो सकता है कि कृषि की समृद्धि व्यापार चक्रों की अधिक समीपता के कारण अन्य आर्थिक तथ्यों की अपेक्षा व्यापार-चक्रों से अधिक सम्बन्धित है।

पृष्ठ तैयारों के मन में कृषि पैदावार व्यापार चक्रों का उत्पन्न करने वाला या प्रेरणा देने वाला प्रमुख कारण है। इन लेखकों ने उपजाऊँदा पैदावार के परिवर्तन और आर्थिक समृद्धि या मंदी के बीच घनिष्ठ सम्बन्ध की खोज की है। वे पैदावार के अन्तर का स्पष्टीकरण मौसम चक्र (Weather cycles) की सहायता से करते हैं। यद्यपि यह स्पष्टीकरण अधिक महत्त्व प्रणीत नहीं होता है। उनके मन में एक अच्छी फसल व्यापार की प्रेरणा देती है और खराब फसल उसे अवरुद्ध करती है।

उपर्युक्त मिथ्यात्व के सम्बन्ध में कई निम्नलिखित आपत्तियों की गयी हैं—

(1) फसल के चक्र की अवधि 6 या 7 वर्षों के स्थान पर लगभग 3½ वर्ष होती है। उपर्युक्त मिथ्यात्व में यह कल्पना की गयी है कि अच्छी फसल, ग्राम साधनों के अनुकूल रहने पर आर्थिक क्रियाओं को प्रेरणा देती है परन्तु व्यावहारिक जीवन में सर्वत्र ऐसा नहीं होता है।

(2) अच्छी फसलें कृषक की आय की माँग की सोच कम होने पर घटा देती हैं। सब फसलों को एक साथ लेने पर ऐसा ही होता है। इस प्रकार की स्थिति में खाद्य-सामग्री सस्ती हो जाती है, परन्तु यह सन्देहास्पद है कि सस्ती खाद्य-सामग्री व्यापार को अल्पकाल में प्रोत्साहन देती है। ऐसी स्थिति में यातायात की माँग अधिक हो जाती है। उद्योग में बच्चा सामान के रूप में कृषि-उत्पाद के उपयोग से लागतें गिर जाती हैं और पैदावार बढ़ जाती है। साधारणतः कृषि-उत्पाद तुलनात्मक रूप में औद्योगिक कच्चे सामान¹ के रूप में ज्यादा महत्वपूर्ण नहीं होते हैं। एवं गणना के अनुसार, यह देखा गया कि संयुक्त राज्य अमेरिका में औद्योगिक निर्माण के लिए उपयोग की गयी कृषि-पैदावार का मूल्य समस्त पैदावार के मूल्य का लगभग $\frac{1}{5}$ भाग था।

उपर्युक्त विवाद आज भी अनिर्णीत है। इस सन्दर्भ में यहाँ पूरी तरह से बहस भी नहीं की जा सकती है। अब ऐसे लोग बहुत कम बचे हैं जो यह दावा करते हैं कि उद्योगों की पैदावार के उच्चावचनों से समस्त व्यापार चक्र को समझा जा सकता है।

व्यापार चक्र का कारण कृषि पैदावार का स्वभाव हो या न हो; यह सत्य है कि व्यापार-चक्र कृषकों को प्रभावित करते हैं। इसके सबसे महत्वपूर्ण लक्षण मुद्रा-आय (Money-income) के उच्चावचन, मजदूरी की भुगतान की दरों में परिवर्तन और कृषि-कार्य करने वाले लोगों की संपत्ति में परिवर्तन में प्रकट होते हैं। उदाहरणार्थ—

(i) सन् 1927-29 और 1933 के बीच ग्रेट ब्रिटेन की राष्ट्रीय आय, मुद्रा के आधार पर 11 % कम हुई थी और सन् 1933 से सन् 1937 के बीच 29 % बढ़ गयी थी।

(ii) संयुक्त राज्य अमेरिका में उपर्युक्त परिवर्तन बहुत गम्भीर थे। प्रथम अवधि में वहाँ की राष्ट्रीय आय 42% कम हो गयी थी और दूसरी अवधि में लगभग 50 % बढ़ गयी थी। पैदावार के उच्चावचन का प्रभाव मुद्रा की माँग पर पड़ता है।

फार्म के कृषि-उत्पादों की माँग खाद्य-पदार्थों की फुटकर ख़दरा माँग की तुलना में विपणन की लागतें कठोर होने से अधिक मात्रा में परिवर्तित होती

है। यह अनुभव लिया गया है कि जहाँ विपणन लागतें अधिक थी वहाँ माँग में अधिकतम कमी हुई थी। कृषि उत्पाद की अधिक दूरी तक ले जाने वाले स्थानों में ऐसी ही स्थिति थी। जैसे—ऑस्ट्रेलिया या दक्षिण अमेरिका से इंग्लैंड की कृषि-उत्पादों का यातायात औद्योगिक उत्पादों की माँग की अपेक्षा, खाद्य-सामग्रियों की माँग से तेजी या मन्दी के समय कम मात्रा में उच्चावचन होता है। इसके कुछ प्रमुख कारण निम्नलिखित हैं—

(1) आय में कमी होने के कारण खाद्य-सामग्रियों के उपभोग में सबसे अन्त में कटौती की जाती है।

(2) खाद्य सामग्रियों में केवल आवश्यकता होती है बल्कि नाशवान् भी होनी है। इन वस्तुओं का भ्रम तो द्रुतगति से किया जा सकता है और न विक्रेता की परिस्थितियों को देखना में टाला जा सकता है। लोग अपनी आय में कमी होने पर कपड़ों की खरीद या घर की मरम्मत तो कुछ समय के लिए रोक लेते हैं परन्तु उनके लिए खाद्य सामग्रियों परीक्षण आवश्यक होता है। इसलिए आय में कमी होने से खाद्य-सामग्रियों की माँग अन्य वस्तुओं की माँग की अपेक्षा कम मात्रा में घटती है और आय में पुनः वृद्धि होने से माँग में कम तीव्रता में वृद्धि होती है। साधारणतः खाद्य सामग्रियों की कटौती में कपड़ों के उपभोग की कमी के समान बचत करने की अधिक गुंजाइश नहीं रहती है।

कृषि की अपेक्षा उद्योग में माँग के उच्चावचन अधिक होते हैं। सामान्यतः पूर्ति के परिवर्तन इन उच्चावचनों को स्वान्तरित करते हैं। कृषि में पूर्ति, कीमत के परिवर्तनों के साथ निश्चित रूप से अनुक्रिया नहीं करती है। कृषिप्रधान देशों में कीमत की कमी से खाद्य-सामग्रियों की पूर्ति अधिक होती है। खाद्य-सामग्रियों की माँग में कमी उद्योग की अपेक्षा कृषि की कीमतों में अधिक मात्रा में परिवर्तन करती है। यह चक्र, उद्योग के समान, कृषि पैदावार में नहीं बन पाता है। बल्कि कृषि-उत्पन्न कीमतों और कृषक व लाभों के बीच घनता प्रतीत होता है।

कृषि-उत्पादों की पूर्ति औद्योगिक उत्पादों की पूर्ति के समान अल्पकालीन कीमत परिवर्तनों के साथ अनुक्रिया नहीं करती है, इसलिए साधारणतः कृषकों की आर्थिक स्थिति खराब पायी जाती है। अवसाद (मन्दी) के काल में औद्योगिक पैदावार में गिरावट होने से, उद्योगपति उपलब्ध आय का बड़ा हिस्सा

प्राप्त करते हैं, परन्तु कृषक अपनी वास्तविक आय में कमी होने से कष्ट उठाते हैं। अवसाद (मन्दी) के समय एक कठिनाई यह होती है कि औद्योगिक पैदावार में मनुष्य कृषि-पैदावार को यथावत् रखने के लिए नहीं बल्कि औद्योगिक परिस्थितियों के कारण होता है।

• •

कृषि में राज्य का हस्तक्षेप

(STATE INTERVENTION IN AGRICULTURE)

1 हस्तक्षेप के कारण (Reasons for Intervention)

गन अध्यायो में आर्थिक विश्लेषण करते समय यह मान्यता स्वीकार की गयी थी कि कृषक खुली प्रतियोगिता (Free competition) के अन्तर्गत कृषि-कार्य और कृषि उपज का विक्रय करते हैं। कृषक या उनके संगठन, कृषि-उपजों में थोड़ा सा रूपान्तरण, एकाधिकार की स्थिति या विपणन के कार्य में करते हैं। अभी तक हमने कृषि उत्पादन और विपणन प्रक्रिया के बारे में विचार करने समय राज्य द्वारा हस्तक्षेप या सहायता करने के लिए किये जा सकते वाले उपायों पर ध्यान नहीं दिया है। वास्तव में, कृषि के क्षेत्र में राज्य द्वारा कुछ सीमा तक अन्दर सदैव हस्तक्षेप किया गया है। पिछले मनुष्य के कई वर्षों पूर्व प्रायः सभी देशों में राज्य के हस्तक्षेप का महत्त्व इतना अधिक हो गया था कि राज्य कृषि के विकास का एक मुख्य कारण माना जाता था। मुद्रकाल में तथा उससे पश्चात् स्थिति अधिक स्पष्ट हो गयी है। अब यह कहना अतिशयोक्तिपूर्ण नहीं होता है कि राज्य के हस्तक्षेप की कृषि-विकास पर प्रभुत्व स्थापित हो गया है।

मुद्र के पूर्व कृषि के क्षेत्र में राज्य की विशेष ध्यान देने की प्रेरणा देने वाले कुछ कारण आज भी विद्यमान हैं। ये महत्त्वपूर्ण कारण कृषि और उद्योग के बीच पाया जाने वाले अन्तर के द्वारा उत्पन्न होते हैं। इस अन्तर को स्पष्ट करने वाले निम्नलिखित विषयों पर पर्याप्त विवेचन किया जा चुका है—

(1) कृषि एक खास तरीके से भूमि पर निर्भर है। भू-स्वामित्व और

उत्तराधिकार दोनों बातें बुनियादी तौर पर महत्वपूर्ण होती है। इन बातों का एक सीमा तक राज्य के द्वारा निर्धारण होना लाभप्रद होता है।

(2) फार्मिंग वास्तव में छोटे पैमाने का उद्योग है। इसलिए कृषक बड़े पैमाने के उपक्रमों की उपयोगी सेवाओं का प्रयोग कृषि के उत्पादन उपभोग व संगठन में नहीं कर पाते हैं। कृषि के लिए आवश्यक भाना में पूँजी प्राप्त करना कठिन होता है। कृषक को ये कठिनाइयाँ मध्यस्थ लोगों से मोलभाव करते समय नुकसान की स्थिति में ला कर खड़ा कर देती हैं।

(3) सम्पूर्ण विश्व में कृषि मापेक्षित एक मन्दा उद्योग रहा है। बढ़ती हुई योग्यता और जीवनस्तर ने जनसंख्या के एक अपेक्षाकृत छोटा भाग को अत्यन्त आवश्यक अनिवार्यताओं (खाद्य-सामग्री) के उत्पादन में जुटे रहने के लिए बाध्य कर दिया है। अतः उत्पादन के साधन कृषि के बाहर कार्य करने में घीमे रहते हैं।

(4) कृषि-उत्पादों की कीमतों तथा कृषक के सामों में विशेषतः बहुत तेज उच्चावचन होना है क्योंकि कृषि-उत्पादों की पूर्ति माँग के साथ अल्पकाल में समजन नहीं कर पाती है।

(5) कई सामाजिक और राजनैतिक साधनों के सम्बन्ध में यह स्वीकार कर लिया गया है कि वे फार्मिंग में विशेष उपचार के लिए समाश्रयमान करते थे या सहयोग देना आवश्यक समझते थे।

कृषि में राज्य के हस्तक्षेप के लिए प्रेरणा देने वाले कुछ उपर्युक्त कारण, द्वितीय महायुद्ध के पश्चात् अभी भी क्रियाशील हैं। यथा—(i) कृषि अभी भी एक खास तरीके से भूमि पर निर्भर है (ii) अधिकांश काम छोटे हैं, और (iii) कृषि की कीमतों और लाभों में, बाह्य नियन्त्रण की कमी के कारण तेजी से उच्चावचन होता है, सम्भवतः युद्ध पूर्व समय से कुछ अधिक ही। परन्तु कम-से-कम वर्तमान में अमेरिका के अलावा अन्य देशों में कृषि के विकास के लिए अधिक स्रोतों की आवश्यकता है। खाद्य-सामग्री का उत्पादन युद्ध के कारण यूरोप और पूर्वी देशों में बहुत कम हो गया है। परन्तु विश्व की जनसंख्या तेजी से बढ़ने के कारण निर्माण की गयी वस्तुओं की कीमतों की अपेक्षा खाद्य सामग्री की कीमतें अधिक ऊँची हुई हैं। पहले की अपेक्षा रोजगार की स्थिति भी अधिक अच्छी है। खाद्य सामग्री की पूर्ति विशेषकर अमेरिका के द्वारा की जा रही है। यूरोप में कृषि-उत्पाद बहुत अधिक सीमा तक मार्शल सहायता-योजना (Marshall Aid) के द्वारा प्राप्त हो रहे हैं।

साधारणतः कृषि उत्पाद अन्य देशों में इतनी अधिक मात्रा में निर्यात करने के लिए उत्पन्न नहीं होते हैं, जिससे अमेरिका की पसन्द के अनुसार भुगतान प्राप्त किया जा सके। अमेरिका में गन्ध-सामग्रियों के उत्पादन में विस्तार उस समय किया गया, जब अथ देश युद्ध में संलग्न थे और वहाँ में आयात नहीं किया जा सकता था। खाद्य पदार्थों का वर्तमान उत्पादन युद्ध-पूर्व की स्थिति की तुलना में आजकल अधिक संतोषप्रद स्थिति में है। परन्तु आजकल बड़े पैमाने की कृषि की आवश्यकता सभी देशों में एक मत से स्वीकार की जा रही है। यूरोपीय तथा पूर्वीय देशों के उत्पादन के क्षति-मुक्त होते ही विश्व में खाद्य सामग्रियों की कीमतें गिर जाती हैं। परन्तु विश्व की जनसंख्या तेजी से बढ़ने, कई देशों में उद्योगों का विकास किये जाने, और रोजगार की स्थिति अधिक जल्दी खराब होने के कारण अन्य कीमतों की अपेक्षा खाद्य सामग्रियों की कीमतें अधिक ऊँची हुई हैं। चूँकि इंग्लैंड की समुद्र पार देशों की परिसम्पत्ति समाप्त हो गयी है, इसलिए वह अपने आयात का भुगतान समुद्र पार की परिसम्पत्ति के व्याज द्वारा नहीं कर सकता है। फलस्वरूप उसे अपने निर्यात को नये बाजारों में जबरदस्ती भेजना पड़ता है और ऐसा करते समय सम्भवतः उस अपनी कीमतों को नीचे रखने की बलि देनी पड़ती है।

प्रारम्भ में ऐसा प्रतीत होता था कि इंग्लैंड में कृषि के क्षेत्र में राज्य के हस्तक्षेप की आवश्यकता इसलिए नहीं पड़ेगी कि वहाँ के बाजार की शक्तियाँ (Forces of market) कृषि को सापेक्ष एवं मृदा उद्योग बनाती थी। परन्तु इस स्थिति के बावजूद वहाँ की कृषि के विस्तार के लिए राज्य के हस्तक्षेप की आवश्यकता का अनुभव किया जा रहा है।

युद्ध के दौरान तथा-बाद में, कृषि के क्षेत्र में सरकारी हस्तक्षेप का यही मुख्य कारण है। इंग्लैंड में मुद्रा आय की आवश्यकता से अधिक वृद्धि ने मुद्रा-स्फीति को रोकने के लिए कुछ आर्थिक उपायों को महत्वपूर्ण बना दिया है, क्योंकि अतिरिक्त आय का खर्च करने के लिए क्षमता-विध्वंसक उपभोग्य वस्तुओं की बिक्री पायी जा रही थी। ये आर्थिक उपाय निम्नलिखित हैं—

- (i) कीमतों पर नियन्त्रण (Price-control),
- (ii) जीवनस्तर (Standard of living) की माँग को कम करने के लिए अत्यन्त आवश्यक वस्तुओं को वशेष आर्थिक सहायता,
- (iii) वस्तुओं के निर्देशित निर्यात के लिए पूर्ति पर नियन्त्रण, और
- (iv) राशनबन्दी इत्यादि।

इस उपमहासमुद्रक अध्याय में कृषि-क्षेत्र में राजकीय कार्यों की आर्थिक तर्क-संगति (Economic justification) की स्पष्टता की विशेष रूप से प्रस्तुत किया गया है। साथ ही यहाँ ऐसे अन्य राजकीय हस्तक्षेप का उल्लेख भी किया गया है, जिनके प्रति आर्थिक आपत्तियाँ उठायी जाती हैं। सरकार द्वारा किये गये इस प्रकार के कार्य अतः आर्थिक माने जाते हैं। जब उपलब्ध पुंति से कृषि-उत्पन्न की कुल मांग अधिक नहीं होती है, तब ऐसी स्थिति में कीमतों का समझन करने के लिए आवश्यक सरकारी कार्यों पर इस अध्याय में विशेष रूप से ध्यान केन्द्रित किया गया है। यहाँ कुछ ऐसे सरकारी नियन्त्रणों के बारे में भी लिखा गया है, जो कीमतों की एक स्तर के नीचे रखे जाने के लिए अत्यन्त उपयोगी होते हैं। इस अध्याय को उपर्युक्त विषयों की एक सामान्य रूपरेखा कहा जा सकता है। चूँकि एक राज्य की कृषि सम्बन्धी नीति के विश्लेषण के लिए एक अध्याय के स्थान पर एक पुस्तक लिखने की आवश्यकता होती है और विभिन्न राज्यों की कृषि-नीति में भिन्नता के कारण अनेक पुस्तकों का लिखना जरूरी होता है, अतः इस अध्याय में इन कृषि-नीतियों के विवेचन की अपेक्षा करना उचित नहीं है।

2. उत्पादन में राज्य का हस्तक्षेप (State Intervention in Production)

कृषि के क्षेत्र में राज्य के हस्तक्षेप का सबसे पहला तरीका फार्म में उत्पादन की योग्यता सुधारने के लिए बनायी गयी उपयोगी नीतियाँ हैं।

राज्य की नीति में भूमिगत सम्पत्ति और भू-स्वामियों द्वारा फार्मिंग में किये जाने वाले निपटारा पर प्रभाव डालने का गुण होता आवश्यक होता है। इस अध्याय में सम्पत्ति के स्वामित्व और उत्तराधिकार सम्बन्धी गुणों का विवेचन नहीं किया जा सकता है, परन्तु कृषि पर पड़ने वाले इनके प्रभावों का संक्षिप्त ज्ञान कराया गया है। राज्य भू-स्वामित्व के सबसे फीले हुए वितरण को प्रोत्साहित करता है, जिससे सम्पत्ति का स्वामित्व अधिक मात्रा में फँस सके। राज्य गैर-आर्थिक छोटे फार्मों की नयी समस्याओं का स्वयं सामना करता है। वह ऐसी पद्धति को दृढ़ निकासने की आवश्यकता समझता है ताकि कृषकों को पर्याप्त मात्रा में पूँजी प्राप्त हो सके।¹ जर्मनी में इसी प्रकार के कदम उठाये गये थे। छोटे फार्मों को भविष्य में टूटने से बचाने के लिए राज्य को चाहिए कि कुछ मात्रा में भूमि पर अपरिवर्तनीय सम्पत्ति

दना दे और उसके गिरवा रखने या विनष्ट करने पर प्रतिवन्ध लगा दे। या बड़ी कृषि सम्पदा बनाये रखने के लिए शासन अनुज्ञा और चाहे तो अन्य रूप में प्रोत्साहन भी दे सकता है। इन फार्मों के भू-स्वामी अपनी जमीन किसानों को किराये पर देते हैं। शासन को पट्टेदारी-प्रणाली के सम्बन्ध में ऐसी नीति अपनानी चाहिए, जिसमें काश्तकार को पट्टेदारों की सुरक्षा और उद्यम करने की स्वतन्त्रता मिले। इससे अलावा उस नीति में इन प्रकार का प्रावधान भी हो जिससे भू-स्वामी भूमि में लगायी गयी पूंजी के लिए सुरक्षा तथा बुरे पट्टेदारों को हटाने का अधिकार प्राप्त करे। इससे योग्य कृषकों द्वारा कृषि की जा सकेगी। इंग्लैण्ड में कृषि-सम्बन्धी नीति का यही उद्देश्य रहा है परन्तु उपर्युक्त दोनों लक्ष्यों को एकीकृत करना सरल काम नहीं है। इस नीति में पहला लक्ष्य अर्थात् पट्टेदारों की सुरक्षा पर अधिक-से-अधिक बल देने की प्रवृत्ति रही है।

बड़ी सम्पदा के प्रावधान और कम व्याज की दर भू-स्वामी द्वारा पूंजी का प्रवर्धन करने से फार्मों का आकार अधिक हो जाता है।¹ इन फार्मों के आकार भू-स्वामी-दखलदारी प्रथा के अन्तर्गत पाये जाने वाले फार्मों के आकार से भिन्न होता है। परन्तु सम्पदा की दीर्घकालीन पूंजी का बहुत-सा हिस्सा हानिकारक कारणों के द्वारा नष्ट भी हो जाता है। इससे फार्मों की योग्यता में ह्रास होता है। उदाहरणार्थ—भू-स्वामी की मृत्यु पर किया गया करारोपण या उसका अतिस्पृही या दानशील स्वभाव दीर्घकालीन पूंजी को नष्ट करता है। सम्पदा-प्रणाली में एक दोष यह भी पाया जाता है कि कई भू-स्वामी या तो बड़े अल्पमनस्क स्वभाव वाले हैं या फिर मूर्ख होते हैं, सो वे अपनी जागीर का निरीक्षण नहीं कर पाते हैं। भू-स्वामी कुचक्र-पद्धति और स्वामी-दखलदारी पद्धति में उपर्युक्त दोषों के अतिरिक्त निम्नलिखित दो दोष भी पाये जाते हैं।

(1) मृदा की उत्पादन-शक्ति किसी भी हालत में हमेशा अक्षय नहीं होती है। यह उत्पादन-शक्ति अनावश्यक उपजों की पैदावार से कम हो जाती है। निजी स्वामी भविष्य के बारे में विचार नहीं करते हैं। उदाहरणार्थ—(1) मध्य-पश्चिमी अमेरिका के किसानों ने इतने अधिक सूखे खेतों में हल चला कर गेहूँ बोया था कि भूमि अच्छी मृदा के उड़ जाने से प्रायः मरुस्थल बन गयी थी। यदि इस भूमि में भैंसों को खिलाया जाने वाला घास लगाया गया होता तो

1. अध्याय 4, उप-शीर्षक 2 देखिए।

वहाँ पशुओं को चराई लगातार की जा सकती थी और भूमि में नमी का संवय किया जा सकता था।

(2) भू-स्वामी समीप के शहर के विकास या यातायात के साधनों में सुधार के कारण अपनी भूमि के मूल्य में अनायास वृद्धि (Unearned-increment) प्राप्त करते हैं, क्योंकि उनकी भूमि की माँग बढ़ जाती है। आय की इस वृद्धि का वितरण आवश्यकता के अनुसार करना सम्भव नहीं होता है।

उपर्युक्त दोषों को दूर करने के लिए इंग्लैंड में आधुनिक कानून बनाये गये हैं, जैसे—(i) सन् 1947 के कृषि कानून (Agriculture Act of 1947) के अनुसार भू-स्वामी और भू-कृषक, दोनों से भूमि का अधिकार उस समय छीना जा सकता है। यद्यपि पर्याप्त परिचीक्षण के बाद¹ जब वे 'अच्छी सम्पदा' के प्रबन्ध के नियमों का पालन नहीं करते हैं या 'सर्वोत्तम कृषि' करने के बतलाये गये स्पष्ट तरीकों को नहीं अपनाते हैं। भू-स्वामी और कृषक का अधिकार छीनने के पूर्व उन्हें अपील करने का अधिकार दिया गया है और विशेष मात्रा में मुआवजा पाने का प्रावधान किया गया है। इस कानून के प्रावधानों का प्रयोग सदैव नहीं होता है क्योंकि इनका निर्माण चरम अवस्थाओं के लिए किया गया है। (ii) नगर एवं ग्रामीण नियोजन कानून (Town & country planning Act) के अन्तर्गत भूमि के स्वामी के स्थान पर समाज को ऐसे समय लाभ पहुँचाया जाता है, जब किसी भूमि का दूसरा उपयोग किया जाता है। कभी-कभी परिस्थितियाँ इस तरह बदल जाती हैं कि भूमि का वर्तमान उपयोग सर्वाधिक लाभप्रद होता है। इस प्रकार की स्थिति में उपर्युक्त विचार लागू नहीं होता है।

ऐसा सुझाव दिया गया है कि राज्य द्वारा भूमि के स्वामित्व को स्वयं से लेने से उपर्युक्त कठिनाइयाँ बड़ी सरलता से सुलभायी जा सकती हैं। भूमि का राष्ट्रीयकरण करते समय कृषकों का स्वामित्व कायम रखा जा सकता है। बड़े सम्भागों का परिचीक्षण पूर्णतया व्यावसायिक प्रबन्धकों द्वारा किया जाना है। फार्मों की स्थापना सबसे योग्य साइज में करने के लिए प्रयत्न किये जाते हैं। इसके अतिरिक्त राज्य भू-संरक्षण के सम्बन्ध में किसी दीर्घकालीन

याजना पर विचार कर सकता है और इस तरह भूमि के मूल्यों में किसी भी प्रकार की वृद्धि प्राप्त कर सकता है।

भूमि के राष्ट्रीयकरण के विरोध में निम्नलिखित तर्क प्रस्तुत किये जाते हैं—

(1) भूमि का राष्ट्रीयकरण लोगों को भूमि के स्वामित्व से मिलने वाले सम्भोग से वंचित करता है। कृषक के लिए सस्ती पूँजी के स्रोतों और सुख के वास्तविक तथ्यों का निरसन हो जाता है।

(2) स्वामी के द्वारा किये जाने नियन्त्रण की सुलना में किसी अन्य शक्ति को सौंपा गया प्रबन्ध, प्रायः यह सुझाया गया है कि कम योग्य होता है।

(3) राज्य कामों के माहज निश्चित करते समय आर्थिक उद्देश्यों से ताल-मेल नहीं बैठा पाते हैं वस्तुिक कामों के माहज की कमी होने की हमेशा सम्भावना बनी रहती है। इसका कारण छोटे पैमाने की कृषि की आर्थिक नीति स्वीकार करना है।

उपर्युक्त विचारों का परस्पर महत्त्व सक्षिप्त तर्कों के माध्यम से अकिन नहीं किया जा सकता है। यह सुझाव भी नहीं दिया जा सकता है कि विभिन्न परिस्थितियों के अन्तर्गत भू-स्वामित्व का सबसे अच्छा प्रकार कौन-सा हो सकता है? राष्ट्रीयकरण के पक्ष के तर्कों को अत्यधिक बल इसलिए मिला है कि करारोपण और जागीरों के तेजी से टूटने के कारण भूमि स्वामित्व रखने वाले वर्ग की सम्पत्ति में कमी होती है। फार्मिंग में सस्ती पूँजी उलभ्य होने में कमी का यही कारण है। कृषि को स्थायी रूप से अधिक महायता देने की रीतियों में उपर्युक्त तर्क अधिक मजबूत होते हैं। इसका विवेचन हमी अध्याय में आगे किया गया है। जैसे राज्य द्वारा भू-स्वामियों को आगिन सहायता देने के अधिकार का कोई महत्वपूर्ण कारण नहीं है क्योंकि प्रत्येक प्रकार के लाभ में भू स्वामी को एक हिस्सा प्राप्त होता है।

राज्य, फार्मिंग में योग्यता लाने के लिए भू-स्वामित्व की प्रणाली का नियन्त्रण करने की अपेक्षा अन्य साधनों को सुधारने की दिशा में कार्य करने अधिक सफल हो सकता है। ये अन्य साधन निम्नलिखित हैं—

(1) कुछ कार्य फार्मिंग की योग्यता बढ़ाने के लिए केवल उम समय प्रभावशील होते हैं, जब सम्पूर्ण क्षेत्र को कार्यों के अन्तर्गत रखा जाता है। इसमें अतिरिक्त ये कार्य अनिवार्य अधिकारों से युक्त राष्ट्रीय या स्थानीय मत्ता के लिए भी उपयोगी होते हैं। इस सन्दर्भ में सक्कामक रोय, जैसे धर और मूट

तक का रोग, में पीड़ित एक वैयक्तिक कृषक का उदाहरण बिल्कुल निरर्थक होता है क्योंकि पड़ोसी कृषक इसके समान कार्य नहीं करते हैं। ऐसी स्थिति में समस्त सावधानियाँ मूल्यहीन हो जाती हैं। उदाहरणार्थ—एक फार्म में सेतो से नाली बनाने की याजना उस समय मूल्यहीन हो जाती है, जब उसका पड़ोसी कृषक अपनी ज़मीन में पानी इकट्ठा करता है और नालियों को घनो बना लेता है। राज्य, इस तरह के अवसर पर एक दान्न व समस्त कृषकों को सब लोगों के हित में बनाये गये नियमों का पालन करने के लिए बाध्य करता है।

(2) कृषक, राज्य के समान दीर्घकालीन दृष्टिकोण अपनाने में समर्थ नहीं होता है, इसलिए ऐसी क्रियाओं के लिए कृषक को मद्दयता देना आवश्यक होता है, जिनके परिणाम लम्बे समय तक प्रकट नहीं हो पाते हैं। उदाहरणार्थ—(i) भविष्य के कृषकों के लिए कृषि-सम्बन्धी शिक्षा की व्यवस्था, (ii) कृषि-ममत्ताओं पर अनुसन्धान तथा उनके परिणामों का प्रचार प्रसार, (iii) पानी की निवामी की, अथवा (iv) उर्वरक के उपयोग की दीर्घकालीन योजनाएँ।

(3) उत्पादन से सम्बन्धित कुछ ऐसी सेवाएँ होती हैं, जिन्हें अनावश्यक व्यय के द्वारा या उनके बिना छोट पैमाने पर अपनाया जा सकता है। कृषक, अत्यधिक व्यस्त रहने के कारण या अपने व्यक्तिवादी दृष्टिकोण के कारण इन सेवाओं को, अन्य लोगों के साथ मिल कर करने को तैयार नहीं होता है और निजी ठेकेदार इन्हें करने के लिए अधिक मात्रा में शुल्क लेते हैं। इस श्रेणी में निम्नलिखित कार्य सम्मिलित रहते हैं—

- (i) फार्म की मशीनों का प्रावधान करना,
- (ii) उर्वरक और छाया सामग्री जैसी महत्वपूर्ण आवश्यकताओं को थोक कीमत में खरीदना, और
- (iii) सस्ती शर्तों में पूँजी प्राप्त करने के लिए उत्पादकों की संयुक्त साख को गिरवी रखने हेतु समितियों का संगठन करना।

राज्य इन सेवाओं को या तो स्वयं उपलब्ध करता है, जैसे इंग्लैंड में फार्मों की अधिकांश मशीनों के लिए युद्धकाल में और उसके बाद किया गया था, या इन सेवाओं को करने के लिए सहायरी समितियों को सहायता देता है जैसा कि डेनमार्क में किया गया था।

(4) अधिकांश कृषक अपने अज्ञान के कारण उत्पादन की कुछ रीतियों को वांछनीय माना में अपनाने में असफल रहे थे, इसलिए युद्ध के पूर्व उन्हें सहायता दी गयी थी। जैसे कृषकों को खाद्य-सामग्री का उत्पादन करने के लिए दी जाने वाली सहायता का एक उद्देश्य मुद्रा स्फीति की स्थिति को रोकना भी था।¹ चूना और इस्पातमत्त के प्रयोग के लिए दी गयी सहायता नयी रीतियों को अपनाने के लिए थी। राज्य, कुछ उपजों की पैदावार बढ़ाने के लिए हस्तक्षेप करता है। कृषक बड़े चरागाहों में एक उत्पाद लेने के बाद दूसरे वैकल्पिक उत्पादों की उपयोगिता नहीं समझते हैं। कभी-कभी दो उत्पादों के लिए निश्चित की गयी कीमतें, उनमें से एक कम आवश्यक उपज के उत्पादन करने पर अधिक मात्रा में लाभ देती हैं, जैसे—युद्ध के दौरान गेहूँ या जौ का उत्पादन। इन उपजों के उत्पादन मुधारने के लिए राजकीय हस्तक्षेप की आवश्यकता पड़ती है। उत्पादन के साधनों का एक उपयोग से दूसरे उपयोग में विपथन के लिए आवश्यक राजकीय क्रियाओं का वर्णन करते समय, इस विषय का विवेचन पुन किया गया है।²

(5) राज्य के अधिकारी या स्थानीय प्रतिनिधि जब यह अनुभव करते हैं कि कृषक लाभप्रद रीतियों को अपनाने में असफल रहे हैं, तो फिर वे कृषि के क्षेत्र में हस्तक्षेप करते हैं। जिस अधिकतम उत्पादन की आवश्यकता होती है या कृषि की कीमतें अयोग्य कृषकों को भी कृषि के कार्य में बनाये रखने के लिए अनुकूल होती हैं, तब राजकीय हस्तक्षेप नितान्त आवश्यक हो जाता है।³ साधारणतः उपर्युक्त दोनों परिस्थितियाँ एक साथ पायी जाती हैं। इस प्रकार की स्थिति अभी हाल के युद्ध (द्वितीय महायुद्ध) में और उसके बाद देखी गयी थी। युद्ध के समय सुरक्षा-अधिनियमों (Defence Regulations) के अन्तर्गत राजकीय हस्तक्षेप को कानूनी बना दिया गया था। इसी तरह सन् 1947 में (युद्ध के पश्चात) कृषि-कानून ने काउण्ट्री की कृषि-समितियों को यह अधिकार दिया था कि वे भू-स्वामियों और कृषकों को क्रमशः 'सर्वोत्तम जागीर प्रबंध' और 'उत्तम कृषि कर्म' के नियमों का पालन करने के लिए बाध्य कर सकते थे। जब भू-स्वामियों या कृषकों को पर्यवेक्षण के अन्तर्गत रखा जाता है, तो उन्हें यह निर्देश दिया जाता है कि वे लोग कौन-सा कार्य करें या न करें। ऐसे पर्यवेक्षण का उद्देश्य हानिप्रद अयोग्यता को कृषि से दूर

1. अध्याय 9, उप-शीर्षक 3 देखिए।

2. अध्याय 9, उप-शीर्षक 4 देखिए।

करना होता है। इस योजना के अन्तर्गत जिन कृषकों या भूस्वामियों की रीतियों में सुधार नहीं होता है, उनकी भूमि का बन्जा-हरण¹ करना सामान्य होता है।

अभी तक राज्य द्वारा की जाने वाली उस फार्मिंग का विवेचन नहीं किया गया है। जो सामान्य फार्मिंग-पद्धति की योग्यता बढ़ाती है। फार्म का सर्वाधिक लाभप्रद साइज छोटा होता है। उसमें वैयक्तिक रुचि (Initiative) का अत्यधिक महत्त्व होता है। राज्य, फार्म-परिचालन का राष्ट्रीयकरण करके लागू करने में कमी करने की चेष्टा करता है। परन्तु यह सफलता केवल थपेक्षा-वृत्त पिछड़े देशों में मिलती है। इसका अर्थ यह नहीं है कि राज्य को शेष देशों में प्रयोगात्मक या प्रदर्शनात्मक फार्मों की वित्तीय सहायता या परिचालन की व्यवस्था नहीं करनी चाहिए। वास्तव में, राज्य के लिए अपने कृषि-अनुसन्धान और शिक्षा के कार्यक्रमों में ऐसा करना बहुत जरूरी होता है।

उत्पादन में राज्य के हस्तक्षेप के सम्बन्ध में विचार-विमर्श का उपसंहार, निम्नलिखित दो प्रश्नों के समाधान से करना सबसे उचित है—

(i) वैयक्तिक कृषक की सहायता न देने पर क्या उत्पादन के संगठन में कमियाँ विद्यमान रहती हैं ?

(ii) क्या राज्य या राज्य की सहायता प्राप्त-महकारी समितियाँ इन कमियों को निवृत्त्युपयुक्तता के माध्यम से कम लागत में दूर कर सकती हैं ?

उपर्युक्त विचारों का सैद्धान्तिक पक्ष बहुत सरल प्रतीत होता है परन्तु व्यावहारिक जीवन में इनका प्रमाण करना बहुत कठिन होता है।

3. विपणन में हस्तक्षेप (Intervention in Marketing)

विपणन के क्षेत्र में उपर्युक्त सामान्य विचार उत्पादन के क्षेत्र के समान लागू होते हैं। यदि राज्य विपणन का कार्य कम लागत में करने में समर्थ होता है, तो उसका हस्तक्षेप वाञ्छनीय हो जाता है ताकि वह ऐसा कर सके। इससे कृषकों को लाभ होता है। उपभोक्ताओं द्वारा दी जाने वाली राशि में फर्मों के कारण विपणन-लागतों की कमी उत्पन्न होती है। अतः कृषि-उपज के फुटकर या खुदरा व्यापारी कीमत कम करते हैं तथा कम कीमतों से फार्म-उत्पादों की माँग में वृद्धि होती है।

ऐसा कहा जाता है कि खुदरा या फुटकर वितरण सदैव खर्चीला होता है क्योंकि प्रत्येक दूकान आर्थिक आवर्त (Economic turnover) के लिए बहुत छोटी इकाई होती है और उसकी सेवाएँ मँहमी होती हैं। यह बात केवल फार्म उत्पाद की फुटकर बित्री तक सीमित न हो कर, फुटकर वितरण के समस्त क्षेत्र में लागू होती है। इस स्थिति को सुधारने के लिए कई सुभाव प्रस्तुत किये गये हैं, जो निम्नलिखित हैं—

- (1) कीमतों की उपयुक्त सूचनाओं का प्रावधान या सहकारी विपणन-संगठनों² की सहायता देना।
- (ii) फुटकर दूकानों जिस क्षेत्र में सेवारत हैं, उनका मण्डल बनाना।
- (iii) उपर्युक्त मण्डलों में अधिकतम कीमतें निश्चित करना।
- (iv) राज्य या नगरपालिका द्वारा फुटकर व्यापार करना।

युद्धकाल में उपर्युक्त उपायों का प्रयोग एक सीमित क्षेत्र में किया गया था। कुछ नगरों में दूध के फुटकर व्यापार का मण्डल बनाया गया था। कुछ फार्मों की उत्पाद के वितरण के लिए अधिकतम लाभ या प्रतिफल की व्यवस्था की गयी थी। उपर्युक्त उपायों के लाभ और हानि के बारे में विवेचन इस पुस्तक की विषय-सामग्री के बाहर होने से, नहीं किया गया है।

वितरण की प्रारम्भिक स्थिति में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के कारण लागतें अधिक रहती हैं। प्रत्येक जिले में छोटी छोटी कई बघनालाओं की अपेक्षा एक बड़ी बघनाला सस्ते ढंग से परिवर्तित होती है क्योंकि बड़ी बघनाला सह-उत्पादों (By-products) का सही उपयोग करती है। परन्तु इस प्रकार की बड़ी बघनाला प्रतिस्पर्धा के कारण सफल नहीं हो सकी। इस सन्दर्भ में राज्य के हस्तक्षेप की व्यावसयिक कहा जाता है क्योंकि लागतों के अधिक होने के कारण लाभ की मात्रा बढ जाती है। थोक या बड़े व्यापार की मित-व्ययताओं को प्राप्त करने के लिए थोक व्यापार और खाद्य-निर्माण की कई शाखाएँ बहुत बड़ी होती हैं। इससे राज्य सस्ती लागत में इन सेवाओं की बड़ी इकाई के रूप में नहीं कर पाता है और उत्पादक तथा उपभोक्ताओं के लिए एकाधिकारी ढंग में व्यवहार करता है। ऐसी स्थिति में राज्य के समक्ष यह प्रश्न होता है कि वह बड़े पैमाने के व्यापारियों पर नियन्त्रण किस प्रकार करे।

राज्य द्वारा उपर्युक्त नियन्त्रण करने की निम्नलिखित दो रीतियाँ सामान्य समयों पर अपनायी जाती हैं—

(1) कई देशों में सरकारों ने वितरकों के समक्ष उत्पादकों को मोल-भाव करने की स्थिति में रखने के उद्देश्य से सहकारी विपणन-संघों को प्रोत्साहित किया है। इसमें अतिरिक्त अन्य देशों में सरकारों ने उत्पादकों के संगठनों की उद्देश्य करने वाले अल्प मतों पर अनिवार्य अधिकार दिये हैं। उदाहरणार्थ—मन् 1931 में इंग्लैंड में कृषकों को यह स्वीकृति दी गयी थी कि यदि किसी भी उत्पाद को उत्पन्न करने वाले 2 उत्पादक चाहते हैं तो अपना कृषि-सम्बन्धी विपणन मण्डल (Agricultural Marketing Boards) बना सकते हैं। इन बोर्डों को चाहने या न चाहने वाले सभी उत्पादकों के लिए कीमतें निश्चित करने का अधिकार दिया गया। इन उपायों से यह आशा की गयी थी कि संगठित उत्पादक कुछ शक्तिशाली आर्थिक मितव्ययनाओं का दबाव वितरकों पर डालेंगे। वैसे, जैसा हम बाद में देखेंगे कि मात्र यही उद्देश्य नहीं थे।

(2) मार्बजनिज हितों के विरुद्ध, एकाधिकारी या नियन्त्रण कार्यवाहियों को रोकने के लिए सीधे प्रयत्न किये गये थे। इसलिए विभिन्न देशों में विभिन्न कानून पारित किये गये। इंग्लैंड में मन् 1948 में एकाधिकारी एवं नियन्त्रण कार्यवाही कानून (Monopolies & Restrictive Practices Act of 1948) पारित किया गया था। ऐम उपायों का स्वरूप केवल कृषि-सम्बन्धी न रह कर सामान्य था। इसलिए यहाँ इनका अधिक विवेचन नहीं किया जा सकता है।

{राज्य ने, उपभोक्ताओं को यह ज्ञात कराने के लिए कि वे क्या पा रहे हैं, कृषि-उत्पाद की विभिन्न प्रकारों के लिए मान स्थापित किये थे। इससे सामान्य काल में उपभोक्ताओं की अपनी समन्वयी उत्पादकों की प्रत्यापित करने में मदद मिली थी।}

[युद्धकालीन परिस्थिति में राज्य द्वारा विपणन के क्षेत्र में अधिक हस्तक्षेप की आवश्यकता उत्पन्न हो गयी थी। युद्ध-काल में कृषि कीमतों को बिना बढ़ने उपभोक्ता जितनी मात्रा में कृषि-उत्पाद की माँग करते थे और तत्कालीन पूर्ति उससे कम थी। माँग ही मुद्रा-स्फीति का भय था। ऐसी स्थिति में राज्य ने उचित वितरण करने के लिए खाद्य-भारमयों की

राशनिय की थी । राज्य पूति के वेन्द्रीकरण और राशनिय की माँग का निर्देशन करता था । ऐसे क्षेत्रों में, जहाँ खाद्य-सामग्री की राशनिय नहीं की गयी थी, वहाँ खाद्य-सामग्री के वितरण में नियन्त्रण आवश्यक हो गया था । खाद्य-मन्त्रालय सबसे महत्वपूर्ण खाद्य-सामग्री की खरीद करता था । यह मन्त्रालय, दीर्घकालीन वैदेशिक प्रदायो के द्वारा पूति करता था और विदेशों व्यापार के लिए व्यापारियों का उपयोग एजेण्ट के रूप में करता था । इस प्रकार के नियन्त्रण और उनमें आर्थिक प्रभावों का विश्लेषण, पुस्तक के विषय के बाहर होने के कारण यहाँ नहीं किया गया है ।

4. साधनों का विषयन (The Diversions of Resources)

कृषि से दूसरे व्यवसायों में उत्पादन के साधनों का प्रवाह सामान्य व्यापार-प्रणाली द्वारा होता है । इस प्रणाली का निर्धारण, तत्कालीन कीमतों की गति पर निर्भर रहता है । उत्पादन के नये साधनों उत्पादन के विस्तार की आवश्यकता तथा उपभोक्ताओं द्वारा कीमत में परिवर्तन की उपादेयता के कारण साथ जाते हैं । कृषि-उपज की कीमतों की गति, फार्मिंग की रोजगार के अवसर प्रदान करने वालों, श्रमिकों एवं कार्यकर्ताओं और पूँजी के निवेशकों के लिए आकर्षक बना देती है । कभी-कभी कुछ अन्य कारणों से ऐसे प्रभाव नहीं हो पाते हैं । साधारणतः उत्पादन के साधनों का उपर्युक्त स्थानान्तरण बहुत धीमी गति से होता है । फार्मिंग में सापेक्ष रूप में गिरावट होने से, उत्पादन के साधनों का स्थानान्तरण कृषि को अन्य सामाजिक क्रियाओं की तुलना में अधिक घटिया बना देता है । ऐसी स्थिति सन् 1914-18 ॥ युद्धकाल को छोड़ कर सन् 1875 से वर्तमान वर्षों की अवधि तक पायी गयी थी । राज्य के द्वारा आय के अन्तर को दूर करने के उद्देश्य से उद्गादन-साधनों का स्थानान्तरण, किसी अन्य वैकल्पिक प्रणाली के अभाव में विद्यमान व्यापार-प्रणाली को मन्दा (ठण्डा) कर देता है, उपभोक्ताओं को उत्पादन के तकनीक में किये गये सुधारों से मिलने वाले लाभ प्राप्त नहीं हो पाते हैं । हम प्रकार की राजकीय नीति से दीर्घकाल में कृषक और उद्योगपति निश्चित रूप से पीड़ित होते हैं ।

सामान्य काल में भी कृषि के अन्तर्गत और कृषि तथा उद्योग के बीच उत्पादन के साधनों का स्थानान्तरण तेज गति से करने के लिए राज्य का हस्तक्षेप आवश्यक होता है । यह हस्तक्षेप कृषि-उत्पाद की माँग, पूति से अधिक होने पर कीमतों के नियन्त्रण के लिए अधिक अनिवार्य हो जाता है । इस

प्रकार की स्थिति में राज्य का लक्ष्य कीमतों को इस तरह से निर्धारित करना होना चाहिए कि कृषक अपनी प्रत्यक्ष प्रकार की उत्पाद से प्राप्त होने वाली कीमत द्वारा प्रोत्साहित हो। यह प्रोत्साहन सबसे अधिक आवश्यक खाद्य-वस्तुओं के लिए ज्यादा जरूरी होता है। अभी हाल के युद्ध के दौरान उपर्युक्त आवश्यकता के कारण कीमतों पर बहुत अधिक दबाव पड़ा था। इससे इस प्रकार की प्रोत्साहन की नीति का आर्थिक महत्त्व बढ़ जाता है। इस प्रकार की रीति से राजनैतिक दबाव और उत्पादकों के हितों की उपेक्षा करके, समस्त कीमतों का नियन्त्रण करना व्यावहारिक नहीं होता है। उपभोक्ताओं की कीमतों की प्रभावपूर्ण रीति से, केन्द्र के द्वारा उत्पाद का राशन करके सीमित किया जा सकता है और उसकी पूर्ति नियन्त्रित की जा सकती है। वास्तव में, यह रीति कठिन एवं खर्चीली होने से केवल अत्यन्त आवश्यकताओं की वस्तुओं के लिए अपनायी जाती है। इसका परिणाम यह होता है कि कम आवश्यक खाद्य सामग्रियों की कीमतें कानून या काला बाजार के द्वारा ऊँची हो जाती हैं। इन कीमतों से व्यापारियों का सापेक्ष अधिक लाभ होता है। अनिवार्यताओं के लिए आर्थिक सहायता देना उचित माना जाता है। इस तरह का कार्य पहले भी किया गया था और वर्तमान में भी किया जा रहा है। अनिवार्य वस्तुओं के उत्पादन और वितरण आर्थिक सहायता के कारण उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की गयी राशि से ज्यादा लाभ प्राप्त करते हैं। अनिवार्यताओं का उत्पादन खाद्य-सामग्री के समान करना चाहिए। इनके नियन्त्रण को कठोरता के साथ करना आवश्यक होता है अन्यथा शिथिल नियन्त्रण मुद्रा-स्फीति उत्पन्न करता है। साधारणतः मुद्रा-स्फीति को रोकने के लिए कीमतों का नियन्त्रण किया जाता है। अतः राज्य का हस्तक्षेप सर्वाधिक महत्वपूर्ण खाद्य पदार्थों के उत्पादन करने के लिए अधिक मात्रा में जरूरी होता है।

राज्य के हस्तक्षेप के अन्तर्गत कुछ निम्नलिखित प्रभावशाली कार्य किये जाते हैं—

- (1) सरकार उत्पादकों से विशेष खाद्य-उपज की पैदावार के विस्तार या संकुचन के लिए आग्रह करती है।
- (2) सरकार वैकल्पिक व्यवसायों की सम्भावना की सूचनाएँ प्राप्त करने के लिए कार्य करती है।
- (3) सरकार अधिक मात्रा के उत्पादन करने के आन्दोलन में प्रत्यक्ष रूप से भाग लेती है।

- (4) पूर्ति में सकुचन करने के लिए उत्पादन को अवृद्ध करती है।
- (5) सरकार कुछ वस्तुओं का उत्पादन मोमित या निषिद्ध करती है, इसके कई उदाहरण उपलब्ध हैं।
- (6) कृषकों की दूसरी वस्तु का उत्पादन करने का निर्देश देती है।

कभी-कभी एक कृषि-उत्पाद से दूसरे कृषि उत्पाद में उत्पादन के साधनों का स्थानान्तरण जरूरी होता है। कृषि पैदावार के विस्तार के लिए सरकार द्वारा प्ररित संगठन, उपज लेने की रीतियों का हयान्तरण करते हैं। इससे अधिक मांग वाली कृषि उत्पादों का उत्पादन किया जाता है। कम मांग वाली उत्पादों के स्थान पर आवश्यक उत्पादों के लिए अनुसन्धान की अवस्था की जाती है। मुद्र के पूष किये गये इस तरह के प्रयत्नों के कुछ उदाहरण निम्नलिखित हैं—

- (1) वेस्ट इण्डियन आइसैण्ड्स में शक्कर के उत्पादन के स्थान पर सिट्रस (मीरूबण) फलों के उत्पादन के लिए किये गये प्रयत्न।
- (11) अमेरिकन वॉटन बेल्ट में डेंपरी तथा बाजार सम्बन्धी बाणों के लिए किये गये कार्य।

मुद्राल में तथा उसके बाद प्रचार किया गया था। उदाहरणार्थ—कृषकों से उत्पादन बढ़ाने के लिए कहा गया, उन्हें बताया गया कि सबसे अच्छी फसलें तथा पशु-उत्पाद कौन हैं। इनके अतिरिक्त कृषकों को अपने पशुओं को दिये जाने वाले आहार के लिए आत्मनिर्भर होने के लिए प्रयत्न करने को कहा गया था, और अधिक अतिशाली प्रोत्साहन भी दिये गये। मुद्र के पूष, दूसरी श्रेणी में आने वाले कार्य कृषकों की सहायता या आवश्यक अवरोध के रूप में किये गये थे। उदाहरणार्थ—सयुक्त राज्य अमेरिका के 'कृषि सम्बन्धी समजन प्रशासन' (Agricultural Adjustment Administration) ने आवश्यकता से अधिक पूर्ति वाली फसलों के क्षेत्रफल या पशुओं की संख्या में कटौती करने के लिए संगतान किया था। इन संगतानों के पीछे यह मान्यता थी कि कृषकों अधिक मांग वाले उत्पादों के उत्पादन की ओर अपना ध्यान देंगे। कृषकों के द्वारा अपने मौलिक उत्पादों को कम मात्रा में उत्पन्न करने की स्थिति में, उद्युक्त नीति 'उत्पादन के प्रतिबन्ध की नीति' हो जाती है। इस नीति का विवेचन बाद में किया गया है। जब कृषक उद्युक्त तरीके से कम किये गये क्षेत्रफल में कृषि की महन पद्धति का प्रयोग करते हैं, तो उत्पादन के प्रतिबन्ध की नीति, कृषि लागतों

के अधिक हो जाने के कारण, असफल हो जाती है। संयुक्त राज्य अमेरिका में एक निश्चित सीमा तक ऐसा ही हुआ है।

राज्य के द्वारा यह प्रयत्न भी कभी कभी किया गया कि धर्मिक कृषि से उद्योग में आ जायें। राज्य कृषि श्रमिकों के बाहुल्य वाले क्षेत्रों में उद्योगों की स्थापना के लिए सहायता देता है और वहाँ के निवासियों को ग्रामीण-गृहों से शहरी कार्यों के स्थान तक दैनिक यात्रा की सुविधाएँ प्रस्तुत करता है। इसी प्रकार की सहायता फार्म के श्रमिकों को औद्योगिक रीतियों में शिक्षित करने के लिए दी जाती है।

युद्ध-काल में राज्य द्वारा निम्नलिखित प्रभावशाली रीतियों का उपयोग किया गया था—

(1) युद्ध प्रारम्भ होने के कुछ पूर्व ब्रिटन में राज्य सरकार ने स्थायी चरागाह को जोतने के लिए आर्थिक सहायता दी थी।

(ii) इसके पश्चात् गेहूँ और आलू बोयी गयी प्रति एकड़ भूमि के लिए अनुपूर्ति (Subsidy) दी गयी थी।

(iii) वाछिन कृषि-उपज और पशु उत्पाद का उत्पादन करने वाले कृषकों को पशुओं का आहार तथा उर्वरक प्राप्त करने में प्राथमिकता दी गयी थी।

(iv) कृषि करने के लिए कृषक एवं श्रमिकों की पूर्ति, बड़ी सख्या में सशस्त्र सेना में की गयी थी। इस सन्दर्भ में यह ध्यान देने योग्य बात है कि अन्तिम रीति को छोड़ कर शेष सभी रीतियों में उत्पादन के साधनों का स्थानान्तर उचित रीति से नहीं किया गया था। वैसे भीमतों के उत्थरण के गलत होने पर किसी-न किसी रीति का प्रयोग अनिवार्य होता है।

राज्य के द्वारा कृषकों और कृषि कार्यकर्त्ताओं को स्पष्ट आदेश दिये गये थे कि उन्हें क्या करना चाहिए और क्या नहीं करना चाहिए। युद्ध-काल में इस प्रकार की कठोर नीति अपनायी गयी थी। उदाहरणार्थ—‘काउण्टी युद्धकृषि-सम्बन्धी कार्यकारिणी समिति’ (County War Agricultural Executive Committee) ने कृषकों को निर्देश दिये थे कि (i) उन्हें कौन सी उपज कितनी मात्रा में उत्पन्न करनी है। यह नीति गेहूँ और आलू के बारे में विशेष रूप से अपनायी गयी थी। (ii) कृषकों को यह भी बतलाया गया था कि उन्हें कितनी भूमि पर चरागाह कितने अश्वों में बनाना है। (iii) उन्हें अच्छी किस्म का अपना पूरा गेहूँ-वेचन के लिए बाध्य किया गया था। बाद में जो अपने पशुओं को खिलाने के बजाय लोगों के उपयोग के लिए बेचने के लिए बाध्य किया गया। (iv) कृषि-मजदूरों को कृषि का कार्य

छोड़ने से रोका गया था और अवसर मिलने पर अधिक सख्या में लोगों को फार्मिंग के लिए भेजा गया था।

उपर्युक्त रीतियों के विरुद्ध आर्थिक दृष्टि से यह आपत्ति की जा सकती है कि इनके द्वारा वैयक्तिक क्षमताओं और उत्पादक की विभिन्न परिस्थितियों का सही रीति से ध्यान नहीं हो पाता है। चूंकि ये उपाय कृषक की व्यक्तिगत लगन और इच्छा से दूर रखते हैं, अतः इन्हें प्रजातान्त्रिक देश की आर्थिक नीति के स्थायी तत्वों के रूप में उपयोग नहीं किया जा सकता है।

उत्पादन की विभिन्न शाखाओं में सापेक्ष उपार्जन गलत हो जाने से सामाजिक हित के लिए उत्पादन के साधनों का एक निश्चित रूप से स्थानान्तरण करना कठिन हो जाता है। ऐसी स्थिति उत्पादन की उन शाखाओं में विशेष रूप से पायी जाती है, जो व्यवसाय का प्रबन्ध करती हैं या उत्पादन के लिए धन और पूँजी की व्यवस्था करती हैं। राज्य के द्वारा किये गये अधिकांश उपायों का उद्देश्य सामान्य काल में उपार्जनों के अन्तर के कारण उत्पन्न उत्पादन के साधनों के स्थानान्तरण की गति तेज करना था। उद्यमी, कार्यकर्ता, धर्मिक और पूँजी अपनी इच्छा के अनुसार यत्नवान होने के लिए स्वतन्त्र रहने पर, उनका एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में स्थानान्तरण प्रमुख रूप से उपार्जन के अन्तर के कारण होता है। इसलिए सबसे पहले उपार्जन के अन्तर की रीति को प्राथमिकता दी जाती है और शेष रीतियों को गौण रूप में उपयोग करना लाभप्रद होता है।

5 कीमतों या आयों का स्थिरीकरण (Stabilization of Prices or Incomes)

राज्य के द्वारा सामान्य रोजगार और आय के उच्चावचनों को दूर करने के लिए किये गये उपायों का विशद विवेचन इस पुस्तक की विषय सामग्री के बाहर है। यद्यपि ये उपाय कृषि सम्बन्धी रोजगार¹ को बनाये रखने के लिए बहुत महत्वपूर्ण होते हैं। इसलिए इस अध्याय में कृषकों की आय में अनुपस्थितियों और उगाहियों द्वारा प्रस्तावित भागा में स्थानान्तर करने वाले उपायों का विवेचन किया गया है। ये उपाय रोजगार के सामान्य स्तर को भी प्रभावित करते हैं।²

1 अध्याय 8, उप शीर्षक II देखिए।

2. वही।

राज्य, कृषकों की कुल प्राप्ति को प्रभावित करने के लिए निम्नलिखित दो उद्देश्यों को रख कर हस्तक्षेप करता है—

(1) कीमतों और आयों के उच्चावचनों को पूर्ववत् औमत में रखते हुए कम करता ।

(2) कीमतों और आयों की औसत में वृद्धि करा ।

ये दोनों आर्थिक नीतियाँ कीमतों को स्थिर रखने के लिए बनायी जाती हैं तथा व्यावहारिक जीवन में एक-दूसरे में मिल जाती हैं । इनका प्रमुख कार्य, कीमतों के आवश्यकता से अधिक कम होने पर उन्हें तेजी के साथ बढ़ाना होता है । परन्तु ये नीतियाँ कीमतों के ऊँचे होने पर उन्हें घटाने का प्रयत्न नहीं करती हैं और इस तरह कीमत के औसत स्तर में वृद्धि सम्भव हो जाती है ।

इस अध्याय में, फार्म-उत्पादों की कीमतों को वैयक्तिक या सामान्य रूप से स्थिर करने की रीतियों तथा उनसे प्राप्त होने वाली आयों के बारे में विवेचन किया गया है । इसके पश्चात् कृषि का संरक्षण करने वाली सम्भावित रीतियों के विषय में विचार करते समय फार्म-उत्पाद की कीमतों को ऊँचा उठाने के प्रयत्नों का विश्लेषण किया गया है । इस सम्बन्ध में हमारी सर्व-प्रथम मान्यता यह है कि कृषकों को उनकी खाद्य-उपज के लिए उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की गयी राशि में से विपणन खर्चों को कम करके शेष राशि प्राप्त होनी है । इसके बाद हम यह विचार कर सकते हैं कि जब राज्य सरकार उत्पादकों और उपभोक्ताओं की कीमतों के परित्याग के उद्देश्य से आर्थिक सहायता प्रदान करती है या उगाही का प्रावधान करती है, तब इन दो प्रकार की नीतियों के आर्थिक प्रभाव क्या होते हैं । माधारणतः आर्थिक सहायता या उगाही का प्रावधान न रहने से बाजार में पूर्ति अधिक नियमित होती है और उत्पादकों की कीमतेँ स्थिर की जा सकती हैं । इसके विपरीत बाजार में पूर्ति की वृद्धि को रोकने के लिए किये गये प्रयत्नों से बाजार से पैदावार हट जाती है और ऊँची औमत कीमतें उत्पन्न होती हैं ।

उत्पादक और उपभोक्ता दोनों के लिए वैयक्तिक उत्पादों की कीमतों में अनावश्यक उच्चावचन अवांछनीय होता है । इस प्रकार के उच्चावचन उस समय विशेषकर हानिप्रद होते हैं, जब ये लोग कृषकों की अभीष्ट पैदावार के परिवर्तनों को उत्पन्न करने की प्रेरणा देते हैं । वास्तव में, कीमत का कार्य भावी क्रेशों के बीच वस्तुओं की उपलब्ध पूर्ति का राशन करना होता है । कीमतें सबसे अधिक भाँग वाली वस्तुओं के लिए उत्पादन के साधनों की मात्रा

निश्चित करती हैं या उनका आवंटन (allocation) करती हैं। किसी उत्पाद का एक समय में उत्पादन के लिए महंग हो जाने पर आर्थिक दृष्टि से यह आवश्यक होता है कि उसकी कीमत अधिक हो। वास्तविक स्थिति के ज्ञान के अभाव में कीमतें गलत रीति से परिवर्तित हो जाती हैं। ऐसी दशा में राज्य सरकार को उत्पादकों तथा व्यापारियों की अपेक्षा अच्छा दीर्घकालीन दृष्टिकोण अपनाना आवश्यक होता है तथा कृषि के क्षेत्र में उसका हस्तक्षेप आवश्यक कहा जाता है।

इस प्रकार का हस्तक्षेप दो रूपों में विभाजित हो सकता है। पहला, शासन सही स्थिति के सम्बन्ध में सूचना एकत्र करके प्रसारित कर सकता है। दूसरा शासन भरपूर जानकारी से अतिरिक्त हिस्से को वे जान के लिए बनायी गयी योजनाओं को सहायता दे सकता है। अन्य दूसरे प्रकार के सभी तरीकों से कीमतें बढ़ानी पड़ती हैं।

[कीमतों में मोसमी और ऋण्य उच्चावचन—जैसे अनुचित उच्चावचन इसलिए उत्पन्न हो जाते हैं कि उत्पादक माँग और पूर्ति से सम्बंधित परिस्थितियों का पूरा अनुभव नहीं कर पाते हैं। इन परिस्थितियों का ज्ञान कराने के लिए राज्य या उत्पादकों की कोई संगठित संस्था मासिकीय सूचनाओं को एकत्रित करके प्रकाशित करती है। उपर्युक्त के मोसमी¹ के प्रारम्भ में उत्पादकों द्वारा कीमतों में वाछनीय समझन न करने पर संगठित संस्था को मानवजनिक रूप से अपना यह विचार व्यक्त करना पड़ता है कि कीमतों का तात्कालीन समझन गलत ढंग से किया गया है। ये संस्थाएँ उत्पादकों से अपनी उत्पाद की ऊँची या नीची कीमत में तुरन्त या देर से बचन का आग्रह करती हैं। कुछ वर्षों की वास्तविक स्थिति का अध्ययन करने से यह ज्ञान होता है कि संगठित संस्थाओं ने उत्पादकों को मदद यह मिला दी है कि उनकी कीमतें बहुत कम हैं। उदाहरणार्थ—पट्टेन बोर्ड के आनु विपणन मण्डल (Potato Marketing Board) ने कई वर्षों तक यह तथ्य किया था कि फसल के बाद भी कीमतें अनावश्यक रूप से गरीब थीं। इस मण्डल ने उत्पादकों को कीमतों में वृद्धि होने तक फसल को रोकने का आग्रह किया था। फसल को बचने की सलाह यही मुश्किल से दी जाती थी क्योंकि बहुत ही कम संगठित संस्थाएँ अपने सदस्यों से यह कहने को तैयार होती हैं कि वे लोग वास्तविक कीमतों की अपेक्षा अधिक कीमतें ले रही हैं।

कृषकों की गन्तव्य धारणा के कारण पशुओं की संख्या या बोयी गयी पौधा-उपजों के क्षेत्रफल में चक्रीय उच्चावचन उत्पन्न हो जाते हैं। कृषक एक-दूसरे की क्रियाओं¹ के बारे में अनभिज्ञ रहते हैं। यदि कृषकों की भूतकाल की घटनाओं के बारे में सही ज्ञान और बोयी फसल के क्षेत्रफल तथा पशुओं की संख्या के बारे में सही जानकारी हो तो वे अपनी उपर्युक्त गतिधियों की भविष्य में सुधार सकते हैं। इसलिए कृषि के क्षेत्र में पुनः राज्य के हस्तक्षेप की आवश्यकता का अनुभव होता है। वैसे भूतकाल में किये गये व्यावहारिक अनुभवों में यह ज्ञात होता है कि शैक्षणिक प्रयत्न इस दिशा में ज्यादा लाभ प्रद नहीं होते हैं। कृषकों को केवल सही स्थिति की सूचना देना पर्याप्त नहीं होता है, बल्कि अनाशवान् उत्पाद की कीमत कम होने पर उन्हें अधिक-से-अधिक मात्रा में संग्रह करने के लिए आर्थिक सहायता देना भी जरूरी होता है। संग्रह का कार्य करने में यदि कृषक समर्थ नहीं हैं तो यह कार्य राज्य को करना चाहिए। [कृषकों के समक्ष साख² प्राप्त करने की कठिनाई के कारण फार्म के संग्रह के कार्य में अवरोध हो जाता है] राज्य या उत्पादक-संगठन द्वारा साख की एक उपयुक्त प्रणाली की खोज की जाती है। ऐसे समय में पैदावार के बाद की भरमार और आवश्यक कीमत-बन्दी को समाप्त³ करना अत्यन्त आवश्यक होता है। [उपज की बहुलता के अवसर पर कृषकों द्वारा वांछनीय मात्रा में संग्रह न करने की स्थिति पर, राज्य या संगठित संस्थाओं को स्वयः संग्रह करना हितकर होता है] उदाहरणार्थ—सन् 1937-38 की ठण्ड में ब्रिटिश आलू विपणन मण्डल (British Potato Marketing Board) ने बाद में धेचने के लिए आलू की खरीद की थी और इस सौदे में लाभ कमाया था।

कीमतों में वार्षिक उच्चावचनों को घटाने के लिए तैयार की गयी कीमत-रक्षी (Valorization) योजनाओं का आधार उपर्युक्त नीति ही थी। साधारणतः व्यापारी अनाशवान् उत्पादों की बहुत उपज के एक हिस्से का संग्रह करते हैं और इन्हें बहुत कम मात्रा में भविष्य के लिए रखते हैं। व्यापारियों द्वारा किये गये संग्रह का उद्देश्य उत्पादकों को भुगतान की जान वाली कीमतों के हानिप्रद परिवर्तन को रोकना होता है क्योंकि संग्रह करने के कारण संग्रह की लागत और कीमत की जोखिम, अन्त में कल्पना की गयी मात्रा से भिन्न

1. अध्याय 8, उप-शीर्षक 5 देखिए।

2. अध्याय 4, उप-शीर्षक 6 देखिए।

3. अध्याय 8, उप-शीर्षक 3 देखिए।

रहती है। इसलिए व्यापारियों द्वारा सग्रह¹ किये जाने के पूर्व उपर्युक्त कीमतों में अधिक अन्नर की आवश्यकता होती है।

राज्य या उत्पादकों की संगठित संस्थाएँ जब स्वयं सग्रह का कार्य करते हैं, तो वे वास्तविक खर्चों और व्यवसाय की जोखिम से बच नहीं सकते। ऐसी दशा में कीमतों की पूर्ण स्थिरता वाछनीय नहीं होती है और यह मान लिया जाता है कि छोटे व्यापारियों की अपेक्षा संगठित संस्थाएँ इन सामग्रियों को अधिक सस्ते रूप में सहे सकती थीं। संगठित संस्थाएँ फार्मों के अन्दर या उत्पादक की परिसीमा में सग्रह की व्यवस्था करने में समर्थ होती थीं। इसलिए गहरी व्यापारियों की अपेक्षा इन संस्थाओं को लगान तथा इमारतों की लागत कम आती है। एक बड़ा संगठन अन्य प्रतिस्पर्धा करने वाले व्यापारियों की अपेक्षा सस्ते व्याज की दर में उधार ले लेता है। इसी तरह अन्य व्यक्तियों की तुलना में राज्य भी दीर्घकालीन दृष्टिकोण रखता है। वह सग्रह करने की लागत का अकल कम राशि में करता है। एक संस्था के द्वारा सग्रह का नियन्त्रण किये जाने पर बाजार की पूर्ति भी नियन्त्रित हो जाती है। राज्य के द्वारा कुछ प्राथमिक वस्तुओं के सग्रह करने के कार्य को उपर्युक्त लाभ न्याय-संगत बनाते हैं। इससे सग्रह का कार्य केवल व्यापारियों पर नहीं छोड़ा जाता है तथा जोरदार फसल के बड़े हिस्से का सग्रह कर लिया जाता है।

उपर्युक्त रीतियों का उपयोग कीमतों को स्थिर बनाये रखने के लिए, औसत स्तर को ऊपर नीचा किये, संक्रान्तिक रूप में किया जाता है। इनकी सफलता के लिए अधिकारियों का विभिन्न सूचनाओं से मुक्त रहना तथा उत्पादकों के दबाव को रोक्ते हुए पूर्ति की भाँति से समझन करना आवश्यक होता है। चूँकि अधिकारी साधारणतः उत्पादकों के प्रतिनिधि होते हैं, अतः उपर्युक्त शर्तों का व्यावहारिक जीवन में पूरा किया जाना अत्यन्त मन्देहास्पद माना जाता है। गत वर्षों के अनुभव में ऐसा ज्ञात होता है कि ये संस्थाएँ स्थानीय परिस्थितियों के लिए नीची कीमतों की आवश्यकता, स्वीकार करने को तैयार नहीं रहती हैं। वे कीमत की प्रत्येक गिरावट को अस्थायी रूप से लेने की कोशिश करती हैं, भले ही कीमत की गिरावट उत्पादन की लागत में स्थायी परिवर्तन के कारण क्यों न हुई हो। इस प्रकार की गलतियों से उत्पादन में असंगत वृद्धि होती है और आवश्यकता से अधिक मात्रा में

कीमतों में गिरावट होती है। यह भी स्वीकार किया जाता है कि उत्पन्न की गयी मात्रा का नियन्त्रण करने से उपभोक्ताओं का शोषण होता है। इस विचार के बारे में हम बाद में विवेचन करेंगे।

इस सन्दर्भ में कनाडा के गेहूँ के निकायो (Canadian wheat pools) से एक व्यावहारिक पाठ प्राप्त होता है। इन निवायो की स्थापना कीमतों के अनावश्यक मोसमी परिवर्तनों को रोकने के लिए की गयी थी। इन्होंने प्रत्येक वर्ष क्या कीमतें होगी, इस प्रश्न पर अनुचित रूप से अनुकूल दृष्टिकोण अपनाया था। इससे गेहूँ का आधिक्य उस समय तक बढ़ता गया, जब तक कि सकट की स्थिति उत्पन्न न हो गयी। ये निकाय सन् 1928 की जोरदार फसल के कारण हुई कीमतों की भारी गिरावट का अनुभव नहीं कर सके और बाद के मौसम में कीमतों के बढ़ने की आशा में गेहूँ के सग्रह को रोक रखा। इससे उन्होंने अपने अधिवाश बाजार खो दिये।

कुछ अवसरों पर यह अनुभव किया गया है कि एक योजना दुर्भाग्य के कारण भी कुछ अंशों में नष्ट हो जाती है। उदाहरणार्थ—ब्राजील में काफी की कीमत-रक्षी योजना। यह योजना सन् 1923 ई० की जोरदार फसल का सग्रह आगामी 3 वर्षों तक सफलतापूर्वक करती रही। परन्तु यह योजना सन् 1927 में नष्ट हो गयी क्योंकि 1929 ई० में पुनः एक बार अप्रत्याशित रूप से जोरदार फसल आयी थी। इसके बावजूद इस योजना ने जोरदार फसल पर अग्रिम देने से आवश्यकता से अधिक मात्रा में पौधा रोपण को विवेकहीन रूप से प्रोत्साहित किया। फलस्वरूप हर हालत में शीघ्र ही पूरी हानि होनी ही थी।

वास्तव में, इस प्रकार की कीमतों को स्थिर रखने के उद्देश्य से बनायी गयी योजनाओं को ढूँढना बहुत कठिन होता है जो कीमत-वृद्धि की योजनाओं में परिणत नहीं हो पायी थी। इनके कुछ उदाहरण निम्नलिखित हैं—

(i) ब्रिटन की सुअर विपणन योजना (Pig Marketing Scheme), और

(ii) मलाया की रबर नियन्त्रण योजना (Rubber Control Scheme)। उपर्युक्त दोनों योजनाओं को स्थिरीकरण योजनाओं के रूप में विज्ञापित किया गया था, परन्तु प्रतिस्पर्धात्मक परिस्थितियों के कारण इन दोनों ही योजनाओं ने कीमतों को दीर्घकालीन सामान्य कीमत से अधिक ऊँचा उठा दिया था। साधारणतः इस प्रकार की योजनाओं में एकाधिकारी शक्तियाँ रहती हैं और

इन शक्तियों के मितन से योजनाओं का उपयोग कीमत की स्थिरता के लिए मुश्किल में हो जाता है।

उपर्युक्त कारणों से कीमत का स्थिर करने वाले उपाय उत्पादकों के संगठन का स्थान पर स्वतन्त्र सम्पादन का सीप द्वय आते हैं। उत्पादकों के संगठन वचन वर्षीय हिता का प्रतिनिधित्व करते हैं। इसके विपरीत स्वतन्त्र संस्थाओं में सामान्य दिन के प्रति ज्यादा सम्मान की आशा की जाती है। इस विचार को व्यापार और अधिक मात्रा में राजस्व नियन्त्रित करने वाले अन्तर्राष्ट्रीय नियमों के तबोन प्रस्ताव में रखा गया है।

पूर्ववर्ती अनुच्छेदों में स्थिरीकरण के विषय में यह मान्यता स्वीकार की गयी है कि किसी भी आर्थिक सहायता का दिया जाना या किसी भी उगाही का भुगतान, उत्पादकों द्वारा पुनः कीमतों को स्थान देने के लिए नहीं किया जाता है। इस प्रकार की आर्थिक सहायता अथवा उगाहियाँ सामान्य होने के लिए राज्य के हस्तक्षेप को अत्यन्त आवश्यक बना देती हैं। इसके अतिरिक्त कृषकों को प्राप्त होने वाली कीमतों की गारण्टी देने के लिए एक केन्द्रीय संस्था के द्वारा उपज के विषय को इच्छित दिशा प्रदान करते रहना आवश्यक होता है। यह केन्द्रीय संस्था कृषि उत्पाद वितरणों को एक कीमत में बचनी है और उत्पादकों को इसका भुगतान भिन्न भिन्न कीमत में करती है। उत्पादकों की आय में वृद्धि करने के लिए कभी-कभी उपर्युक्त कीमत को ऊँचा रखा जाता है परन्तु इसके पूर्व उठायी गयी हानि को पूरा करने के लिए नीचा रखा जाता है। (यहाँ पर केवल आय की स्थिरता के विषय में विवेचन किया जा रहा है न कि आय की वृद्धि करने के उपायों का) उपर्युक्त रीति से किया गया विषय का केन्द्रीकरण विपणन की योग्यता बढ़ाने के लिए वांछनीय समझा जाता है। परन्तु इसे मईव उचित नहीं समझना चाहिए। ऐसा कभी-कभी या प्रायः अक्सर होता है क्योंकि विषय के केन्द्रीकरण से वितरण की लाभता में वृद्धि होती है।

कृषकों की आय में एक समय वृद्धि तथा अन्य समय कमो, सैद्धांतिक रूप से उन्हें प्रति इकाई निश्चित मात्रा में आर्थिक सहायता दे कर या उनमें निश्चित मात्रा में उगाही चाज करके, की जाती है। इस बाप में किए कबल विक्रय का हिसाब रखना पड़ता है। केन्द्रीय नियन्त्रण और वैयक्तिक कृषकों के प्रतिष्ठानों में कोई परिवर्तन करने की आवश्यकता नहीं होती है। कृषकों की विवरणी उपलब्ध रहने पर आर्थिक सहायता का देना सरल हो जाता है।

मुद्द के पूर्व गेहूँ और पशु-उत्पादों के लिए इसी पद्धति का उपयोग किया गया था। सामान्यतः कृषकों से उगाही करने का कार्य हमेशा कठिन होता है। वैसे यह रीति अन्य रीतियों की भाँति कृषकों के औसत प्रतिफल में स्थिरता लाने के स्थान में औसत प्रतिफल में वृद्धि करने के लिए उपयोग की जाती है। इस रीति में कृषकों को, प्रत्येक उपज के क्षेत्रफल या पशुओं की संख्या के अनुसार, भुगतान किया जाता है और कृषकों से बी जाने वाली उगाही के निर्धारण का कार्य सरल हो जाता है। परन्तु कृषकों से उगाहियों के एकत्र करने का कार्य यथावत् कठिन रहता है। कृषि के संरक्षण के विषय पर विचार करते समय उगाहियों को एकत्र करने की विभिन्न रीतियों के सापेक्ष गुण दोषों का विवेचन किया गया है।¹

प्रशासन-सम्बन्धी कठिनाइयाँ दूर हो जाने पर, आर्थिक सहायता और उगाही की सम्भावनाएँ, उस क्षेत्र की सीमा को बढ़ा देती हैं, जिसमें राज्य, कृषकों के प्रतिफलों को स्थिर करने के उद्देश्य से हस्तक्षेप करता है। इस स्थिति में मन्दी के समय कृषकों द्वारा पूर्ति की जाते वाली खाद्य-सामग्री की कीमत में वृद्धि के बिना, कृषकों की आय भी बढ़ाया जा सकता है और तेजी के समय उपभोक्ताओं की कीमतों को कम किये बिना, कृषकों की आय को कम किया जा सकता है।

आर्थिक सहायता और उगाही का उपयोग, कृषकों की आयों और रोज-गार के सामान्य स्तर को स्थिर रखने के लिए किया जाता है। मन्दी के समय कृषकों की आयों में वृद्धि करने की नीति आर्थिक सहायता के अभाव में उस समय सफल हो जाती है, जब माँग कम होने पर पूर्ति को सीमित रखा जाता है। इससे व्यापार-चक्र (Trade cycles) अत्यधिक गम्भीर परिणाम देते हैं। वैसे व्यापार-चक्रों के विषय में यह प्रमुख आपत्ति की जाती है कि मन्दी के समय व्यापार-चक्रों के प्रभाव के कारण वस्तु और सेवाओं के माध्यम से राष्ट्रीय आय कम हो जाती है। पैदावार की अधिक कमी से इस स्थिति को सुधारने में असफलता प्राप्त होती है। ऐसे समय में अधिक उपभोग की आवश्यकता होती है। इसके लिए फार्मों की आय में वृद्धि करने के लिए किये गये प्रयत्न (पूर्ति को अनिश्चित सीमित किये) सरलता के साथ सफल हो जाते हैं। इससे विपरीत कृषि पैदावार पर प्रतिबन्ध लगाने की रीति बहुत

1. इसी अध्याय का उप-शीर्षक 8 देखिए।

हानिप्रद होती है। एकमात्र सही अपवाद ऐसे देश के सम्बन्ध में है, जो कृषि-सम्बन्धी निर्यात करता है और जिसकी राष्ट्रीय आय अस्थायी अधिपूर्ति के कारण कम हो जाती है। इन देशों में आर्थिक सहायता के द्वारा लोगों को प्रभावपूर्ण तरीके से सहायता नहीं दिया जा सकता है। परन्तु कुछ अन्य देश ऐसे होते हैं, जहाँ आर्थिक सहायता का प्रभाव सरकार की करारोपण सीमा के बाहर बहुत अधिक होता है।

वृषको की आय को मन्दी के समय आर्थिक सहायता से समस्त कृषि-उत्पादों में और तेजी के समय वसूल की गयी मुद्रा की मात्रा द्वारा ऊँचा उठाने पर कुल माँग अधिक स्थिर होती है। कोई भी अतिरिक्त साधन, अर्द्ध, या बुरे समय में कृषि की ओर आकर्षित नहीं होते हैं क्योंकि अल्पकाल¹ में कृषि-सम्बन्धी पूर्ति लोचनीय होती है। कृषि-सम्बन्धी पेशावार उपर्युक्त नीति के द्वारा मन्दी के समय अधिक जाग्रत नहीं हो पाती है। यह भी अनुभव किया गया है कि यह नीति तेजी के समय भी अवरोध हो जाती है। अतः इस प्रकार की स्थिति में ऐसी आर्थिक नीति की आवश्यकता होती है, जो सबसे अधिक सहायक हो।

समस्त कृषि उत्पादों को आर्थिक सहायता देना या उन पर करारोपण करना कठिन ही नहीं बरन् असम्भव होता है। ऐसे कई उदाहरण मिलते हैं, जिनमें प्रशासनिक कठिनाइयाँ बहुत बड़ी पायी गयी हैं। उदाहरणार्थ—फल या शाक-भाजी के उत्पादन की विवरणी या लेखा प्राप्त करना कठिन होता है। किसी उत्पाद को आर्थिक सहायता दिये जाने पर या उस पर करारोपण किये जाने पर सापेक्ष उत्पादन प्रभावित होता है क्योंकि वृषक बड़ी सरलता के साथ विभिन्न उपजों के उपयोग में आने वाले क्षेत्रफलों को, पशुओं को दिये जाने वाले आहार की मात्रा के अनुपात में परिवर्तित कर सकते हैं। इसके अतिरिक्त, वृषक, विभिन्न पशुओं की अल्पकालिक गर्भावधि या परिपक्वता प्राप्त करने के समय के अनुसार भी अपनी पशु सम्बन्धी प्रजनन नीति में अन्तर कर लेते हैं।² इस वजह से इस प्रकार की नीति से मिलने वाले लाभ सीमित हो जाते हैं।

प्रशासनिक रूप से व्यावहारिक होने पर, आर्थिक सहायता और उपाधियाँ वृषकों की उपजों से प्राप्त आयों के अनावश्यक उच्चावचनों का समाधान

1. अध्याय 6 के उप-शीर्षक 4, 5 और 6 देखिए।

2. अध्याय 6, उप-शीर्षक 7 देखिए।

करने के उपयोग में भी आती हैं। यह नीति पंद्रहवार के एक वर्ष से दूसरे वर्ष में रूपान्तरित होने वाले देशों में सामप्रद होती है। इस नीति के द्वारा भावी रोपण, या युद्ध पूर्व के सुखर सम्बन्धी चक्र¹ में होने वाले उच्चावचनों को शान्त किया जाता है।

6 कृषि का संरक्षण (The Protection of Agriculture)

गत अनुच्छेदों में कुछ ऐसी रीतियों का वर्णन किया गया है, जिनके द्वारा राज्य या विभिन्न समयों में बनने वाले उत्पादकों के संगठन, कृषि-उत्पादन की प्रति-स्पर्धात्मक प्रक्रिया में हस्तक्षेप कर सकते हैं। ये ममाज के हित के लिए कृषि उत्पादन का विक्रय भी करते हैं। यहाँ सामान्य समय में किये गये राजकीय हस्तक्षेप जिसमें उपभोक्ता वार्षिक सहायता के अभाव में अपनी वार्षिक शक्ति के अनुसार खरीदने की योग्यता रखते हैं और युद्ध के समय या पश्चात् अपनाये गये राजकीय उपायों के बीच अन्तर का वर्णन भी किया गया है। 'कृषि में राज्य का हस्तक्षेप' नामक अध्याय के इस भाग में तथा आगामी चार भागों में सामान्य समय का विवरण ही जारी रखा जायेगा। अभी तक जितने प्रकार के राजकीय हस्तक्षेपों का वर्णन किया गया है, उनमें सामान्य समय पर किये गये राजकीय हस्तक्षेप की संख्या सबसे अधिक रही है परन्तु ये हस्तक्षेप अधिकांशतः बड़े पैमाने पर नहीं पाये जाते हैं। इनके अतिरिक्त, राज्य के पास उत्पादन और विपणन की लागतों को कम करने की कई रीतियाँ होती हैं। कुछ रीतियों के द्वारा भ्रम के स्थानान्तरण में सहायता मिलती है। राज्य कई अवसरों पर सुविधित और नियन्त्रित अभियानों द्वारा कीमतों को मौसमी, वार्षिक या चन्द्रीय ढंग से स्थिर करता है। जब वार्षिक सहायता का भुगतान या उगाही का कार्य, कृषकों को प्राप्त होने वाली कीमतों और उपभोक्ताओं द्वारा प्रदान की गयी कीमतों की पूरक कर देता है, तब उपर्युक्त अवसर अधिक सछा में प्राप्त होते हैं। परन्तु वितरण की लागतों में वृद्धि किये बिना इस प्रकार के कार्य करना हमेशा कठिन होते हैं।

पाठ्यगण स्वयं प्रश्न करें कि इन कुछ प्रभावहीन रीतियों का, उन दीर्घ-कालीन तथा महत्वाकांक्षी रीतियों से क्या सम्बन्ध होता है, जो युद्ध के पूर्व कई देशों में कृषि की सहायता के लिए प्रारम्भ की गयी थीं। केवल उन मामलों को छोड़कर जिन्हें उन्होंने किया है और जिनकी हमने पहले ही प्रशंसा

की है। क्या अर्थशास्त्री इस प्रकार की योजनाओं की निःसंकोच रूप से निंदा करते हैं? इस प्रकार के आर्थिक उपायों को न्यायसंगत बतलाने के निम्न-लिखित कारण हैं —

(1) फार्मों की आयों को पूर्ण आर्थिक सहायता करने से मन्दी के समय मुद्रा-प्राप्ति में उच्चावचनों में कमी आती है। यह कार्य राजनैतिक और प्रशासनिक दृष्टि से व्यय की गयी मुद्रा को पुनः प्राप्त करने के लिए, तेजी के समय भी लाभप्रद होते हैं। साधारणतः, राजनीतिक रूप से भी और प्रशासनीय स्तर पर भी तेजी के समय व्यय की गयी मुद्रा को वापस लेना असम्भव होता है।

(2) जब आर्थिक सहायता का उपयोग नहीं किया जा सकता है तो फार्मों की आयों को बढ़ाने के लिए अन्य रीतियों का प्रयोग बाध्यतापूर्ण होता है। ऐसी दशा में बाजार की परिस्थितियाँ फार्मों की आयों को गिराने का प्रयत्न करती हैं। विश्व के अनेक भागों में कृषि उत्पादक, कृषि-उत्पादों का उपभोग करने वाले लोगों की अपेक्षा अधिक गरीब होते हैं। इसलिए कृषि-उत्पादों की स्थिति सुधारने के लिए, राजनैतिक रूप से अच्छी रीतियों के अभाव में, इन रीतियों का महत्व अधिक होता है।

(3) कृषकों के प्रतिफल को ऊँचा बनाए रखने के लिए वैयक्तिक कीमतों और पैदावार के उच्चावचनों को रोका जाता है, अन्यथा कीमतें कम हो जाती हैं। यह कार्य कृषकों की औसत आय की अधिक तथा अन्य लोगों की आय को कम रखकर किया जाता है। इससे उपभोक्ता स्थिर कीमतों में कुल राशि अधिक मात्रा में व्यय करने को तैयार रहते हैं।

(4) आर्थिक सहायता की कुछ योजनाएँ यद्यपि कुल आय को कम करती हैं, परन्तु विश्व के एक भाग को तो लाभ पहुँचाती ही हैं। एक देश की सरकार अपने नागरिकों की आय को ऊँचा उठाने वाले उपायों का करने में अपने आपको न्यायसंगत पाती है, भले ही ये उपाय दूसरे देशों के नागरिकों की आय को अधिक मात्रा में कम करते हों।

(5) राज्य सरकार को अविष्य में विश्व के खाद्य-उत्पादन में कमी या खाद्य-उपज को स्वदेश लाने के लिए जहाजरानी की कमी, या आयात के भुगतान करने की कमी का भय रहने से घरेलू खाद्य-उत्पादन बाध्यतापूर्ण माना जाता है। युद्ध के समय इस प्रकार का खतरा विशेष रूप से उत्पन्न होता है। परन्तु इस अध्याय में, यहाँ उत्पादों की अधिक मात्रा में घरेलू पैदावार करने या खाद्य-सामग्री की कमी दूर करने या युद्ध के समय जहाजरानी को प्रोत्सा-

हान देने की नीति के सापेक्ष गुणों के बारे में विवेचन नहीं किया जा रहा है। इसी प्रकार, यहाँ खाद्य-उत्पादन की अपेक्षा युद्धकाल में इजीनियरिंग तथा गोला-बारूद बनाने वाले अन्य उद्योगों को प्रोत्साहन प्रदान करने के सापेक्ष गुणों का परीक्षण भी नहीं किया जा रहा है।

(6) कृषि को राज्य द्वारा दी जाने वाली सहायता के पक्ष में उसे न्याय-संगत बतलाने के लिए बहुत से और आर्थिक कारण बतलाये जाते हैं। उदाहरणार्थ—(i) इस सहायता से लोगों को बड़ी सत्या में भूमि के कार्यों में लगाया जाता है, (ii) कृषि के श्रमिक उद्योग के श्रमिकों की अपेक्षा ज्यादा तन्मुरस्त रहते हैं और (iii) औद्योगिक दृष्टि से उन्नत देशों में जनसंख्या के बड़े अनुपात को भूमि के कार्यों पर लगाया जाता है, जिससे कई प्रकार के सामाजिक लाभ होते हैं। अर्थशास्त्रियों से इस प्रकार के लाभों की घोषणा की अपेक्षा करना व्यर्थ होता है। वे केवल लाभदायक क्रियाओं के आर्थिक परिणामों की दर्शावा करते हैं।

कृषि को, उपर्युक्त कारणों से समाज के श्रेष्ठ लोग के द्वारा वित्तीयन में माध्यम से सहायता दी जानी है। कृषकों की वित्तीय स्थिति को इस प्रकार की सहायता से स्थायी रूप में नहीं सुधारा जा सकता है। कृषि की सहायता के लिए जिन लोगों पर बरारोपण किया जाता है, दीर्घकाल में, उनका निचला जीवन स्तर प्रतिक्रिया करता है। ये लोग कृषकों तथा कृषि मजदूरों की आय प्राप्त करने के अवसरों में कमी करते हैं। इसके परिणामस्वरूप भूमि पर श्रम का दबाव बढ़ जाता है। साधारणतः इस प्रकार की वित्तीय सहायता ऐसे भू-स्वामियों को सहायता पहुँचाती है, जो कृषि की भूमि की बढ़ती हुई माँग का लाभ उठाते हैं। यह अल्पकाल, चाहे पर्याप्त बड़े समय का हो सकता है। राजकीय आर्थिक उपायों से कृषक और श्रमिक दोनों कई वर्षों तक लाभान्वित होते हैं। स्वामी दायतदार को भी काफी अधिक समय तक लाभ मिलता है।

7. फार्म मजदूरों का संरक्षण (The Protection of Farm Wages)

अल्पदिन दीर्घकाल में यह बात महत्त्वपूर्ण होती है कि आर्थिक सहायता सबसे पहले फार्म के श्रमिकों को या कृषकों को दी गयी। कृषकों को सबसे पहले सहायता दिये जाने से उनकी आय में प्रतिस्पर्धा बढ़ जाती है। इससे कृषि मजदूरों की मजदूरी के भाव अधिक हो जाते हैं। कृषकों के बीच प्रतिस्पर्धा को प्रभावपूर्ण होने के लिए कुछ समय लगता है। इसके अतिरिक्त कृषक

की आय पैदावार को प्रतिबन्धित करने वाले उपायों के द्वारा बढ़ाये जाने पर, कृषकों के पास अधिक मात्रा में मजदूरी देने के लिए कुछ नहीं रहता है क्योंकि इस स्थिति में कृषकों को बहुत कम मजदूरी की आवश्यकता होती है। राज्य, कभी-कभी कुछ अशो में उपर्युक्त कारण से तथा औद्योगिक मजदूरी से कृषि मजदूरी बहुत कम रहने के कारण, फार्म के मजदूरों की मजदूरी बढ़ाने का कार्य करता है। साधारणतः इस प्रकार के राजकीय हस्तक्षेप न्यूनतम मजदूरी कानूनों के प्रवर्तन का स्वरूप से होते हैं। जैसे—इंग्लैंड में ऐसा ही होता है।

उद्योग की अपेक्षा कृषि में रोजगार की प्रवृत्ति कम मात्रा में होने से मजदूरी का स्तर नीचा रहता है। कृषि की सहायता के समय मजदूरी अधिक देने की बात सबसे पहले कही जाती है और एक गम्भीर प्रश्न उत्पन्न हो जाता है। किसी प्रकार की शासकीय सहायता के अभाव में, कृषक अधिक मजदूरी देने के लिए कृषि में कम श्रमिकों की माँग करते हैं। इससे कृषि के बाहर श्रमिकों के जाने की क्रिया बहुत ही कम अशो में दृष्टी है और बेरोजगारी की मात्रा स्वाभाविक रूप से बढ़ जाती है। परन्तु इंग्लैंड में न्यूनतम मजदूरी कानून के आर्थिक प्रभाव उपर्युक्त रीति से नहीं हुए थे। फार्मिंग में बेरोजगारी का स्तर अन्य उद्योगों की अपेक्षा नीचा था। इसके निम्नलिखित दो कारण प्रतीत होते हैं :—

(i) ऐसा अनुमान लगाया जाता है कि कृषकों ने अपने कार्य कर्ताओं का सापेक्ष रूप से भ्रूषाकरण करके, रूढ़िवादी मजदूरी देने की प्रवृत्ति का आश्रय लिया था। फार्म के श्रमिक ग्रामीण क्षेत्रों में फैले रहने के कारण ऐसे श्रमिक सघों का गठन नहीं कर पाये थे, जो उन्हें अपने मालिकों के समक्ष मजदूरी के मोलभाव करने की समान मात्रा में शक्ति प्रदान करते हैं। इसलिए मजदूरों के आर्थिक स्तर को बनाये रखने के लिए अनिवार्य मजदूरी मण्डलों (Compulsory wages Boards) ने बहुत अधिक मात्रा में मजदूरी नहीं बढ़ायी थी।

(ii) न्यूनतम मजदूरी के प्रवर्तन ने सर्वाधिक अशोध्य कृषकों को व्यवसाय के बाहर जाने के लिए या अपनी रीतियों में सुधार करने पुनर्गठन करने के लिए बाध्य किया था। उन्हें अपने फार्मों में आधुनिकतम मशीनों और श्रम बचाने के तरीकों का उपयोग करने के लिए प्रेरित किया था। इस प्रकार के कार्य समायानुसार बदलने वाले कृषकों ने किया था और फार्मिंग की रीतियों में तेजी के साथ सुधार हुआ था। इसके परिणामस्वरूप इंग्लैंड के कृषक अधिक मजदूरी देने के योग्य हो गये थे।

कृषकों द्वारा अपनाये जाने वाले उपर्युक्त अभ्यानुकूलनों (Adaptations) का अत्यधिक महत्त्व होता है क्योंकि प्रथम विश्वयुद्ध के पश्चात् कृषि-सम्बन्धी मन्दी के बावजूद फार्म मजदूरी (जो उस समय सबसे कम थी) कृषि-मजदूरी मण्डल (Agricultural wages Boards) द्वारा निश्चित की गयी थी और युद्ध के पूर्व की औद्योगिक मजदूरी की अपेक्षा इसे अधिक रखा गया था।

कृषि की सहायता पहुँचाने वाली अधिकांश रीतियाँ, कृषकों की सहायता के उद्देश्य से बनायी जाती हैं। साधारणतः इन रीतियों के निम्नलिखित तीन रूप मिलते हैं :—

- (1) राजस्व से प्रत्यक्ष आर्थिक सहायता।
- (2) कृषि-उत्पादों के आयातों पर प्रतिबन्ध।
- (3) कीमतों को ऊँचा उठाने के लिए कुल पूर्ति पर प्रतिबन्ध।

इस प्रकार की नीति जब एक देश द्वारा अपनायी जाती है तो क्रमशः कई देशों में सविद्या द्वारा अथवा अपवादस्वरूप उत्पादकों के द्वारा प्रयोग में लायी जाती है। उपर्युक्त रीतियों में से कुछ इतने अच्छे ढंग से बनायी जाती हैं कि कृषि-संदावार के लक्ष्य को न्यूनतम लागत द्वारा प्राप्त किया जा सकता है यदि कृषि क्रियाओं को बहुत अधिक संख्या में सुधारने की बात कही जाती है तो ऐसे उपाय अस्त-व्यस्त हो जाते हैं और कृषक उन योजनाओं का पूरा उपयोग नहीं कर पाते हैं। इससे कृषकों की आय अधिक करने का कार्य अधूरा रह जाता है और योजना में निर्धारित किये गये समस्त या कुछ लक्ष्य प्राप्त करने में सफलता नहीं मिलती है।

8 कृषि को दी जाने वाली आर्थिक सहायता (Subsidies to Agriculture)

कृषकों की आय बढ़ाने के लिए राजस्व से प्रत्यक्ष भुगतान के बारे में कई स्थानों में सन्दर्भ दिया जा चुका है। इस प्रकार की आर्थिक सहायता के निम्नलिखित प्रमुख उद्देश्य होते हैं :—

- (1) मन्दी के समय समस्त कृषकों की आय को बढ़ाकर व्यापार-चक्र (Trade Cycle) के प्रभावों को शान्त करना। उदाहरणार्थ— सन् 1933 ई० के बाद संयुक्त-राज्य अमेरिका में कृषि समायोजन कानून (Agricultural Adjustments Act) के अन्तर्गत किये गये भुगतानों के पीछे उपर्युक्त विचारधारा ही थी। ये भुगतान उत्पादकों की आय बढ़ाकर

वैयक्तिक-उत्पादों के दूधित-चक्र को नष्ट करने के उपयोग में आते हैं। जैसे सुअरों की पैदावार तथा कीमत का दूधित चक्र।

(2) सुरक्षा-कारणों के अन्तर्गत कृषि में सामान्य विकास या कृषि-उत्पादन की रीतियों में सुधार करने के लिए सहायता देना। उदाहरणार्थ—ग्रेट ब्रिटेन में अभी हाल के युद्ध के पूर्व शक्कर और गेहूँ के उत्पादन बढ़ाने के लिए अधिक मात्रा में आर्थिक सहायता दी गयी थी।

(3) युद्ध के अवसर पर, देश की विदेशी पूर्ति पर निर्भरता को कुछ अंशों में कम करना।

(4) फार्मिंग की रीतियों को सुधारना। उदाहरणार्थ—ग्रेट ब्रिटेन में पुराने चरागाहों पर हल चलाने, फिर से बीज बोने तथा चूना और इस्पात-मल का प्रयोग करने के लिए दी गयी। आर्थिक सहायता का उद्देश्य फार्मिंग की रीति को प्रोत्साहन देना था। सामान्यतः कृषक फार्मिंग की उपर्युक्त नयी रीतियों का कम मूल्यांकन करते हैं, परन्तु यह सत्य है कि इन रीतियों द्वारा मृदा (soil) की उत्पादकता बढ़ती है।

(5) भूमि के कार्य से बहिर्गमन करने वाले श्रमिकों की रोकना। इस उद्देश्य को पूरा करने के लिए समस्त फार्म-उत्पादों को, दीर्घकाल के लिए आर्थिक सहायता का भुगतान किया जाता है।

(6) विशेष प्रकार के उपभोग में वृद्धि करना और कृषकों को लाभ पहुँचाना। राज्य समस्त उपभोक्ताओं द्वारा या किसी विशेष वर्ग द्वारा कुछ कृषि उत्पादों के अधिक उपभोग की इच्छा रखता है और उन्हें प्रोत्साहित करने के लिए आर्थिक सहायता देता है। उपभोक्ताओं की ये वस्तुएँ पहले की अपेक्षा सस्ती कीमत में प्राप्त होती हैं और उनका अधिक मात्रा में विक्रय होने से उत्पादकों को लाभ होता है। उदाहरणार्थ—ग्रेट ब्रिटेन में युद्ध के पूर्व स्कूल के बच्चों को बाघी कीमत में दूध बाँटने की योजना और वर्तमान में बच्चों, गर्भवती स्त्रियों और छोटे बच्चों की माताओं को भुक्त में दूध बाँटने की योजना का यही उद्देश्य है।

उपर्युक्त प्रमुख उद्देश्यों के अतिरिक्त आर्थिक सहायता का कुछ कम विधियुक्त उद्देश्यों के लिए भी प्रयोग किया जाता है। उदाहरणार्थ—माँग की कमी या स्थायी रूप से सागत में कमी के कारण किसी वस्तु की कीमत कम होने से उसके श्रमिकों की आय भी कम हो जाती है। अतः आर्थिक सहायता के द्वारा श्रमिकों की कम आय को बढ़ाया जाता है। इस प्रकार की सहायता उत्पादन में वांछित समायोजन करने में बाधक होये। इसमें कोई शक

नहीं है कि युद्ध से पहले ग्रेट ब्रिटेन में जो गेहूँ-अनुदान दिया गया था वह इसी वर्ग में आता है, वजाय मुरझा के इनके रूप होने के।

सामान्य आर्थिक सहायता अल्पकाल में बहुत कम अवसरों पर पैदावार को प्रभावित करती है। परन्तु स्थायी आर्थिक सहायता उत्पादन के साधनों को कृषि की ओर आकर्षित करती है अथवा कृषि के बाहर जाने से रोकती है। आर्थिक सहायता अन्य प्रतिस्पर्धा करने वाली उत्पादों की तुलना में विशेष उत्पादों की पैदावार को बढ़ाने में मदद देती है। कृषकों की केवल आय को बढ़ाने के उद्देश्य से दी गयी आर्थिक सहायता पैदावार की विशिष्ट मात्रा तक सीमित रहती है। जैसे कृषकों को बड़ी हुई कीमतें प्रदान की जा सकती हैं, परन्तु कीमतों की इस वृद्धि को प्रत्येक कृषक द्वारा भूतकाल में एक निश्चित समय में बँची गयी पैदावार के समान या अनुपात में होना आवश्यक होता है क्योंकि कृषकों को उस कीमत में अधिक कीमत नहीं दी जा सकती है, जो वे पहले पैदावार की किसी भी वृद्धि के लिए पाते थे। इस प्रकार की आर्थिक सहायता का सर्वाधिक प्रमुख उद्देश्य वर्तमान कृषकों की आर्थिक स्थिति में उन्नति करना होता है। नये उत्पादकों को आर्थिक सहायता के लाभ प्राप्त नहीं होते हैं। नये उत्पादक उत्पादन की नयी रीतियों को अपनाते हैं। अतः वर्तमान उत्पादक नये उत्पादकों से पैदावार बढ़ाने के लिए थोड़ी सी प्रतिस्पर्धा रखते हैं।

आर्थिक सहायता का प्रभाव अपने निर्धारित उद्देश्यों के अनुसार भिन्न होते हैं। यदि आर्थिक सहायता का उद्देश्य उत्पादन में वृद्धि करना है तो इसकी सबसे उत्तम रीति पैदावार के अनुपात में भुगतान करना होती है। इस कार्य के लिए विवरण की विवरणी की आवश्यकता पड़ती है। विवरणी की रीति जहाँ अव्यावहारिक या अवाछनीय होती है, वहाँ आर्थिक सहायता का निर्धारण, उपजों के क्षेत्रफल या पशुओं की संख्या के अनुसार किया जाता है। यह रीति गहन उत्पादन के स्थान पर विस्तृत उत्पादन में ज्यादा सफल होती है क्योंकि इसमें कम योग्यता से किये जाने वाले उत्पादनों को प्रोत्साहन मिलता है। उदाहरणार्थ—युद्ध काल में गेहूँ और आलू के क्षेत्रफल पर प्रदान की गयी आर्थिक सहायता ने कृषकों को अयोग्य भूमि पर गेहूँ और आलू उत्पन्न करने का प्रलोभन दिया था। परन्तु कुछ समय उपरान्त कृषकों ने उपेक्षा करनी शुरू कर दी थी। शायद उन्हें आवश्यकता से अधिक समय तक आर्थिक सहायता दी गयी थी। कुछ आर्थिक सहायताएँ कृषि सम्बन्धी आवश्यकताओं के उपयोग पर प्रति टन के हिसाब से दी जाती हैं। आर्थिक सहायता प्राप्त उत्पाद के उपयोग को

प्रीतिमाह्न देने के लिए यह वाछनीय मानी जाती है। परन्तु ऐसा भी अनुभव किया गया है कि कभी-कभी विपरीत प्रभाव होते हैं। उदाहरणार्थ—युद्धकाल में त्रय की हुई खाद्य-सामग्री को आर्थिक सहायता दी गयी थी और यह अपेक्षा की गयी थी कि कृषक इनके उपयोग में मितव्ययता अपनायेंगे। उद्देश्य यह था कि ऐसा करने से मांगों को ऊँची कीमतों के लिए रोकने में मदद मिलेगी। परन्तु इसके परिणामों को सफल कहना बड़ा कठिन है।

कृषकों को सहायता के रूप में दी जाने वाली आर्थिक सहायता का एक साधन यह होता है कि इसका भार करदाताओं पर पड़ता है। परन्तु यह भार ऐसे करदाताओं पर पड़ना चाहिए जो उसे बड़ी सरलता से सहन कर सकते हों। उन देशों में कृषकों को आर्थिक सहायता देने का कार्य सहज होता है, जहाँ कृषकों की सख्या औद्योगिक जनसख्या से बहुत कम होती है। इससे आर्थिक सहायता का भार प्रत्येक करदाता पर कम भावा में पड़ता है। इंग्लैण्ड में ऐसी ही स्थिति है। महाँ पर कृषि में काम करने वाले लोगों की सख्या, रोजगार में कार्यरत कुल जनसख्या का केवल 7% है और महाँ की कुल राष्ट्रीय आय के सम्बन्ध में कृषि-सम्बन्धी आय का प्रतिशत और भी कम है।

किसी देश में यदि कृषि उत्पादों का उत्पादन प्रमुख रूप से होता है, तो वहाँ कृषकों को दी जाने वाली सहायता के लिए लगाये गये करों का भार कृषकों पर अधिक मात्रा में पड़ना चाहिए अन्यथा कृषि को अधिकतम सहायता देने के लिए विदेशों से अनुदान प्राप्त करना आवश्यक होगा।

9 आयातों के प्रतिबन्ध (Restriction of Imports)

कृषकों को सहायता करने की दूसरी रीति कृषि-उत्पाद की आयात की मात्रा को इस उद्देश्य से कम करना है कि स्वदेशी उत्पादों की माँग बढ़े और विदेशी कृषकों के स्थान पर स्वदेशी कृषक सहायता पा सकें। यह रीति कृषि-उत्पादों का आयात करने वाले सभी देशों में कम या अधिक मात्रा में अपनायी गयी है। जिन देशों में कृषि-उत्पादों का आयात अधिक मात्रा में नहीं होता है, वहाँ यह रीति अव्यावहारिक हो जाती है। आयात को कम करने के कुछ प्रमुख तरीके निम्नलिखित हैं :—

- (i) प्रशुल्क द्वारा आयातों का निरोध करना।
- (ii) कोटा पद्धति द्वारा आयातों का निरोध करना।
- (iii) लाइसेन्स पद्धति द्वारा आयातों का निरोध करना।
- (iv) विनिमय नियन्त्रण द्वारा आयातों का निरोध करना।

इस पुस्तक-माला¹ की पूर्व पुस्तक में प्रशुल्को के पक्ष और विपक्ष में विवेचन किया गया है, अतः यहाँ उसे दोहराया नहीं गया है। परन्तु कृषकों को सहायता देने वाली रीतियों के रूप में आर्थिक सहायता और आयात नियन्त्रण के बीच के स्पष्ट अन्तर पर ध्यान दिया जा रहा है।

आयात-नियन्त्रण की रीति की सफलता स्वदेशी कृषि-उपजों की कीमतों को ऊँचा उठाने पर निर्भर करती है। कभी-कभी ऐसी परिस्थितियाँ उत्पन्न हो जाती हैं कि उपर्युक्त कार्य प्रशुल्क नीति से नहीं किया जा सकता है। जैसे—जब विदेशी पूर्ति अत्यधिक लोचनी होती है तो विदेशों से स्वदेश को, इतनी अधिक मात्रा में कृषि उत्पादों का आयात होता है कि स्वदेश में उत्पन्न उपजों की कीमतें ऊँची नहीं हो पाती हैं। औद्योगिक उत्पादों की पूर्ति, सामान्य समयों पर, सन्तोषप्रद रूप में लोचदार होती है। इसके विपरीत पारिवारिक कामों से कृषि-उत्पादों की पूर्ति काफी लम्बे समय² तक के लिए, लोचनी रहती है। ग्रेट ब्रिटेन अपने आयात का बड़ा भाग पारिवारिक कामों वाले देशों से मँगाता है। इनमें से कई देशों के पास युद्ध के पूर्व अपने कृषि उत्पादों को बेचने के लिए बहुत कम वैकल्पिक बाजार थे। इसका एक कारण ब्रिटिश बाजार में इन कृषि-उत्पादों की पूर्ति का अल्पकाल में बहुत अधिक लोचनी हो जाना था। इन परिस्थितियों में प्रशुल्क की नीति ब्रिटिश कृषकों को सहायता पहुँचाने में ज्यादा सफल नहीं हो सकी। इसके विपरीत ग्रेट ब्रिटेन इस स्थिति में था कि वह प्रशुल्क के माध्यम से काफी राजस्व इकट्ठा कर सके। वहाँ यह प्रशुल्क विदेशियों पर लबता जो पहले की भाँति ही यदि पूरी मात्रा भेजते हैं तो उन्हें बर देना पड़ता है। वास्तव में, इस अतिरिक्त आय का प्रयोग ब्रिटिश-कृषि की आर्थिक सहायता के लिए किया गया।

किसी देश में पूर्ति के लोचनी होने पर, या यदि कुल आयात की एक निश्चित मात्रा में कोटा पद्धति द्वारा कटौती की जाती है, आयात की गयी शेष वस्तुओं की कीमत बढ़ जाती है। कीमतों की इस वृद्धि का आर्थिक भार छाद्य-सामग्रियों के उपभोक्ताओं पर पड़ता है। यह भार करदाताओं पर राजकोष से प्राप्त होने वाली आर्थिक सहायता के भार के समान नहीं पड़ता है क्योंकि गरीब लोग अमीरों की तुलना में छाद्य-सामग्रियों को बहुत कम मात्रा में नहीं खरीदते हैं और करारोपण की सामान्य प्रणाली पर निर्धारण, खरीदों की अपेक्षा

1. आर० एफ० हेरोड की पुस्तक अन्तर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र का नौवाँ अध्याय।

2. अध्याय 6 के उप-शीर्षक 4, 5 और 6 देखिए।

अमीरो से, ज्यादा धन प्राप्त करने के लिए बनायी जाती है। इस तरह, आर्थिक सहायता की अपेक्षा आयात नियन्त्रण गरीबों पर अधिक मात्रा में बोझ डालते हैं। स्वदेशी उत्पादन और आयात की मात्रा एक बराबर होने पर, यह बात अधिक मूल्य मालूम होती है। साधारणतः उपभोक्ता को उपर्युक्त दोनों रीतियों के प्रति उदासीन होना चाहिए परन्तु व्यावहारिक जीवन में ऐसा नहीं होता है। स्वदेशी उत्पाद और विदेशी आयात आपस में भिन्न बाजारों में बिकते हैं।¹ मूल्य शब्दा में यह कहा जा सकता है कि आयातों के प्रतिबन्ध से, स्वदेशी वस्तुओं की कीमतों की अपेक्षा आयातित वस्तुओं की कीमतें अधिक बढ़ती हैं। इससे आयात की गयी वस्तुओं के उपभोक्ताओं को हानि होती है। यह हानि सरलित उत्पादों के स्वदेशी उत्पादकों को होने वाले लाभ से अधिक मात्रा में होती है। युद्ध के पूर्व चूंकि स्वदेशी उत्पादों की तुलना में आयात की गयी वस्तुएं मस्ती थी और गरीब लोग विशेष रूप से उनका उपभोग करते थे, इसलिए आयात का आर्थिक प्रतिबन्ध का भार अमीरो की अपेक्षा गरीबों पर अधिक मात्रा में पड़ रहा था। इन्हीं कारणों से आयात के प्रतिबन्धों को अवाञ्छनीय कहा जाता है। आयात के प्रतिबन्ध के कुप्रभाव को दर्शाने वाले कई उदाहरण पाये जाते हैं। जैसे—सन् 1932 में ब्रिटिश राज्य समूह में सबसे पहली बार आयात पर अपनायी गयी नोटा नीति का प्रभाव, सुअर के भुने हुए मांस की कीमतों पर पड़ा। सन् 1932 से 1936 के बीच सुअर के भुने हुए मांस का आयात लगभग 42% कम हो गया था। इससे डेनिश सुअर के भुने हुए मांस की फुटकर 9½ पैसे से बढ़कर 1 शि० 4 पैसे प्रति पौण्ड हो गयी थी, परन्तु ब्रिटिश बिल्ट सायर का सुअर के भुने हुए मांस की कीमत 1 शि० 5 पैसे में बढ़कर केवल 1 शि० 5½ पैसे हुई थी। इस प्रकार, ब्रिटिश कृषकों की मिलने वाली कीमत केवल 10 शि० 4 पैसे से 11 शि० 5 पैसे अर्थात् 5% बढ़ी थी और डेनिश सुअर के भुने हुए मांस की कीमत में आधक वृद्धि हुई थी। परन्तु इस उदाहरण में यह शक्ति उत्पन्न होती है कि आयात के प्रतिबन्ध, ग्रेट ब्रिटेन जैसे देश में, कृषकों को सामान्य समय के अन्तर्गत, अल्पकाल में भी लाभ पहुँचाते हैं। ब्रिटेन में आयात की गयी खाद्य-सामग्रियों की ऊँची कीमतों के कारण श्रमिक वर्ग की वास्तविक आय में कमी से अन्य वस्तुओं की माँग कम हो गयी थी। इससे स्वदेश में कृषकों द्वारा उत्पादित कुछ खर्चीले खाद्य-पदार्थों की माँग विशेष रूप से कम हुई थी, जो कि मुख्य रूप से ब्रिटिश कृषकों द्वारा

उत्पन्न किये जाते थे। अतः आयात की प्रतिबन्ध नीति ने, स्वदेश में उन कृषकों को फायदा पहुँचाया था, जिनकी उत्पादों आयात की हुई छाड़-सामग्री से प्रतिस्पर्धा करती थी परन्तु शेष अन्य कृषकों को हानि हुई थी, जो अधिक ऊँची कीमत के उत्पादों का उत्पादन करते थे।

आयात के प्रतिबन्ध की नीति, युद्धकाल में, देश को विदेशी आयातों पर कम मात्रा में आश्रित रखते हैं। परन्तु इसके अतिरिक्त यह शक्य होती है कि क्या आयात-प्रतिबन्ध की नीति के द्वारा कृषि के संरक्षण के लिए सामान्य सभ्यों पर किसी उद्देश्य की प्राप्ति की जा सकती है। अतः अत्यधिक प्रतिबन्ध की नीति उपयुक्त शक्य के बावजूद अत्यधिक आवश्यक मानी जाती है।

10. समस्त पूर्ति का प्रतिबन्ध

(The Restriction of Total Supplies)

कृषकों को सहायता देने की तीसरी रीति, प्रथम दो रीतियों से भिन्न है। इस रीति में ऐसे लोगों के द्वारा किये जाने वाले विषय पर प्रतिबन्ध लगाया जाता है, जो अपने प्रतिफलों को बढाने में प्रयत्नशील रहते हैं। इस प्रकार की नीति अन्तर्राष्ट्रीय नीति हो सकती है। ऐसा देखा गया है कि कुछ देश की सरकारें या उत्पादक, कीमतों को बढाने या एक निश्चित सीमा से कम में न बेचने के उद्देश्य से विक्रय सीमित करने का संविदा कर लेते हैं। इससे अप्रत्यक्ष रूप से विक्रय सीमित हो जाता है और उन्मोक्त एक निश्चित कीमत में वस्तुओं को खरीदने के लिए बाध्य हो जाते हैं। इस तरह की नीति का अनुसरण एक देश के भीतर भी किया जा सकता है, परन्तु इसका लक्ष्य कृषकों के प्रतिकला में वृद्धि करना होता है। इसके अन्तर्गत स्वदेश में उत्पादित उत्पादों की पूर्ति को रूपांतरित किया जाता है। आयात प्रतिबन्ध की नीति के समान माँग में परिवर्तन नहीं किया जाता है।

समस्त पूर्ति के प्रतिबन्ध की नीति में स्वदेश के उत्पादकों को उनके द्वारा सी जाने वाली कीमतों पर कुछ अनिवार्य अधिकारों की आवश्यकता होती है। जो या तो प्रत्यक्ष रूप से, जो स्वदेशी उत्पादकों द्वारा चार्ज किये जाकर या फिर अप्रत्यक्ष रूप से उनकी रकम पर सीधा अधिकार करने से प्राप्त होते हैं। वे, अपनी उत्पाद की पूर्ति में नियन्त्रण करने अर्थात् जितनी मात्रा में उसे बेचना चाहते हैं, उनकी कीमतों पर कुछ अप्रत्यक्ष रूप से अधिकार प्राप्त करते हैं। पूर्ति नियन्त्रण के इन दोनों तरीकों में निम्नलिखित अन्तर समझना आवश्यक है :—

- (1) समस्त पूति जिसे बेचना है) को सबसे लाभदायक बाजार में नियन्त्रित किया जाता है, परन्तु वैयक्तिक उत्पादों के कृषकों को यह स्वतन्त्रता देना आवश्यक होता है कि वे अपनी इच्छित मात्रा में उत्पादन करें।
- (2) समस्त पूति की उस मात्रा को, जिसे प्रत्येक उत्पादक उत्पन्न करता है, नियमन किया जा सकता है।

किसी उत्पाद का बिक्रय सीमित होने पर (उत्पादन नहीं) उत्पादकों के बीच प्रतिबन्धित बिक्रय से मिलने वाली कुल प्राप्ति को उनके बीच बाँटने का कोई तरीका ढूँढना आवश्यक है। वैसे इसकी कुछ प्रमुख रीतियाँ विद्यमान हैं। साधारणतः प्रत्येक उत्पादक को, एक विशिष्ट अनुपात में, सबसे लाभदायक बाजार में अपनी पैदावार बेचने की स्वीकृति देना आवश्यक समझा जाता है। ग्रेट ब्रिटेन की आलू विपणन योजना (Potato Marketing Scheme) में इसी तरह की स्वीकृति दी गयी थी। हमारी पद्धति में, किसी उत्पाद के लिए किये गये समस्त भुगतानों को पहले एक केन्द्रीय संगठन द्वारा मिला दिया जाता है और फिर, उनकी पूर्तियों के अनुपात में उत्पादकों के बीच बाँट दिया जाता है। इंग्लैंड की "दूध विपणन योजना" (Milk Marketing Scheme) में यही सिद्धान्त अपनाया गया है।

बिक्रय सीमित करने की नीति, प्रत्यक्ष रूप से या कीमत के नियन्त्रण द्वारा, उत्पादकों को उस समय लाभ पहुँचाती है, जब व्यापारियों की माँग उनसे उत्पादों के लिए लोचहीन होती है। प्रमुख बाजार से पूरक की गयी राशि को नष्ट करने और कृषकों को लाभ प्राप्त कराने के लिए माँग की लोच को इकाई से कम होना चाहिए। कृषि-उत्पाद की कम कीमत में बेचने की दशा में माँग की लोच कम लोचहीन होती है और उत्पादकों को, प्रमुख बाजार में बिक्रय करने में प्रतिबन्धित होने पर भी लाभ होता है। इसके अतिरिक्त, प्रमुख बाजार से हटायी गयी उत्पाद की मात्रा अन्य स्थानों के बाजारों में मौलिक कीमत से ग्राही कीमत में बेची जाने पर भी, उत्पादकों को प्रतिबन्धित पूति के कारण लाभ होता है। उत्पादकों को यह लाभ मिलने के लिए व्यापारियों की माँग की लोच २ (दो) से कम होना अनिवार्य है।

पूति नियन्त्रण एक देश तक सीमित रहने पर, वहाँ घरेलू उत्पाद की माँग उस समय लोचहीन होती है, जब उनकी कीमत में वृद्धि होने पर विदेशों से किये जाने वाले आयात बड़ी मात्रा में आकर्षित नहीं होते हैं। इसका कारण

यातायात की लागतों का अधिक होना या प्रशुल्कों की सहायता से विदेशी आयातों पर प्रतिबन्ध होना होना है। इंग्लैंड में मूद के पूर्व, होप, आलू और तरल दूध जैसे लोचहीन माँग वाले उत्पादों के लिए नियन्त्रण की उपर्युक्त रीति का प्रयोग किया गया था। तरल दूध के लिए, विशेष रूप से यातायात की लागतों को मुचारा सरक्षण दिया गया था। आलू और होप के आयात को कोटा पद्धति और प्रशुल्कों द्वारा सीमित किया गया था। अन्तर्राष्ट्रीय पूर्ति नियन्त्रण के समय समस्त चीनों से पूर्ति काट दी जाती है और उसकी माँग को सौध को मुसगत बना दिया जाता है। इंग्लैंड में सब्जियों के सम्बन्ध में इसी नीति को अपनाया गया था।

यह नीति आयात प्रतिबन्ध की नीति के समान कृषकों को दी गयी सहायता का आर्थिक भार बरदाताओं पर न डाल कर, कृषकों पर डालती है। मापस रूपा से लोचहीन माँग वाली उत्पादों के लिए इस रीति का प्रयोग प्रभावपूर्ण तरीके से किया जा सकता है। परन्तु यह रीति आर्थिक सहायता की रीति के समान नहीं होती है। इस रीति में अपेक्षित अधिक होता है, क्योंकि प्रमुख बाजार से पृथक् की गयी उत्पाद की मात्रा के एक भाग को नष्ट कर दिया जाता है या ऐसे उपयोगों में बिपन्न किया जाता है, जिनके लिए उपभोक्ता कम कीमत देने को तैयार होते हैं, क्योंकि इन उपभोक्ताओं को कम मात्रा में सन्तोष मिलता है। पृथक् की गयी उत्पाद की मात्रा का उपर्युक्त अनुपात, अधिक मात्रा के प्रतिफलों से पूर्ति के साथ होने वाली अनुक्रिया द्वारा बढ़ जाता है। परन्तु कृषकों का औसत प्रतिफल कम हो जाता है। इस स्थिति में औसत प्रतिफलों को अधिक करने के लिए ऊँची कीमतों की माँग उत्पन्न हो जाती है।

वैसे इस परिस्थिति की अनगँलता या अनुपयोगिता को अधिक समझने की आवश्यकता नहीं है। किसी व्यवसाय में, उत्पादन के साधनों का अपेक्षित होने में या उनका उपयोग ऐसी उत्पादों को उत्पन्न करने में किये जाने से जिनके लिए उपभोक्ता उत्पादन लागत से कम मात्रा में भुगतान करने को तैयार होते हैं, उत्पादन के साधनों को विदेशों से आकर्षित करना आर्थिक दृष्टि से उचित नहीं होता है। इससे अतिरिक्त कीमतों को ऊँचा उठाने के लिए बाजार में पूर्ति का सीमित होना आवश्यक होता है। ऐसी स्थिति में पैदा-वा की वृद्धि करने की स्वीकृति देना हास्यास्पद होता है। उत्पादन और विक्रय को नियन्त्रित करने का यह प्रमुख न्यायसंगत कारण है। बड़ी हुई कीमतों,

आर्थिक सहायता के समान केवल निश्चित मात्रा के उत्पादन द्वारा सीमित होती है। इंग्लैंड में 'होप्स विपणन योजना' (Hops Marketing Scheme) के लिए इसी नीति का उपयोग किया गया था। इस नीति के अन्तर्गत प्रत्येक उत्पादक को एक निश्चित कोटा (Quota) दिया गया था। इस कोटे से अधिक विपणन करने पर अतिरिक्त बिशेष की मात्रा के लिए नाममात्र कीमत रखी गयी थी। इसी तरह उत्पादकों को कृषि उत्पाद की एक विशेष मात्रा से अधिक उत्पन्न करने पर जुर्माना किया जाता था। जैसा कि ब्रिटेन के आसू उत्पादकों पर किया गया जुर्माना।

पूर्ति के प्रतिबन्ध की नीति के अन्तर्गत उत्पादन नियन्त्रण की स्वीकृति तक पूर्ण मानी जानी है। परन्तु ऐसा करने पर निम्नलिखित दो दोष उत्पन्न हो जाते हैं —

(1) नियन्त्रित एकाधिकार की स्थिति में अकरोद्यात्मक प्रभाव लुप्त होने लगते हैं। कृषि उत्पाद की पैदावार में वृद्धि होने के कारण, एकाधिकारी स्थिति में कीमतों को असीमित मात्रा में अधिक नहीं किया जा सकता है। यदि एकाधिकारी को पैदावार की वृद्धि रोकने के लिए अधिकार दिए जाते हैं, तो वह कीमतों को ऊँचा करने में आवश्यकता से अधिक स्वतन्त्र हो जाता है।

(2) उत्पादों का वैयक्तिक कोटा, उत्पादक की पिछली आर्थिक गतिविधियों के अनुसार निश्चित किया जाने में योग्य उत्पादकों को अपने उपग्रम का विस्तार करने और अधिक लाभ कमाने से राकते हैं क्योंकि इन्हें कुछ अंशों में नये उत्पादकों, जो कुछ समय पूर्व कृषि के कार्य में आये हैं, के बराबर मान लिया जाता है।

अभी तक हमारी यह मान्यता रही है कि समस्त उत्पाद उस क्षण में विक्रय जाते हैं, जहाँ पूर्ति और कीमत के नियन्त्रण की योजना को परिचालित किया जाता है। परन्तु जब समस्त उत्पाद की कुछ मात्रा का निर्यात किया जाता है तो कीमत नियन्त्रण के निम्नलिखित दो परस्पर व्यासाभिमुख (Diagonally Opposite) प्रकार पाये जाते हैं —

(1) घरेलू पूर्ति को सीमित करके कीमतों को ऊँचा उठाया जाता है और उत्पादन की अतिरिक्त मात्रा का निर्यात उसी कीमत पर किया जाता है जो कीमत वह प्राप्त करती है। अतिरिक्त मात्रा का ऊँची कीमत के अभाव में नष्ट नहीं किया जाता है और न स्वदेश में ही कम कीमत के उत्पाद के रूप

में उपयोग में लाया जाता है। इस प्रकार की नीति उस समय प्रभावपूर्ण होती है, जब प्रशुत्कों के द्वारा निर्यात की जाने वाली वस्तुओं को, उत्पादक देश से निर्यात करने वाले देशों में जहाज द्वारा जाने से रोका जाता है।

(2) पूलन पद्धति (Pooling System) अपनाते पर उत्पादन की निर्यात योग्य अतिरिक्त मात्रा को, विदेशों में वहाँ की उत्पादकों कीमतों पर बेचा जाता है और स्वदेश में इन उत्पादों की कीमतें ऊँचे स्तर पर रखी जाती हैं। निर्यात के लिए भुगतान की जाने वाली आर्थिक सहायता के भी इस प्रकार के आर्थिक परिणाम होते हैं। व्यापारी विदेशों में उस समय तक बेचना पसन्द करते हैं, जब तक निर्यात के लिए की गयी आर्थिक सहायता की मात्रा में विदेशी कीमतें कम नहीं होती हैं। इसके अतिरिक्त माँग सोचहीन होने पर विदेशों में निर्यात की अधिक मात्रा से कीमतों पर दबाव पड़ता है और आयातकर्ता देश 'पाटे हुए' आयातों को प्राप्त करने में बाधित करने लगते हैं। यद्यपि विदेशों की सस्ते माल से लाभ ही होता है। साधारणतः, 'पाटना' अस्थायी होता है परन्तु अधिक समय तक चिये जाने पर संसम्बन्धित उत्पादों के उत्पादकों की हानि होती है। वे उस कृषि व्यवसाय से कमजोर बाहर हो जाते हैं और इससे समस्त पूर्ति में कमी हो जाती है।

वैकल्पिक रूप से जब उत्पाद की अत्यधिक मात्रा विदेशी उपभोक्ताओं को बेची जाती है, तो एकाधिकारी प्रवृत्ति व अन्तर्गत पूर्ति को प्रतिबन्धित करके चार्ज की गयी कीमतों को बढ़ाया जा सकता है। उदाहरणार्थ—मलाया के रबर उत्पादक, ब्राजील के काफी रोपण करने वाले या ग्वातेमाल में डेयरी का कार्य करने वाले उत्पादक अपनी उगाई के बिक्रय को पूर्ति के प्रतिबन्ध की नीति अपना कर कम कर देते हैं, तब अन्य देशों के उपभोक्ताओं को सबसे अधिक फट्ट होता है। विदेशी उपभोक्ताओं की माँग सोचहीन होने से निर्यात-कर्ता देश की लाभ होता है। इसके लिए विदेशों में सोचहीन माँग होने के अतिरिक्त संसम्बन्धित उत्पाद की पूर्ति का अन्य कोई स्रोत होना भी जरूरी है। इसमें उत्पादन देश पैदावार को बढ़ाने में समर्थ हो जाता है और कीमत अन्य देशों के प्रयत्नों के बाद भी ज्यादा ऊँची नहीं हो पाती है। वास्तव में उपयोग करने वाले देशों में दूसरे प्रकार की स्थिति प्रायः नहीं पायी जाती है। किसी भी देश में एक उत्पाद के उत्पादन के लिए मृदा या जलवायु सम्बन्धी पूर्णरूपेण एकाधिकार की स्थिति पाना बड़ा दुर्लभ होता है, जिसमें कीमतों के बढ़ने से अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रतिस्पर्धा करने वाले प्रकट नहीं हो पाते हैं।

यह अनुभव क्रिया गया है कि कीमतों की एकाधिकारपूर्ण वृद्धि लगभग हमेशा शोचनीय होती है। परन्तु कीमतों की यह वृद्धि सर्कीर्ण राष्ट्रवादी दृष्टिकोण अपनाने पर हानिप्रद नहीं होती है। सर्कीर्ण राष्ट्रवादी दृष्टिकोण के अन्तर्गत एक देश विदेशी प्रतिस्पर्धा के विरुद्ध प्रतिबन्धों के द्वारा कीमतों में वृद्धि की जाती है और अवाञ्छनीय आय के उच्चावचनों से कीमतों में परिवर्तन होते हैं। ऐसी दशा में उपभोक्ताओं के लिए कीमतों को बढ़ाने के स्थान पर आर्थिक सहायता की रीति से आर्थिक असन्तुलन सुधारा जाता है। कीमतों को स्थिर रखने के लिए सग्रहों या सग्रह की जोड़िम में वास्तविक कटौती का कार्य आपसिजनक नहीं माना जाता है। यदि कुछ कारणों से किसी उत्पाद का सग्रह करना सम्भव नहीं होता है, तो जोरदार फसल के वध किये गये सग्रह का अर्थ, अन्य अल्पमाना की उपजों की कीमत में वृद्धि रोकने और इस अनिश्चित माना की उपज के सग्रह के कुछ भाग का विनाश माना जाता है। राजनैतिक रूप से, आर्थिक सहायता के अव्यावहारिक होने पर अस्थायी रूप से कीमत नियन्त्रण अत्यन्त अनिवार्य हो जाता है। इससे फार्म की आय में होने वाली गिरावट, कृषि उत्पादों की कीमतों और वैयक्तिक उत्पाद की पैदावार के उच्चावचनों को रोका जाता है। ऐसे बहुत कम अवसर देखे जाते हैं कि उत्पादकों की कोई संस्था अपनी कीमत को ऊँचा रखने के लिए केवल उपर्युक्त लक्ष्यों तक ही सीमित रहती है। साधारणतः ये संस्थाएँ उत्पादकों की आय को समाज के खर्चों द्वारा बढ़ाने का सतत प्रयत्न करती हैं। नये अन्तर्राष्ट्रीय प्रस्तावों में इसी कारणों से प्राथमिक उत्पादों की कीमतों की आवश्यकता से अधिक कम होने से रोकने के लिए, उत्पादकों के स्थान पर सरकारों को यह कार्य सुपुर्द करने का प्रावधान रखा गया है।

11 कृषि कीमतों का नियोजन

(The Planning of Agricultural Prices)

विगत अध्यायों में हमने यह परीक्षण किया कि कृषि के लिए सामान्य समयों पर कौन सा संरक्षण वाञ्छनीय होता है तथा कीमतों को माँग और पूर्ति बराबर करने की स्वीकृति न होने पर अधिक कठोर हस्तक्षेप की आवश्यकता होती है। कुछ कठोर नियन्त्रण के विषय में राजकीय हस्तक्षेप के द्वारा उत्पादन और वितरण की क्रियाओं का संचालन, उत्पादन के साधनों को अत्यन्त आवश्यकता की ओर निर्देशन के उपाय और कीमत के स्थिर रखने के तरीकों का विवेचन करते समय विचार किया गया है। यहाँ इस तथ्य की

और विशेष रूप से सचेत किया गया है कि राज्य के समस्त अत्यधिक आवश्यक सामग्री¹ के उत्पादन को प्रोत्साहन देने के उद्देश्य से कृषकों को प्राप्त होने वाली कीमतों के निर्धारण की कठिन समस्या उत्पन्न हो जाती है। परन्तु उपर्युक्त विचारमूखला सम्पूर्ण नहीं है।

कीमतों को विशेष स्तर से नीचे नियन्त्रित करने और पूर्ति का राशन करने पर कृषकों को सामान्य रूप से अपनी प्रमुख उत्पादों की लाभप्रदताओं को पूरा करने के लिए, पर्याप्त मात्रा में, कुस प्राप्ति मिलनी आवश्यक होती है। ऐसा न करने पर, कृषक अपने उत्पादों को, वितरण की शासकीय व्यवस्था में रोक लेने का प्रलोभन पाते हैं। इस स्थिति में चूँकि उद्योगोक्त अपनी बड़ी हुई आय से नियन्त्रण के पूर्व की कीमतों का भुगतान करने की तत्पर होते हैं, इसलिए कृषक अपने इस 'रोके' गये उत्पादों को काले बाजार में बेच देते हैं। इस प्रकार की घटना कई देशों में हुई है। अतः राज्य को कृषि-सम्बन्धी कीमतों का निर्धारण इस प्रकार से करना चाहिए कि जिससे आयात का स्थान लेने वाली घाट सामग्री के उत्पादन और आयात का भुगतान करने के लिए निर्यात की जा सकने वाली वस्तुओं के उत्पादन के पति सही मात्रा में प्रलोभन प्राप्त हो।

कृषि-कीमतों को इस प्रकार से रखना चाहिए जिससे जमिनीय में उपयोग में आने वाले उन साधनों को आकर्षित किया जा सके, जो वर्तमान में निर्यात की जाने वाली वस्तुओं को उत्पन्न करने में उपयोग में नहीं आ रहे हैं। इसमें व्याघातों के आयात का भुगतान सहज हो सकता है। कीमत निर्धारण की यह जटिल प्रक्रिया जिन सिद्धान्तों पर आधारित है, उनका परीक्षण इस पुस्तक की विषय-सामग्री के बाहर है। भविष्य में व्याघात के आपातों की सीमान्त आवश्यकता को उल्लेख करने वाली कीमतें सर्वाधिक महत्वपूर्ण होती हैं। अतः इन पर विचार करना आवश्यक है। इसका अर्थ यह विचार करना नहीं है कि वर्तमान विनिमय दर के अनुसार स्वदेशी कीमतों में, समुद्रपार के चलन की तरालीन कीमतें किस प्रकार बढ़ती जायें, क्योंकि अतिरिक्त पूर्ति² उपलब्ध रहने पर समुद्रपार की कीमतों में कम होने की आशा की जा सकती है। इसमें अपनी विदेशी शेषराशि को सन्तुलित करने के लिए विद्यमान विनिमय दर में समझन करना पड़ता है। यदि आवश्यकता पड़े

1. इसी अध्याय का उप-शीर्षक 4 देखिए।

2. इसी अध्याय का उप-शीर्षक 1 देखिए।

पर खाद्य-सामग्री और उर्वरकों जैसी वस्तुओं को आर्थिक सहायता दी जाती है, तो अत्यन्त महत्त्वपूर्ण प्रत्याशित लागतों पर विचार करना आवश्यक हो जाता है।

उपर्युक्त विश्लेषण द्वारा यह स्पष्ट होता है कि आयात की जाने वाली खाद्य-वस्तुओं की कीमतों के साथ कृषकों की वृषि-उत्पादों की कीमतों का मेल नहीं बैठता है। परन्तु इसका यह अर्थ नहीं होता है कि कीमत नियन्त्रण के द्वारा कृषकों को अव्यक्तनीय ढंग में सरक्षित किया जाता है। कभी कभी स्वदेश में उत्पन्न की गयी कुछ फसल उत्पादों की कीमतों का निर्धारण, अन्य उत्पादों की कीमतों की अपेक्षा आयात की जाने वाली वस्तुओं की कीमतों से अधिक हो जाता है और ऐसा प्रतीत होने लगता है कि सापेक्ष कीमतों का वर्तमान निर्धारण नहीं रीति से नहीं किया गया है। वैसे सापेक्ष कीमतों और लागतों के युद्ध के पूर्व के स्तर पर आवश्यकता से अधिक ध्यान दिया गया था तथा अत्यन्त परिबद्ध परिस्थितियों के अन्तर्गत वर्तमान आवश्यकताओं पर बहुत ही कम ध्यान दिया गया था।

ऐसा अनुभव लिया गया है कि उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की जाने वाली राशि से कृषकों को उनकी खाद्य-उत्पादों के लिए अधिक मात्रा में धन प्राप्त होता है। परन्तु इसमें वर्तमान में फसल की कीमतों के ऊँचे रहने के संकेत नहीं मिलते हैं, क्योंकि खाद्य-सामग्री के उपयोग को बहुत अधिक मात्रा में आर्थिक सहायता दी जाती है और राशन प्रणाली के द्वारा उपभोग की मात्रा को कम रखा जाता है। ऐसी दशा में उपभोक्ता, अन्य वस्तुओं की अपेक्षा खाद्य-सामग्री के लिए अधिक कीमत देने के लिए तैयार रहते हैं। साधारणतः उपभोक्ता अधिक मात्रा में भुगतान करते हैं और खाद्य-सामग्री को कम मात्रा में खरीदते हैं। खाद्य-सामग्री के उपयोग को दी जाने वाली ये आर्थिक सहायताएँ मुद्रास्फीति (Inflation) को रोकने के उद्देश्य से पुटकर या खुदरा कीमतों को नीचा रखकर स्वीकृति दी जाती है। इससे भ्रष्टाचारी की वृद्धि के लिए भी जाने वाली माँग कुछ मर्यादित हो जाती है। इन आर्थिक सहायताओं से वास्तव में गरीब उपभोक्ताओं को सहायता मिलती है। यह प्रश्न अत्यन्त जटिल है। इसलिए इस प्रश्न के बारे में यहाँ विस्तार के साथ विचार नहीं किया गया है।

12 कृषि में नियोजन की कठिनाइयाँ

(Difficulties of Planning in Agriculture)

इस अध्याय का प्रारम्भ कृषि में राजकीय हस्तक्षेप के लिए विशेष न्याय-संगतियों की रूपरेखा से किया गया था। अब इस अध्याय का सर्वोत्तम

उपसंहार, राजकीय हस्तक्षेप के मार्ग में विशेष अवरोधों की ओर सचेत करके किया जा सकता है। राज्य के हस्तक्षेप के समस्त कुछ प्रमुख कठिनाइयाँ निम्नलिखित हैं —

(1) किसी भी योजना को प्रभावपूर्ण होने के 'लिए प्रारम्भिक स्थिति की ओर नौटना कठिन होता है।

(2) कृषकों की कृषि सम्बन्धी क्रियाओं पर नियन्त्रण करना कठिन होता है।

(3) फार्म बहुत छोटी इकाई होती है।

(4) कृषि उत्पादों की पैदावार के लिए जिम्मेदार लोग की संख्या बहुत अधिक होती है, क्योंकि ये लोग बहुत दूर दूर बसे रहते हैं और उनका दृष्टिकोण वैयक्तिक तथा आयुनिष्ठ विकास से अनभिज्ञ रहता है।

(5) आगल और अमेरिकन पाठक साधारणतः यह भूल करते हैं कि कृषकों की श्रेणी में केवल पढ़े-लिखे कृषक ही नहीं आते हैं, जिनमें उनका सम्पर्क रहता है बल्कि भारत, चीन या पूर्वी यूरोप के अधिकांश बिना पढ़े-लिखे कृषक भी सम्मिलित रहते हैं।

(6) कई छाद्य-उत्पादों के लिए विश्व बाजार पाया जाता है, परन्तु वह साधारणतः अपूर्ण रहता है।

(7) निर्यात देशों के कृषकों की क्रियाएँ अधिक विकसित देशों के कृषकों पर प्रतिक्रिया करती हैं।

(8) फार्म एक व्यवसाय के साथ ही घर भी होता है।

(9) अधिकांश कृषक अपनी भूमि को केवल उत्पादन का साधन नहीं मानते हैं, बल्कि अपने अन्य उत्पादों के समान ही पवित्र इकाई मानते हैं।

(10) फार्मिंग में राज्य के हस्तक्षेप के परिणामों का अन्य उद्योगों की तुलना में कम मात्रा में परिकलन या गणना योग्य होने के कारण केवल कृषकों की अनभिज्ञता नहीं है बल्कि विभिन्न उत्पादों के बीच मार्ग और पूँजी का अन्तर्सम्बन्ध, उद्योग के बारे में विस्तृत जानकारी की आवश्यकता की उत्पत्ति करता है। वास्तव में किसी भी योजनाकार में उद्योग-सम्बन्धी विस्तृत ज्ञान नहीं पाया जाता है।

(11) मौसम एक महत्वपूर्ण साधन है। सूखा, बाढ़ या बीमारियों के कारण सर्वाधिक अच्छी योजनाएँ भी उलट-पुलट हो जाती हैं। इसलिए कृषि के हेतु एक दीर्घकालीन और सफ़्त योजना बनाना कठिन होता है।

युद्ध के पहले बहुत सी योजनाएँ असफल हो गयी थीं। परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि सफल योजनाओं को बनाना असम्भव है। असफल योजनाओं की असफलता के कारणों की जानकारी जिम्मेदार अधिकारियों द्वारा देखी जा सकती थी और निर्यात करने वाले देशों में धन के आवश्यकता से अधिक एकत्रीकरण करने वाली अस्त-व्यस्तता को सरलता से रोका जा सकता था। इस नीति के द्वारा यूरोप के देशों में बहुत मात्रा में अनुपूर्ति पाने वाले शक्कर उद्योगों का विकास किया गया था। परन्तु वेस्ट इण्डो-चीन में पाने की बहुत अधिक मात्रा उपलब्ध होने के बाद भी इतना विकास नहीं हो सका था। वहाँ आर्थिक और सांख्यिकीय ज्ञान द्वारा आवश्यक अस्त-व्यस्तता की उपेक्षा सहज हो सकती थी। ऐसा अनुभव किया गया है कि अधिकांश योजनाएँ (यदि उन्हें योजनाएँ कहा जा सकता है) केवल विभागीय हित और अल्पकालीन विचारों पर आधारित होने के कारण सफट उत्पन्न करती थी। यह बात कुछ सीमा तक आज भी सही है।

आजकल कई देश अपनी कृषि-मौदावार को विभिन्न मात्रा में बढ़ाने के लिए नियोजन (Planning) करने का प्रयत्न करते हैं। साधारणतः ये योजनाएँ फार्मिंग के विद्यमान ढाँचे के अनुसार फार्मों की आय को बढ़ाने के लिए अधिक और उपभोक्ताओं की खाद्य सम्बन्धी आवश्यकताओं पर कम ध्यान देती हैं। परन्तु कृषकों के हितों की उपेक्षा करना किसी भी तरह से सम्भव नहीं होता है। कृषक और उपभोक्ता दोनों के हितों में योजनाओं के अनन्ततः खाद्य-सम्बन्धी आवश्यकताओं को प्राथमिकता देना आवश्यक होता है।

देश के आर्थिक विकास के लिए भूतकाल की असफलताओं के कारण कृषि सम्बन्धी प्रत्येक प्रकार के नियोजन के प्रति गम्भीर रूप से प्रतिकूल भाव नहीं अपनाना चाहिए। इस अध्याय के प्रारम्भ में समाज की कृषि सम्बन्धी आयोजन में सहायता पहुँचाने वाली कई रीतियों का उल्लेख किया गया है। इन रीतियों का उपयोग सामान्य समझ पर किया गया था और कृषि आय जन करने वाले समाज की सहायता के लिए आज भी किया जा सकता है। उदाहरणार्थ—19वीं सदी के अंत में उनिश कृषि की तेजी के साथ बढ़ती हुई परिस्थितियों में रूपांतरण करने में कोई भी अनायोजित अध-व्यवस्था सफल नहीं हुई थी। इसके लिए आयोजित अर्थ व्यवस्था की आवश्यकता थी। आजकल आर्थिक परिस्थितियों में तीव्रता से परिवर्तन होने के कारण बहुत

बड़ी कमियाँ उत्पन्न हो गयी हैं। अधिकांश अर्ध-व्यवस्थाओं में निपन्त्रित पूँति और निपन्त्रित कीमतों की अनिवार्यता को जन्म देने वाली मुद्रा-स्फीति की प्रवृत्ति पायी जाती है। ऐसी स्थिति में आयोजन की अत्यधिक आवश्यकता होती है। कभी-कभी समाज के हित को ध्यान में रख कर निर्माण किया गया कृषि सम्बन्धी आयोजन, अपनी कार्यविधियों द्वारा विशेष अधिक प्रभाव डाल कर, अधिक समृद्धि को बढ़ाने के लिए अनिवार्य होता है।

• •

तकनीकी शब्दों की सूची

अ

अग्रता	Lead
अचार	Pickle
अत्यन्त आवश्यक आवश्यकता	Necessity
अत्याज्य	Inevitable
अतिव्ययी	Extravagant
अति व्याप्त	Overlap
अतिशय	Redundant
अदायगी	Payment
अधिमान	Preference
अन्तर्गस्त होना	Involve
अन्तर्मिश्रण	Intermingle
अन्योन्याश्रय	Interdependance
अनर्गलता	Absurdity
अनन्य	Exclusive
अनायास वृद्धि	Unearned increment
अनियत	Erratic
अनिवार्य	Inevitable
अनिवार्यता	Necessity
अनुकूलतम	Optimum
अनुकूलनीय	Adaptable
अनुकूलनीयता	Adaptability
अनुक्रमबद्ध करना	Entail
अनुक्रिया	Response

अनुपूर्ति	Subsidy
अनुरूप होना	Suit
अनुरूप होना	Correspond
अनेकता	Diversification
अपतृण	Weed
अपव्यय	Waste
अपीन	Appeal
अपूर्ण प्रतिस्पर्धा	Imperfect Competition
अब-घनीति	Laissez Faire
अभ्यानुकूलन	Adaptation
अभिनय	Initiative
अभिनय	Lay out
अभिमत	Intended
अभियाचना	Demand
अभिरुचि	Preference
अभिलेख	Record
अभिवृत्ति	Attitude
अप	Price
अल्पजल	And
अवस्था	Stage
अवसाद	Depression
अनामी	Tenant
अस्थिरता	Instability
असंगति	Discrepancy
आदिम	Primitive
आदिवासीन	Primitive
आत्मनिभरता	Self Sufficiency
आंशिक	Partial
आंशिक निर्जीवीकरण	Pasteurized
आवृत्ति	Objection
आमदनी	Revenue

आदिक नियम	Economic Principle
आर्थिक सिद्धान्त	Economic Theory
आवर्त	Turn over
आशंसा	Expectation
ओलियो मारगेरिन	Oleo margarine
ओसर	Heifer
अगमारी	Blight
अंश	Share
इ	
इजरायल	Issue house
इलाका	Locality
इष्टतम	Optimum
ईसा मसीह का दिन मनाने के बुधवार की एक दिन पहले का दिन	} Shrove
उ	
उगाही	Levy
उच्चावक	Elevator
उच्चावचन	Fluctuation
उच्छिष्ट	Waste
उत्थापन यन्त्र	Elevator
उत्पादकता	Productivity
उद्यमकर्ता	Entrepreneur
उद्योगपति	Industrialist
उद्धरण करना	Extract
उपकरण	Equipment
उपक्रम	Undertaking
उपयुक्तता	Suitability
उपाय	Measure
उपार्जन	Earning
उपेक्षक पक्ष	Recalcitrant

उपोत्पाद

By-product

ए

एक केन्द्रीयवृत्त

Concentric circle

एकाग्रता

Concentration

एकाधिकार

Monopoly

एकान्तरण

Alternation

एकान्तिव

Exclusive

एकीकरण

Integration

क

कचरा

Slag

कटाई

Harvest

कटाई मशीन

Mowing-machine

कटि

Lois

कब्जाकरण

Disposes

कम्बाइन

Combine

कमाई

Earning

कमकल्ला

Cabbage

कानूनी

Legal

कायिक श्रम

Manual labour

कारखाना

Factory

काश्तकार

Tenant

किसान कृषक

Peasant-farmer

कीमत

Price

कीमत-स्तर

Price-level

कुलबित्री

Turn-over

बोठार

Barn

कोर

Core

कोपस

Sprouts

कृषि-शर्म

Husbandry

कृषि-शर्म

Farming

ख

खच

Charge

ग

गणना

Calculation

गतिशीलता

Dynamics

गर्भावस्था

Gestation

गर्भावधि

Gestation

गहन

Intense

ग्रहणशील

Susceptible

ग्राहना

Threshing

गुटिका

Nodules

गौण

Subsidiary

गौण उत्पादन

By product

गोमांस

Beef

घ

घान

Batch

घास का मैदान

Leys

च

चरम

Absolute

चरागाह

Leys

चाज

Charge

चिन्ती

Blight

चिरकालीन

Chronic

चिरस्थायी

Perpetuating

चीनी बाटे का बना

पेस्ट्री का भोजन

Tarts

चुकन्दर

Sugarbeet

छ

छिपराना

Thinning

ज

जटिलता

Complexity

जमींदार

Landlord

ज्येष्ठाधिकार

Primogeniture

जलोढ़

Alluvial

जाँघ के ऊपर का मांस

Sirloin

जीवन लागत

Cost of living

जीवाणु

Bacteria

जौ

Barley

झ

झुकाव

Aptitude

झोष

Soup

ट

टपकाने वाली चर्बी

Dripping

ठ

ठंडा

Chilled

ड

डेरी

Dairy

त

तत्त्व

Essence

तदनन्तर

Subsequent

तन्मुख

Staple

तर्कमगति

Justification

ताटस्थ सिद्धान्त

Laissez Faire

तत्कालिक

Instantaneous

तीनरतिया घास

Clover

तीव्र करना

Intensify

तुषार

Frost

तोरिया

Rape

॥

दु ख प्रकट करना	Deplore
दुप्राह्य	Imperceptible
दुष्ट	Flagrant
देशज	Indigenous
देसी	Indigenous

घ

घमन भट्टी	Blast-furnace
घमनी	Artery
घान्धागार	Barn

न

नष्ट किया समय पूरा करना	Lee-way
नाइट्रेट	Nitrate
निकाय	Pool
निकुल स्वाद वाले के लिए आकर्षक सुगन्ध	} Caviare
नियमन	
नियमन करना	Allotment
नियोक्ता	Regulate
निर्धारण करना	Employer
निर्गपेक्ष	Assess
निरमल	Absolute
निराई करना	Elimination
निश्चेष्टता	Weeding
नीदना	Inertia
नेम	Weeding
	Routine

प

पट्टेदारी	Tenure of land
परस्पर व्याप्त	Overlap

पर्यवेक्षण	Supervise
परमापेक्षा	Extreme
पर्यावर्तित	Reflect
पराम	Range
परिवर्तन	Calculation
परिवर्तन योग्य	Calculable
परिचालन	Operating
परिवर्तन	Variation
परिणामात्मक	Quantitative
परितोषन	Counterbalanced
परिभ्रमण	Rotation
परिवर्तन	Variation
परिवीक्षण करना	Supervise
परिमोचन	Revision
परिभ्र	Range
परिमम्पति	Asset
पलटना	Divert
पशुधन	Time lag
पशुधन का मास	Meat
पशुधन का बध-बचान	Abattoir
पशुधन को गिराना	Folding the Cattle
पशुधन की गाड़ी चर्बी	Suct
पशुधन-उत्पाद	Livestock-product
पाला	Frost
पान्दी	Restriction
पाहचुरीकरण	Pasteurized
पुन प्राप्ति	Roverly
पुनधारणा	Assumption
पिण्डनी की नवी	Shin
पैदावार	Out-put
पैचन्द	Glut
पोन	Texture

पोषण	Maintenance
पौधा-उत्पाद	Plant production
प्रकट रूप में	Os'ensibly
प्रक्रम करना	Processing
प्रक्रिया	Process
प्रकोष्ठ	Chamber
प्रगतिशील	Progressive
प्रचुर	Lavish
प्रजनन	Breeding
प्रत्यावर्तन	Alternation
प्रत्याशा	Expectation
प्रत्याशित	Expected
प्रतिकूलभाव	Prejudice
प्रतिकूल	<u>Consideration</u>
प्रतिबन्ध	Restriction
प्रतिरूपी	Typ cal
प्रतिलोमानुपाती	Inversely-proportional
प्रवर्तन	Enforcement
प्रसारण	Floating
प्राथमिक लागत	Prime Cost
प्रादेशिक	Regional
प्राधिकारी	Authority
प्राप्ति	Receipts
प्रामाण्य	Valdity
प्रावृष्टिक	Typical
प्रोत्साहन	Incentive
पृथक्करण	Insulated
पृथक् की गयी	Segregated
फ	
फार्म	Farm
फाल	Blade

मशीनरी	Machinery
महाद्वीपीय	Continental
मान	Scale
मान्यता	Assumption
मारगेरिन	Margarine
मार्मिक	Vitally
मालिक	Employer
मात्रात्मक	Quantitative
मात्रिक	Quantitative
मुआवजा देना	Compensate
मुगपट्टा	Cockerel
मुर्गा-मुर्गी	Fowl
मुरब्बा	Jam
मूल्य	Price
मूल्य अधिनियतन	Valorization
मूल-लागत	Prime-cost
मैन मोल्ड्स	Mangolds
मन्दी	Depression
माँग	Demand
मांस का घीवा	Neck of beef
मृदा	Soil
मृदु	Moderate
र	
रकबा	Acreage
राजकोष	Exchequer
राजस्व	Revenue
राशिपातन	Dumping
राष्ट्रीयकरण	Nationalisation
रिकार्ड	Record
रुख	Attitude
रूपान्तरण	Adaptation

रूपान्तरण

Modification

न

लम्बमान

Vertical

नवा

Quail

लागत-लेखा

Cost account

लाभदेयता

Profitability

लौरी

Lorry

लावना यन्त्र

Mower

लेखा

Account

लगा

Returns

लेट्यूस

Lettuce

य

गर्ग

Grade

व्यक्तिगत

Individual

व्यासामिमुख

Diametrically opposite

वसूली

Recovery

वसूली

Levy

वास्तविक भजदूरी

Real wage

विघ्न

Disturbance

विनिधान

Allocation

विपथन

Diversion

विलोपन

Elimination

विवरणी

Returns

विशिष्ट विवरण

Specification

विशेषज्ञता

Specialisation

विषय क्षेत्र

Scope

वैय

Legal

वैयक्ति

Individual

वृद्धि

Growth

श

शलजम	Turnip
शारीरिक थम	Manual labour
शाम्बत्	Perpetuating
शिन्	Shin
शुष्क	Arid
शूकरबसा	Lard
शूकरी	Sow
शेड	Shed
शेम्पेन, फ्रांस की मदिरा	Champagne
शेष	Balance
शैम्बिक पौधे	Leguminous plants
शोरबा	Soup

थ

थम विभाजन	Division of labour
थेनी	Grade

स

मपरेटा	Skimmed milk
समकाल करना	Synchronize
समतल	Horizontal
समन्जन	Adjustment
सम्पदा	Estate
समरूप	Uniform
समष्टिक	Composite
समाकलन	Integration
समागम	Mating
समाश्वासन देना	Warrant
समृद्धि	Prosperity
स्ट्राबेरी	Strawberry
सटोरिये	Speculators

सूखी घास बनाना

Hay making

सौदा

Transaction

सघनित

Condensed

संचित

Cumulative

सन्तुलन

Equilibrium

सम्मिश्र

Composite

संवेदनशीलता

Sensitiveness

संशोधन

Revision

ह

हास्यास्पद

Ludicrous

हिसाब

Score

हिताब जित्ताब

Account

हेरो

Harrow

हेगा

Harrow

होप

Hop

ह्रास

Decadance

ह्रासमान प्रतिफल

Diminishing Returns

तकनीकी शब्दों की अनुक्रमणिका

(INDEX OF TECHNICAL WORDS)

A

Abattoir	पशुओं का बधस्थान
Absolute	निरपेक्ष, चरम
Absurdity	अनर्गलता
Account	हिताब्द-विताब्द, सेधा
Accessible	मुगम, सुलभ
Acreage	रबबा, क्षेत्रफल
Adaptable	अनुकूलनीय
Adaptability	अनुकूलनीयता
Adaptation	अभ्यानुकूलन, रूपान्तरण
Adjustment	समजन
Agricultural product	कृषि-उत्पाद
Allocation	विनिधान
Allotment	नियतन
Alternation	एकान्तरण, प्रत्यावर्तन
Alluvial	जलोढ
Antecedant	सन्निवट
Appeal	अपील, याचनावृत्ति
Approximation	सन्निवट मान
Aptitude	कृत्राव
Arid	अल्पजल , शुष्क
Artery	धमनी
Ascendancy	सत्तारोह

Assess	निर्धारण करना
Asset	परिसम्पत्ति
Assumption	मान्यता, पूर्वधारणा
Attitude	अभिदृष्टि, रख
Authority	प्राधिकारी
B	
Bacon	सुझर का शुष्क मांस
Bacteria	जीवाणु, बक्टीरिया
Balance	शेष, बाकी
Barley	जौ, यक्, बाली
Barn	घान्घागार, कोठार
Batch	घान
Beef	गौशाम
Blade	फाल
Blast furnace	घमन-भट्टी
Blight	बिती, बगमारी
Breeding	प्रजनन
By product	उपोत्पाद, शेष उत्पादन
C	
Cabbage	करमहल्दा, बन्द गोभी
Calculable	परिकलन योग्य
Calculation	परिकलन, गणना
Cauliflower	फूल गाभी
Caviare	निहृष्ट स्वाद वाले के लिए आनर्पक
Chamber	प्रकोष्ठ, मदन
Champagne	शेम्पेन । फ्रांस की मदिरा
Charge	खर्च, चार्ज
Chilled	ठण्डा
Chronic	निरन्तर
Citrus	सिट्रस (निम्बुवृक्ष)
Clover	तीनपत्तिया घास

Cockerel	मुर्ग-पट्टा
Combine	कम्बाइन
Compensate	पुत्रावका देना, सम्पूर्ति करना
Complexity	जटिलता
Composite	सम्मिश्र, समष्टिक
Concentration	एकाग्रता
Concentric circle	एककेन्द्रीय वृत्त
Condensed	सघनित
Considerably	सविचार
Consideration	प्रतिफल
Continental	महाद्वीपीय
Core	बोर
Corn-crop	मक्की की उपज
Correspond	अनुरूप होना
Cost-account	लागत-लेखा
Cost of living	जीवन लागत
Counter-balance	परितोषन
Cumulative	संचित
D	
Dairy	दूधरी
Decadance	हान्न
Demand	माँग, अभियाचना
Deplore	दुःख या शोक प्रकट करना
Depression	अवसाद, मन्दी
Diametrically opposite	व्यामादिमुख
Diminishing Returns	ह्रासमान प्रतिफल
Discount	बट्टा
Discrepancy	असंगति
Dispossess	बन्दाहरण
Dissimination	बीज बिगेरना
Disturbance	विघ्न, अशान्ति

Diversification	अनेकता
Divert	पलटना
Diversion	विषयन
Division of Labour	धर्मविभाजन
Dripping	टपकने वाली चर्बी
Dumping	राशिपातन
Dynamics	गतिशीलता
E	
Earning	उपाजन, कमाई
Economic principle	आर्थिक नियम
Economic Theory	आर्थिक सिद्धान्त
Elevator	उच्चावक, उत्पादन यन्त्र
Elimination	बिलोपन, निरसन
Employer	निधोक्ता, मालिक
Enforcement	प्रवर्तन, लागू करना
Entail	अनुक्रमबद्ध करना
Entrepreneur	उद्यमकर्ता
Equilibrium	सन्तुलन, साम्यावस्था
Erratic	अनियत
Essence	सार, तत्त्व
Estate	सम्पदा, जागीर
Equipment	उपकरण, साज सामान,
Exchequer	राजकोष
Exclusive	अनन्य, एकांतिक
Exodus	बहिर्गमन, निर्गमन
Expected	प्रत्याशित
Expectation	प्रत्याशा, आशासा
Extract	उद्धरण करना
Extractive	सार तत्व
Extravagant	अतिव्ययी
Extreme	पराकाष्ठ, चरमसीमा

F

factory	कारखाना
farm	फार्म
Farming	कृषि कर्म, मेती करना
Flagrant	दुष्ट
Floating	प्रसारण
Fluctuation	उछावचन, घट-बढ़
Folding the cattle	गधुओ को बिठाना
Foreman	फोरमैन
Fowl	मुर्गा-मुर्गी
Fragility	गुनुमारता
Freight charges	भाडा-खर्च
Frost	सुपार, पाला
Frozen	बर्फाला

G

Gestation	गर्भावस्था, गर्भावधि
Glut	वैबन्द, भरमार
Grade	बर्ग, घेणी, घेड
Growth	वृद्धि

H

Harrow	हेरो, हेंगा
Harvest	कटाई, उपज
Hauler	खींचने वाला
Hay-making	सूखी घास बनाना
Heifer	ओसर
Heterogeneous	विषम
Hop	होप
Horizontal	समतल
Husbandry	कृषि कर्म

I

Imperceptible	दुष्प्राह्य
Imperfect competition	अपूर्ण प्रतिस्पर्धा
Incentive	प्रोत्साहन
Indigenous	देशज, देशी
Individual	वैयक्तिक, व्यक्तिगत
Industrialist	उद्योगगति
Inelastic	बेलोबदार
Inertia	निश्चेष्टता
Inevitable	अनिवार्य, अरुण्य
Initiative	अभिन्नम, पहल
Insulated	पृथक्करण
Instability	अस्थिरता
Instantaneous	तात्कालिक
Integration	समाकलन, एकीकरण
Intend	मन्थ्य
Intended	अभिप्रत
Intense	गहन
Intensify	तीव्र करना
Inter-dependance	अन्योन्याश्रय
Intermingle	अन्तर्मिश्रण
Inversely proportional	प्रतिलोमानुपाती
Involve	अन्तर्गस्त करना
Issue-house	इजराघर

J

Jam	मुरब्बा
Justification	तर्कसंगति

L

Lag	विनम्ब, देर
Laissez Faire	अन्य नीति, तादृश्य-सिद्धान्त

Landlord	जमींदार, भूस्वामी
Lard	शूकर वसा, मुअर की चर्बी
Lavish	प्रचुर
Lay out	धर्मि-व्याम
Lead	धनना
Lee way	नष्ट किया समय फिर पूरा करना
Legal	कानूनी, बंध
Leguminous plants	गैन्जिज पौधे
Lettuce	सट्यूम
Levy	उगाही, वसूली
Leys	चरागाह घास का मैदान
Livestock products	पशुधन उत्पाद
Locality	इलाका
Loin	कटि कमर
Lorry	लॉरी
Ludicrous	हास्यास्पद
V	
Machinery	मशीनरी
Maintenance	पोषण
Mangolds	मैनगोल्डन
Manual labour	शारीरिक या वायिक श्रम
Margarine	मार्गरीन
Mating	समागम मैचन
Measure	उपाय
Meat	पशुओं का मांस
Metayage	बटार्ड
Moderate	मृदु, साधारण
Modification	रूपान्तरण
Monopoly	एकधिकार
Mower	नावक यंत्र
Mowing machine	बटार्ड मशीन

Mutton

भेड़ बकरी का मांस

N

Nationalisation

राष्ट्रीयकरण

Necessity

अत्यन्त आवश्यक आवश्यकता, अनिवार्यता,

Neck of beef

मांस का ग्रीवा

Nitrate

नाइट्रेट

Nodules

गुटिका

O

Objection

आपत्ति

Oleo-margarine

ओलियो मारगेरिन

Operating

परिचालन

Optimum

अनुकूलतम, इष्टतम

Ostensibly

प्रकट रूप से

Out put

पैदावार

Overhead-cost

बैधी लागत

Overlap

अतिव्याप्त, परस्पर व्याप्त

P

Partial

आंशिक

Pasteurized

आंशिकी निर्जीवीकरण, पाश्चुरीकरण

Payment

अदायगी

Peasant, farmer

किसान, कृषक

Perpetuating

चिरस्थायी, शाश्वत्

Phosphate

फास्फेट

Pickle

अचार

Plant

समन्त्र

Plantation

बागान

Plant products

पौधा उत्पाद

Pool

निकाय

Pork

सुअर का मांस

Preference	अभिरुचि, अधिमान
Prejudice	प्रतिकूल भाव
Price	भूख्य, अर्थ, कीमत
Price-level	कीमत स्तर
Prime-cost	मूल लागत, प्राथमिक लागत
Primitive	आदिम, आदिवासी
Primogeniture	व्येष्टाधिकार
Process	प्रक्रिया
Processing	प्रक्रम करना
Productivity	उत्पादकता
Profitability	लाभदेयता
Progressive	प्रगतिशील
prolificacy	बहु प्रजनन
Prosperity	समृद्धि

Q

Quail	सवा, बटेर
Quantitative	परिमाणात्मक, मात्रिक, मात्रात्मक

R

Range	परास, दूरी, परिसर
Rape	तोरिया
Real wage	वास्तविक मजदूरी
Recalcitrant	उपेक्षक, वध
Receipts	प्राप्ति
Record	रिपोर्ट, अभिलेख
Recovery	वशूली, पुनः प्राप्ति
Redundant	अतिशय, बचार
Reflect	परावर्तित
Regional	प्रादेशिक
Regulate	नियमन करना
Relative pull	सापेक्षिक बर्षण

Relevant	सम्बन्धित, सम्बद्ध
Response	अनुक्रिया
Restriction	प्रतिबन्ध, पाबन्दी
Returns	निवरणी, लेखा
Revenue	राजस्व, आमदनी
Revision	परिशोधन, सशोधन
Rotation	परिभ्रमण
Routine	नैम, सामान्य
S	
Salad	सलाद
Savings	संचयन
Scale	मान
Scope	विषय क्षेत्र
Score	हिस्साब
Segregated	पृथक् की गयी
Self regulating	स्वत नियामक
Self sufficiency	आत्मनिर्भरता
Self sustaining	स्वयंधारी
Sensitiveness	संवेदनशीलता
Shares	अंश, हिस्से
Shed	सायबान्, शेड
Shin	शिन, पिण्डली की नली
Shrove	{ ईमासमीह का दिन मनाने के शुधचार का एक दिन पहले का दिन
Sirlon	जौध के ऊपर का मास
Skimmed milk	सपरेग
Slag	वचरा
Soil	मृदा
Soup	शोरबा, भोज
Sow	बूँदरी
Sparse population	विरली जनसंख्या

Specification	विजिष्ट विवरण
Specialization	विशेषज्ञता
Speculators	मटागिय
Sprouts	राफल
Stabilization	स्थिरीकरण
Stage	जवस्था
Staple	तन्तु
Static	स्थिर
Statics	स्थिति
Strawberry	स्ट्राबरी
Subsequent	तदनन्तर
Subsidiary	गोण
Subsidy	अनुपूर्ति
Substantial	माय्युक्त, मायमान
Suet	मुअर की गाढ़ी चर्बी
Sugarbeet	चरन्दर
Suit	अनुरूप होना
Suitability	उपयुक्तता
Sulphate	सल्फेट
Supervise	पर्यवेक्षण करना
Supervision	पर्यवेक्षण
Susceptible	ग्रहणशील गुणाही
Synchronize	समकाल करना
T	
Tarls	चीनी-आटे का बना पेस्ट्री का भोजन
Tenant	वाहनदार अमामी
Tenure	भूमि-पट्टा
Tenure of Land	भू-धृति पट्टेदारी
Texture	बनावट, षोत
Thinning	छिदरना
Threshing	माटना

Time-lag	पश्चता, विलम्ब
Topography	स्थलाकृति विज्ञान
Transaction	मौदा लेन देन
Turnip	शलजम
Turn-over	आवन कुलविनी
Typical	प्रारूपित प्रतिरूपी
U	
Undertaking	उपक्रम
Unearned increment	अनायास वृद्धि
Uniform	समरूपी, एक समान
V	
Validity	प्रामाण्य
Valorization	मूल्य अधिनियतन
Variation	परिवर्तन परिणामन
Veal	बछड का मांस
Vertical	लम्बरमान
Vitally	मायिक
W	
Wage	मजदूरी, भृति
Warrant	समाश्रयामद इना
Waste	अपव्यय उच्छिष्ट
Weed	घास-घान अवतृण
Weeding	नीदना निराई करना
Whey	मठा
Z	
Zone	मण्डल, क्षेत्र

कृषि का अर्थशास्त्र

The Economics of Agriculture

आर० एल० कोहेन

प्राचार्य, न्यूहेम कॉलेज, बेल्मिन्गहम

अनुवादक

डॉ० मानिक चन्द्र अग्रवाल



मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी

कृषि का अर्थशास्त्र

"The Economics of Agriculture" by R L Cohen,
translated by Dr Manik Chandra Agrawal

प्रकाशक

मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी

97, मालवीय नगर भोपाल

© R L Cohen, 1949 English Version

All rights reserved No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of James Nisbet & Co Ltd

© M ■ Hindi Granth Academy, Bhopal : Hindi Version.

प्रथम सम्स्करण 1974

मूल्य 12 रुपये

मुद्रक

अनुराग प्रिंटर्स 607 रस्ता इलाहाबाद ।

प्राक्कथन

स्वतन्त्र चिन्तन और सृजनारम्भ प्रतिभा का विकास मनुष्य के अर्थ में तब तक सम्भव नहीं जब तक सभी स्तरों पर मातृभाषा के माध्यम से शिक्षा नहीं दी जाती। भारतीय मानस और मध्या अपने परिदृष्टि और आवश्यकताओं की अनुरूपता में तब तक नहीं दिशाओं का मधान नहीं कर सकेगी जब तक वह विदेशी भाषा में अन्तर्निहित संस्कारों में मुक्त नहीं होती। राष्ट्रीय चरित्र का भावबोध अपनी भाषाओं के माध्यम से निश्चित ही अधिक प्रभावशाली हो सकेगा।

इस तथ्य की अनुभव के स्तर पर स्वीकार करने के बाद से भारतीय भाषाओं की शिक्षा का माध्यम बनाने के सतत प्रयास किये जाते रहे हैं। इनकी सफलता के मार्ग में सबसे बड़ी बाधा थी—पाठ्य-पुस्तकों का अभाव। इस अभाव को दूर करने के लिए एक विशाल योजना और दृढ़ निश्चय की आवश्यकता थी। भारत सरकार के शिक्षा मंत्रालय ने इसी उद्देश्य से विश्व-विद्यालयीन ग्रन्थ-निर्माण योजना के अन्तर्गत प्रत्येक राज्य को एक-एक करोड़ रुपये का वित्तीय अनुदान देकर अकादमियों की स्थापना की प्रेरणा दी। इसी क्रम में मध्य-प्रदेश में भी जुलाई, १९६६ में हिन्दी ग्रन्थ अकादमी की स्थापना हुई।

विगत चार वर्षों में अकादमी ने विज्ञान, तकनीकी, कृषि तथा मानविकी के विभिन्न विषयों में पौने दो सौ से भी अधिक मौखिक तथा अनुवाद-ग्रन्थ प्रकाशित किये हैं। इनमें स्नातक एवं स्नातकोत्तर पढ़ाओं के विद्यार्थियों की आसुकरता एवं पाठ्य-क्रम की अनुकूलता का ध्यान रखा गया है। प्रकाशनों में केन्द्रीय गान्धर्वी भाषाओं द्वारा तैयार की गयी मानक शब्दावली समान रूप में प्रयुक्त हुई है।

सही है, जिनकी कि तब भी जब लाहें कीन्ह ने ऐसा लिखा था। उनका द्वारा लिखे गये प्राक्कथन का एक अनुच्छेद आगे और उद्धृत किया जा रहा है

“अर्थशास्त्र के सिद्धान्त, कोई ऐसा तैयार निष्पत्ति प्रस्तुत नहीं करत है जिन्हें आर्थिक नीति पर तत्काल लागू कर दिया जाय। यह सिद्धान्त से अधिक एक रीति है। मस्तिष्क का एक उपकरण है, विचार करने की तरनीक है जिसमें इन सिद्धान्तों का उपयोग करने वालों को सही निर्णय लेने में सहायता मिलनी है।”

यह रीति एक अर्थ में सदा एक समान रहती है और दूसरे अर्थ में सदैव परिवर्तनशील पायी जाती है। नयी समस्याओं के लिए निरन्तर हमका प्रयोग होना है। ये नयी समस्याएँ नीति सम्बन्धी दृष्टिकोणों के विद्यमान से उत्पन्न होती हैं। बेन्जिज आर्थिक सच पुस्तकमाला द्वारा प्रकाशित पुस्तकों में विस्तार के साथ इस तथ्य पर प्रकाश डाला गया है। जिन नये विषयों का उद्गम हो रहा है, उनमें भी इसके प्रयोग की आवश्यकता है। इस प्रकार की पुस्तकमाला को, निश्चित योजना के अन्तर्गत, निबन्धों के एक समूह मात्र होने की अपेक्षा सजीव अस्तित्व का होना चाहिए जो समय की बदलती रचियों में भेज या लवे तथा अपना विस्तार करती रहे।

इस पुस्तकमाला को मिला व्यापक स्वागत इसके निर्माता के उपर्युक्त निर्णय को स्वीकृत करने के कारण है। ब्रिटिश साम्राज्य में प्रसार के अनिश्चित, प्रारम्भ से ही इस ग्रन्थमाला का प्रकाशन संयुक्त राज्य अमेरिका में हुआ तथा अनेक विदेशी भाषाओं में भी प्रमुख ग्रन्थों के अनुवाद किये गए।

आगत अमेरिकन, संयुक्त मध्यादन के रूप में दिया गया परिचयन का आशय महत्त्वपूर्ण विषयों, लेखकों और पाठकों का क्षेत्र समान रूप से बढ़ाने, इस ग्रन्थमाला की उपयोगिता में वृद्धि करना है। यह अपने लक्ष्य को प्राप्त करने में तभी सफल होगी, जब एटनाटिक के दोनों ओर, सरल स्पष्टीकरणों की सहायता से ये ग्रन्थ अधिन से अधिक पाठकों तक पहुँचें। साथ ही इस ग्रन्थमाला के माध्यम से “विचार करने की इस तकनीक” का महत्त्वपूर्ण व्यावहारिक प्रयोग हो सके, जो अर्थशास्त्र का वैज्ञानिक आधार है।

अप्रैल, 1957

सी० डब्ल्यू० गिन्साइ

• •

अध्याय 8 कृषि की अस्थिरता	133—153
1. उच्चावचन के प्रकार	133
2 विपन्न चाणों की स्थिरता	133
3 मौसमी परिवर्तन	137
4 वार्षिक उच्चावचन	141
5 व्यक्तिगत उत्पादों के लिए वार्षिक उच्चावचन	145
6 सामान्य कृषि-चक्र	149
अध्याय 9 कृषि में राज्य का हस्तक्षेप	154—199
1 हस्तक्षेप के कारण	154
2 उत्पादन में राज्य का हस्तक्षेप	157
3 विपन्न में हस्तक्षेप	163
4 सप्ताहों का विपन्न	166
5 कीमतों या आयों का नियंत्रण	170
6 कृषि का संरक्षण	179
7 फार्म मजदूरी का संरक्षण	181
8 कृषि को दी जाने वाली वार्षिक सहायता	183
9 आयों के प्रतिबन्ध	186
10 समस्त पूंजी का प्रतिबन्ध	189
11 कृषि कीमतों का नियोजन	194
12 कृषि में नियोजन की कठिनाई	196
तकनीकी शब्दों की सूची	200—214
तकनीकी शब्दों की अनुक्रमणिका	215—226

अध्याय 1

विषय-प्रवेश

कृषि और उद्योग में अन्तर

सुविख्यात अर्थशास्त्री मार्शल द्वारा प्रतिपादित परिभाषा के अनुसार अर्थ-शास्त्र जीवन के सामान्य व्यवहारों से सम्बन्धित मानव जाति का अध्ययन है। 'A study of mankind in the ordinary business of life' कृषि ससार का प्राचीनतम उद्यम है। आज भी वह प्रचुरतम मात्रा में उपलब्ध होता है। विश्व की कुल जनसंख्या का दो-तिहाई भाग अपनी जीविका के लिए कृषि पर ही निर्भर है।

जिस तरह उद्योग के क्षेत्र में आर्थिक विश्लेषण के सामान्य सिद्धान्त उपयोगी होते हैं, उसी प्रकार कृषि के विभिन्न कार्यों के लिए भी उपयोगी और प्रामाणिक पाये जाते हैं, जैसे—माँग और पूर्ति का सिद्धान्त, मूल्य, कीमत और वितरण से सम्बन्धित साम्य विश्लेषण के सिद्धान्त। विशेष उद्योगों के आर्थिक सिद्धान्तों के लिए एक ऐसे तकनीक का विकास हुआ है, जिससे ये सिद्धान्त सब प्रकार के व्यवसायों में उपयोगी बनाये जा सके हैं। इस तकनीक के अन्तर्गत उत्पादक (Producer) और उपभोक्ता (Consumer) विभिन्न आर्थिक क्रियाओं और पद्धतियों से प्राप्त होने वाले सापेक्ष लाभों (Relative advantages) का मूल्यांकन करते हैं। यह सामान्य सिद्धान्त (General theory) वास्तव में इतना अधिक सामान्य है कि इससे मानव जाति के आर्थिक व्यवहारों की रूपरेखा मात्र की जानकारी होती है। जब इसे और परिशुद्ध करने के प्रयत्न किये जायें तो आवश्यक है कि ऐसा करते समय, हम अपने सिद्धान्तों को उन विभिन्न मान्यताओं और विशेष परिस्थितियों पर आधारित करना चाहिए, जिनके द्वारा हमारे आर्थिक जीवन के विभिन्न पक्ष संचालित होते हैं। चूंकि आर्थिक अध्ययन का उद्देश्य मात्र बौद्धिक व्यायाम नहीं है,

३ / कृषि का अर्थशास्त्र

वहिक आर्थिक जीवन की वास्तविकता को स्पष्ट करना है, इसलिए यह अध्य-
यन आर्थिक जीवन को उन्नत करने के लिए आधार प्रस्तुत करता है। आर्थिक
अध्ययन को सफल बनाने के लिए हमें आर्थिक जीवन से सम्बन्धित मान्यताओं
और उनकी प्रामाणिकता पर विशेष ध्यान देना आवश्यक है।

यह आर्थिक चिन्तन की वह अवस्था है, जहाँ से कृषि का अर्थशास्त्र और
उद्योग का अर्थशास्त्र एक-दूसरे से कुछ सीमा तक अलग होते हैं, क्योंकि उत्पा-
दन प्राकृतिक परिस्थितियों के अनुसार होता है तथा एक स्थान की प्राकृतिक
परिस्थितियाँ दूसरे स्थान से भिन्न हुवा करती हैं। इसी प्रकार एक स्थान की
सामाजिक पृष्ठभूमि दूसरे स्थान की सामाजिक पृष्ठभूमि से भिन्न होती है।
फलतः पूर्ति पक्ष (Supply side) के आर्थिक तरबो में महत्वपूर्ण अन्तर उत्पन्न
हो जाता है।

पूर्ति पक्ष के अन्तर

(1) कई कृषि वस्तुओं का उत्पादन समुक्त रूप से होता है। जैसे गेहूँ और
भूसा अथवा नाँस और ऊँ; क्योंकि ये दोनों वस्तुएँ एक ही पौधे या पशु के
अंग हैं, अथवा, इसी प्रकार भेंड़ और जो की भी समुक्त रूप से उत्पन्न होने
वाली वस्तुएँ कहा जा सकती है क्योंकि इन दोनों वस्तुओं को प्रायः एक ही
फार्म में कम लागत में उत्पन्न किया जाता है। इस श्रेणी में आने वाली
कृषि-वस्तुओं की उत्पादन-लागत (Cost of production) की गणना पृथक् रूप
से नहीं की जा सकती है। परन्तु उद्योग में इसके विपरीत स्थिति है। एक
कारखाने में कई वस्तुओं का उत्पादन एक साथ होने के बावजूद भी, उनकी
उत्पादन लागतों की गणना पृथक्-पृथक् की जा सकती है। यदि हम किसी कृषि
वस्तु की पूर्ति के बारे में एकदम अलग से विचार करते हैं, तो इस प्रकार किया
गया अध्ययन न्यायसंगत नहीं होगा।

(2) अन्य उपयोगी साधनों की मात्रा की तुलना में कृषि में उपयोग की
जाने वाली भूमि का अनुपात बहुत अधिक होता है। उद्योग में भूमि का यह
अनुपात अपेक्षाकृत कम होता है। इस मूलभूत अन्तर के कारण कृषि और
उद्योग में आर्थिक क्रियाएँ भिन्न-भिन्न रूप में पायी जाती हैं। जैसे (अ) ह्रास-
मान प्रतिफलों की प्रवृत्ति, (ब) उत्पादन को बढ़ाने की सीमा, (स) भू-पट्टा
सम्बन्धी विभिन्न पद्धतियाँ और उनका महत्त्व।

(3) खेती का कार्य साधारणतः छोटी इकाइयों में किया जाता है। उद्योग

की तुलना में कृषि में धन-विभाजन का कम प्रयोग होता है। आजकल अधिक विश्लेषण सम्बन्धी अध्ययन में बड़े पैमाने के संगठन (Large-scale organization) का महत्व दिन-प्रति-दिन बढ़ रहा है। परन्तु इस शैली का उपयोग उद्योग में अधिक और कृषि में कम होता है। दूसरी ओर वह अर्थ-सिद्धान्त उद्योग की अपेक्षा कृषि के लिए कहीं अधिक सत्य है, जो पूर्ण प्रतिस्पर्धा का प्रतिपादन करता है। कृषक लगभग हमेशा ही, कीमतों पर अपने उत्पादन के पड़ने वाले प्रभाव की अपेक्षा करता है, जबकि उद्योगपति शायद ही कभी ऐसा करता है।

(4) कृषि-उत्पत्तियों की मात्रा में मौसम तथा अन्य जैविक कारणों का बहुत प्रभाव पड़ता है। अतः कृषक अपनी कृषि के उत्पादन की मात्रा पर अधिक नियन्त्रण नहीं रख सकता।

(5) कृषि-वस्तुओं का उत्पादन लघु-पैमाने की इकाई में किया जाता है। इससे इनके उत्पादन की मात्रा में कीमत के परिवर्तन का अनुकूल प्रभाव नहीं पड़ता है। परन्तु इसके विपरीत, उद्योग में कीमत के परिवर्तन के अनुसार पूर्ति को अनुकूल बना लिया जाता है।

अन्त में, कृषि न केवल जीविकोपार्जन का साधन है बल्कि मनुष्य-जीवन का एक प्रगल्भ मार्ग भी है। अन्य विचारों की अपेक्षा हमारे सामाजिक, राज-नैतिक और भावात्मक विचार कृषि-संगठन को अधिक मात्रा में प्रभावित करते हैं।

माँग पक्ष के अन्तर

वास्तव में माँग पक्ष के अन्तर अधिक स्पष्ट नहीं हैं परन्तु फिर भी महत्व-पूर्ण हैं :—

(1) कृषि का मुख्य सम्बन्ध खाद्य-पदार्थों से है, जो हमारे जीवन की मूल-भूत आवश्यकता हैं। इसलिए यह आशा की जा सकती है कि सामान्यतः तकनीकी विकास उच्च-स्तरीय जीवन की सम्भावना बढ़ायेगा। प्रायः औद्योगिक वस्तुओं की माँग की तुलना में कृषि-वस्तुओं की माँग की मात्रा कम गति से बढ़ती है। कृषि का अध्ययन ऐसे उद्योग का अध्ययन है, जो अन्य औद्योगिक शाखाओं की तुलना में कम गति से बढ़ता है तथा जिसमें रोजगार प्राप्त लोगों की संख्या वास्तव में कम होती जाती है।

(2) सामान्यतः कृषि-वस्तुएँ नाशवान् होती हैं, इसलिए उनका उपभोग

4 / कृषि का अर्थशास्त्र

ज्यादा समय तक स्थगित नहीं किया जा सकता। इसलिए कृषि-वस्तुओं को विक्री के सम्बन्ध में मध्यस्थों (Intermediaries) की स्थिति विशेष महत्त्व रखती है। ये मध्यस्थ मौलिक उत्पादक (Original producer) और अन्तिम उपभोक्ता (Last consumer) के बीच सम्बन्ध स्थापित करते हैं।

कृषि और उद्योग के बीच इन आर्थिक विभिन्नताओं के कारण, अधिकांश सरकारों ने महायुद्ध के पूर्व ही कृषि का विकास करने के लिए हस्तक्षेप किया था। युद्धारम्भ के समय विश्व में ऐसे बहुत कम कृषक थे, जिनके कीमत निर्धारण सम्बन्धी नियम, सामंतीय हस्तक्षेप के कारण प्रभावित नहीं हुए थे। उत्पादकों और उपभोक्ताओं की स्वतन्त्र क्रियाओं के परिणामस्वरूप, जो प्रभाव कीमत पर पड़ते थे, वे युद्ध काल में नहीं पड़ सके क्योंकि शासन के द्वारा कृषि वस्तुओं की कीमतों का निर्धारण कर दिया गया था। हाँ, यह अवश्य हुआ कि युद्ध ने सामंतीय हस्तक्षेप का क्षेत्र बहुत व्यापक कर दिया था।

इस ग्रन्थ का विषय क्षेत्र (Scope of this Volume)

इस पुस्तक में 'कृषि के अर्थशास्त्र' का सम्पूर्ण विश्लेषण नहीं किया गया है क्योंकि ऐसा करने के लिए आर्थिक क्षेत्र के बहुत बड़े भाग को सम्मिलित करना आवश्यक होता है। अपितु, इस पुस्तक में आर्थिक नियमों का कुछ ज्ञान उपलब्ध कराया गया है। इस ग्रन्थमाला की पूर्व पुस्तिकाओं से भी इस सामान्य आर्थिक ज्ञान को प्राप्त किया जा सकता है।

इस पुस्तक का प्रमुख लक्ष्य कृषि के अर्थशास्त्र और 'उद्योग व अर्थशास्त्र' के बीच अन्तर को स्पष्ट करना है। यह अध्ययन कृषि अर्थशास्त्र के सम्पूर्ण क्षेत्र को सम्मिलित नहीं करता है। जैसे—इस पुस्तक में फार्म प्रबन्ध की समस्याओं पर कम ध्यान दिया गया है, जिसे साधारणतः 'कृषि-अर्थशास्त्र' के क्षेत्र में रखा जाता है। वास्तव में उद्योग से सम्बन्धित प्रश्नों को मूल-अर्थशास्त्र में न रखकर 'व्यावसायिक योग्यता सम्बन्धी अध्ययन' में रखना ज्यादा उचित है।

उपर्युक्त अध्ययन तीन भागों में विभक्त किया गया है। भाग 1 (अध्याय 2 से अध्याय 5 तक)—यह भाग 'कृषि-अर्थशास्त्र' के विभिन्न पक्षों से सम्बन्धित है, जैसे स्थितिकी, विभिन्न उत्पादों के बीच के अन्तर्सम्बन्ध, उत्पादन-हानिमान प्रतिफल का नियम, कृषि का स्थान निर्धारण, फार्मों का शासन, माँग और विपणन-संगठन।

भाग 2 (अध्याय क्रमांक 6 से अध्याय क्रमांक 8 तक)—यह भाग गत्यात्मकता तथा परिवर्तनशील परिस्थितियों में, कृषि की अनुकूलता की व्याख्या करता है। इसमें सबसे पहले 'कीमत-परिवर्तन' सम्बन्धी विश्लेषण किया गया है, जो माँग और पूर्ति की प्रतिक्रिया से उत्पन्न होते हैं। इसके पश्चात् आर्थिक प्रगति के स्वभाव, और कीमत के उन्वाचचनो का अध्ययन किया गया है। उपर्युक्त दोनों भाग 'स्वतन्त्र प्रतिस्पर्धा की स्थिति' में कृषि-अर्थशास्त्र का अध्ययन करते हैं।

भाग 3 (अध्याय 9)—इस भाग में यह दर्शाया गया है कि शासन किस प्रकार से अपने उपयोगी हस्तक्षेप द्वारा कृषि को लाभ पहुँचा सकता है। साथ ही, उन कारणों और आर्थिक परिणामों का संक्षिप्त मूल्यांकन भी दिया गया है, जिन्हें राजकीय हस्तक्षेप का सामान्य प्रकार माना जाता है।

ब्रिटिश कृषि की विशिष्ट स्थिति

इस अध्ययन का उद्देश्य पाठकों को विश्व की समस्त प्रकार की फार्मिंग पद्धतियों और कृषि-सम्बन्धी आर्थिक समस्याओं के बारे में सामान्य ज्ञान प्रदान करना है। यही कारण है कि इस अध्ययन का आधार सामाज के सामाजिक और भौतिक सगठन की मान्यताओं पर रखा गया है। चूँकि ये मान्यताएँ एक देश से दूसरे देश में भिन्न होती हैं, इसलिए समस्त प्रकार के सगठनों का अध्ययन एक साथ करना सम्भव नहीं है। यह पुस्तक इंग्लैंड की परिस्थितियों को ध्यान में रख कर लिखी गयी है। साथ ही, कुछ अन्य देशों की परिस्थितियों का संदर्भ भी दिया गया है।

यहाँ आंग्ल-कृषि की ओर सनेत करना लाभप्रद होगा, जिसका संदर्भ विस्तृत रूप से आगामी अध्यायों में दिया गया है। इंग्लैंड मूलतः उद्योग-प्रधान देश है। यहाँ के निवासियों का जीवन स्तर बहुत ऊँचा है। जीवन स्तर के ऊँचे होने का प्रभाव, वहाँ की कृषि पर भी पड़ता है। जैसे—

(1) इंग्लैंड के कृषकों के पास विस्तृत बाजार और सापेक्ष रूप से अधिक मात्रा में ऋण-शक्ति है। इसलिए इन कृषकों को बहुत जल्दी नाशवान तथा कठिनाई से उत्पन्न की जाने वाली कृषि वस्तुओं के उत्पादन को गहन रीति (Intensive method) से करने के लिए प्रोत्साहन मिलता है। उद्योग-पतियों की खाद्य-आवश्यकताओं के अधिकांश भाग की पूर्ति विदेशों से आयात द्वारा होती है।

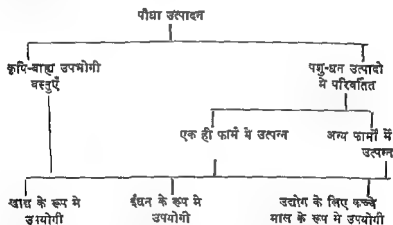
(2) फार्मों को श्रम की पूर्ति (Supply of labour) के लिए उद्योगों से प्रतिस्पर्धा करना पड़ती है। साधारणतः मजदूरों को उद्योग में अधिक मजदूरी अर्जित करने का अवसर रहता है। यही कारण है कि इंग्लैंड के कृषक अधिक मात्रा में पूँजीकृत और मशीनयुक्त कृषि पद्धति को पसन्द करते हैं। बड़े फार्मों की स्थापना की प्रवृत्ति सर्वत्र पायी जाती है। इन फार्मों में मजदूरी पर लगाये गये मजदूरों और पारिवारिक श्रमिकों की संख्या ग्रामीण-क्षेत्र के किसान-मजदूरों की तुलना में अधिक रहती है। कृषि सम्बन्धी ये दोनों स्थितियाँ, समान मात्रा में, अमेरिका के पूर्वी राज्यों के अतिरिक्त, अन्य किसी भी देश में नहीं पायी जाती।

हमें, किसी भी दशा में, केवल इन परिस्थितियों में होने वाली कृषि के अध्ययन तक सीमित नहीं रहना चाहिए। यद्यपि इन पर आवश्यक मात्रा में ध्यान दिया जाना चाहिए। सम्भवतः इस प्रकार का अध्ययन सम्पूर्ण विश्व की कृषि की दृष्टि से ज्यादा न्यायसंगत होगा। जहाँ तक संख्या का प्रश्न है, अधिकांश कृषक, खेतिहर किसान हैं। परन्तु केवल खेतिहर किसान (Peasant farmer) तक सीमित किये गये अर्थशास्त्र के अध्ययन की प्रासंगिकता, अंग्रेजी या अमेरिकन परिस्थितियों में कम होती है।

कृषि-उत्पादन की जटिलता

I. कृषि उत्पादन की प्रकृति

कृषि को 'भूमि जोतने का विज्ञान और कला' कह कर व्याख्यायित किया गया है। यह परिभाषा कृषि जगत् में पौधा-उत्पादन (Plant-production) की मूल प्रकृति पर विशेष जोर देती है। पौधों के प्रमुख उपयोग निम्न-लिखित हैं :—



पौधों का उपयोग कृषि क्षेत्र के बाहर पौधों के रूप में किया जाता है अथवा इन पौधों का उपयोग कच्चे माल के रूप में भी होता है। चूंकि पशुओं के उपयोग में आने वाले पौधों को कच्चा माल (Raw material) कहा गया है, इसलिए पशु-पालन को कृषि कार्य का एक अंग माना जाता है। कुछ ऐसे भी पौधे हैं, जिनका उपयोग कृषि क्षेत्र के बाहर होता है। जैसे—फल, चावल, कपास, तम्बाकू आदि। कृषि-उत्पन्न की एक और श्रेणी है, जिसका

उपभोग कृषि क्षेत्र के बाहर किया जाता है तथा कभी कभी पशुओं को घिसाने के लिए भी होता है। जैसे—गेहूँ, जौ, अई, आलू इत्यादि। कुछ कृषि-उपजों को पशुओं के आहार के रूप में उत्पन्न किया जाता है। जैसे—शलजम, मक्का और मेनगोल्डस तथा इनमें सबसे प्रमुख घास। पौधों को पशुओं में रूपांतरित करने का कार्य अर्थात् पशु-योग्य उपजों की खेती और पशु-पालन एक ही फार्म में किया जा सकता है। एक किसान अपने फार्म में कृषि-पौधों को उत्पन्न कर सकता है और साथ ही पशुओं के आहार की उपजों को उत्पन्न करके दूसरे लोग को बेच सकता है। इस प्रकार एक ही व्यक्ति में दोनों प्रकार की कृषि-उपजों को उत्पन्न करने की क्षमता पायी जाती है। (1) कृषि पौधों का उत्पादन करने की क्षमता, (2) पशुओं के आहार की सामग्री को उत्पन्न करने की क्षमता। इन दोनों उद्योगों को कृषि के अन्तर्गत रखा जाता है। इस सम्बन्ध में चर्चा बाद में की जायेगी।

कृषि के अन्तिम उत्पाद, कृषि-पौधे या पशु धन उत्पाद हो सकते हैं। इन्हें मुख्य तीन उपयोगों में लाया जा सकता है,—

- (1) मनुष्य के द्वारा खाद्य सामग्री के रूप में उपयोग
- (2) ईंधन के रूप में उपयोग
- (3) उद्योगों में कच्चे सामान के रूप में उपयोग

उपयुक्त तीनों उपयोगों में, मनुष्य के लिए खाद्य सामग्री के रूप में किया जाने वाला उपयोग सर्वाधिक महत्वपूर्ण माना जाता है। निम्नलिखित तालिका में सन् 1927-30 ई० की कीमतों के अनुसार ब्रिटिश राज्य समूह में, विश्व-उत्पाद के सबसे महत्वपूर्ण 20 कृषि उत्पादों की महत्त्व के क्रम में दर्शा कर हम तथ्य की पुष्टि की गयी है। इस सूची में खनिजों को सम्मिलित नहीं किया गया है।

सूची

- | | |
|---------------------------|------------|
| (1) दूध और दूध के उत्पाद | (7) मक्का |
| (2) अण्डे | (8) आलू |
| (3) गेहूँ | (9) कपास |
| (4) चावल | (10) अई |
| (5) सुअर का गोشت | (11) जौ |
| (6) गेहूँ और बजड़े का मास | (12) शक्कर |

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| (13) राई | (17) शराब |
| (14) तम्बाकू | (18) कॉफी |
| (15) ऊन | (19) सिल्क |
| (16) भेड़-बकरी का मास और मेमना | (20) सोयाबीन |

इनमें आठ उत्पाद सबसे अधिक महत्वपूर्ण हैं। सूची के अनुसार प्रथम 20 में से 16 उत्पाद खाद्य अथवा पेय पदार्थ हैं। तम्बाकू एक ऐसा उत्पाद है, जो खाद्य भी है और पेय भी। उपर्युक्त सूची में 9वें स्थान पर वपास, 15वें स्थान पर ऊन और 19वें स्थान पर सिल्क इस प्रकार के उत्पाद हैं, जिनका औद्योगिक उत्पादन में कच्चे मास के रूप में उपयोग किया जाता है। उद्योग में एक और उपयोगी उत्पाद खर है, जो तुलनात्मक दृष्टि से कम महत्वपूर्ण नहीं है। इसी प्रकार उपर्युक्त सूची में ईंधन के रूप में उपयोगी उत्पाद नहीं हैं। जैसे—जगली पौधे। इनका सापेक्ष रूप में अधिक महत्व नहीं है। इन वस्तुओं को उपर्युक्त सूची में छोड़ दिया गया है।

उपर्युक्त सूची विभिन्न उत्पादों का कुल-उत्पादन दर्शाती है। चूंकि विश्व में उपयोग के विश्व-आँकड़े उपलब्ध नहीं हैं, इसलिए मानवीय उपयोग में लायी जाने वाली कुल मात्रा को नहीं दर्शाया गया है। मक्का, जई, राई और सोयाबीन के विश्व-उत्पाद का अधिकांश भाग पशुओं को खिलाया जाता है। इसी प्रकार गेहूँ और जौ के कुल उत्पादन का महत्वपूर्ण भाग भी पशुधन के उपयोग में आता है। इस प्रकार इन उत्पादों की दो बार गणना हो जाती है। (1) एक तो उस समय, जब वे पौधे के रूप में उत्पन्न होते हैं, (2) और दूसरे उस समय, जब वे पशुधन के लिए उपयोग में लाये जाते हैं। यदि इन उत्पादों को छोड़ भी दिया जाये, तो भी यह निर्विवाद है कि समस्त कृषि-उत्पाद में खाद्य वस्तुओं का स्थान सबसे अधिक है।

उपर्युक्त सूची पौधे-उत्पादन की तुलना में पशुधन का युद्ध पूर्व महत्व भी दर्शाती है। विश्व कृषि में पशुधन में दो अत्यन्त मूल्यवान् उत्पाद प्राप्त होते हैं। जैसे—(1) दूध व दूध के उत्पाद, (2) अण्डे। सूची में 5वाँ स्थान मुअर के मास का तथा 6ठा स्थान गौ-मास और बछड़े के मास का है। ये सब उत्पाद पशुधन से ही प्राप्त होते हैं। यदि प्रथम 13 उत्पादों में से पशुओं को दिये जाने वाले 4 उत्पादों को पृथक् कर दिया जाये, तो शेष नौ उत्पाद पौधों के रूप में पाये जाते हैं। पशुधन से प्राप्त होने वाले उत्पादों की संख्या सात रहती है। उत्पादों के महत्व का उपर्युक्त क्रम सम्पूर्ण विश्व के लिए लागू होता है। ग्रेट

ब्रिटन में पशुधन से प्राप्त उत्पादों का और अधिक महत्त्व है। सन् 1930 31 ई० में फार्म में उत्पन्न होने वाले समस्त उत्पादों का लगभग 70% भाग, पशुधन से प्राप्त उत्पादों का था। परन्तु युद्ध के बाद इस प्रतिशत में कमी कर दी गयी थी।

प्रारम्भ में ही, कृषि उत्पादों की बहुलता और उनके विभिन्न स्वत्तों की ओर संकेत किया जा चुका है। इस दृष्टिकोण से, कृषि केवल एक उद्योग मात्र नहीं है, बल्कि उद्योगों का एक समूह है। इस सन्दर्भ में एक और जटिलता उत्पन्न होती है। वह यह है कि एक फार्म का संगठन केवल एक उत्पाद के लिए करना लाभप्रद है या अन्तिम उत्पाद की स्थिति में उत्पन्न होने वाले कई उत्पादों के आधार पर करना लाभप्रद है? वैसे कृषि में दोनों स्थितियाँ पायी जाती हैं (1) एक ही उत्पाद के आधार पर उत्पादन किया जाना, (2) एक ही फार्म में उत्पन्न होने वाले कई उत्पादों को आधार मान कर उत्पादन किया जाना। उत्पादन के इन सभी प्रकारों के दृष्टान्तों की खोज की जा सकती है। कुछ दृष्टान्त इस प्रकार हैं —

(1) कैम्पा और सार्जिल में ऐसे अनेक बाग हैं, जो कॉफी के अतिरिक्त कुछ भी उत्पादन नहीं करते हैं।

(2) लन्दन शहर का, दूध की पूर्ति करने वाला नगरीय दुग्धालय।

(3) मुर्गी पालन के ऐसे फार्म, जो केवल मुर्गी पालन के लिए खरीदे गये आहार का प्रयोग करते हैं।

उपर्युक्त सभी उदाहरण ऐसे किसानों के उदाहरण हैं, जो उत्पादन की सामान्य दशा में विशिष्टीकरण (Specialisation) की पद्धति को अपनाते हैं।

इंग्लैंड में मिश्रित फार्मिंग का अत्यधिक चलन है। वहाँ यह प्रथा एक सामान्य नियम के रूप में पायी जाती है। इसके विपरीत कृषि में विशिष्टीकरण अवस्था के रूप में पाया जाता है। अर्थात् बहुत-सी वस्तुओं का उत्पादन एक साथ किया जाता है। मिश्रित फार्मिंग के कुछ उदाहरण ये हैं —

(1) पूर्वी स्कॉटलैंड में कृषि-योग्य फार्म गेहूँ, जौ, ज्वार, ह्वे-मुष्ट पशु, भेड़ों और ऊँट की विपरीत करते हैं।

(2) इंग्लैंड की वाउश्टोड में गौशालाएँ, चूने, सुअर, भेड़, ऊँट, अण्डे और गेहूँ वैसे ही बचती हैं जैसे वे दूध बेचती हैं। इस प्रकार के फार्म परस्पर वृहत् रूप से सम्बन्धित हैं। ये फार्म दोनो प्रकार की बातें (1) चरागाह के रूप

में और (2) सूखी घास का ढेर तैयार करने के लिए और पशुओं को खिलाने के लिए जड़े, स्वयं ही उत्पन्न करते हैं। जब ये फार्म दूध का उत्पादन करते हैं, तब उन्हें अपने पशुओं को पालने के लिए उनका कुछ आहार बाहर से क्रय करना पड़ता है। जैसे—खली। यह स्थिति विशेषकर ठण्ड के मौसम में पायी जाती है। इसलिए ये लोग ठण्ड में पहाड़ों में रहने वाले कृषकों से बहुत बड़ी मात्रा में नये पशुओं को खरीदते हैं। ये पहाड़ी लोग पशुपालन करने में बड़े निपुण होते हैं परन्तु पशुओं को सरलता से हृष्ट-शुष्ट नहीं बना पाते हैं।

विशिष्टीकरण (Specialisation) और विविधीकरण (Diversification), इन दोनों रीतियों के बहुत-से लाभ होते हैं। इन पद्धतियों के सापेक्ष लाभ प्रत्येक फार्म की विशेष परिस्थितियों पर निर्भर होते हैं।

2 विशिष्टीकरण के लाभ

जब किसी फार्म में केवल एक उत्पाद का उत्पादन किया जाता है, तब वहाँ विशिष्टीकरण के कुछ लाभ प्राप्त होते हैं। ये लाभ, उद्योग में मिलने वाले विशिष्टीकरण के लाभों के समान ही होते हैं। एडम स्मिथ के समय से ही इस तथ्य को स्पष्ट भाग्यता प्राप्त होती रही है। चूंकि ये लाभ कृषि के लिए किसी भी प्रकार से विलक्षण नहीं हैं, इसलिए इनका विवरण बहुत संक्षेप में दिया गया है। ये लाभ इस प्रकार हैं —

(1) कृषक जब केवल एक उत्पाद पर ध्यान केन्द्रित करता है, तो वह उत्पादन की पद्धति में निपुण हो जाता है और उत्पादन की परिस्थितियों को अच्छी तरह समझने लगता है। उसे बहुत कम वस्तुओं (Commodities) का अध्ययन करना पड़ता है। इससे वह उनमें से प्रत्येक के बारे में ज्यादा-से-ज्यादा मात्रा में जानने लगता है।

(2) वह अपने फार्म का आकार उस सीमा तक नहीं बढ़ाता है, जहाँ पर उसकी प्रवृद्ध सम्बन्धी कठिनाइयाँ बहुत अधिक हो जाती हैं। वह फार्म का आकार कम रखता है और विशिष्टीकरण युक्त थम तथा मशीनों की सहायता से अधिक लाभ कमाता है। इस तथ्य का विवेचन उस समय किया जायेगा जब फार्म का सर्वाधिक आर्थिक स्वरूप¹ निश्चित करने के प्रश्न पर विचार किया जायेगा और हम यह देखेंगे कि यह विचार कृषि में, उद्योग की तुलना में कम महत्व रखता है।

(3) उत्पादन पक्ष के उन्मुख लाभों के अतिरिक्त, विपणन (Marketing) में सामान्य मितव्ययताएँ पायी जाती हैं। कृषक को अपने फार्म में उत्पादन की परिस्थितियों का ज्ञान रखना आवश्यक है साथ ही उसे उस सम्भावित कीमत की जानकारी रखना भी आवश्यक होता है, जिसमें वह अपनी पैदावार विभिन्न बाजारों या विभिन्न व्यापारियों को बेचकर धन प्राप्त करता है। केवल कुछ उत्पादों की बिजली से ही, कृषक को महान जानकारी बड़ी सरलता से मिल जाती है। जो भी हो, एक प्रभावशील प्रतिस्पर्धात्मक बाजार पद्धति में,¹ कृषक इस जानकारी पर बड़ी सीमा तक विश्वास करता है। जब कोई कृषक कई उत्पादों की छोटी छोटी मात्रा बेचने के स्थान पर केवल एक उत्पाद की अधिक मात्रा की बिक्री करता है, तो उसकी विपणन सम्बन्धी लागतें, तुलनात्मक रूप में, कम होती हैं।

विशिष्टीकरण के इन लाभों के अतिरिक्त, एक क्षेत्र विशेष में एक विशेष उत्पाद को उत्पन्न करने के अन्य लाभ भी प्राप्त होते हैं। जैसा कि आगे वर्णन किया गया है² कि अधिकांश जिलों में भूमि, जलवायु, बाजारों से दूरी इत्यादि लाभ एक विशेष उत्पाद के उत्पादन के लिए अनुकूल परिस्थितियाँ उत्पन्न करते हैं। विशिष्टीकरण की पद्धति द्वारा इन लाभों का पूर्णरूप से दीह्न करना सम्भव होता है।

जो क्षेत्र यातायात की कठिनाई के कारण पहुँच के बाहर होते हैं, वहाँ एक उन्नत विशेष की सर्वश्रेष्ठ महत्ता दी जाती है। इससे विपरीत जिन क्षेत्रों में उपज की सरलता के साथ बाहर भेजा जा सकता है, वहाँ उसका महत्व कम हो जाता है। ऐसी स्थिति, 19वीं शताब्दी के अन्त में, उत्तर अमेरिका के पास वाले क्षेत्र में, फेह्रें की उपज के बारे में पायी गयी थी।

कभी कभी एक विशेष उपज के लिए विशेष प्रकार की भूमि (मृदा) बहुत लाभप्रद होती है। इस भूमि में एक विशेष उपज के अतिरिक्त अन्य किसी भी उपज को पैदा करने की शक्ति नहीं रहती है। जैसे—

(1) नाइल नदी के मुहाने में या मिस्रीमिपी की घाटी के कुछ भाग में केवल घोड़ा-सा कपास उत्पन्न होता है।

1 अध्याय 5 देखिए।

2 अध्याय 3 देखिए।

(2) ब्रिटिश द्वीप के कुछ वज्र पहाड़ी क्षेत्रों में केवल भेड़-पालन का कार्य होता है।

(3) इंग्लैण्ड के अनुकूल चरागाह वाले क्षेत्रों में पशु समस्त घास का उपभोग कर लेते हैं और केवल दूध और मांस का उत्पादन होता है।

उपर्युक्त लाभ, समस्त फार्मों में भूमि सम्बन्धी स्थिति के एक-रूप होने से मिलता है। जब एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में भूमि का संगठन भिन्न होता है, तो कृषक भिन्न-भिन्न क्षेत्रों में भिन्न-भिन्न उपजें पैदा करते हैं। इससे पैदावार अधिक होती है, परन्तु ऐसी दशा बहुत कम पायी जाती है।

किसी एक उत्पाद के लिए विशिष्टीकरण में प्राप्त होने वाली मित-व्ययताएँ कम भी हो सकती हैं। परन्तु ये मितव्ययताएँ, कृषि और उद्योग के समस्त क्षेत्र में, अधिकता से पायी जाती हैं। विशिष्टीकरण के द्वारा प्राप्त होने वाले लाभ, उद्यमकर्त्ताओं को कृषि और औद्योगिक कार्यों को मिला कर करने से रोकते हैं। इस प्रकार की स्थिति केवल यही तक सीमित नहीं है। जैसा कि हम आगे देखेंगे कि एक जिले में उद्योगों की स्थापना और दूसरे में केवल कृषि का कार्य किये जाने के बहुत-से लाभ होते हैं। साथ ही, उद्योग में बड़े आकार का और कृषि में छोटे आकार का व्यवसाय लाभप्रद होता है। इन समस्त कारणों से, कृषि और उद्योग सम्बन्धी कार्य मिश्रित रूप में किसी एक व्यवसाय में नहीं पाये जाते हैं।

3 विविधीकरण के लाभ

विशिष्टीकरण के लाभ अधिक संख्या में होते हैं तथा अन्य लाभों के साथ प्रतिस्पर्धित नहीं रहते हैं। कृषि के लिए इनमें से कई लाभ आश्चर्यजनक होते हैं। ये एक ही फार्म में कई उत्पादों को पैदा करने से मिलते हैं। इनमें से कुछ लाभ निम्नलिखित हैं —

(1) भूमि की उर्वरा शक्ति सरलता के साथ कायम रखी जा सकती है।

(2) एक वर्ष में दो विभिन्न उपजें पैदा की जा सकती हैं।

(3) श्रम की आवश्यकता को, वर्ष भर अधिक समानता के साथ फैलाया जा सकता है।

(4) जब कृषक अपने फार्म में अपने उपभोग में आने वाली वस्तुओं का अधिकांश भाग स्वतः उत्पन्न करता है, तब यातायात की लागतें (Transport costs) घट जाती हैं।

(5) फसल के सम्पूर्ण रूप से नष्ट हो जाने की जोखिम कम हो जाती है।

(6) कृषक की आय पूरे वर्ष में अधिक समानता से फैल जाती है।

(7) उत्पादन की विभिन्न स्थितियों को परस्पर सम्बन्धित कर देने पर मध्यस्थ वस्तुओं के यातायात का खर्च समाप्त हो जाता है।

अलग-अलग उपजों को पैदा करने के लिए भूमि से अलग-अलग पदार्थों की आवश्यकता होती है। जब कोई कृषक प्रत्येक वर्ष किसी एक उत्पाद को उत्पन्न करता है, तो शेष पदार्थ कम मात्रा में उपयोग में आते हैं। परन्तु जब वह फसलों के संयोग (Combination) या हेर-फेर (Rotation) की रीति अपनाता है, तो भूमि के इन पदार्थों का ज्यादा मात्रा में उपयोग होता है। उदाहरणार्थ—धान नाइट्रोजन का उपयोग अधिक मात्रा में और सल्फेटों का प्रयोग कम मात्रा में करता है। इसके विपरीत चन्दागोभी, भूमि से अधिक मात्रा में सल्फेट लेती हैं। तीन पत्ती वाले पौधे (Clovers) चूने की मात्रा अधिक लेते हैं। जटारूपी उपजें फास्फेटों की माँग अधिक करती हैं। भिन्न प्रकार की उपज क्रमशः वर्षों में पैदा करने से, भिन्न भिन्न सब्जियाँ लेती हैं। इस रीति से किसी पौधे के द्वारा उपयोग किये जाने वाले तत्वों को, ऐसे दूसरे पौधे को लगा कर उपलब्ध कराना सहज हो जाता है, जो उन तत्वों को भूमि में छोड़ता है। उदाहरणार्थ—अनाज की ये उपजें, जो नाइट्रोजन लेती हैं, जो शैम्बिक पौधे (Leguminous plants) के द्वारा एक्सन्ट्रिक्त की जा सकती हैं और जो अपनी जड़ों के गुटिका (Nodules) द्वारा हवा से नाइट्रोजन बना लेती हैं। जिस भूमि में आलू या अनाज की उपजों को पैदा करने का उद्देश्य होता है, उस भूमि की उर्वरा शक्ति पशुओं को चरा कर बढ़ायी जा सकती है क्योंकि गोबर एक अत्युत्तम उर्वरक है। इसलिए, समय-समय पर, खेतों में उपजों और पशुओं का बदलना (Alternation) आवश्यक होता है। इससे भूमि को तत्वों की दृष्टि से सम्पन्न रखा जा सकता है। कुछ हल्के किस्म की भूमि, जो जौ की खेती के लिए उपयुक्त होती है, अपनी सही स्थिति में केवल उस समय रखी जा सकती है, जब उस भूमि में भेड़ों को जड़े चरायी जाती हैं। इस प्रकार के फार्म जो और भेड़ दोनों वस्तुओं की बिन्धी करते हैं। भूमि को अच्छी स्थिति में रखने के लिए, गहरी और उथली जड़ों की फसलें बारी-बारी से लगाने का तरीका भी महत्वपूर्ण है।

फसलों के हेर फेर (Rotation) से नागहमौड़े (Weeds) के विनाश में बड़ी सहायता मिलती है, क्योंकि हेर-फेर की क्रिया में भिन्न-भिन्न समय पर

भिन्न भिन्न वर्षों में सफाई की जाती है। इस प्रकार किसी भी तरह के नागर-मौथा को प्रत्येक वर्ष बढने से रोका जाता है। अन्ततः जब किसी भूमि में एक ही फसल, प्रत्येक वर्ष एक लम्बी अवधि के लिए बोयी जाती है तो अनेक रोगों के उत्पन्न होने की सम्भावना रहती है। उदाहरणार्थ—शलजम में अंगुली और पैर के अग्रभाग नामक रोग (Finger & toe disease)।

भूमि में उर्वरता, सही ढाँचा और सफाई कायम रखने के अन्य तरीके फसलों के हेर-फेर के अतिरिक्त भी हैं। यदि किसी उपज के द्वारा भूमि का लक्षण अधिक मात्रा में ले लिया जाता है, तो अनुकूल उर्वरकों के प्रयोग से इस लक्षण की मात्रा भूमि में पुनः कायम की जा सकती है। कृषि-भूमि का सही ढाँचा (Texture) यथावत् रखने के लिए विभिन्न प्रकार की जुताई तथा नागरमौथे को हटाना जरूरी होता है। जब नागरमौथा हटाने की कोई रीति सम्भव नहीं होती है, तो उसे हाथ से हटाया जा सकता है या उस भूमि को बिना किसी उपज के एक वर्ष के लिए परती (Fallow) छोड़ दिया जाता है। चूंकि ये रीतियाँ उत्पादन की लागत को बढा देती हैं, इसलिए फसलों के हेर-फेर की क्रिया ही सस्ती पडती है।

विविधीकरण का दूसरा लाभ केवल कुछ उत्पादों के लिए व्यावहारिक होता है। परिस्थितिवश, यह भी सम्भव होता है कि एक ही वर्ष में एक ही खेत में दो फसलें लगायी जायें। यद्यपि एक ही उपज को वर्ष में दो बार बोना और काटना असम्भव होता है। उदाहरणार्थ—इंग्लैण्ड में जल्दी उबने वाले आलू लगभग मार्च में लगाये जाते हैं और जून या जुलाई में खोद लिये जाते हैं। इसके बाद तोरिया (Rape) नामक घास लगायी जानी है, जिसे शरद ऋतु या शीतकाल में काटा जा सकता है या फिर वहाँ भेड़ों को चराया जा सकता है।

विविधीकरण का तीसरा लाभ सम्पूर्ण वर्ष श्रम की समान माँग के रूप में पाया जाता है, क्योंकि बहुत-सी फसलें एक साथ उत्पन्न की जाती हैं। श्रमिकों को, आवश्यकतानुसार, प्रकृति के साथ सहयोग करना चाहिए। केवल एक उत्पाद उत्पन्न करने पर, श्रम की माँगें, वर्ष में भिन्न-भिन्न समय पर बहुत अधिक विविध होती हैं। कुछ पशुओं के पालन के लिए यह बात बिल्कुल सही है। उदाहरणार्थ—गाय, बैल या अन्य चोपायों का पालन, इसके अतिरिक्त दूध का उत्पादन। इस कार्य में, श्रम की आवश्यकता का वितरण, वर्ष भर समान रूप से पाया जाता है। परन्तु कुछ ऐसे पशु हैं, प्रजनन काल (Lambing season) में जिनका विशेष ध्यान रखना पडता है, जैसे भेड़।

श्रम की माँग लगभग सभी उपजों के लिए विशेष अवसरों पर सबसे अधिक होती है, जैसे—पौधों का रोपण, फसल कटाई, निराई (Weeding) और छिदराई (Thinning) के समय इत्यादि। इंग्लैण्ड में मक्के की बुआई के समय सबसे अधिक चाय होना है। ठंड में रोपण की जाने वाली क्रिमो के लिए अक्टूबर, वसन्त ऋतु के पौधों के लिए मार्च और कटाई के लिए अगस्त, सितम्बर के प्रारम्भ में सबसे अधिक श्रम की आवश्यकता होती है। इसी प्रकार जड़ उपजों के लिए वसन्त ऋतु और ग्रीष्म-काल के प्रारम्भ में अत्यधिक श्रम की आवश्यकता होती है। जड़ों को उखाड़ने के लिए अक्टूबर में करीब और घास के ढेर लगाने (Hay-making) के लिए जुलाई के प्रारम्भ में श्रम का सबसे अधिक प्रयोग और माँग की जाती है।

विभिन्न क्षेत्रों के कृषक एक विशेष सीमा तक घुमकहड़ श्रमिकों का उपयोग करते हैं। जैसे—(1) फसल के पकने के मौसम में फल तोड़ने वाले श्रमिक कोनवाल हेम्पशायर के स्ट्राबेरी (Strawberry) के क्षेत्रों और बेल ऑफ ईवशाम के बगीचों में आ जाते हैं। (2) हॉप तोड़ने वाले (Hop-pickers) लन्दन से केंट तक पहुँचते हैं। सामान्यतः जहाँ श्रमिक एक फार्म से दूसरे फार्म में काम करने पहुँच जाते हैं, तो श्रम की लागत में वृद्धि हो जाती है। एक कृषक श्रम पर दिये जाने वाले धन को भिन्न भिन्न फसलों में श्रमिकों की आवश्यकता के सामंजस्य (Dovetailing) द्वारा कम कर सकता है। इसलिए पूर्वी क्षेत्रों के 12 फार्मों का अध्ययन किया गया और विभिन्न फसलों के लिए प्रति पाउंडा श्रम के घंटों की संख्या की गिनती की गयी। ये संख्याएँ विभिन्न उपजों के लिए भिन्न भिन्न पायी गयीं। इन घंटों की न्यूनतम और अधिकतम सीमा के कुछ उदाहरण इस प्रकार हैं —

- (1) घास के लिए वार्षिक औसत श्रम में 800 प्रतिशत
- (2) गेहूँ के लिए लगभग 600 प्रतिशत
- (3) मैनगोल्ड (Mangold) और वसन्त ऋतु की जौ के लिए 500 प्रतिशत
- (4) जई और आलू के लिए 400 प्रतिशत
- (5) चुकंदर के लिए 300 प्रतिशत

इस प्रकार जोड़े गए कुल घंटों में विभिन्नता, मध्य जुलाई में केवल अधिकतम 14 प्रतिशत औसतन अधिक तथा फरवरी के प्रारम्भ में औसतन 12 प्रतिशत कम रही। यह विभिन्नता गाय, बैल, अन्य चौपायों व सुअर पालन

में विशेष रूप से पायी गयी। दूध देने वाले पशुओं के पालन कार्य में इस विभिन्नता की मात्रा थोड़ी और अधिक देखी गयी।

कई वस्तुओं का एक साथ उत्पादन करने का चोखा लाभ यह होता है कि कृषक और उसके परिवार के लिए कई प्रकार के आवश्यक खाद्य पदार्थों में से बहुत-सी वस्तुओं का उत्पादन उनके अपने खेतों में होता है, इससे यातायात और विपणन लागत में कमी आ जाती है। बिरली आवादी वाले देश में यह मोचना बहुत महत्वपूर्ण होता है कि वहाँ के कृषक परिवारों का भरण पोषण करने के लिए बिन वस्तुओं की पैदावार करना उचित है। परन्तु इंग्लैंड जैसे घनी आवादी वाले देश में इस प्रकार के विचार का अपेक्षाकृत कम महत्व होता है।¹

विविधीकरण का पाँचवाँ लाभ यह है कि कृषक अपने कृषि सम्बन्धी जोखिमों का विस्तार करने में सफल हो जाता है। जब कृषक केवल एक उत्पाद के उत्पादन में अपना ध्यान केन्द्रित करता है, तो फसल के विगड़ने से या उस फसल की कीमत अकस्मात् कम हो जाने से, उसका आर्थिक विनाश हो सकता है। यह जोखिम समस्त अण्डों को एक टोकरी में रखने के समान होती है। कृषक इस जोखिम को कई विभिन्न योग्य वस्तुओं के एक साथ उत्पादन से दूर कर सकता है। ऐसा कभी सम्भव नहीं होता है कि समस्त फसलें एक ही वर्ष में नष्ट हो जायें। कृषक अधिक निश्चित फसल के अत्यंत कम मात्रा के लाभ को प्राप्त करना पसन्द करता है।

विविधीकरण का छठवाँ लाभ यह है कि जब कृषक एक वर्ष में पौधों के समान ही कई प्रकार के पशु भी उत्पन्न करता है तब उसकी आय अधिक नियमित होती है। यदि वह केवल एक विशिष्ट फसल का उत्पादन करता है, तो उसे वर्ष में केवल एक बार भुगतान मिलेगा। जहाँ तक अपनी आगामी आय की आशा में उधार लेने का प्रश्न है, कृषक को परिवर्तनशील भुगतानों के अन्तर्गत उधार लेना ही पड़ता है। यदि वह भुगतान की इन अनियमितताओं से दूर रह सके, तो उसकी आर्थिक स्थिति में सुधार हो सकता है। विशिष्टीकरण के विरोध में, दूध उत्पादन के बावत ऐसी आपत्ति उठायी गयी है, परन्तु यह आपत्ति व्यावहारिक नहीं है, क्योंकि दूध की बिजली

1 अध्याय 5, उपशीर्षक 1 देखिए।

साल भर होती है। किसी भी स्थिति में इस आपत्ति का अधिक महत्त्व नहीं है।

अन्तिम लाभ तभी प्राप्त किया जा सकता है, जब उम्मीद फार्म में उत्पादन की विभिन्न अवस्थाओं का एकीकरण किया जाय। इससे मध्यस्थ उत्पादों को बेच कर, कृषि के कुल व्यय और यातायात के खर्च में उमी करना सम्भव हो जाता है। कृषक को अन्तिम लाभ प्राप्त करने में सफलता मिलती है। उदाहरणार्थ—मान लीजिये एक कृषक अपनी भावों के लिए घास व जड़ें तथा मुगिया को पिलाने के लिए अनाज उत्पन्न करता है। उम्मे इन उत्पादों को एक फार्म से हमारे फार्म से जाने की आवश्यकता नहीं रहती। वास्तव में द्वािष्मकालीन सस्ता आहार, या उमने वाली घास का स्थानान्तरण विष्कुल नहीं किया जा सकता है, क्योंकि उनका यातायात खर्च अधिक होता है। यह बात गौण-उत्पादों (By-product) के लिए भी सही है। उदाहरणार्थ—

(i) कृषि फार्म में पशुओं द्वारा उत्पादित घाद सबसे अधिक मूल्यवान होता है। आलू की उपज के लिए इसका विशेष महत्त्व होता है। इसलिए एक ही फार्म में कृषि-उपजों और पशुपालन करना अधिक सुविधाजनक होता है।

(ii) मकखन या पनीर बनाने के बाद, बचे हुए भठा को सुभरो को दिया जाता है। डेनमार्क में मकखन और सुभर के शुष्क भास के समुत्त उत्पादन का यही प्रमुख आधार है।

(iii) चुकन्दर का ऊसरी भाग पशुओं का एक सर्वोत्तम आहार है। इसलिए चुकन्दर की सेती और पशुपालन सामान्यत एक ही फार्म में पाये जाते हैं।

साधारणत (परन्तु सदैव नहीं) एक फार्म में एक उत्पाद के विशिष्टीकरण से उत्पन्न लागत की अपेक्षा एक फार्म में कई उत्पादों को पैदा करने की कुल लागत कम होती है। कई क्षेत्रों में, कृषक विभिन्न वस्तुओं को एक साथ उत्पन्न करके अपनी लागत घटाने में सफल हो जाते हैं। परन्तु इसके लिए बहुत अधिक सत्पा में वस्तुओं का उत्पादन करना आवश्यक नहीं है। विविधीकरण के लाभ उम समय प्राप्त होते हैं, जब बड़ी सावधानी के साथ कुछ उपजों को चुनकर लगाया जाता है। इसके लिए फार्म के नियोजन में कतलमक ढग से, विविधीकरण और विशिष्टीकरण के द्वारा यथासम्भव मितव्ययतापूर्वक करना आवश्यक

होता है। यही कारण है कि कुछ कृषक पशुपालन का कार्य विभागों से संगठन की रीति से करते हैं। प्रत्येक विभाग का एक विशेषज्ञ अधिकारी होता है। प्रत्येक विभाग का आकार इतना बड़ा होता है, कि वह अधिकारी पूर्णतः व्यस्त रहता है। ये कृषक साथ में कुछ उपजें भी पैदा कर सकते हैं (वे सागरणतः ऐसा करते भी हैं)। परन्तु इन उपज का उत्पादन पशुपालन विशेषज्ञों से भिन्न एक विशेष श्रमिक समूह द्वारा किया जाता है। इस रीति से, विभिन्न उपजों की पैदावार में श्रम सम्बन्धी आवश्यकता में सामंजस्य सम्भव होता है। जब पशुपालन में, विशेषतः भेड़ों के प्रजनन काल (Lambing season) में, श्रमिकों की सबसे अधिक आवश्यकता होती है, तब कृषि कार्य में सगे श्रमिकों को अस्थायी तौर पर स्थानान्तरित करके पशुपालन के विशेषज्ञों को सहायता पहुँचायी जा सकती है। वास्तव में एक बड़े फार्म में ही इस प्रकार का संगठन सम्भव होता है। बड़े फार्मों के साथ व दोषों का विवेचन करते समय पुनः इस विषय का सन्दर्भ दिया जायेगा।¹

विविधीकरण के लाभ, एक फार्म में कई कृषि वस्तुओं की संयुक्त पैदावार पर पूर्णतः लागू होते हैं। फार्मिंग को अन्य प्रकार की क्रियाओं से सम्बन्धित करने पर इन लाभों की मात्रा कम हो जाती है। ऐसा भी सम्भव है कि जब लेती का कार्य न हो, तो कुछ श्रमिक समूह हस्तकला के कार्यों को करें। ऐसी स्थिति में अधिक सख्या में मशीनों की स्थापना लाभप्रद नहीं होती है, क्योंकि श्रमिकों की पूर्ति विशेष अवसरों पर ही सम्भव होती है। इन वस्तुओं के उत्पादन की लागत, कारखानों में उत्पन्न की जाने वाली, इनसे मिलती-जुलती वस्तुओं की लागत से अधिक होती है। फिर भी हाथ से बनी वस्तुओं की माँग अन्य कारणों से होती है। इसलिए कृषि के माध्यम से बनी वस्तुओं का संयोग लाभप्रद हो सकता है। परन्तु इस संयोग को कभी भी बहुत अधिक महत्वपूर्ण नहीं माना जाता है। अन्य लागतों की अपेक्षा श्रम की लागत अधिक होने पर, इस प्रकार के संयोगों का महत्व कम हो जाता है।

4 संयुक्त उत्पादों (Joint Products) का महत्व

पूर्ति की दृष्टि से कई उत्पादों के बीच अनेक प्रकार के परस्पर सम्बन्ध पाये जाते हैं। इससे कृषि में उपयोगों की अपेक्षा अनुकूलता स्थापित करना अधिक जटिल हो जाता है। परिवर्तनशील परिस्थितियाँ इस कार्य को और

अधिक कठिन बना देती हैं। इस सन्दर्भ में विचार करते समय सबसे पहले हमें यह बात होना है कि जितने भी फल उत्पाद होते हैं उन्हें उत्पादन करने के लिए स्थानात्मक भूमि और पानी का समुक्त मान की जाती है। यह बात केवल कृषि के लिए ही विलक्षण नहीं है। यही कारण है कि समस्त उत्पाद एक दूसरे से एक निश्चित मात्रा तक प्रतिस्पर्धा करते हैं। जब एक उत्पाद की पैदावार में वृद्धि होता है तो दूसरी उत्पाद की पैदावार कम हो जाती है। कुछ ऐसे भी उपाय हैं जो अन्य उत्पादों से विशेष रूप से प्रतिस्पर्धा करते हैं। उदाहरणार्थ—गेहूँ और जौ। ये उत्पाद हर फर की क्रिया में प्रायः एक स्थान लेते हैं। परन्तु गीमास जौ वृद्धि ऐसे उत्पाद हैं जो गाय व भैंस के वैकल्पिक उत्पाद होते हुए भी हर फर की क्रिया में एक साथ स्थान नहीं लेते हैं।

सबसे विपरीत एक मिश्रित फल में बहुत बड़ी संख्या में वस्तुएँ समुक्त उत्पाद होती हैं। एक उत्पाद की पैदावार में वृद्धि दूसरे उत्पाद के उत्पादन को मरना बनाती है। हर फर की विशेष पद्धति अपनाते से समस्त फल समुक्त उत्पाद हो जाती हैं। मकई का यह है कि अन्य उत्पादों की पैदावार में वृद्धि करने से एक उत्पाद की पैदावार में आधारा से वृद्धि हो जाती है। उदाहरणार्थ—सागफान का चौमह हर फर की वृद्धि के अनुरूप साय और बैला की बीज बिलाय जाते हैं। भेड़ों को गेहूँ की बालू खिलानी जाती थी। ये सबारे उत्पाद अधिकतर समुक्त उत्पाद होते हैं (आजकल डमरु वृद्धि का कम प्रयोग होता है)। जड़ों और दालों की उपजों के लिए एक वर्ष में मिश्रित अवसर पर धमिकों की आवश्यकता होती है। पशुओं से प्राप्त होने वाला गाय व आनू की उपज के लिए एक महत्वपूर्ण उबरक है। इस प्रकार के समुक्त उत्पादों के अनेक उदाहरण मिलते हैं। विभिन्न वस्तुओं का उत्पादन एक निश्चित अनुपात में किया जाना आवश्यक नहीं होता है। परन्तु सामान्य हर फर की क्रिया में अनावश्यक परिवर्तनों (Variations) में कठिनाइयाँ उत्पन्न होती हैं। फार्मिंग की समस्त प्रणाली के पुनर्गठन के द्वारा हर फर के इन परिवर्तनों का अपनाया जा सकता है।

मिश्रित फल में कई पद्धतियों का संयोग किया जाता है परन्तु कृषि कार्य में पाये जाने वाले समुक्त उत्पाद, इस रीति के एकमात्र उदाहरण नहीं माने जाते हैं। जब कोई किसान केवल एक उपज या एक प्रकार के पशु के पालन

में विनिष्ठीकरण की पद्धति अपनाता है, तो भी उससे पास बिक्री के लिए कई उत्पाद उपलब्ध रहते हैं। सयुक्त उत्पादों के कुछ प्राचीन उदाहरण ये हैं— (i) मांस और ऊन, (ii) गौगम और चमड़ा, (iii) कपास और विनोला। ये समस्त वस्तुएँ कृषि-उत्पाद हैं। इस प्रकार के उदाहरणों की सूची बहुत बड़ी है। उस सूची में से कुछ और उदाहरण इस प्रकार हैं—(i) गेहूँ और भूसा (यह पशुओं का महत्वपूर्ण आहार है), (ii) मक्खन और मलाई उतरा दूध, (iii) पनीर और मछा, इत्यादि। हल्की किस्म की गाय से प्राप्त होने वाला दूध एक सयुक्त उत्पाद माना जाता है। इसी प्रकार प्रजनन करने वाले पशुओं से प्राप्त होने वाला मांस भी एक सयुक्त उत्पाद है। अण्डे, मुर्ग पट्टे और पुराने मुर्गी-मुर्गें भी सयुक्त उत्पाद हैं। गौमांस का (Sirloin) जाँघ के ऊपर का मांस, (Loin) कमर का मांस और (Shin) पिंडली का मांस इत्यादि गौमांस के पशु की ग्रीवा (Neck of beef) के साथ सयुक्त उत्पाद होते हैं। किसी एक पौधे के उत्पादन या किसी एक प्रकार के पशुओं के पालन में अपना समस्त ध्यान केन्द्रित करने वाला किसान कई वस्तुओं का उत्पादन ऐसे अनुपात में करता है, जिसमें थोड़ा सा परिवर्तन सहज ही किया जा सकता है। इस तथ्य से यह स्पष्ट हो जाना है कि परिवर्तनशील माँग¹ के अनुसार कृषि की पैदावार को अनुकूल बनाने में अनेक कठिनाइयाँ उत्पन्न हो जाती हैं।

1 अध्याय 6, उपशीर्षक 7 देखिए।

हासमान प्रतिफल और कृषि की स्थिति

(DIMINISHING RETURNS AND THE LOCATION OF AGRICULTURE)

1 कृषि में भूमि का महत्त्व

इंग्लैंड विश्व का एक उद्योग-प्रधान देश है। यहाँ के लगभग 82% भू-भाग में कर्मिण होने हैं। लगभग 5% भूमि में जंगल और 13% भूमि में कम भाग में मत्स्य उद्योग, जैसे—आवास, सड़कें, रेलों, व हवाई अड्डे स्थापित हैं।

भूमि के उपयोग की अधिकता का कारण प्रायः पदार्थों का कृषि-उत्पादन होना है। प्रायः पदार्थ जीवन की प्रमुख आवश्यकता होने हैं और उनकी उपेक्षा नहीं की जा सकती है। विश्व आज भी इतना गर्व है कि आवश्यक वस्तुओं के उत्पादन के लिए, उसे अपने साधनों के बहुत बड़े भाग का उपयोग करना पड़ता है। इससे अतिरिक्त कृषि के लिए भूमि का उपयोग होने का एक कारण यह भी है कि जमीन व बहुत बड़े भाग में खनिज और शक्ति के साधन दुर्लभ हैं। इसलिए जो लोग इन भू-भागों में बसते हैं, उनके पास कृषि के अतिरिक्त कोई वैकल्पिक व्यवसाय नहीं रहता है। भूमि के उपयोग सम्बन्धी इस स्पर्धा-करण से बहुत अधिक संतोष नहीं होता है। ब्रिटिश ग्रेट ब्रिटेन की जनसंख्या का केवल 10% भाग कृषि का कार्य करता है, परन्तु ये लोग कुल भूमि के 82% भाग का उपयोग करते हैं।

भूमि के उपयोग की अधिकता का दूसरा कारण यह है कि कृषि ही एक ऐसा उद्योग है जो भूमि का इतना अधिक उपयोग, उत्पादन के साधनों के रूप में करता है। प्रकृति की महत्वपूर्ण शक्तियाँ पृथ्वी के विभिन्न भागों में पायी जाती हैं। ये शक्तियाँ उपज-उत्पादन (Crop-production) में बड़ी सहायता से योगदान देती हैं। पशु-उत्पादन (Livestock-production) में इन

शक्तियों की सक्रियता कुछ कम रहती है। इसके विपरीत उद्योग के क्षेत्र में इन प्राकृतिक शक्तियों का उपयोग नाम मात्र को, प्रायः नहीं के बराबर होता है।

मृदा या भूमि (Soil) के रासायनिक तत्त्व बीज से संयोग करके पौधा उत्पन्न करते हैं। पौधे की उत्पत्ति पर, मृदा के भू-तत्वीय तत्वों का प्रभाव पड़ता है। पौधे और पशुओं को अपनी वृद्धि (Growth) और जीवन के विकास के लिए सूर्य, प्रकाश और वर्षा के सान्निध्य की आवश्यकता होनी है। ये समस्त प्राकृतिक माधन पृथ्वी के विभिन्न भागों में, विभिन्न मात्रा में पाये जाते हैं। एक स्थान विशेष में इन माधनों की उपलब्ध मात्रा को मनुष्य बहुत कम प्रभावित कर सकता है।

2. हासमान प्रतिफल (Diminishing Returns)

प्रकृति और मनुष्य के बीच सहकारिता पायी जाती है। कृषि कार्य करते समय मनुष्य प्रकृति की सहायता मात्र करता है। जब भूमि में गहन पद्धति से खेती की जाती है, तो हासमान प्रतिफल की स्थिति प्रकट हो जाती है। हासमान प्रतिफल की प्रवृत्ति को बढ़ा-चढ़ा कर लिखना अत्यन्त कठिन काम है, क्योंकि यह प्रवृत्ति जागामी अध्यारो में लगातार पायी जायेगी। यह प्रवृत्ति कृषि को उद्योग से पृथक् करवाली मुख्य अवस्था है, क्योंकि कृषि के उत्पादन का प्रमुख साधन भूमि, निश्चित मात्रा में पायी जाती है। कृषि को उद्योगों के समूह की एक ऐसी इकाई कहा जा सकता है, जो बहुत ही विचित्र ढंग से भूमि पर आश्रित है। कृषि के स्थापन पर विचार करते समय, भूमि एक आहार-भूत तत्त्व की भूमिका निभाती है। जमी एक एकड़ भूमि पर गहन पद्धति में खेती करने का उत्पादन व्यय बढ़ जाता है। इसका एक कारण अन्धे किम्म की भूमि का दुर्लभ होना है। भूमि की स्थिति अथवा अन्य प्राकृतिक लाभ, जैसे—उर्वरता, या जलवायु, भूमि की अच्छी किम्म का निर्णय करते हैं।

जब हम किसी एकाकी परिवार की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन करते हैं, जिसका विनिमय सम्बन्ध अन्य परिवारों में पूर्णतः कटा हुआ है, तब हम के क्षेत्र में हासमान प्रतिफल की क्रिया सरलता से दिख जाती है। एक परिवार का अन्य परिवारों के साथ विनिमय सम्बन्ध होने के कारण निम्नलिखित तीन जटिलताएँ उत्पन्न होती हैं :—

- (1) कृषक अपनी श्रमिक शक्ति (Labour force) के लिए उद्योग से प्रतिस्पर्धा करता है।

(2) कृषक भेती करने के लिए थमिनो, भ्रय की गयी मशीनो और घर में बने हुए औजारो का प्रयोग करता है।

(3) कृषक को अपनी पैदावार का एक हिस्सा शहर में निवास करने वाले लोगों को बेचना पड़ता है।

कृषि के स्थापन का कार्य शहरी बाजारों के आकर्षण से प्रभावित होता है। इन बाजार सम्बन्धी आवश्यकताओं व स्वभाव और परिणामों का अध्ययन अन्य प्रभावों के अध्ययन के साथ किया जायेगा। भूमि की उर्वरता (Soil fertility) सम्बन्ध प्रभावों में सबसे अधिक महत्वपूर्ण होती है। उर्वरता की वृद्धि के द्वारा खेती के प्रतिबल प्रभावों को परिवर्तित किया जा सकता है।

मान लीजिए जिन एकाकी परिवार का हम अध्ययन कर रहे हैं, वह स्वयं के द्वारा बनाय कृषि-औजारों का उपयोग करता है। हमें इन माध्यमों पूँजीगत माल (Capital goods) को भ्रम के समूह में रखना चाहिए। कुछ ऐसे ग्रामीण क्षेत्र होते हैं, जहाँ भूमि असीमित मात्रा में होने के कारण बिना कीमत में प्राप्त होती है। ऐसे क्षेत्र में उपर्युक्त एकाकी परिवार ऐसे स्थान पर रहेगा जहाँ कम-से-कम भ्रम के द्वारा अधिक-से-अधिक पैदावार प्राप्त होने की सम्भावना होगी। दूसरे शब्दों में, यह परिवार सांस्कृतिक ज्ञान और तकनीक के अनुसार सबसे अधिक उपजाऊ जमीन का चुनाव करेगा। हमने पञ्चानु यह परिवार अपनी भ्रम सम्बन्धी क्षमता के अनुसार उतनी मात्रा की जमीन को जोतेगा, जिससे अधिक-से अधिक मात्रा में पैदावार हो सकती है।

कृषि उत्पादन की प्रक्रिया का बहुत बड़ा भाग प्राकृतिक होता है। फिर भी इसमें मनुष्य का सहयोग अनिवार्य होता है। कृषक ऐसी अवेशज या नगरीय (Non-indigenous) उपजों को लगाता है, जिनके उपयोग की इच्छा वह स्वतः रखता है या जिन्हें वह पशुओं को खिलाना चाहता है। जो उपजें सीधे उपयोग के लिए उपयोगी नहीं होती हैं या जिन्हें पशुओं को नहीं खिलाया जा सकता है, उन्हें काटना अनिवार्य हो जाता है। कृषक इन बाँझों व अतिरिक्त पशुओं को दुहता है, बाछनीय पशुओं की मर्पाई या बध करता है। एक व्यक्ति द्वारा ये कार्य एवं निश्चिन्त मात्रा की भूमि पर किए जाते हैं। यदि वह अपना ध्यान कम भूमि पर लगाता है और ऊपर बताये कार्यों के अलावा और कार्य करता है, तो उसे अधिक लाभ होगा। यदि उस क्षेत्र में एक व्यक्ति के स्थान पर दो व्यक्ति कार्य करते हैं, तो वे कृषि के अन्य कार्यों को करने में सफल हो जाते हैं, उदाहरणार्थ—(1) पशुओं से उपज की रक्षा करना, (2) हल

अब किसी क्षेत्र में आम-पास की जमीन एक बराबर उपजाऊ होती है, तो एक परिवार के लिए उस भाग में खेती करना ज्यादा लाभदायक होता है जहाँ उन्लब्ध श्रमिकों का प्रयोग आसानी से हो सकता है और प्रति श्रमिक औसत उत्पादन भी सबसे अधिक होता है। प्रति एकड़ भूमि में उस सीमा तक खेती की जाती है जिस सीमा तक अतिरिक्त श्रमिकों को काम पर लगाने से, औसत उत्पादन में वृद्धि होना बन्द हो जाता है। यदि श्रमिकों को और अधिक मज्दूरी को काम पर लगाया जाना है तो औसत उत्पादन घटने लगता है। कृषि को लाभप्रद बनाने के लिए कृषि क्षेत्र की मात्रा का समुचित होना आवश्यक होता है। कम मात्रा की जमीन में अधिक गहन और अधिक मात्रा की जमीन में कम गहन खेती में श्रमिकों को मिलने वाला प्रतिफल कम हो जाता है।

भूमि में उर्वरता की भिन्नता के कारण, समस्त इराद्यों में औसत प्रतिफल घटने की स्थिति होने पर भी कुछ इराद्यों को खेती से लाभ होता है। अधिक-तम औसत प्रतिफल प्राप्त करने के लिए कम उपजाऊ भूमि में श्रमिकों की अधिक आवश्यकता होती है। इसके विपरीत उपजाऊ जमीन में गहन खेती की पद्धति अपनाकर अधिक श्रमिकों की महायता में कुल उत्पादन को बढ़ाया जा सकता है। ये श्रमिक कम उपजाऊ भूमि में इतनी अधिक मात्रा में कुल उत्पादन को बढ़ाने में सफल नहीं हो पाते हैं। इसलिए इन समस्त श्रमिकों को अधिक उपजाऊ भूमि में काम पर लगाने में ज्यादा लाभ होता है। इससे कम उपजाऊ जमीन की सहज ही उपेक्षा हो जाती है। कम उपजाऊ जमीन में खेती न करने में कम पैदावार अधिक होती है। खेती के साधनों का अपेक्षित नहीं होता है। दूसरे शब्दों में उपजाऊ भूमि में उस सीमा के बाद भी कृषि करना लाभप्रद प्रतीत होता है, जहाँ ह्यममान प्रतिफल का नियम प्रकट हो जाता है। कुछ समय उपरान्त उपजाऊ भूमि में गहन खेती के बावजूद ह्यममान प्रतिफल का नियम लागू हो जाता है और अतिरिक्त श्रमिक बर्बाद हो जाते हैं। ऐसी स्थिति में कम उपजाऊ भूमि में अतिरिक्त श्रमिकों को काम देकर कुल उत्पादन की मात्रा को अधिक-तम-अधिक बढ़ाने का प्रयत्न किया जाता है। एक बार कम उपजाऊ भूमि में खेती का कार्य प्रारम्भ करने के पश्चात् अतिरिक्त श्रमिकों को कम उपजाऊ और अधिक उपजाऊ भूमि में इस प्रकार वितरित करना चाहिए कि जिससे अंतिम श्रमिक की सीमान्त उत्पादितता (Marginal productivity) देशी औजारों की

महायता से खेती करने पर भी एक समान रहे। इन सावधानियों के अन्तर्गत उपलब्ध भूमि और श्रमिक शक्ति की सहायता से कुल पैदावार की मात्रा अधिकतम की जा सकती है।

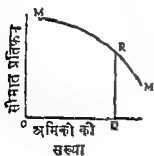
गहन खेती की पद्धति में, बढ़ते हुए क्रम में उत्पादन का व्यय होता है। इसलिए कृषकगण, अधिक सख्या में श्रमिकों को काम देकर ज्यादा-से-ज्यादा भूमि को कृषि के अन्तर्गत लाना प्रारम्भ कर देते हैं। जब भूमि लगभग समान उपजाऊ होती है, तब कृषि के अन्तर्गत आने वाले क्षेत्र की मात्रा उस क्षेत्र से अधिक होती है, जो केवल ऊँचे किस्म की जमीन के द्वारा निर्मित होता है। इसी प्रकार जब गहन खेती के उपरान्त, एक सीमा के बाद उपजाऊ भूमि में, प्रतिफल का तेजी के साथ ह्रास होने लगता है तो कम उपजाऊ भूमि में खेती का कार्य तेजी से किया जाता है। उपर्युक्त दोनों स्थितियों में, श्रमिकों को कम उपजाऊ भूमि की अपेक्षा अधिक उपजाऊ भूमि (जो क्रमशः कम होती जा रही है) में कार्य करने से अधिक प्रतिफल प्राप्त होता है।

कृषि में दो प्रकार से प्रतिफल प्राप्त होता है—(1) गहन खेती द्वारा, (2) विस्तृत खेती द्वारा। कृषकों को अधिक उपजाऊ जमीन में गहन खेती से कुल प्रतिफल अधिक मात्रा में और कम उपजाऊ जमीन में, विस्तृत खेती के कारण कुल प्रतिफल कम मात्रा में प्राप्त होता है। दोनों प्रकार की भूमि में सीमान्त प्रतिफल और गहन खेती का सीमान्त प्रतिफल एक समान होता है। अधिक उपजाऊ जमीन में गहन खेती तब तक की जाती है, जब तक सबसे कम उपजाऊ जमीन के सीमान्त प्रतिफल से अधिक उपजाऊ जमीन का सीमान्त प्रतिफल कम न हो जाय।

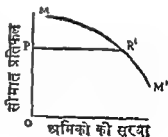
विस्तृत खेती के सीमान्त उत्पादन में इतनी अधिक मात्रा का उत्पादन पाया जाता है कि वह कृषक को उद्योग में रहने का प्रलोभन देने के लिए पर्याप्त होता है। यहाँ कृषि व्यवसाय के अधिक अवसर उपलब्ध रहते हैं। अधिक उपजाऊ जमीन इससे भी अधिक आय उत्पन्न करती है। सबसे अधिक और सबसे कम उपजाऊ भूमि की सीमान्त इकाइयों के कुल उत्पादन का अन्तर लगान (Rent) कहलाता है। इस अन्तर में सबसे अच्छी भूमि पर किये जाने वाले अतिरिक्त श्रम के लिए प्रावधान करना आवश्यक होता है। अर्थात् लगान (Rent) वह राशि होती है, जो भूमि का स्वामी, अपनी भूमि में खेती करने के

लिए बहुत विस्तार से निर्यात के रूप में प्राप्त करता है। लगान अधिक उपजाऊ भूमि की कमी के कारण उत्पन्न होता है। अधिक उपजाऊ भूमि में लगान घटता के परिणामस्वरूप एक सीमा के पश्चात् ह्रासमान प्रतिफल (Diminishing returns) का नियम लागू हो जाता है। इसलिए कम उपजाऊ जमीन में खेती करना उहुन आवश्यक हो जाता है। अच्छी भूमि की कमी के कारण कृषक कम अच्छी भूमि प्राप्त करने के लिए श्रम में बाल लगान है क्योंकि अच्छी भूमि में अपनी महनत का अधिकतम प्रतिफल मिलने का अवसर रहता है। अधिक उपजाऊ भूमि के उपयोग के लिए ही भूमि स्वामा को लगान प्राप्त होता है।

अब हम एक एकाकी या स्वावलम्बी कृषक परिवार के स्थान पर उन सामान्य कृषकों की स्थिति का अध्ययन करेंगे जो समाज के अंदर विभिन्न व्यवसाय करने वाले समूहों में व्यवसायिक सम्बन्ध रखते हैं। समाज में कुछ लोग कृषि और कुछ लोग उद्योग की विभिन्न क्रियाओं में संलग्न रहते हैं। ऐसे समाज के कृषक परिवार के अन्य सदस्यों को बहसित व्यवसाय करने का अवसर रहता है। इस स्थिति में श्रमिकों की पूर्ति के लिए कृषक उद्योगों में प्रतिस्पर्धा स्वाभाविक हो जाती है। एकाकी परिवार के उदाहरण में हमने श्रम की पूर्ति को निश्चित माना था। वर्तमान जैसे महन कृषि के लिए श्रमिकों का प्रवाण किया जाता था श्रमिकों के सागत प्रतिफल का निर्धारण ह्रासमान प्रतिफल के नियम की व्याप्त गति द्वारा होता था। ये निम्नलिखित रेख चित्र द्वारा दर्शाया गया है —



चित्र क्र० 1



चित्र क्र० 2

उपर्युक्त चित्रों में प्रत्येक श्रमिक का सीमान्त प्रतिफल नापने वाली रेखा MM^1 है। इसलिए एक दो हुई भूमि में श्रमिकों की संख्या बढ़ाने पर ह्रासमान प्रतिफल का नियम लागू हो जाता है। इससे सीमान्त प्रतिफल दर्शाने वाली वक्र रेखा OA से दाहिनी ओर नीचे की तरफ झुकती जाती है। जब चित्र 1 में श्रमिकों की संख्या OQ निश्चित की गयी है, तो प्रत्येक श्रमिक का सीमान्त उत्पादन QR के बराबर होता है। यह मात्रा MM^1 के द्वारा तत्सम्बन्धित संख्या के श्रमिकों को दर्शाने वाली सम्बन्धमान रेखा से काटने का परिणाम है।

श्रमिकों के पूर्ण रूप से गतिशील रहने से कई प्रकार के व्यवसाय विद्यमान रहते हैं। इससे मजदूरी समस्त व्यवसायों में एक समान रहती है। मजदूरी के सामान्य स्तर का निर्धारण करने वाली परिस्थितियाँ, कृषि अर्थशास्त्र में कम महत्वपूर्ण होती हैं, परन्तु इनका सामान्य महत्व अधिक है। इन परिस्थितियों को ध्यान-का-त्यो अपनाया जा सकता है। कृषि के कार्य में उन सीमा तक श्रमिकों का उपयोग होता है, जिस सीमा तक श्रमिक का सीमान्त प्रतिफल विद्यमान मजदूरी में अधिक रहता है। इस मजदूरी का मूल्यांकन 'मुद्रा मजदूरी' (Money wage) में किया जाता है। मुद्रा मजदूरी का प्रभाव, उसके द्वारा त्रय की जाने वाली वस्तुओं की संख्या में होता है। जब सीमान्त प्रतिफल, मजदूरी स्तर से कम होता है, तो कृषि कार्य में कोई भी अतिरिक्त मजदूर नहीं लगाया जाता है। यदि कोई कृषक, ऐसी दशा में अतिरिक्त श्रमिकों को काम में लगाता है, तो उस कृषक को हानि होती है। यह स्थिति चित्र क्र० २ में दर्शायी गयी है। प्रत्येक श्रमिक का प्रतिफल या मजदूरी स्तर OP पर स्थिर है। श्रमिकों की संख्या PR^1 द्वारा घनलायी गयी है। इस स्थान पर मजदूरी स्तर नापने वाली समतल रेखा, प्रति श्रमिक सीमान्त प्रतिफल दर्शाने वाली MM^1 वक्र रेखा को काटती है। दूसरे शब्दों में, कृषि के कार्य में श्रमिकों की संख्या उनकी मजदूरी की अपेक्षा, उनके सीमान्त प्रतिफल या उत्पादितता (Productivity) की वक्र रेखा द्वारा निर्धारित होती है। उत्पादितता की वक्र रेखा उस समय तक मजदूरी का स्तर निश्चित करने की क्षमता रखती है, जिस समय तक इस वक्र रेखा का मजदूरी के सामान्य स्तर पर प्रभाव पड़ता रहता है।

जब कृषक परिवार एकाकी स्थिति में नहीं रहता है, तो वह अपनी

सहायता के लिए अन्य लोगों व द्वारा तयार की गयी मशीनों और उपकरणों को प्राप्त करने में मग्न रहता है। कृषि में कुछ ऐसी भी प्रक्रियाएँ होती हैं, जिनमें अधिक जटिल मशीनों का प्रयोग करके उत्पादना (Productivity) को बढ़ाया जा सकता है। उदाहरणार्थ— 1) हाथ में ताल रखने वाले धमिर का जोर जोर उड़ावनी करने वाली मशीनें बहुत अधिक लाभदायक होती हैं। (ii) कुछ उपकरण, भूमि की पैदावार को बहुत अधिक बढ़ा देते हैं। परन्तु इन मीमांसा व पञ्चांग पूँजीगत व्ययों का बहुत हुए प्रयोग से उत्पादन ठीक वैसे और उमो तरह घटने लगता है जैसे एक मीमांसा के बाद धमिर की बढ़ती हुई मजदूरी घटती है। विभिन्न प्रकार के उपकरण और कृषि-पद्धतियाँ, एक मीमांसा तक कृषि-उत्पादन को बढ़ा सकती हैं। मान लीजिए कि हर्ट्जबर्ग उपकरण की पहली इकाई में उत्पादन में 20% वृद्धि होती है। इससे पश्चात् 1 हर्ट्जबर्ग उपकरण की दूसरी इकाई में 10% से अधिक वृद्धि नहीं होती है और उपकरण की तीसरी इकाई में केवल 5% उत्पादन बढ़ता है। उत्पादन की वृद्धि इसी क्रम में क्रमशः घटती जाती है। पूँजीगत अन्य निवेश भी एक दिवस के पश्चात् ह्रासमान प्रतिकूल के नियम के अनुसार उत्पादन देता है। पूँजी जितनी मात्रा में विभिन्न प्रकार के उपयोगों के लिए सहायी ज़रूरी यह एक महत्वपूर्ण प्रश्न है। पूँजी की यह मात्रा अपनी साधन और सीमांत प्रतिकूल पर निर्भर करती है। पिछले अध्याय में धर्म के सन्दर्भ में जो विश्लेषण किया गया है, वह पूँजी के सन्दर्भ में भी उपयुक्त होता है। पूँजी का सीमांत प्रतिकूल जितनी तीव्रता के साथ घटता है (भूमि में आवश्यकता से अधिक पूँजी के निवेश के कारण) पूँजी का प्रयोग उतना ही कम किया जाता है।

हमने भूमि पर नियंत्रित जाने वाले अतिरिक्त धर्म और क्रय नियंत्रित पूँजीगत मान से प्राप्त होने वाले ह्रासमान प्रतिकूल का वर्णन किया है। इस वर्णन में हमने यह अभिव्यक्ति की है कि उत्पादन के अन्य कारकों की मात्रा अपरिवर्तित रहती है। वास्तव में यह मान्यता मूल समस्या को आवश्यकता से अधिक मरल बना देती है। यथार्थ जीवन में ये सम्बन्ध विविध रूप में पाये जाते हैं। एक एकड़ भूमि में किसी एक साधन की जितनी मात्रा के उपयोग में लाभ होगा?—एक महत्वपूर्ण प्रश्न है। एक साधन विशेष की यह मात्रा उन क्षेत्र में पाये जाने वाले अन्य साधनों की मात्रा पर निर्भर करती है। जब मशीनों का प्रयोग होता है, तो प्रति एकड़ कार्य करने वाले धमिरों की संख्या

में कमी हो जाती है। इसका कारण यह है कि श्रमिकों के द्वारा की जाने वाली बहुत-सी क्रियाओं को मशीनें कर देती हैं। इसके विपरीत, जब उर्वरकों का उपयोग अधिक मात्रा में किया जाता है, तो प्रति एकड़ श्रमिकों की मजदूरी बढ़ जाती है। क्योंकि उर्वरकों के उपयोग तथा सम्बन्धित नयी क्रियाओं के लिए श्रमिकों की आवश्यकता होती है। इसमें कृषकों को लाभ होना है। फसल की पैदावार प्रति एकड़ बढ़ जाती है। अधिक मात्रा की फसल को फाड़ने के लिए भी अधिक श्रमिकों की आवश्यकता होती है।

3 कृषि या उद्योग से सम्बन्धित बाजार

विनिमयी संध्यशास्त्र (Exchange Economy) में भूमि का मूल्यांकन उसकी उर्वराशक्ति या प्रकृतिक लाभ की मात्रा के अनुसार नहीं किया जाता है। अब यह ज्ञात किया जाता है कि एक भूमि दूसरी भूमि की तुलना में धम और पूँजी की एक विशेष मात्रा के उपयोग के परिणामस्वरूप कितना अधिक पैदावार देती है। भूमि का मूल्यांकन उत्पादन के एक साधन के रूप में किया जाता है। भूमि की अन्य प्रकार की क्रियाओं और कृषि-उत्पन्न के क्रय व विक्रय करने वाले पक्षों का निकटता से अध्ययन किया जाता है।

ऐसे नगर, कृषि पर दुगुना दबाव डालने की चेष्टा करते हैं, जिनका या तो बहुत अधिक औद्योगिक विकास हो चुका है या फिर जो ऐतिहासिक, सुरक्षात्मक या अन्य व्यापारिक महत्त्व रखते हैं। यथा —

(1) बाजार के नजदीक उत्पन्न की जाने वाली तैयार वस्तुओं का दबाव (जो यातायात की लागत कम होने से कृषि पर पड़ता है)।

(2) फार्म में आवश्यक वस्तुओं का दबाव (जो उद्योगों के द्वारा उत्पन्न की जाती हैं)। उदाहरणार्थ—कृषि मशीनें और उर्वरक इत्यादि। शहर से ये वस्तुएँ अधिक सस्ती कीमत में प्राप्त की जा सकती हैं।

फार्मिंग को शहर से दूर करने की प्रेरणा, भूमि के विभिन्न उपयोगों की वैकल्पिक माँगों और उनसे सम्बन्धित प्रतिस्पर्धा में मिलती है। इसके अतिरिक्त फार्मिंग को दूर करने वाले दो आर्थिक बल निम्नलिखित हैं —

(1) ग्रामीण क्षेत्र के साधनों में पाया जाने वाला कच्चा माल सस्ती कीमत में मिलता है। उदाहरणार्थ—प्राकृतिक उर्वरक।

(2) ग्रामीण क्षेत्र में मृदा-मजदूरी (Money wage) कम होती है।

पैदावार को बढ़ने में रोकता है। उनके विपरीत उद्योग में भूमि की आवश्यकता केवल स्थान के रूप में होती है। उद्योग में भूमि के कुछ उपयोग निम्न-लिखित हैं—

(1) भूमि में मशीनें लगायी जाती हैं।

(2) भूमि पर मनुष्य काम करते हैं।

(3) भूमि पर कच्चा माल और तैयार वस्तुओं का संग्रह किया जाता है।

एक सीमा के पश्चात् बिना किसी कीमत पर भूमि मिलने पर भी उद्योग में विस्तार आवश्यक नहीं होता है। उद्योग में कई श्रमिक एक मशीन पर आपस में सहयोग करके काम करते हैं। उद्योग का फोरमैन समस्त गतिविधियों को देखता रहता है कि कौन सा काम किस प्रकार किया जा रहा है। एक मजिद कारखाना सबसे सस्ता होता है। इस कारखाने में गोशम के लिए पर्याप्त स्थान रहना ज़रूरी होता है। स्थान की कमी के कारण छोटे से स्थान में दो या तीन मजिद इमारत बना कर उद्योग के उत्पादन को दुगना या तिगुना किया जा सकता है। इमारत को अधिक भजवूत बनाने के कारण प्रति इकाई का लागत व्यय बढ़ जाता है। वस्तुओं को नीचे से ऊपर व ऊपर से नीचे लाने का यातायात व्यय भी बढ़ जाता है। इन अतिरिक्त व्ययों के कारण भूमि की एक विशेष मात्रा का सीमान्त प्रतिफल कम हो जाता है। कई मजिद इमारत बन जाने के बाद सीमान्त प्रतिफल का कम होना रुक जाता है। उद्योग में बहुत अधिक मात्रा में वस्तुओं के निर्माण का भार भूमि पर पड़ने से ह्रासमान प्रतिफल का नियम प्रभावशील नहीं हो पाता है। यदि उद्योग की भूमि पर कृषि का कार्य किया जाता है तो उद्योग की अपेक्षा प्रति एकड़ उत्पादन की मात्रा कम होती है अर्थात् उद्योग के काम में जाने वाली भूमि पर खेती करना लाभप्रद नहीं होता है।

उद्योग में बहुत अधिक संख्या में लोगों की रोजगार मिलता है। इससे प्रति एकड़ काम करने वाले या रोजगार पाने वाले लोगों की संख्या अधिक रहती है। सरल शब्दों में यह कहा जा सकता है कि उद्योग एक विशेष सीमा तक नगरो का निर्माण करते हैं। इन शहरों में कृषि और औद्योगिक, दोनों प्रकार के उत्पादों के बाजार स्थापित होते हैं। नगरो के विकास के द्वारा नये उद्योग नगरो की ओर आकर्षित होते हैं। उद्योगों का यह आकर्षण, एक एकड़ में उत्पन्न होने वाले उत्पाद की मात्रा पर निर्भर होता है। उदाहरणार्थ—यदि

एक एकड़ भूमि में खाना पकाने के सौ टन वतन बनाए जाते हैं और कृषि करने पर वहाँ एक एकड़ जमीन में एक टन गेहूँ का उत्पादन होता है, तो पानापात की लागत वजन के अनुपात में होने पर, बाजार के नजदीक वतनों का निर्माण करने पर, गेहूँ पैदा करने की अपेक्षा सौ गुनी अधिक वस्तु होती है। उद्योग अपनी इतनी अधिक वस्तु के कारण, शहर में कृषि भूमि के लिए ऊँची कीमत देने में समर्थ होते हैं। दोनों व्यवसायों के लिए अपनी स्थिति के कारण महत्वपूर्ण भूमि का निर्धारक तत्त्व बाजार का परिशुद्ध कर्षण (Absolute Pull) न होकर बाजार का सापेक्ष कर्षण (Relative Pull) होता है। उद्योग में सामान्यतः शहरी क्षेत्र से कृषि को विकसित करने की प्रवृत्ति दिखायी देती है।

कृषि के लिए बाजार के सबसे नजदीक का क्षेत्र अन्य क्षेत्रों की अपेक्षा (अन्य बातें यथावत रहने पर) मूल्य के आधार पर सबसे अधिक उत्पादन क्षमता कहलाता है। ऐसे क्षेत्रों में सबसे गहन रूप में फार्मिंग की जाती है। जिस प्रकार अधिक उपजाऊ जमीन में ह्याममान प्रतिफल के नियम लागू होने के बाद भी उत्पादन को बढ़ाने का कार्य किया जाता है, वैसे ही बाजार के समीप कृषि फार्म में अधिक-से-अधिक उत्पादन करने का प्रयत्न किया जाता है। कृषक को धन और पूँजी की अधिक मात्रा के उपयोग से अधिक लाभ होता है। यह धन उस समय तक चलता है जब तक कृषक की लागत में होने वाली वृद्धि उसकी आय में होने वाली वृद्धि से कम रहती है। यह धनराशि सामान्यतः अतिरिक्त मात्रा के उत्पाद और उस उत्पाद की कीमत के गुणनफल¹ के बराबर होती है। भूमि के उपजाऊ होने में धन व पूँजी की भौतिक उत्पादित अधिक रहती है। परन्तु अनुपजाऊ भूमि में कीमत के यथावत् रहने के बावजूद भौतिक उत्पादित कम होती है। बाजार के समीप भूमि में धन और पूँजी के विभिन्न प्रयोगों पर भी भौतिक उत्पादित प्रभावित नहीं होती है। बाजार के समीप भूमि के उत्पादों के विप्रेषण मूल्य बाजार से दूर भूमि के उत्पादों के विप्रेषण मूल्य से अधिक होते हैं। जिस भूमि में, अन्य भूमि की अपेक्षा सीमान्त आय अधिक होती है, उस भूमि पर, ह्याममान प्रतिफल के नियम के लागू होने के बिन्दु के बाद भी उत्पादन किया जाता है। इस व्यवस्था की स्थिति के अन्य कई कारण भी हो सकते हैं। बाजार में सबसे समीप और सबसे

1. जब माल का विप्रेषण प्रतियोगी बाजार में किया जाता है।

उपजाऊ भूमि पर अधिक मात्रा में ऐंती की जाती है। कुछ सोमांत भूमि ऐसा भी होती है जिन पर जलवायु या मृदा के प्रकार या स्थिति व कारण खेती करना लाभदायक नहीं होता है। ऐसी भूमि में ह्रासमान प्रतिफल के नियम के लागू होने के बाद श्रम और पूँजी की ओर अधिक मात्रा का प्रयोग नहीं किया जाता है। अधिक उपजाऊ भूमि के समान बाजार से अधिक समीप भूमि में लगान अधिक मात्रा में प्राप्त होता है। उदाहरणार्थ—सन् 1941-42 में कृषि के लगान वेल्स के हिस्सों की अपेक्षा लिंकोनशायर में औसतन तीन गुना और मिडिलसेक्स में औसतन दो गुना पाये गये थे। लिंकोनशायर में लगान अधिक होने का प्रमुख कारण भूमि का उपजाऊपन था परन्तु मिडिलसेक्स में लगान के अधिक होने का प्रमुख कारण बाजार की समीपता थी।

4 बाजार और फार्मिंग के प्रकार

जब भी तब जो आर्थिक विश्लेषण किया गया है उसमें हमने इस तथ्य की उपेक्षा की है कि कृषि मात्र एक उत्पाद ही उत्पन्न नहीं करता है बल्कि बच्च करता है। परन्तु वास्तविक अध्ययन करने के लिए कृषि के द्वारा उत्पादन की जाने वाली कई प्रकार की उपजों के बारे में विचार करना आवश्यक है। इस महत्वपूर्ण तथ्य की उपेक्षा नहीं की जा सकती है। कृषि क्षेत्र में विभिन्न प्रकार की उपजों और पशुओं का फैलाव किस प्रकार से है? इसका अध्ययन करना भी नितान्त जरूरी है। प्रसिद्ध अर्थशास्त्री बॉन् गू नन के विचार में कृषि क्षेत्र की ये विभिन्न उत्पाद अपनी यातायात की लागतों के अनुसार बाजार में भिन्न भिन्न मात्रा में अपना व्यर्ण (Pull) डालती है। इसी तरह प्रत्येक कृषि उपज के लिए आवश्यक श्रम की मात्रा प्रति एकड़ भिन्न होती है। यह तथ्य भी अध्ययन के लिए महत्वपूर्ण है।

कृषि उत्पादों की यातायात भागतों का कुछ भाग उत्पाद के वजन और आकार (प्रति एकड़) पर निर्भर होता है। उत्पाद की नाशवानता और कीमलता भी इस लागत को प्रभावित करती है। अधिक नाशवान् वस्तुओं का यातायात खर्च (प्रति इकाई वजन के अनुसार) देर से यातायात करने में नष्ट न होने वाली वस्तुओं की अपेक्षा अधिक होता है। क्योंकि रेल या बसें देर से नष्ट होने वाली वस्तुओं को तजी के साथ एक स्थान से दूसरे स्थान तक ढोने में समर्थ होती है। जल्दी नष्ट होने वाली वस्तुओं का यातायात दिन के

असुविधाजनक समय में करने से लागत बढ़ जाती है। इन वस्तुओं को बहुत दूर के स्थानों में ले जाने के लिए शीत गृह की सुविधा आवश्यक होती है। सुकुमार वस्तुओं का बड़ी सावधानी के साथ पैकिंग करना पड़ता है। इससे वस्तुओं का आकार और वजन बढ़ने के कारण यातायात का खर्च भी बढ़ जाता है।

जो कृषक आकार में बड़ी और धजन में भारी या शीघ्र नाशवान् वस्तुओं का उत्पादन करना चाहते हैं, वे अन्य कृषकों की अपेक्षा, यातायात के खर्च की भिन्नता और अन्तर के कारण, बाजार के नजदीक भूमि के लिए ऊँची कीमत देने को तैयार रहते हैं। इससे इन कृषकों को यातायात की लागत में बहुत बचत होती है। यदि इन लोगों के द्वारा चुना गया उत्पाद बाजार के समीप भूमि में उत्पादन करने योग्य होता है, तो वे उस भूमि को प्राप्त करने का सतत प्रयत्न करते हैं।

शहर का बाजार यातायात की लागतों के कारण कई प्रकार के क्षेत्रों से घिर जाता है। सबसे समीप का क्षेत्र औद्योगिक क्षेत्र होता है। इसके बाद सबसे अधिक नाशवान् वस्तुओं को ज्यादा-से-ज्यादा मात्रा में उत्पन्न करने वाला क्षेत्र होता है। फिर उसमें कम नाशवान् वस्तुओं को उत्पन्न करने वाला क्षेत्र होता है। क्षेत्रों का यह क्रम क्रमशः चलता रहता है। बाजार के आन्तरिक क्षेत्र में अधिक पैदावार (प्रति इकाई भूमि में) होने के कारण औद्योगिक उत्पादन होता है। इस क्षेत्र से शहर की दूरी अधिक रहने पर उपर्युक्त उत्पाद की पैदावार कम हो जाती है। औद्योगिक क्षेत्र के बाद वाली भूमि में नाशवान् फल, सब्जियाँ और आलू इत्यादि उत्पन्न किए जाते हैं। ये उत्पादें प्रति एकड़ अधिक मात्रा में पैदा होती हैं। धजन में भारी उत्पादों का उत्पादन प्रति एकड़ कम होता है। उपर्युक्त भूमि के बाद वाली भूमि में सबसे पहले दूध, फिर गहूँ और अन्त में मांस के उत्पादन का महत्त्व दिया जाता है। दूध व मांस दान वाले पशुओं का हल्की निस्स की घास में पाला जाता है। इन उत्पादों के लिए सामान्यतः वह क्षेत्रों की आवश्यकता होती है। इस भूमि के बाद वाली भूमि में उपयोग कृषि के लिए नहीं किया जाता है।

चरागाह क्षेत्र की बाहरी सीमा पर स्थित यह भूमि सीमान्त भूमि कहलाती है। सीमान्त भूमि पर कोई लगान नहीं दिया जाता है। ऐसी भूमि में भेड़ व पशुओं की उत्पादन लागत (Cost of production), भेड़ व पशुओं

की कीमत के बराबर होनी है। इस कीमत में कृषक का लाभ भी सम्मिलित रहता है। ऐसी वस्तुओं की विश्वी के लिए बाजार में लाने पर की गयी यात्रा दूरी और यातायात की लागत के अनुसार अधिक कीमत हो जाती है। इस प्रकार कीमत के बढ़ने से भूमि का लगान अधिक हो जाता है। चरागाह वाली भूमि का गेहूँ के उत्पादन¹ के लिए किये गये स्थानान्तरण का लाभ भूमि को प्रत्येक वस्तु द्वारा एक समान मात्रा में लगान देने पर प्राप्त होता है। इसके लिए प्रत्येक वस्तु के उत्पादन में प्राप्त आमदनी और उनमें लगने वाली लागतों का समान होना जरूरी होता है। ऐसी दशा में कृषकों को प्रति एकड़ पैदावार की प्रतिलोमानुपाती (Inversely Proportional) कीमतें प्राप्त होती हैं। उदाहरणार्थ—गेहूँ की प्रति एकड़ पैदावार का वजन भेड़ों के प्रति एकड़ वजन से ज्यादा होता है। परन्तु गेहूँ की प्रति हण्ड्रेडवेट कीमत भेड़ की प्रति हण्ड्रेडवेट कीमत की तुलना में कम होती है। गेहूँ की प्रति हण्ड्रेडवेट कीमत का यह अंतर प्रति एकड़ उत्पादन लागत भेड़ों की प्रति एकड़ उत्पादन लागत से कम होने पर घट जाता है। साधारणतः बाजार से बहुत दूर प्रति एकड़ कम मात्रा में उत्पन्न होने वाली वस्तुएँ अपने प्रति इकाई वजन के अनुसार खर्चीली बनी रहती हैं।

उपर्युक्त स्थानान्तरण का लाभ लेने की अपेक्षा कृषक बाजार के समीप भूमि में गेहूँ उत्पन्न करता है। गेहूँ को बाजार में विक्रय के लिए लाने पर यातायात की लागत के अनुसार फार्म की कीमत प्रति हण्ड्रेडवेट अधिक हो जाती है। भूमि का लगान भी गेहूँ के यातायात की लागत (प्रति एकड़) के अनुसार बढ़ता है। एक एकड़ भूमि में गेहूँ, भेड़ों की अपेक्षा ज्यादा मात्रा में पैदा होने से, गेहूँ के क्षेत्र का लगान, भेड़ के क्षेत्र के लगान से कम मात्रा में बढ़ता है। इससे गेहूँ के आन्तरिक क्षेत्र में पुनः सीमान्त अन्तरण उत्पन्न हो जाता है। यह सीमान्त अन्तरण गेहूँ तथा दूध के बीच होता है। इसी प्रकार भंग्य में भी यह पाया जाता है। प्रत्येक क्षेत्र के लगान, बाजार मिलने से बढ़ते हैं। प्रत्येक क्षेत्र में विभिन्न उपजों से उत्पादन में, कृषि के बाह्य और आन्तरिक

1. स्थानान्तरण की सीमा सम्बन्धी विस्तृत जानकारी हेतु एच० डी० हेण्डरसन वृत्त 'पूर्ति और माँग (Supply & Demand)' का अध्याय 6 देखिए।

सीमान्त माधो के अनुसार, कम या अधिक मात्रा में गहनता अपनायी जाती है।

बाजार में उत्पादों की कीमतेँ, उनकी फ़सल की कीमत और बाजार तक लाने के यातायात व्यय के योग के बराबर होती है। इन कीमतों पर विभिन्न उपजों के क्षेत्रों के फैलाव या विस्तार, का प्रभाव पड़ता है। बाजार में उपर्युक्त वस्तुओं की माँग उपभोक्ताओं की संख्या और प्रचलित कीमत पर भी निर्भर होती है। विभिन्न उपजों के क्षेत्रों का विस्तार उनकी माँग और प्रति एकड़ उत्पादन द्वारा निर्धारित होता है। क्षेत्रों के विस्तार, उत्पादन की गहनता, प्रतिफल या लाभ की कमी और यातायात की लागत के स्तर पर भी निर्भर होते हैं। कृषिगत कीमतों की तुलना में यातायात की लागतें जितनी अधिक होती हैं, बाजार के नजदीक की भूमि में उनकी ही गहन खेती की जाती है। इसलिए इस उपज की पैदावार का अधिक भूमि में विस्तार नहीं होगा है अर्थात् उपज का क्षेत्र सबीर्य हो जायेंगे हैं। यातायात की लागतें ऊँची होने के बावजूद उत्पादन अन्य लागतों के बढ़ने से बढ़ता है। यह आर्थिक गतिविधि उपज के क्षेत्र में विस्तार करती है।

उपर्युक्त सभी निर्धारक आर्थिक तत्व अन्वयान्वित रहते हैं। सामान्यतः प्रायिक आर्थिक समस्या में इसी प्रकार की स्थिति पायी जाती है। इससे उत्पादों की कीमतों और उनके पैदावार के क्षेत्रों का अनुमान लगाना कठिन होता है। परन्तु विभिन्न उपजों के क्षेत्रों की सापेक्षिक स्थिति भिन्न होती है। इस आर्थिक विश्लेषण में हमने सबसे सरल मायता यह स्वीकार की है कि यातायात की लागतें विभिन्न उत्पादों के लिए परिवर्तित होती रहती हैं। हमारी मान्यता के अन्तर्गत उत्पादों की कीमतें, एक एकड़ भूमि में उत्पन्न होने वाली उपज के यातायात व्यय पर सापेक्षिक रूप से निर्भर रहती है। यह लागत जितनी अधिक होती है, बाजारों के द्वारा उतनी ही अधिक मात्रा में इन उपजों को आकर्षित किया जाता है ताकि वे अधिक से अधिक मात्रा में बिक सकें।

यातायात की लागतें मूलरूप में बाजार की दूरी द्वारा निश्चित होती है अर्थात् बाजार की दूरी अधिक होने पर अधिक और कम होने पर कम टानी है। इसलिए यदि हम तीन क्षेत्रों के वृत्तों (Concentric circles) के बीच स्थित होते हैं। इन वृत्तों के मध्य बिन्दु में बाजार स्थित होता है। यातायात के मुख्य मार्ग रेल, सड़क, नाल्य नदियाँ और समुद्र होते हैं। इन मार्गों के द्वारा

यातायात करने पर यातायात की लागतें सबसे सस्ती होती है। भूमि की अपेक्षा जल के द्वारा किया जान वाला यातायात सस्ता पड़ता है। यातायात की कम-से-कम लागत प्राप्त करने के लिए उपजों के क्षेत्र यातायात तरीक़ों धम-नियों के किनारे फैले रहते हैं और हमेशा बाज़ार के अधिक समीप पहुँचने का प्रयत्न करते हैं। यातायात के साधनों की कमी के कारण ये प्रयत्न और तेज़ी से किये जाते हैं। उदाहरणार्थ — दक्षिण वेल्स के छोटे पहाड़ी फार्मों में मक्खन और तरस दूध का उत्पादन किया जाता है। इन उत्पादों में यातायात का खर्च बहुत अधिक होता है, फिर भी इन्हें थारो ओर चौड़ी घाटियों से कार्डिफ़ भेजा जाता है।

उपजों के क्षेत्रों के नियमित प्रग्रन्थ के लिए यह मान्यता स्वीकार की जाती है कि इन क्षेत्रों के लिए केवल एक बाज़ार उपलब्ध है, जहाँ उस क्षेत्र-विशेष की समस्त उपज बिक्री के लिए भेजी जाती है। बहुत से नगरों को इनकी पूर्ति करने वाले जिले परस्पर मिले जुले (Overlap) रहते हैं। इसलिए उन क्षेत्रों को सन्तुष्ट करने में ये नगर बड़ी सहायता करते हैं। यद्यपि उपजों की इन क्षेत्रों में कुछ अन्य दिशाओं में बिक्री के लिए भेजा जा सकता है। बिक्री का दबाव इन दिशाओं द्वारा भी पड़ता है। वैसे हम प्रत्येक गाँव और प्रत्येक परिवार को बाज़ार कह सकते हैं, क्योंकि उनमें भी बिक्री का दबाव डालने का गुण होता है। बाज़ार का आकर्षण परिवर्तनशील होता है। यातायात के लिए अधिक खर्चीली उत्पादों का उत्पादन फार्म परिवार अपने और पड़ोसी गैर फार्म परिवारों के उपयोग के लिए करते हैं। ये परिवार केन्द्रीय बाज़ार के लिए ऐसी वस्तुओं का उत्पादन करते हैं, जो उस क्षेत्र में सबसे लाभदायक होती हैं और जिनमें उनके शेष साधनों का भली-भाँति उपयोग हो जाता है।

कई कृषि उत्पादों का उपयोग अपने मौलिक रूप में नहीं किया जाता है। वे कम बज़नदार उत्पादों के रूप में परिवर्तित की जाती हैं। कृषक अपने फार्म में इन उपजों को कम मात्रा में परिवर्तित कर लेते हैं। यातायात की सबसे लाभदायक (सुमगत) लागतें, अन्तिम उत्पाद की लागतों का निर्धारण करती हैं। यही कारण है कि मनगोल्ड या शलजम जैसी जड़ों को फार्म के पशुओं को खिलाया जाता है। इन वस्तुओं की पैदावार का निर्धारण जड़ों द्वारा नहीं होता है, बल्कि दूध या मांस की प्रति एकड़ पैदावार द्वारा किया जाता है। आजकल यह परिवर्तण प्रक्रिया सस्ती कीमत में कारखानों के द्वारा की जाती है।

उदाहरणार्थ — मकखन, पनीर और शक्कर के उत्पादन की परिष्करण प्रक्रिया । दूध या गन्ने का नच्चे माल के रूप में यातायात बहुत महंगा पड़ता है । इसलिए इन वस्तुओं के उत्पादन इनके जलस्थानी के चारों ओर वस जाते हैं । इन कारखानों की स्थिति उपज के क्षेत्र में केन्द्रीय बाजार तक की यातायात लागत और मकखन, पनीर या शक्कर इत्यादि के उत्पादन की मात्राओं पर निर्भर होती है ।

5 स्थानीयकरण को प्रभावित करने वाले अन्य तत्व

सामान्य आर्थिक जीवन में ऐसे कई अन्य तत्वों द्वारा उपजों के क्षेत्रों का परिवर्तन होता है, जिनका यातायात की लागत से कोई सम्बन्ध नहीं पाया जाता है । इस प्रकार के कुछ अन्य आर्थिक तत्व निम्नलिखित हैं —

(1) प्राकृतिक बातावरण, जो कभी एक उत्पाद के पक्ष में तो कभी दूसरे उत्पाद के पक्ष में होता है ।

(2) मिश्रित फार्मिंग के लाभ, जो प्रत्येक फार्म में कई उपजों के उत्पादन को प्रोत्साहित करते हैं ।

(3) कुछ ग्रामीण क्षेत्रों में पाया जाने वाला मस्तक श्रम ।

(4) कुछ उपजों के प्राकृतिक वितरण में शामिल का हस्तक्षेप ।

उपज के क्षेत्र में तबसे अधिक महत्वपूर्ण रूपान्तरण विभिन्न क्षेत्रों से सम्बन्धित प्राकृतिक परिस्थितियों के परिणाम होते हैं । भूमि की उर्वरा शक्ति की भिन्नता के कारण उद्योग और कृषि की सापेक्ष स्थितियों में नाममात्र परिवर्तन होता है । भूमि का सबटन, जैविक उत्पादन की लागतों को प्रभावित नहीं कर पाता है । परन्तु इसके विपरीत भूमि की उर्वरा शक्ति के कारण कृषि-उत्पादनों की लागतें कम हो जाती हैं । अतः कृषि के लिए उपजाऊ भूमि की ज्यादा कीमत दी जाती है । कृषि उद्योग के नजदीक स्थित उपजाऊ भूमि की अपेक्षा कम उपजाऊ और थोड़ी दूर की भूमि को चुनाव करते हैं । यह चुनाव उद्योग में कृषि के स्थानान्तरण में सहायक होता है । यद्यपि बाजार में समीप, उपजाऊ भूमि में खेती करने से अधिक अनाज उत्पन्न होता है, परन्तु इन भूमि का उपयोग खेती के लिए न हाकर, उद्योग अथवा आवास के लिए किया जाता है । बाजार से नजदीक होने का जैविक महत्व कृषि वाले की उर्वरा शक्ति पर आधारित दृष्टिकोण से ज्यादा प्रभावशाली होता है । उदाहरणार्थ—जब मिडिलसेक्स में अत्यधिक उपजाऊ जमीन को उद्योग के लिए लिया जाता है, तब हमें यही समझना चाहिए कि इस क्षेत्र का विकास लम्बे

- की समीपता के कारण हो रहा है। एक भूमि कृषि के लिए उपजाऊ हो सकती है, परन्तु उसकी स्थिति औद्योगिक दृष्टि से उसे अधिक मूल्यवान बना देती है। जब भूमि का प्रयोग, पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति पर न होकर, नगर एवं ग्रामीण आयोजन कानून (Town and country planning act) के अनुसार निर्धारित किया जाता है, तब उपर्युक्त आर्थिक तत्वों पर ध्यान देने की विशेष आवश्यकता होती है।

विभिन्न फार्म-उत्पादों के क्षेत्रीय वितरण में महत्वपूर्ण परिवर्तन परवर्ती उर्वरा शक्ति के अनुसार किये जायेंगे। फार्म पैदावार और उद्योग पैदावार में (प्रति एकड़) बड़ा अन्तर पाया जाता है, परन्तु एक फार्म की विभिन्न उत्पादों में यह अन्तर उर्वरा शक्ति के कारण बहुत अधिक मात्रा में प्रकट नहीं होता है। इसी प्रकार एक फार्म की भिन्न-भिन्न उपजों के लिए बाजार की दूरी अधिक महत्व नहीं रखती है, परन्तु कृषि और उद्योग की पैदावार के तुलनात्मक दृष्टिकोण से बाजार की दूरी बहुत महत्वपूर्ण होती है।

भूमि में निम्नलिखित दो प्रकार की भिन्नताएँ पायी जाती हैं —

(1) उर्वरा शक्ति के अनुसार।

(2) स्थलाकृति विज्ञान, तापक्रम और वर्षा के अनुसार।

कुछ भूमि एक प्रकार के उत्पाद की अपेक्षा दूसरे प्रकार के उत्पाद के लिए ज्यादा योग्य होती हैं। इसका उदाहरण इस प्रकार है — इंग्लैंड में क्ले या नारियल का उत्पादन बहुत अधिक उत्पादन लागत के द्वारा ही सम्भव होता है। बाजार के बहुत अधिक आकर्षण का इस उत्पादन लागत में कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। साधारणतः एक प्रकार की जलवायु के अन्तर्गत कुछ उपजें एक क्षेत्र की अपेक्षा दूसरे क्षेत्र में सरलता से उत्पन्न होती हैं। इंग्लैंड में आलू उत्पन्न करने वाला मुख्य क्षेत्र बाजार से समान दूरी पर होने के बावजूद समान क्षेत्र में नहीं फैला है। अर्पित, यह क्षेत्र फेन्स (Fens) और लंकाशायर (Lancashire) में हम्बर (Humber) और वाश (Wash) के जलोढ़ क्षेत्रों में बहुत अधिक सीमा तक केन्द्रित है। आलू की पैदावार के लिए इन क्षेत्रों में विशेष रूप से योग्य जमीन पायी जाती है। लन्दन से पूर्व की ओर समान दूरी की अपेक्षा, इंग्लैंड के पश्चिमी भाग में डेरी की गायें ज्यादा संख्या में पाली जाती हैं क्योंकि पश्चिमी भाग की गीली जलवायु में घास का बहुत अधिक उत्पादन होता है। मान लीजिए, बाजार से बहुत दूर एक भूमि में मूँदा की

श्रष्टता के कारण, आलू का उत्पादन की लागत प्रति एकड़ कम पायी जाती है और यदि उस भूमि में गेहूँ पैदा किया जाय, तो गेहूँ की पैदावार प्रति एकड़ कम होती है। साथ ही यानाधान की लागत की (प्रति एकड़) अनिश्चित मात्रा के कारण उत्पादन की लागत (प्रति एकड़) और अधिक हो जाती है। इसलिए बाजार से दूर उस क्षेत्र में गेहूँ के स्थान पर आलू की पैदाई करना सम्भव होता है।

एक ही फार्म में कई प्रकार की उत्पादों के उत्पन्न करने से उत्पादन की लागत कम हो जाती है। इन उत्पादों के क्षेत्रों के वितरण में इसका बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है।¹ यदि कृषक किसी एक उत्पाद के उत्पादन में अपना ध्यान केन्द्रित करता है, तो उसे ज्यादा लाभ नहीं होता है। लाभ की इस मात्रा का मूदा की श्रष्टता, जलवायु या बाजार के आकर्षण इत्यादि के आधार पर भी अधिक अनुरूल नहीं माना जाता है। कई उत्पादों के स्थान पर केवल एक उत्पाद उत्पन्न करने से उत्पादन और बाजार की लागतें कम हो जाती हैं।

कृषि के अन्तर्ग्राहीय वितरण में हमारे आर्थिक विश्लेषण का व्यावहारिक उपयोग किया जाना आवश्यक है। ग्रेट ब्रिटेन, विश्व के कृषि-क्षेत्र में एक बड़े बाजार की भूमिका अदा करता है। ब्रिटिश बाजार की पूर्ति के लिए डेनमार्क, अर्जेंटीना, न्यूजीलैंड, आस्ट्रेलिया और बहुत-से अन्य देश निर्देशित हान हैं अर्थात् इन समस्त देशों में ब्रिटेन में अनाज विक्रय आता है। ऐसे उदाहरण में हम अपनी इस मौलिक मान्यता का परित्याग कर देते हैं कि वास्तविक मजदूरी सब स्थानों में एक बराबर होती है। इसका कारण विभिन्न देशों में श्रम की गतिशीलता का कम होना है। साथ ही इन देशों में जनसंख्या में सम्बन्धित प्राकृतिक साधन और विकसित तकनीक की कम उन्नति के कारण जीवन स्तर नीचा रहता है। ऐसे देशों में सामंदायिक स्थिति के देशों की गहन पैदाई की अपेक्षा, अधिक जमीन पर खेती करने के बावजूद प्रति व्यक्ति कम प्रतिफल प्राप्त होता है। परन्तु ये देश विविधता के कारण अधिक मात्रा में खेती करते हैं। ग्रामीण क्षेत्र के बासियों को उन वस्तुओं के उत्पादन में अपना ध्यान

आवश्यक रूप से केन्द्रित करना चाहिए, जिनमें सापेक्ष कमियाँ सबसे कम होनी हैं, क्योंकि ये लोग अन्य ऐसे क्षेत्रों में नहीं जा सकते जहाँ उनकी कमियाँ कम-सम्बन्धित क्षेत्रों से दूर हो जाये। यही कारण है कि अत्यधिक जनसंख्या वाले देशों में फार्मिंग की जानी है। इन देशों में कम उतार-चढ़ाव और बाजार से दूर भूमि में अपनी घरेलू माँगों की पूर्ति और निर्यात के लिए खेती की जानी है। यहाँ औद्योगिक उत्पादन के लिए सुविधाएँ, आर्थिक दृष्टि से निरूपित होती हैं।

सामान्यतः विभिन्न देशों के बीच उत्पादों का आवागमन जान बूझकर लगाये गये शासकीय नियंत्रणों और यातायात की अत्यधिक लागतों द्वारा अवरोध हो जाता है। कभी-कभी किन्हीं देशों में शासन के द्वारा दी जाने वाली आर्थिक सहायता और सहयोग से कुछ वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है। इन निष्कर्षों पर अध्याय 9 में विचार किया गया है। उपर्युक्त कारण उत्पादन के वितरण को अन्तर्राष्ट्रीय पृष्ठभूमि में परिवर्तित करते हैं। उदाहरणार्थ— यूरोप में शर्करा का उत्पादन चुकन्दर (Sugar beet) के रूप में होता है। यद्यपि वेस्ट इण्डोनेशिया में गन्ने के रूप में उत्पन्न करने में इसके उत्पादन की लागत कम पायी जाती है। इस प्रकार की परिस्थितियों को, इस अध्याय में निम्ने आर्थिक विस्तोषण द्वारा समझाना सम्भव नहीं है।

6 निष्कर्ष

उपर्युक्त तथ्यों के सन्तुलन की प्रतिक्रिया से कृषि की वास्तविक स्थिति का निर्धारण होता है। अपना ध्यान बाजार के आकर्षण, जलवायु की भिन्नता, भूमि में विभिन्न उपजों की उत्पादन क्षमता में अन्तर और विविधीकरण (Diversification) के लाभों पर केन्द्रित करने पर, प्रत्येक देश में अनुकूलतम व्यवस्था (Optimum pattern) भिन्न रूप में मिलती है। इन भिन्न परिस्थितियों के पृथक् होते ही, कृषि-उपजों का वास्तविक वितरण उत्पादन और विक्रय की लागतों में होने वाली वृद्धि की गति से निर्धारित होता है। कभी-कभी बाजार की समीपता के लाभ अन्य सभी परिस्थितियों से उत्पन्न लाभों से ज्यादा महत्वपूर्ण होते हैं। जब किसी एक क्षेत्र¹ में केवल एक ही उत्पाद का उत्पादन किया जाता है, तो सभी आर्थिक तथ्य उसके उत्पादन

1 अध्याय 2, उप-शीर्षक 2 देखिए।

पर प्रभाव डालते हैं। माध्याह्निक बाजार के चारों ओर के क्षेत्र में केवल एक उपज उत्पन्न नहीं की जाती है। इस क्षेत्र में फार्म अर्थ-व्यवस्था के अन्तर्गत मृदुर क्षेत्रों की तुलना में नाशवान् फल, सब्जियाँ, आलू और दूध इत्यादि अधिक मात्रा में पैदा किये जाते हैं। बाजार से मृदुर स्थित क्षेत्र में कोई भी नाशवान् वस्तु या भारी उपज (घरेलू उपभोग के लिए छोड़कर) विक्रय के लिए उत्पन्न नहीं की जाती है। ऐसे क्षेत्र में हेर-फेर (Rotation) की पद्धति से, कुछ सरसता से बानायात की जा सकने वाली उपजों को बोया जाता है। बाजार से दूर समस्त क्षेत्रों में किसी एक उत्पाद के योग्य भूमि उपलब्ध होने की स्थिति में उत्पाद अनुमान से अधिक अनुपात में उत्पन्न की जाती है।

प्रमुख बाजार के समीप और दूरी के क्षेत्रों में प्रास्थिक फसलों के हेर-फेर का तुलनात्मक अध्ययन करने में विविधीकरण और बाजार के आकर्षण के समुक्त प्रभाव, स्पष्ट रूप में, दिखते हैं। बड़े बाजार के समीप एक कृषि योग्य फार्म में फसलों का इस प्रकार का हेर-फेर (Rotation) किया जाता है कि आलू को 3 या 4 वर्षों में एक बार बोया जा सके। इस फार्म में गेहूँ और बीज-घास (Seed-hay) को बैकल्पिक रूप में बोया जाता है। बीज-घास पशुओं को खिलायी जाती है, परन्तु पशुओं का शेष आहार अन्य क्षेत्रों में खरीदा जाता है।

बड़े बाजार से दूर कृषि फार्मों में आलू (स्वतः के उपभोग के लिए छोड़कर) विक्रय के लिए उत्पन्न नहीं किया जाता है। हेर-फेर की पद्धति के अन्तर्गत 5 या 6 वर्ष में केवल दो फसलों को उत्पन्न किया जाता है। शेष वर्षों में घास और जड़े उत्पन्न की जाती हैं। यह घास और जड़े पशुओं को खिलायी जाती हैं।

इन समस्त आर्थिक तथ्यों और परिस्थितियों का सम्मिलित प्रभाव उन क्षेत्रों में दिखलायी पड़ता है, जहाँ से बड़े-बड़े ब्रिटिश शहर आयात पर नियन्त्रण लागू होने के पूर्व अपनी खाद्य सामग्रियों की पूर्ति किया करते थे। उदाहरणार्थ—बाजार के आकर्षण के कारण समस्त माना का तरल दूध, कृषक परिवारों में उत्पन्न किया जाता था। सभी भारी उम्रों जैसे आलू¹

(विशेषकर जल्दी उत्पन्न होने वाला) मांस, अप्रैल या मई तक आ जाता था। ब्रिटिश जलवायु आलू के उत्पादन के अनुकूल न होने के कारण आलू के उत्पादन में अधिक लागत लगती थी। इसलिए गरम क्षेत्रों से शेष आलू की मांग की पूर्ति की जाती थी। इसके अतिरिक्त बाजार के समीप क्षेत्रों में निम्नलिखित चार उत्पाद पैदा की जाती थी —

- (1) सुअर का मांस
- (2) सन्जियाँ
- (3) मुगियाँ
- (4) अन्य नामवान् वस्तुएँ

सरलता से यातायान की जा सकने वाली वस्तुओं की सुदूर क्षेत्रों से अधिक-से-अधिक मात्रा में आयात किया जाता था। उदाहरणार्थ—ब्रिटिश जलवायु में मक्खन का उत्पादन सरलता से किया जा सकता था, परन्तु मक्खन का उत्पादन प्रति एकड़ कम होने से कुल मांग का केवल 13 प्रतिशत भाग स्वदेश में उत्पन्न किया गया। इसी प्रकार निम्नलिखित सूची में अन्तिम चार वस्तुओं को भी स्वदेश में उत्पन्न किया जा सकता था —

सन् 1924-28¹ में स्वदेश में उत्पन्न ब्रिटेन की खाद्य सामग्री का प्रतिशत .—

खाद्य सामग्री	प्रतिशत
(1) तरल दूध	100
(2) आलू	90
(3) सुअर के शुष्क मांस के अतिरिक्त अन्य मांस	82
(4) आलू को छोड़कर शेष सन्जियाँ	75
(5) मुर्गीपालन एवं शिकार	64

1. युद्ध के पूर्व आयात की सीमाओं के द्वारा कृषि-उत्पादन को विशेष सहायता दी जाने से कई उत्पादों के प्रतिशत में वृद्धि हुई। उदाहरणार्थ—शक्कर, गेहूँ, सुअर का शुष्क मांस और सहन दूध (Condensed Milk)। युद्ध के कारण आयात में भारी कटौती हुई, परन्तु स्वदेश में कई वस्तुओं के उत्पादन में तेजी लाने से उनके प्रतिशत में परिवर्तन हुआ।